LA REVISTA INDEPENDIENTE DE LA CULTURA CUBANA

VISTAR

7MO No.68
7MO ANIVERSARIO
FEBRERO
MARZO
2021

Yomil

"SIEMPRE VOY A RESPONDER CON MÚSICA"

BITCOIN EN CUBA

ISSN: 2411-1708

WWW.
VISTAR
MAGAZINE.COM

@vistarmagazine

Siete años de imagen y contenido...

Estudio 50
PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA
EST. 2012

4
ARTISTA INVITADO
KIMICO Y YORDY

10
ARTISTA NOVEL
PENÉLOPE CASANOLA

26
ESPECIAL
BITCOIN EN CUBA

28
PORTADA
YOMIL

44
CUBANOS OVERSEAS
RACHEL VALLORI

14
FOTOGRAFÍA
ROBERTO D´ESTE

2021

SUMARIO

N68

SUMARIO

NO SE USA, SE ES.

Jíbaro

CARTA DEL EDITOR

Sin duda, hay algo que estimula sobremanera el trabajo editorial y es saber que cuentas con una comunidad de lectores que depositan su tiempo y su fe en ti.

Meses atrás, cuando comenzamos a tejer la idea de lo que sería esta edición de VISTAR Magazine, me cuestioné en silencio hasta qué punto la revista seguía estando en la expectativa del gremio social que la conoce. Hablé sobre esto con varios amigos y casi todos coinciden en que VISTAR, de toda la vida, es esa revista ***cool*** que te descubre otro rostro –el único verdaderamente atractivo– de la cultura cubana. Dicho esto, no parece osado afirmar que no pocos llevan tiempo esperando esta nueva entrega.

Lograr esta edición ha sido un reto, como quiera que se mire. El año pasado asistió, casi completamente, a un shock del movimiento cultural dentro y fuera de Cuba, y este 2021, al menos por el momento, se conduce por el mismo estilo. Sin embargo, hemos sorteado esa desventaja para armar un número a la altura de un retorno optimista. Dicha idea se insinúa ya desde el pórtico, al contar con Yomil y sus declaraciones a propósito de esta nueva etapa de su carrera en solitario. Se antoja imperdible la cita con este ídolo del movimiento urbano en la Isla.
Así, sobrado de diálogos se maneja este número, que al cabo se descubre muy a tono con disímiles artistas y figuras emergentes en nuestra escena cultural: desde el bailarín Javier Rojas hasta la exitosa modelo Rachel Vallori, pasando por la versatilidad de Jota Barrioz y los juicios de un fotógrafo cosmopolita como Roberto D´Este. Todo un prisma que intenta ofrecerte una mirada abarcadora de lo que está sucediendo con las nuevas generaciones y algún que otro descubrimiento de ocasión. A esto se suma el acercamiento a un tema de intereses social: el auge de las criptomonedas y la inversión digital.

Solo una noticia se nos queda en el tintero y es la nueva Ley de Protección Animal. Quedamos a la expectativa de esa nueva legislación, a la cual le estaremos dando cobertura desde nuestras redes y el sitio web.

Cierto que las cosas no han cambiado mucho durante el último año. La pandemia de Covid-19 sigue manteniendo en jaque al mundo, y mientras esto dure lo demás parece secundario. Sin embargo, nos urge ser optimistas, curarnos la depresión con amor y cultura.

Por cierto, nada hubiera sido posible sin la buena vibra que envuelve a la presente edición, la del Séptimo Aniversario de VISTAR. Brindemos entonces por está combinación suertuda, de 7 pa 68...

Jorge Peré

NO.68
FEBRERO
MARZO
2021

GRACIAS POR DESCARGARLE ESTOS 7 AÑOS A NUESTRA TALLA

VISTAR

DIRECTOR CREATIVO
Robin Pedraja

EDICIÓN
Jorge Peré

REDACCIÓN
Addiley Palancar
Adyz Lien Rivero
Alejandra Angulo
Jorge Peré

ARTE Y DISEÑO
Patron_us

REDES SOCIALES
Adrián Noa

FOTOGRAFÍA
Luis M. Gell
Robin Pedraja
Gabriel G. Bianchini
May Reguera
Eduardo Rawdríguez

EDITORES WEB
Jorge Peré
Adiz Lien Rivero

COLABORADORES
James Gómez
Fernando X. Donayre
Dagoberto Pedraja
Celia Mendoza
Maykel Bárzagas
Rafael Valdés Toyo
Mel Peralta
Mayvic Delgado
Edgar González
Hernan Rodriguez
Henry Soto
MadWoman Agency
FourWives
Havana Club

EN PORTADA
Yomil
Fotografía • Eduardo Rawdríguez
Diseño • Patron_us

© 2020 VISTAR
EL NOMBRE VISTAR Y EL LOGO
SON MARCAS REGISTRADAS

ISSN: 2411-1708

Estudio 50
PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA
EST. 2012

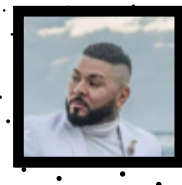
ADOPTA

TOP ARTISTAS 2020

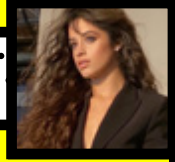
ESTOS **SINGLES** NO REPRESENTAN SU ÈXITO ACTUAL EN CARTELERA, Y AUNQUE PUEDEN COINCIDIR, SOLO REFLEJAN LO MÀS SIGNIFICATIVO DE LOS ÙLTIMOS 90 DÌAS EN LA CARRERA DE LOS ARTISTAS RELACIONADOS

1* GENTE DE ZONA

2* PITBULL



3* CHACAL



4* CAMILA CABELLO

5* EL TAIGER

6* LENIER

7* YOMIL Y EL DANY

8* EL CHULO

9* KIMIKO & YORDY

10* JACOB FOREVER

MERCADO PRINCIPAL: **HAVANA,CUBA - MIAMI,EEUU**

KIMIKO Y YORDY: “SEGUIREMOS CAMBIÁNDOLE LA CARA AL GÉNERO”

REDACCIÓN VISTAR

ROBIN PEDRAJA

< EL TALENTO MERECE APOYO, Y HAY MUCHA GENTE HACIENDO COSAS BUENAS>

¿CÓMO SURGE ESTE PROYECTO?

Kimiko y Yordy viene de hace años. Llevamos varios años ya en el género, aunque ahora es que somos más conocidos. Pero como tal, el proyecto Kimiko y Yordy y Michel Boutic surgió el 16 de agosto, que fue el lanzamiento oficial de "Cambia tú" junto a Michel Boutic y Dj Unic. A partir de ahí cambió todo.

¿CUÁNDO SE DAN CUENTA DE QUE ESTÁN PEGADOS?

Nos dimos cuenta de esto la primera vez que tuvimos más de un tema sonando en la calle. Cuando sacamos "Cambia tú" y "La que me parte" y las dos tuvieron éxito. También en la reacción del público ante nosotros, cantando las canciones. Eso fue lo más grande.

¿CUÁL FUE LA ESTRATEGIA QUE SIGUIERON?

Disciplina, enfoque y hacer buena música. Aunque hay muchas otras. Pero esa es la primordial.

¿CÓMO SON, PERSONALMENTE, KIMIKO Y YORDI?

No muy distintos, aunque cada uno tiene su propio carácter. Uno es muy artista y otro es más de la calle, y creo que eso es lo que nos empasta.

Creo que el público se ha dado cuenta de esto, de que somos espontáneos en lo que hacemos y por eso nos ha aceptado.

¿CÓMO DEFINEN USTEDES A MICHEL BOUTIC?

Es como el puro. El tipo que se echa todo arriba. El Miche es todo para nosotros.

¿CUÁL HA SIDO SU MOMENTO MÁS FELIZ?

Hemos tenido muchos momentos felices, pero creo que la llamada de Michel ha sido el que más nos ha emocionado. Ese momento en que supimos que Michel quería trabajar con nosotros.

¿QUÉ VIENE EN CAMINO PARA ESTE 2021?

Seguiremos cambiándole la cara al género. Nuestra próxima meta son los Grammy. En algún momento llegaremos ahí.

En nuestro primer año nos enfocamos en trabajar en la música y el audiovisual. Ahora queremos perfeccionar esa imagen, para que vean en nosotros dos artistas a seguir.

¿CUÁNDO LLEGA EL VIAJE?

Pronto estaremos por Punta Cana dando un concierto. Ese será nuestro primer viaje. Y esperamos que vengan más, para seguir subiendo como artistas.

¿CON QUÉ ARTISTAS LES GUSTARÍA COLABORAR?

Con Myke Towers y Jhay Cortez.

SI TUVIERAN LA OPORTUNIDAD DE CAMBIAR ALGO EN CUBA, ¿QUÉ HARÍAN?

Darle papeles de empresa a todos los talentos de la música en la isla. El talento merece apoyo, y hay mucha gente haciendo cosas buenas que no tienen el respaldo de una empresa y una disquera. Los jóvenes, sobre todo, merecen tener esa oportunidad de manera fácil.

WWW.MYREGUERASTUDIO.COM
+53 5293 09 33

"PATRIA Y VIDA" ES VIRAL EN YOUTUBE

A una semana de su estreno la polémica canción "Patria y Vida" superó los dos millones de vistas en YouTube. El tema que reúne a Yotuel, Gente de Zona, Descemer Bueno, Maykel Osorbo y El Funky, y cuyo video es dirigido por Asiel Babastro, inspira hasta el momento toda clase de reacciones y no deja de crecer en visualizaciones desde Cuba.

EL CHULO LUCE IMPARABLE

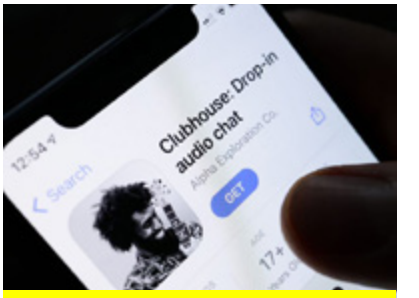
La carrera musical de El Chulo ha tenido el mayor ascenso de los últimos meses. Ningún otro artista del urbano cubano se ha visibilizado más que este exponente. Ahora, ha estrenado "Giro 360" junto a Farruko, un tema que lo acerca todavía más a los códigos boricuas y con el cual El Chulo demuestra una mayor madurez artística.

CHOCOLATE MC SUFRE ACCIDENTE DE TRÁFICO

Chocolate MC sufrió un accidente de tráfico el pasado 21 de febrero en la ciudad de Tampa. Según se supo, el artista regresaba al hotel donde estaba hospedado cuando acabó impactando un edificio. Se le diagnosticó una lesión de nivel siete en la columna vertebral. Fue intervenido de urgencia y dado de alta en poco tiempo. Pese a que Chocolate admitió haber ingerido bebidas alcohólicas, muchas personas especularon sobre una posible estrategia del artista para llamar la atención. Ahora, deberá permanecer en casa, en condiciones de reposo absoluto por el término de tres meses.

NUEVA LEY DE PROTECCIÓN ANIMAL EN CUBA

La ansiada y discutida Ley de Protección Animal en Cuba se encuentra a punto de ser legislada. Los defensores de la causa animal se encuentran a la expectativa del contenido de este nuevo respaldo legal, cuyo sentido podría cambiarle el rostro a la situación de abuso y abandono que actualmente predomina en el país. Dicha ley, no obstante, no debería considerarse la conquista aislada de una pequeña comunidad, y sí un paso de avance que involucra a toda la sociedad.



CLUBHOUSE, LA APP DE MODA, YA ESTÁ EN CUBA

Clubhouse, la nueva app de moda en el mundo virtual, ya está en Cuba y cuenta con alrededor de 25 usuarios. La misma tiene dos particularidades que son la novedad: en ella solo puedes comunicarte a través de audios y el acceso está restringido a invitaciones (dos por cada usuario) que únicamente pueden enviar quienes están dentro. El crecimiento de esta comunidad es lento y gradual, lo cual aumenta en las personas el deseo de formar parte.

ADDILEY PALANCAR Y ADYZ LIEN RIVERO
EDUARDO RAWDRIGUEZ

PENÉLOPE CASANOLA

UNA CHICA MUY ALEGRE Y SOÑADORA

No llega a los veinte años de edad y tiene muy definido lo que desea para su vida. El Pop urbano la desvela. Tiene una voz singular con un color distinto para las artistas de su edad. Te presentamos a esta artista novel que se define a sí misma como alegre y soñadora.

“SIEMPRE ME GUSTA TRANSMITIR POSITIVIDAD Y EL DESEO DE QUE LUCHEN POR LO QUE QUIEREN, POR SUS SUEÑOS, POR LA PERSONA QUE QUIEREN O ESTÁN ENAMORADOS. MUCHO AMOR, NADA DE VIOLENCIA”

QUISIERA PRIMERO QUE NOS CONTARAS QUIÉN ERES.

Mi nombre es Penélope Casanola. Soy cantante. Soy cubana. Radico en Miami. Tengo 19 años.

CUÉNTANOS CÓMO FUERON TUS INICIOS EN LA MÚSICA.

Cuando era pequeña mi mamá acá en Cuba me inscribió en clases de teatro y de baile español. En una ocasión me pusieron en clases de música y ahí se dieron cuenta que prefería más el lado musical que la actuación. Ese fue el momento en que descubrimos que eso era lo que yo quería para mi futuro.

DENTRO DE TUS GUSTOS MUSICALES, ¿QUÉ ES LO QUE PREFIERES?

Escucho y canto todo tipo de música. Pero cuando canto música pop urbana siento que puedo expresar mejor mis sentimientos y sé que los muchachos de mi edad se sienten identificados con ella.

Me gusta cantar en inglés y combinarlo con el español también.

¿CÓMO ES EL PROCESO CREATIVO PARA PENÉLOPE CASANOLA?

El proceso creativo sucede de diferentes maneras. En ocasiones yo solita me siento en mi cuarto y encuentro la inspiración. Otras veces mi productor y yo nos ponemos de acuerdo en el estudio con una idea, primero creamos el beat y luego la letra de la canción.

¿QUÉ LE QUIERES TRANSMITIR A TU PÚBLICO?

Siempre me gusta transmitir positividad y el deseo de que luchen por lo que quieren, por sus sueños, por la persona que quieren o están enamorados. Mucho amor, nada de violencia.

¿CUÁLES SON LOS SUEÑOS DE PENÉLOPE CASANOLA?

Mi sueño como artista y como persona es poder crecer como cantante que soy y poder llevar mi carrera a otro nivel, un poco más allá.

¿QUIÉNES SON TUS ÍDOLOS?

Mis mayores ídolos son Beyoncé y Ariana Grande, porque son personas que he visto que han luchado por su carrera, por sus sueños, que desde pequeñas han estado ahí dándolo todo y esforzándose por lograr lo que quieren.

¿CÓMO ES TU TRABAJO EN REDES SOCIALES?

Lo que más trabajo es Instagram y TikTok, junto a la otra parte de mi equipo de trabajo que lleva mis redes sociales. Todos los días estoy tratando de generar contenidos para mis seguidores, fotos, videos, e interactuar con ellos.

Me divierte mucho poder tener esta interacción, saber lo que piensan, lo que quieren, lo que opinan de mi música, lo que les gustaría escuchar de mí.

¿QUÉ TE DICEN TUS SEGUIDORES EN CUANTO A TU MÚSICA?

Yo empecé cantando música un poco diferente, por la edad que tenía. Poco a poco las letras de mis canciones han ido cambiando, siempre evito la grosería o vulgaridad. Ahora mis seguidores me escriben y me dicen que precisamente les gusta más esto que estoy haciendo en estos momentos, más que lo de antes, que era música en inglés un poco más relajada.

HÁBLANOS UN POCO DEL ÚLTIMO SENCILLO QUE LANZASTE.

Se llama "Se te da". Es música urbana. Se trata de una historia de una muchacha y un muchacho, donde ella le dice que intente conquistarla una vez más que a lo mejor se le da la oportunidad. Muchos muchachos están locos por ella, pero esta chica le quiere dar la oportunidad a él, solo que no se lo quiere dejar saber así tan rápido.

¿DE DÓNDE SACAS ESTAS EXPERIENCIAS QUE REFLEJAS EN TUS CANCIONES?

Algunas se basan en mi vida personal, otras en historias de la gente, en amigas mayores que yo...

¿CUÁLES CREES QUE SON LOS PRINCIPALES RETOS QUE TIENEN HOY EN DÍA LOS JÓVENES QUE QUIERAN LANZAR UNA CARRERA?

Primeramente tienen que estar enfocados en lo que quieren y saber que es eso lo que desean. Yo siempre digo que aunque toques muchas puertas y te digan que "no" tienes que seguir tocando, intentándolo, porque va a llegar un momento en que te van a abrir una de esas puertas y vas a poder lograr tus sueños.

¿CUÁLES SON LOS NUEVOS PROYECTOS DE PENÉLOPE CASANOLA?

Estoy ahora mismo lanzando mi EP, que se llama *Penélope*. Para eso he venido a Cuba, para darle promoción, presentar mi proyecto musical, mi nuevo lanzamiento.

Este EP tiene mucho contenido: música urbana, pop urbana, pero también canciones románticas. De todo un poco para todo tipo de público.

PARA LAS PERSONAS QUE NO CONOZCAN A PENÉLOPE CASANOLA, ¿QUÉ LES PUEDES DECIR?

Soy una chica alegre y muy soñadora. Lucho por mis sueños y mi carrera musical. Me gusta mucho mi trabajo y lo que hago. Me encantaría que más personas se acercaran a mi música y disfrutaran con ella.

LO QUE MÁS TRABAJO ES INSTAGRAM Y TIKTOK, JUNTO A LA OTRA PARTE DE MI EQUIPO DE TRABAJO QUE LLEVA MIS REDES SOCIALES.

ME GUSTA MUCHO MI TRABAJO Y LO QUE HAGO. ME ENCANTARÍA QUE MÁS PERSONAS SE ACERCARAN A MI MÚSICA Y DISFRUTARAN CON ELLA.

CONCURSO PARA NUEVAS PROPUESTAS MUSICALES

#SeFormóElPlay #PB2021

PRIMERA BASE

DEL 22 FEBRERO AL 21 MARZO

HAVANA WORLD MUSIC

PRIMERA BASE

INCUBA IDEAS

BRITISH COUNCIL

AHS asociación hermanos saíz

FOUR WIVES

sindicato.

DAMIÁN NUEVA

JAZZISTA CUBANO QUE SEDUJO A NETFLIX

El músico Damián Nueva deslumbró el año pasado a los productores de Netflix, que le ofrecieron un papel en la miniserie *The Eddy*. Ambientado en París, este drama tiene como centro el jazz y la vida de los músicos del género. Para el joven bajista ha significado un indiscutible lanzamiento en la escena internacional.

ANA DE ARMAS

ENCARNA A MARILYN MONROE EN **BLONDE**

Con este papel, la joven actriz Ana de Armas podría estarse jugando su estancia definitiva en las ligas mayores del espectáculo. No lo tiene fácil: interpreta nada menos que a Marilyn Monroe, la más carismática estrella femenina de todos los tiempos. De momento, todos esperan el estreno de este prometedor drama biográfico.

YANY PRADO

COPROTAGONISTA DE **SKY ROJO**

No se detiene el ascenso mediático de la joven Yany Prado, quien ahora coprotagoniza uno de los esperados estrenos de Netflix: la serie *Sky Rojo*. Yany forma parte de una triada femenina que se escabulle en busca de la libertad, dejando tras de sí un pasado de violencia y prostitución. Adrenalina al límite promete esta nueva serie, en la que la cubana podría brillar nuevamente.

you should
taste our
designs —

@diseño.patronus

¿QUÉ ES BU Y POR QUÉ TODOS HABLAN DE ÉL?

¿CUÁL ES EL PRINCIPAL RETO DEL PROYECTO?

Bu es un corto de animación en desarrollo, orientado a los niños y creado por Allpa Studio; un estudio dedicado principalmente a los efectos visuales, compuesto por Daniel Alemán, Daniel Reyes y Amed Bueno.

El cortometraje cuenta la relación de dos hermanos, Kevin y Ana, mientras juegan en un árbol convertido en casa, durante una tormenta.

El proyecto se concibió como una plataforma para mostrar las posibilidades que puede alcanzar la animación en Cuba. Por lo que lograr que el cortometraje alcance visibilidad ha sido una de las prioridades desde el inicio de su producción. Es este enfoque, y la publicación periódica de los avances -desde las primeras etapas- en la cuenta de Instagram dedicada al corto, lo que ha hecho que varias personas lo descubran.

Bu propone algo diferente a lo que habitualmente se produce en Cuba, con un acabado en el diseño de personajes y escenarios que trata de alcanzar los estándares internacionales. A esto se suma el reto de lograr un sistema de trabajo que emula al de producciones de mayor tamaño, así como producir el corto mediante el uso del *software* libre Blender. Esto último, ha sido un principio vital para que la experiencia pueda ser reproducida en el futuro.

¿CÓMO SURGIÓ LA IDEA?

La idea de hacer un corto de animación lleva varios años rondándome la cabeza, pero hasta ahora no se habían dado las condiciones para llevar a cabo un proyecto tan ambicioso, de la manera que quería. No fue hasta mediados de agosto del año pasado, que me planteé de manera seria llevar a cabo un cortometraje de animación, acompañado de los otros miembros de mi equipo.

A partir de ahí, tomamos un antiguo guión original que había escrito y en varias sesiones de *brainstorming* lo fuimos puliendo hasta llegar a la idea final.

¿HAN TENIDO APOYO FINANCIERO? ¿NECESITAN MÁS?

El proyecto ha despertado el interés de otras instituciones y entidades afines, tal es el caso del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), quien nos brindó un apoyo financiero para cubrir determinados gastos de la postproducción de sonido.

Actualmente, estamos abiertos a otros apoyos y colaboraciones que puedan contribuir a completar el financiamiento.

¿QUÉ PUEDE CAMBIAR EN CUBA UNA VEZ TERMINADO EL PROYECTO?

Quisiéramos que *Bu* lograra llamar la atención sobre la posibilidad real de crear animación de primer nivel en Cuba, que sirva de inspiración para que amantes del género se sumen de forma activa a la creación, y que logre abrir las puertas para la realización de un largometraje en el futuro.

INSTAGRAM DEL PROYECTO

https://www.instagram.com/bu.shortfilm/

UNA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA EN ESTUDIO 50

EL USO DE LAS FUENTES RENOVABLES DE ENERGÍA CADA VEZ COBRA MÁS PROTAGONISMO EN EL MUNDO ACTUAL. EN CUBA, ESTUDIO 50 ES EL PIONERO DENTRO DE LAS ENTIDADES NO ESTATALES EN INVERTIR EN ESTE TIPO DE ENERGÍA INAGOTABLE NO CONTAMINANTE. VISTAR TE TRAE LOS DETALLES.

EN PLENA CIUDAD DE LA HABANA, SIN PRODUCIR RUIDO, HUMO O AFECTAR EL ENTORNO.

La apuesta por la sostenibilidad energética hace que muchos sean los que decidan pasarse a esta manera de producir electricidad. Simplicidad, rentabilidad y durabilidad son los principales atractivos.

Y es que las fuentes de energía renovable pueden ser diversas y están al alcance de todos: viento (energía eólica), sol (energía solar térmica y fotovoltaica), agua y mareas (energía hidráulica, mareomotriz y olamotriz), biomasa (materia orgánica) y tierra (energía geotérmica).

Muchos son los lugares que ya cuentan con su propio sistema de abastecimiento energético. Ahora, Estudio 50 se incluye como la primera entidad que invierte en su sostenibilidad y su autosustentabilidad a través de su independencia energética.

Con recursos inagotables la posible incertidumbre económica queda reducida y esto propicia que mejore la economía interna de quienes ya usan este tipo de tecnologías. Además, estamos hablando de energías totalmente limpias, que no producen gases de efecto invernadero ni contaminan.

Entonces, no cabe duda que la elección de estas fuentes renovables de energía no solo trae beneficios a quien las usa, sino también a los que le rodean. Un panel solar o un aerogenerador se adaptan perfectamente a cualquier lugar en los que puedan ser ubicados.

Muestra de ello son los ocho paneles que ahora están instalados y comenzando su pleno funcionamiento en el techo de las instalaciones de Estudio 50, más un pequeño pero eficiente aerogenerador.

En plena ciudad de La Habana, sin producir ruido, humo o afectar el entorno, las nuevas tecnologías de generación de electricidad limpia se incluyen en el paisaje urbano sin afectar a quienes le rodean.

LAS FUENTES RENOVABLES DE ENERGÍA NO SOLO TRAEN BENEFICIOS A QUIEN LAS USA, SINO TAMBIÉN A LOS QUE LE RODEAN.

JOTA BARRIOZ,

UN ARTISTA CON MUCHOS DESEOS DE DECIR

ADDILEY PALANCAR Y ADYZ LIEN RIVERO

ROBIN PEDRAJA

Las historias de los hombres enmascarados suelen generar misterios, intrigas. Miles de ejemplos hay en la historia del arte y la vida en general. Descubrir la identidad del sujeto en cuestión muchas veces deviene obsesión y genera las más disímiles leyendas.

Así, con máscara, conocí a este artista invitado a VISTAR, por allá por el 2015. Hoy, la vida lo ha obligado a reformularse su arte. La máscara solo asiste a determinadas celebraciones. Este hombre, decidió desnudarse el rostro a través de la música y las palabras. Asegura que tiene mucho que decir, que crear.

Mientras una pandemia deja a los músicos cubanos sin tarimas, escenarios, y niega el contacto presencial con su público, nuestro invitado se aferra a las redes sociales para comunicarse con sus fans y generar otros miles.

Jesús Andrés Barrios o, sencillamente, Jotabarrioz, cuenta en exclusiva a VISTAR detalles de los inicios de su carrera, su evolución como artista independiente y la serie que realiza en Instagram: El Minutazo", unas descargas que hacen que se te olvide el mundo real y te sumerjas en el suyo por 60 segundos.

¿KILL THE PARTY O JOTABARRIOZ?

Comencé profesionalmente en la agrupación musical Kill the Party, en el 2015. Con ella empecé a recorrer muchos escenarios de este país, pero, Géminis al fin, necesito complacer dos partes importantes que hay en mí: Kill the Party y Jotabarrioz.

Kill the Party suple todo este asunto de la adrenalina, la parte oscura de uno, la parte agresiva que todos tenemos. Por otro lado, Jotabarrioz era algo que yo necesitaba hace tiempo y que viene representando el vuelo poético con el que me gusta escribir. La sensibilidad, la nobleza y la transparencia total, o sea, Jotabarrioz es lo más cercano a mí que pueda existir.

La cuarentena fue mala en muchos aspectos, pero tengo que agradecer que fuera un momento para hacer introspectiva y replantearse muchas cosas. A raíz de un tema que hice con Annie Garcés y Christopher Simpson que se llama ¨Sí¨ me di cuenta que podía retomar ese ***hip hop*** alternativo que yo hacía a los 18 años y que nunca se me reconoció.

Siento que le estoy llegando a las personas de una manera orgánica a través de las redes sociales. He logrado tener un alcance mediático y todo ha sido a raíz de hacer música, cosa en la que pienso desde que me levanto hasta que me acuesto. Es la prioridad de mi vida y estoy muy feliz.

Jotabarrioz como proyecto musical es muy joven, tiene unos meses, comenzó desde el inicio de la cuarentena y a Kill the Party lo sigo llevando en paralelo hasta que la vida me lo permita.

¿CUÁL ES TU FORMACIÓN MUSICAL?

Estudié en la Escuela de Instructores de Arte, pero en la especialidad de Teatro, aunque siempre la música me llamó la atención.

¿SE PUEDE DECIR QUE EL PROGRAMA CUERDA VIVA TE HA ABIERTO PUERTAS, TE HA DADO MÁS VISIBILIDAD COMO ARTISTA?

¡Muchísima! A pesar de que ***Cuerda Viva*** es un programa marginado en la televisión, sin horario fijo, es un programa que respeto mucho. El propósito que tiene me parece bastante noble. La directora, Ana Rabassa, es una mujer que le da muchísimas oportunidades a la juventud. Yo llegué como músico y le dije: "yo quiero conducir" y ya.

¿MANTIENES UNA INTERACCIÓN CONSTANTE CON ARTISTAS DE TU GENERACIÓN Y DIFERENTES CONCEPTOS MUSICALES?

Yo soy un poco camaleónico, en el aspecto de que como he tenido la posibilidad de moverme por el ***hip hop***, por el ***rock & roll*** y ***Cuerda Viva***, tengo una relación bastante amplia y me gusta con mi música interconectarme con muchos géneros, siempre y cuando me guste el trabajo y confíe en él.

LO QUE ESTÁ PASANDO CON MI GENERACIÓN ES EL RESULTADO ESPONTÁNEO DEL INTERNET.

DENTRO DE LA MÚSICA ALTERNATIVA, ¿CÓMO VES A TU GENERACIÓN?

Lo que está pasando con mi generación es el resultado espontáneo del Internet. Estamos aprendiendo a ganar visibilidad. Quizás en algún momento uno estaba monopolizado por el paquete semanal o por la TV, ahora tú tienes en tus manos toda la música del mundo. Hay un movimiento alternativo bien pujante. Hay mucha interconexión, unidad y todavía tenemos que seguir aprendiendo.

Nosotros tenemos que aprender mucho del reggaetón, porque en el reggaetón existe un movimiento y no es algo que ellos se plantean. El simple hecho de colaborar, de "tirarse" entre ellos, hacerse "directas", eso genera movimiento, genera interconexión, tú conoces a uno a través de otro. Y en el alternativo a veces hay mucho elitismo, arrogancia.

CUÉNTANOS DE EL MINUTAZO.

El Minutazo se me ocurrió con la cuarentena. Como yo escribo mucho, me pasaba que tenía la libreta o el móvil lleno de frases, que al final no usaba en canciones. Además tengo un buen amigo, Tiago Felipe, al que le planteé la idea de hacer unas cápsulas en Instagram que fueran como una especie de serie, que durara sesenta segundos y entrara en tu cabeza sin tú darte cuenta que lo consumes. En un minuto ser conciso y decir algo.

Hicimos 10 capítulos esta primera temporada. Cada capítulo tenía un título con una temática determinada, el primero se llamó "Internet". Yo tenía 1200 y pico de seguidores y las estadísticas fueron abismales.

¿TIENES YA PREPARADA LA PRÓXIMA TEMPORADA?

Queremos hacer la segunda temporada con la temática del cine, pero que sea en todos los sentidos superior a la primera. No tenemos proyección de fecha. Trabajamos bajo presión. Hacíamos ***El Minutazo*** en la misma semana que lo soltábamos. Incluso hubo una semana que estuve en aislamiento y esa semana no pude soltar ***El Minutazo***, para mí fue horrible, sentí que estaba defraudando a la gente.

Pero ha sido muy positivo. En estos momentos tengo casi cinco mil seguidores y ha sido principalmente por eso. El primer día, en una noche, gané cincuenta y pico. A partir de ahí empecé a crecer. Mucha gente me ha conocido por ***El Minutazo*** y no por la música, después mucha gente fueron hacia mi música. Por eso para mí fue positivo en todos los aspectos.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE AGRADECE EL PÚBLICO QUE TE SIGUE?

Estoy recibiendo mucho ***feedback*** a diario de la gente, me escriben mucho, es increíble. Pero lo que siempre me dice la gente es que mi música genera cosas bonitas, que hay pocos artistas que sepan llegar a la gente con letras cuidadas, con intención de cuidar la música.

¿QUÉ REFERENTES TIENE JOTABARRIOZ?

Residente es uno de ellos, en el rap español también tengo referentes como Kase.O. Me gusta mucho el reggae, incluso hay cosas de reggaetón que consumo, a mí Bad Bunny me encanta. Pero mi gran paradigma es Silvio Rodríguez, su música me genera todas las emociones habidas y por haber. Uno de mis grandes sueños es conocerlo.

¿HAY OTRAS PERSONAS IMPORTANTES PARA TI, PROFESIONALMENTE HABLANDO?

Hay tres personas que para mí han sido fundamentales en este año. Uno de ellos es Tiago Felipe, guitarrista, realizador y productor musical; el otro es Christopher Simpson, el arreglista y productor de mi música; y el otro es Yaas Valdés que es fotógrafo y realizador. Estas personas son pilares en mi trabajo.

¿QUÉ PROYECCIONES TIENE JOTABARRIOZ?

Yo soy pésimo planificándome, que es un error. Pero siempre he tenido la premisa de que cuando se trabaja con la intención de hacerlo bien, la vida te va llevando por un camino. Me gustaría ser un poco más organizado. Enfocado sí soy, creo que es una de mis mayores virtudes.

EN UNA FRASE: ¿QUIÉN ES JOTABARRIOZ?

Jotabarrioz es una persona con muchos deseos de decir.

TRUST INVESTING O BITCOIN ¿QUÉ ELEGIR?

POR_ ADYZ LIEN RIVERO
ILUSTRACIONES_ HERNÁN RODRÍGUEZ

Desde hace algún tiempo venimos escuchando sobre Trust Investing y Bitcoin, términos estos que nos resultan novedosos. Pero, ¿qué significan?

Las condiciones económicas actuales han hecho que los cubanos desarrollemos nuestra creatividad y pongamos los ojos en alternativas a los problemas más inmediatos. Si a eso le sumamos el impacto de la recesión producida por la Covid-19, tendremos un cuadro donde la esperanza y la inventiva marchan juntas en nuestro día a día.

Pero, ¿qué es Trust Investing? ¿Qué es el Bitcoin? ¿Pueden influir en nuestras vidas? ¿Podemos usarlos para nuestro beneficio?

Para responder a estas y otras polémicas interrogantes que muchas personas se hacen, le seguimos la pista a este binomio que está dando mucho de qué hablar en las redes y que no escapó a la mirada de VISTAR.

¿QUÉ SON Y CÓMO FUNCIONAN?

- Trust Investing

Según pudimos investigar en la web, Trust Investing es una empresa registrada legalmente en Panamá. Según el sitio web de la compañía, ya sobrepasan la marca de 40 000 miembros.

Esta compañía se basa en operaciones reales de Forex (mercado mundial de divisas), trading (compra-venta de acciones, empresas, divisas o materias primas utilizando para ello una plataforma online) y arbitraje en criptomonedas (compra de criptomonedas a una plataforma de intercambio o Exchange para vendérsela a otra).

Es una compañía mediadora, gestora, en este caso de criptoactivos. Actúa como intermediaria entre el capital de los socios que forman parte de su club de beneficios y las empresas con las cuales hace alianza. Para ellos, esto se traduce en que inviertes tu dinero en una empresa que va a multiplicártelo.

- Bitcoin

Por su parte, el Bitcoin es una moneda virtual o criptomoneda. Creada por Satoshi Nakamoto en el 2009, sirve para adquirir bienes y servicios como cualquier otra moneda.

Aunque es la más conocida y valorada (según Investing.com en estos momentos su valor está por encima de 49 000 USD por 1 Bitcoin: aproximadamente 1 176 000 CUP), existen otras como el Ethereum (1 674 USD por 1 Ethereum: 40 176 CUP) y el Litecoin (214 USD por 1 Litecoin: aproximadamente 5 136 CUP).

BITCOIN Y TRUST INVESTING ¿QUÉ TAN CONFIABLES SON?

- Trust Investing

Esta empresa se enfrenta a un poderoso obstáculo para garantizar su confiabilidad ya que utiliza un esquema piramidal para distribuir los pagos. Esto significa que los directivos reúnen el capital aportado por los inversionistas, pero no hay una actividad económica real: los beneficios de unos inversores los pagan los que entran nuevos.

O sea, que es gracias a la entrada de nuevos miembros que se reciben ingresos. Para tener ganancias es necesario que otras personas entren al negocio, se unan a Trust Investing.

No obstante, Trust Investing se presenta a sí misma como una excelente oportunidad. Pero al igual que todas las inversiones, esta tiene sus riesgos.

- Bitcoin

La confiabilidad del Bitcoin radica en la seguridad e información que busques, pues es muy fácil perder dinero si no te fijas en esto.

Ya que entre nosotros muchos hablan de hacerse ricos con las criptomonedas, tú entras en la web y te encuentras muchas plataformas que venden Bitcoin. Pero muchas de estas no fueron creadas por personas decentes y tu capital irá de seguro hacia el bolsillo de algún estafador.

Por lo tanto, si quieres invertir en Bitcoin o en cualquier criptomoneda, no actúes de forma impulsiva. Busca información.

Otro factor que debes tener en cuenta a la hora de invertir en este criptoactivo es lo variable del precio. Puede subir hoy su precio, pero mañana puede bajar, ya que el Bitcoin está sujeto a cotizaciones internacionales que varían fácilmente. Aunque su tendencia en los últimos años ha sido al alza.

¿CÓMO FUNCIONAN EN CUBA?

- Trust Investing

En nuestro país Trust Investing funciona de la misma manera que en el resto de los países en los que opera. Se accede a uno de los planes de inversión (hay desde 15 USD a 100 000 USD) mediante un link de referido, que lo provee la persona que te invita a unirte a la empresa.

A partir de allí, comienzas a buscar personas que quieran invertir en la compañía, los referidos, por los que ganas el 10 % de la inversión que hagan. O también puedes esperar 10 meses a que tu dinero se duplique.

Existen varias vías para que tus ingresos con la plataforma lleguen a tu poder. El primero es obtenerlos

mediante recarga móvil o cuenta nauta, envío de dinero a tarjeta MLC o CUP y la venta de saldo a usuarios de la misma plataforma.

Los principales gestores de Trust Investing en Cuba, según la web, son Ruslán Concepción (Manager) y Yandy Miranda (Director Regional).

- Bitcoin

Las criptomonedas despiertan mucho interés en la Isla. Muestra de ello es que Cuba ocupa el primer lugar en la lista de países hispanoparlantes que buscan en Google información sobre criptoactivos, entre ellos el Bitcoin.

Pero este interés encuentra obstáculos, que no han sido impedimento para que dentro del país caribeño se desarrollen mecanismos para lograr el acceso.

Uno de ellos son los Exchanges P2P (peer to peer o de igual a igual) que permiten que las personas intercambien criptomonedas a través de plataformas, directamente entre ellas. Tal es el caso de Qbita Exchange P2P y CubaXchange. Por supuesto, para cualquiera de estas opciones debes tener saldo en tu wallet (billetera electrónica).

Otro de los mecanismos encontrados son las tiendas y pasarelas de pago, opciones estas que no son muy habituales y llaman la atención porque demuestran los múltiples usos que pueden tener las criptodivisas.

BitRemesas, por ejemplo, es una alternativa para enviar remesas a Cuba utilizando criptomonedas que se convierten en CUP para hacerlas llegar a una tarjeta. QvaPay y QvaShop constituyen tiendas online mediante las que puedes comprar productos desde el archipiélago con Bitcoin u otra cripto.

Además, en las redes sociales puedes comprar-vender Bitcoin. Ejemplo de ello son los grupos de Telegram “Compra y Vende de Bitcoin Cuba” y “Compra-Venta Criptomonedas Cuba”. En Twitter puedes encontrar comunidades de difusión como “Bitcoin Cuba”, que publica anuncios interesantes.

Los faucets (páginas web o app muy sencillas, mediante las que puedes conseguir criptomonedas), son otra de las alternativas que los isleños hemos encontrado para la obtención del Bitcoin, aunque las cantidades que resultan de esta opción son muy pequeñas.

Para cerrar, pues creo que ya debes estar saturado(a) de información, sería fundamental que pensaras un poco antes de lanzarte a invertir con este tipo de negocio ¡cómo en cualquier otro!

Investiga y no te quedes con dudas. Busca información y contrasta fuentes. No veas solamente videos promocionales (de los montones que circulan por las redes) y mucho menos si son de la misma compañía en la que estás pensando invertir.

Y si decides por este tipo de inversión lánzate en este negocio que cada vez tiene más seguidores a nivel mundial. ¡Suerte!

«SIEMPRE VOY A RESPONDER CON MÚSICA»

JORGE PERÉ
ROBIN PEDRAJA

Estoy ante uno de los mitos del género urbano en Cuba. Uno de esos jóvenes que nos ha impulsado al desprejuicio y la apertura de sentidos culturales; protagonista de esa reformulación al interior de los valores sonoros que, tradicionalmente, han sido legitimados en la isla.

Yomil Hidalgo Puentes dejó de ser hace tiempo un aspirante a la fama. La suya ha sido una travesía difícil, pero al final la vida no es indiferente al empeño y la perseverancia de quien se propone una meta a toda costa.

Podríamos decir que ha logrado demasiado en muy poco tiempo. Tanto, que cuesta trabajo creer que han transcurrido apenas cinco años desde que emerge, junto a su inseparable Daniel Muñoz, en lo que quizá sea el fenómeno cultural de masas más importante de la pasada década: el dúo Yomil y El Dany.

Siete discos de culto para el género –***Doping*** (2015), ***Sobredosis*** (2016), ***MUG*** (2016), ***Ambidiestros*** (2017), ***Dopados de la mente*** (2018), ***Sólido*** (2018), ***Los Champions*** (2020) –, millones de seguidores dentro y fuera de la Isla, embajadores de una propuesta de vanguardia que ha renovado, cuando menos, el estatus del reggaetón producido en Cuba. Pocos artistas cubanos exhiben semejantes credenciales. Casi ninguno, sin lugar a dudas, pertenece al género.

NOSOTROS ESCUCHÁBAMOS MUCHO TRAP CUANDO AÚN NO ERA UN GÉNERO DE MODA. ESE ESTILO MARCÓ NUESTRA VISIÓN DE LO URBANO.

¿CÓMO DESCRIBIRÍAS EL PROGRESO DE UNA CARRERA COMO LA QUE HAN HECHO, HASTA ESTE PUNTO, EL DANY Y TÚ?

Creo que la mayor muestra de lo grande que ha sido nuestra carrera en estos cinco años está en el pasado 18 de julio de 2020, cuando sucedió la desgracia de mi hermano Daniel y todo el pueblo de Cuba salió a la calle a despedirlo, llorarlo y expresar su dolor ante la pérdida. Eso que vimos es algo que no sucede todos los días. El amor y el respeto que la gente le profesa al Dany son muy grandes. Y creo que eso habla de nuestra carrera, de lo que hemos hecho como artistas. Es bien hermoso.

Desde que El Dany y yo comenzamos siendo D.D recibimos el respeto y el apoyo del resto de los colegas del género. Eso es algo bien difícil, que se gana a fuerza de hacer las cosas bien y demostrar talento. Luego, la separación momentánea fue algo que nos ayudó a ambos. El grupo Los 4 fue una escuela para mí, tanto como Jacob lo fue para El Dany. Cada uno por su lado fue subiendo de ***level.*** Entendimos cómo funciona este negocio, cómo conectar mejor con el público, ganamos en experiencias y virtudes artísticas. Al regresar como Yomil y El Dany ya éramos más maduros, habíamos evolucionado y sentimos que era el momento definitivo para ambos.

¿HASTA QUÉ PUNTO ERES CONSCIENTE DEL FENÓMENO QUE HA GENERADO YOMIL Y EL DANY?

El reggaetón cubano estaba en un ***stand by*** en el 2015. Recuerdo que el grupo más popular en ese momento era Los 4, con esa fusión que los caracteriza entre la timba y el reggaetón. Llevábamos ya varios años consumiendo ese estilo sin que sucediera algo verdaderamente distinto en el género. Y el Dany y yo pensamos en la posibilidad de experimentar, de hacer algo que se saliera de lo común.

El primer tema en esta cuerda fue "Tengo" y dimos "el palo". Se hizo viral al momento. La gente lo recibió con tremenda energía y decidimos apostar por ese estilo. De ahí surgió el álbum *Doping*, el cual lo hicimos, sin exagerar, en una semana.

En términos musicales ese disco significó una evolución, pues insertamos otra forma de escucharse el bajo que es la base de lo que llamamos ***trapton***. Anteriormente, el *dembow* era la base, lo que le daba cuerpo a las canciones. Nosotros le dimos mayor protagonismo al bajo, partiendo de una secuencia que se repite sobre la caja de fondo. Esto se entiende mejor al escuchar "Como te descargo", que fue el tema que lanzamos a continuación de "Tengo".

La música urbana en Cuba recibió aquel cambio de manera muy positiva. Porque además no se trataba únicamente de la música: el cambio se notaba también en la imagen. Ese fue el momento en que estrenamos las pachangas, las zapatillas Adidas, un nuevo estilo en el vestir. Renovamos incluso el espacio del video clip urbano. Se trató de un cambio en muchos sentidos y agradecemos a la vida que haya sido así.

¿QUÉ REFERENTES E INFLUENCIAS HAN TENIDO MUSICALMENTE?

Nuestra mayor influencia venía de artistas americanos que hacían ***hip hop***. Nosotros escuchábamos mucho trap cuando todavía no era un género de moda. Ese estilo marcó nuestra visión de lo urbano. Siempre trabajamos por lograr un estilo propio, que fuera asimilado no solamente en Cuba sino también internacionalmente. De ahí las fusiones sonoras, el diseño de la imagen, entre otras cosas.

Comenzamos haciendo covers de temas de ***hip hop*** muy conocidos. Esa tendencia nos inspiró inicialmente, pero luego comenzamos a producir nuestra propia música con una sonoridad bien definida que el público reconoce en cualquier parte. Cada disco nuestro ha tenido su propia identidad, su sello característico, dentro de los patrones del ***trapton***, que es el estilo que creamos y defendemos hasta el día de hoy.

¿CÓMO SE LLEGA A SEMEJANTE CONSISTENCIA?

Esto se logra partiendo de no perder el enfoque en el trabajo. Implica mucha seriedad, compromiso y constancia en lo que se hace. Se trata de no perder la línea, no traicionar el estilo que se defiende.

Siento que hace unos años nos desenfocamos un poco de la esencia que distinguió a Yomil y El Dany desde los inicios. Es decir, dejamos de pensar en lo foráneo para comenzar a trabajar más enfocados en el mercado nacional. Eso sucedió, aproximadamente, dos años atrás. Y fue una decisión que tomamos con tal de mantener el equilibrio necesario para cualquier carrera artística. Porque de eso se trata: de entrar, salir, experimentar... De otra manera sería imposible habernos mantenido durante estos cinco años.

¿CUÁLES HAN SIDO LAS FUENTES DE INSPIRACIÓN CON LAS QUE LOGRAN ESE TONO DISTINTIVO?

Somos un grupo de música popular bailable. Esta música, como se sabe, está destinada al mercado, a lo comercial. Es la que más se escucha en discotecas, la que más se difunde en los medios, la que la gente escucha en su casa cuando hace una fiesta.

Nosotros no nos medimos por un patrón que nos dicta qué cosa hacer, sobre qué temas cantar. Más bien nos metemos en el estudio a crear, a escribir sobre lo que pasa en la calle, sobre la realidad actual, pero sin una idea previa de lo que queremos. Eso va saliendo solo. Se va dando a partir de escuchar una melodía hecha por Wongk, nuestro productor. Es algo que no tiene reglas definidas, que fluye espontáneamente. De una frase sale un coro, y de un coro un tema completo. Ahí es que nos damos cuenta de los temas que manejamos en las canciones. Lo demás es perfeccionar lo hecho.

No tenemos límites al momento de crear. Lo mismo hacemos un tema romántico, que uno comercial, que reflejamos los problemas sociales en otro. Pero no existe un patrón.

DENTRO DEL GÉNERO PREDOMINA LA POLÉMICA Y LA "TIRADERA". ¿CÓMO HAN AFRONTADO ESTA REALIDAD?

Favorece pero también desfavorece.

Primero, hay que estar fuerte mentalmente. Imagina que al terminar esta entrevista entro en YouTube y me encuentro un vídeo en donde alguien me está tirando. No es nada fácil. Y ha sido así durante cinco años.

El Dany siempre supo lidiar mejor que yo con esas cosas, siempre fue más neutral. Y en más de una forma influyó en mi manera impulsiva de reaccionar ante las tiraderas.

Actualmente, aprovecho las polémicas en mi beneficio. Es decir, no intento destruir a nadie, ni tampoco pierdo el tiempo en contestar directamente. Las uso como inspiración para escribir y responderle a los detractores con temas y más temas. Ahí están los resultados y esos no mienten.

Por ejemplo: Tras no poder viajar por razones ajenas a nosotros, nos llegó el turno y generamos un fenómeno nunca visto en los Estados Unidos en torno a unos artistas urbanos de la isla: repletamos el Watsco Center que es como un sueño para cualquier artista. Sale el disco ***Los Champions*** y es número uno indiscutible en varias listas dentro y fuera de Cuba.

Y así vamos: de resultado en resultado.
Eso sí, jamás me quedaré en silencio.

LOS CHAMPIONS FIGURA COMO UNA GRAN ANTOLOGÍA DEL REGGAETÓN CUBANO. SE TRATA DE UN DISCO TOTAL. ¿CÓMO SURGE LA IDEA DE ARMAR UN DISCO ASÍ DE ABARCADOR?

Desde un principio nos emocionó muchísimo la idea de hacer este disco, ya sabiendo que sería como una gran reunión del género. ¡Imagina lo que significa reunir a 32 artistas! Más los productores porque no solo trabajó Wongk: también estuvieron Dj Unic y Dj Conds.

Lograr un disco así es una bendición y demuestra que sí se pueden hacer proyectos de este tipo. Luego de tanto trabajo uno se sienta a escucharlo y siente que vale la pena. Sobre la base del respeto, el diálogo y la seriedad, pueden convivir todos estos artistas, sus estilos y diferencias.

En este momento hay mucha gente fuera de Cuba que está mirando; observando todo lo que pasa con nosotros y distinguiendo qué cosa vale y qué cosa no vale. Si somos conscientes de esto lo único y lo mejor que podemos hacer es trabajar incansablemente, darle todo a la música que hacemos. Y un poco de eso es lo que pretende ***Los Champions***: ofrecer una visión de grupo, crear un paisaje del movimiento urbano en Cuba.

ES SABIDO QUE **LOS CHAMPIONS** APARECE ECLIPSADO POR LA SÚBITA E IRREMEDIABLE PÉRDIDA DEL DANY. (...) SU MUERTE HA ESTREMECIDO A TODO UN PUEBLO Y YA SE VERÁ EL IMPACTO QUE PUEDE TENER EN LA VIDA DEL GÉNERO. SÉ QUE NO HAY PALABRAS PARA EXPRESAR EL DOLOR QUE HAS SENTIDO ESTOS ÚLTIMOS MESES. EL DANY, NO CABE DUDA, ERA UN HERMANO PARA TI, Y QUIÉN MEJOR QUE TÚ PARA ESBOZAR LA IMAGEN MÁS FIEL DE ESE TALENTO QUE HEMOS PERDIDO TEMPRANAMENTE.

Lo que más me ha ayudado a aliviarme y seguir adelante, es estar cerca de la niña y la esposa de mi hermano Daniel. Por supuesto, también esas miles de personas que han escrito o se me han acercado a darme apoyo y fuerza.

A estas alturas, no me adapto a la ausencia del Dany pero la acepto resignado. Mi hermanito ya no está y eso no va a cambiar por más que lo desee. No hay cosa que haga en la que no esté presente el recuerdo del Dany. La gente sabe esto y por ello aparece a recordarme que no estoy solo, que El Dany sigue a mi lado espiritualmente. Esa conexión espiritual es la que me sostiene, la que me hace crecerme.

El Dany era un genio. Se perdió un genio. Seguramente, el talento más grande del género en Cuba. Mi maestro. Un compositor extraordinario. Ahí está su legado... Todo lo que dejó inédito. Lo que hizo por tantas personas, por tantos jóvenes...

La prueba de su humildad y sencillez es esa esquina de Centro Habana. Allí voy a relajarme, a recordar todo lo que hicimos juntos. Es un lugar sagrado.

Lo mejor es recordarlo feliz.

¿CÓMO SE SIENTE HABER RECIBIDO EL PREMIO DE LA POPULARIDAD EN LA RECIENTE EDICIÓN DE LUCAS?

En realidad creo que ese premio lo merecíamos hace rato. Creo que desde el 2015.

En ese sentido, me sentiré agradecido de por vida con Orlando Cruzata. Cruzata es una de las pocas personas que nos abrió las puertas y ha defendido a capa y espada la permanencia de Yomil y El Dany en el proyecto Lucas. Admiro mucho su valentía y siempre le daré crédito pues gracias a él logramos insertarnos en los canales oficiales.

No obstante, ya era hora. Es un hecho.

"Tengo una pila" es otro de los riesgos que asumimos pues se sale de nuestra línea musical. Nos unimos a Kimiko y Yordy en este tema que, si bien entra de a lleno en los códigos del reparto, tiene un sello distinto gracias a la sutileza de Wongk. Al final, la gente lo asimiló bien y la prueba es este premio de la popularidad.

AHORA MISMO, NO HAY UNA FRASE QUE SE REPITA MÁS EN LA CALLE QUE "DURA MAGALY"

El Unic es mi amigo hace años, desde los tiempos de D.D. Y resulta que me llamó para comentarme sobre el tema, y me ofreció grabarlo junto a Wow Popy que es un joven exponente. Varios artistas le habían cerrado las puertas antes y yo le dije que sí y grabamos. Lo demás es historia.

El tema se ha hecho viral, está en todas partes, y yo feliz de ese resultado que nos favorece a todos.

«EL DANY ERA UN GENIO. SIN DUDAS, EL TALENTO MÁS GRANDE DEL GÉNERO EN CUBA»

NO ES DIFÍCIL ADIVINAR QUE ESTÁS ENAMORADO. ¿CÓMO LLEVAS LA RELACIÓN CON DANIELA REYES?

Con Daniela sucedió algo mágico. Daniela llegó a mi vida en un momento crucial, difícil, y no ha dejado de estar un segundo desde entonces. Ha sido uno de mis principales sostenes. La verdad no sé qué hubiera sido de mí sin Daniela.

Lo he dicho antes y lo repetiré aquí: ante todo somos amigos. Y creo que eso es el centro de toda la química que existe entre nosotros, del amor que sentimos mutuamente.

COMÉNTANOS SOBRE ESA OTRA FACETA DE YOMIL COMO EMPRESARIO

El artista debe invertir su capital en cosas provechosas. Si es en imagen mejor. Esto no es más que aprovechar el momento. Porque hoy soy Yomil, pero de aquí a diez años nadie sabe. Entonces tengo que aprovechar el tiempo, y los recursos, y crear proyectos a largo plazo, que aseguren mi futuro dentro de la industria. Eso me hace estar en otro plan, de emprendimiento, expansión.

También me motiva ayudar a mis amigos, sacarlos adelante.

Tengo proyectos con la marca Sensei, fundada por mi hermano Daniel. Quiero seguir impulsando Los Champions Store. Son muchas cosas y hay que ir paso a paso.

¿QUÉ COSAS SE AVECINAN EN MATERIA MUSICAL? ¿ALGÚN ADELANTO QUE PUEDAS DARNOS SOBRE LO QUE VIENE DE MANOS DE YOMIL?

Tengo un disco muy duro ya listo. Mientras más lo escucho más me enamoro de él. Tenía pensado sacarlo sencillo a sencillo, pero me decidí a lanzarlo de una sola vez. Saldrá el mercado en marzo de este año. Y el título es ***Perreo 2030.***

Había anunciado antes otro título: "Ubuntu". No obstante, me decidí por ***Perreo 2030***. Y creo que el título ya es bastante sugerente. Lo que viene pa´ la calle es un abuso.

¿QUÉ CAUSAS COMPROMETEN A YOMIL DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIAL?

Lo que más me interesa ahora mismo es ofrecerle mensajes motivacionales a las nuevas generaciones, hacer que los jóvenes cambien su mentalidad. Pienso que el primer trabajo que hay que hacer en nuestras comunidades es el cambio de mentalidad. Que el cubano sea capaz de hablar y debatir sobre cualquier asunto sin miedo y respetando la opinión del otro aunque esta vaya por otro camino. No es un delito decir lo que uno piensa, siempre y cuando exista el respeto. Creo que ese diálogo sano, respetuoso, es la base de la prosperidad.

«LO QUE MÁS ME INTERESA AHORA MISMO ES OFRECERLE MENSAJES MOTIVACIONALES A LAS NUEVAS GENERACIONES»

VISTAR CUESTIONARIO *

TU PALABRA FAVORITA:
REAL

LA PALABRA QUE NO SOPORTAS:
HIPOCRESÍA

AQUELLO QUE MÁS TE EXCITA/ENCIENDE:
MÚSICA

AQUELLO QUE TE APAGA:
NO HACER NADA

¿COLOR PREFERIDO?
BLANCO

¿QUÉ ESTACIÓN DEL AÑO PREFIERES?
VERANO

¿QUÉ MOMENTO DEL DÍA TE GUSTA MÁS?
TARDE/NOCHE

¿QUÉ CUALIDAD ADMIRAS SOBRE LAS DEMÁS?
TRANSPARENCIA

¿QUÉ DEFECTO NO ADMITES?
HIPOCRESÍA

«REAL»

¿QUÉ COSA SUELE INSPIRARTE INEVITABLEMENTE?
ADMIRAR A LAS GRANDES PERSONALIDADES DE LA HISTORIA

¿TU ÍDOLO?
DANIEL

¿TITANIC O SCARFACE?
SCARFACE

¿MESSI O CRISTIANO RONALDO?
CRISTIANO

¿EL ESCENARIO O EL ESTUDIO?
AMBOS

¿TRAPTON?
LO MÁS GRANDE

SI PUDIERAS RESUMIRTE EN UNA PALABRA ESTA SERÍA...
REAL

DE NO SER CANTANTE QUÉ OTRA PROFESIÓN...
CUALQUIERA PAPI

MARKETING DIGITAL EN CUBA: UNA REALIDAD CON MAGNA AGENCY

ADYZ LIEN RIVERO & ADDILEY PALANCAR

Magna Agency comienza a abrirse paso en Cuba entre los artistas y negocios que desean darle visibilidad a lo que hacen y organizar su carrera. Poco a poco va ganando adeptos con sus resultados a largo plazo y su nombre cada vez se escucha más entre las personas interesadas.

A pesar de ser una agencia relativamente joven, se han abierto camino muy rápido. Resulta que surgieron en agosto del año pasado, en plena pandemia de Covid-19 y trabajaron con su primer cliente de manera virtual. Hoy, son muchos los que se han sumado y cuentan con ella para el desarrollo de sus carreras y sus negocios.

Su gama de servicios es muy amplia. Abarca desde estrategias de comunicación, creación de contenidos (fotografía, diseño, videos), marketing digital y de ***influencers***, campañas publicitarias institucionales, posicionamiento de marcas, gestión social media, organización de eventos, hasta la producción audiovisual y el diseño. Todo esto, con el ***plus*** de la asesoría legal y una gestión organizativa muy eficiente.

Hemos conversado con su directora, la joven licenciada en Derecho Iria Alba, y aquí te traemos en síntesis algunos detalles sobre esta agencia.

¿CÓMO ES EL TRABAJO DE MAGNA AGENCY?

Principalmente, lo que hacemos es trabajar con el artista en la publicidad de su tema, en la visibilidad de su carrera. También trabajamos con los ***influencers***.

Por ejemplo: un artista nos pide darle visibilidad no solo por YouTube, sino también por el resto de las redes sociales. Trazamos estrategias dentro de esa carrera. A partir de ahí, en dependencia de la música, lo vinculamos con determinados ***influencers.***

Tenemos los ***influencers*** calificados por categorías: de entretenimiento, de belleza, de ***fitness***... Entonces, en dependencia del contenido musical, creamos el vínculo con el ***influencer*** que esté más a tono.

¿QUIÉNES SON LOS PRINCIPALES INFLUENCERS CON LOS QUE TRABAJAN Y CON CUÁLES HAN TENIDO MÁS RESULTADOS?

Tenemos a El Kende (@elkendecayohueso) que es el más jovencito de nuestros ***influencers***, con 17 años. Es uno de los principales por el ***engagement*** que tiene.

Hemos hecho trabajos con Chupetín de Cuba (@chupetindecuba), Maylin (@maylin.h), Polivi (@polivi_gang), Alejandro Cuervo (@alejandrocuervo_oficial), Heydi González (@heydigonzalez_oficial), Blanca (@br_blanca) y Gigi Maduq (@gigimaduq).

También tenemos a Rosie Romero (@rose_romero), Kimiko y Yordy (@kimiko_yordy), Michelito Boutic (@michel_boutic), Lady Laura (@ladylauramusic) y Wongk (@djwonkbeatz), el productor de Yomil y El Dany.

Dentro de la publicidad trabajamos con Samantha Espineira (@samantha_espineira), Karly (@karly_dsb), César Daniel (@elcesardaniel) y Vicciani (@vicciani_cfgos).

¿CÓMO VES A LA AGENCIA EN ESTOS POCOS MESES Y EN EL FUTURO?

La veo ayudando a muchas personas. Desde los 12 años yo supe que quería estudiar derecho, y ya en la carrera fui adquiriendo estos deseos de ayudar y pienso que esto me motivó a crear la agencia.

El sentido de Magna es poder ayudar a todos los artistas, todo el que tenga algo que decir y al que tú puedas orientar en su formación y carrera.

Me gustaría mucho que la agencia tuviera la capacidad de ayudar a todos a ser exitosos. Sabemos que no todos llegarán a ser ***top***, pero al menos se sentirán bien guiados. En general la visualizo trabajando en función del éxito.

PAGARY
ESTÁ EN
LA HABANA
PAGARY
PAGARY
LITHIUM
Z
pagarymotos

CHELSEY ESCALONA

Rachel Vallori

una top que mira al frente

ALEJANDRA ANGULO

TOMADA DE INTERNET

Escondida tras los estereotipos, en cada modelo habita una mujer emprendedora y resiliente. Rachel Vallori, cubana, actriz presentadora e imagen de grandes firmas como Stella McCartney, Chloe, Michael Kors y Roberto Cavalli puede encontrarse a sí misma tras bastidores cuando le quitan todos los adornos. Sobre su ascenso a la fama, los nuevos retos de la industria del entretenimiento post-pandemia y el orgullo de ser latina, esta artista camaleónica nos dejó saber.

Caminaba con la cabeza baja, sin filtros, por las vibrantes calles de New York City que se derretían al calor del verano del 2019. Ese día, la muchacha desenvuelta y segura que muestra su imagen entre natural y glamorosa ante más de trecientos mil seguidores en Instagram, abandonó un ***business meeting*** decepcionada. Sus piernas la llevaron hacia Times Square, un lugar que siempre la anima. Allí lo vio, o mejor dicho, se vio a sí misma. En un ***billboard*** gigantesco, brillante...promocionando un producto de la multinacional de cosméticos Sephora. Entonces, ante la mirada de los neoyorkinos -a los que casi nada sorprende- saltó, bailó y con una gran sonrisa en el rostro le dijo a un par de turistas:

-Can you take me a photo for my mom?

De La Habana a Miami, Los Ángeles, Nueva York y ahora Estocolmo, la carrera de Rachel Vallori (28 años) aunque no exenta de desafíos, es una sucesiva de galácticos jonrones. Antes de cumplir los veinte, ya había firmado un contrato con la agencia Next Model. Más tarde, aparecería en las telenovelas ***Dueños del Paraíso*** (2015), ***Corazón Valiente*** (2012), ***Santa Diabla*** (2013), entre otras.

¿A QUÉ ERES MÁS ADICTA: LA ACTUACIÓN O EL RUNWAY?

"La actuación. El ***runway*** es muy divertido, pero la actuación es más profunda. Estudié en Cuba con el artista José Antonio Rodríguez y fue cuando me enamoré de la profesión. Al llegar a Estados Unidos supe que debía combinarla con el modelaje. Aprendí bastante sobre actuar en el mundo de las telenovelas y hacer el acento neutro que más bien es acento mexicano. El año pasado viajé a Nueva York para estudiar en la escuela de Lee Stragsberg donde se cultivaron actores del cine muy reconocidos. Ese fue un cambio muy importante en mi instrumento como actriz y ser humano".

"en cada modelo habita una mujer emprendedora y resiliente"

“Me apasiona conocer a personas con ideas para transformar el mundo”

Por estas fechas, la multifacética artista utiliza su imagen y pone su corazón en una causa mayor que transgrede los “cinco minutos de fama”. ***On the Cusp***, es un ***podcast*** creado por Rachel, donde invita a emprendedores y visionarios de disímiles disciplinas a compartir su viaje profesional y personal.

“Soy muy curiosa. Navegué en la web por primera vez en mi vida cuando salí de Cuba hace ocho años. El choque social, económico y cultural es algo que tienes que aprender de una. En la isla vivía en una esfera de cristal y al salir pude conocer otros horizontes y abrir mi mente. Me apasiona conocer a personas con ideas para transformar el mundo. Los invitados por ahora son amistades o conocidos con proyectos en pos de causas a favor del planeta y al mejoramiento humano”.

¿DÓNDE HAS PASADO LA CUARENTENA? ¿CUÁL HA SIDO TU RUTINA PARA MANTENERTE ACTIVA?

“Pasé la cuarentena en mi departamento de Los Ángeles. Tuve momentos divertidos y otros muy tensos, pero me enfoqué en la relación con mi novio, la familia…en cosas que a veces pasan por alto. Disfruto mucho el yoga, se ha convertido en parte de mi vida. Ahora me encuentro en Suecia. Muchos proyectos de trabajo han quedado detenidos, pero como las redes sociales están más fuertes que nunca, varias marcas solicitan mi colaboración”.

¿CÓMO EL CORONAVIRUS PUEDE RECONFIGURAR LA INDUSTRIA DE LA MODA? ¿QUÉ RETOS SE ANTEPONEN PARA LAS MODELOS?

“Todo es Instagram y TikTok. Ahora no solo con ser modelo basta, es importante crear una plataforma visual donde compañías y marcas puedan promocionar sus productos. Es raro al principio, pero creo que todo está en los deseos que tengas. No hay reto que el ser humano no pueda lograr”.

¿QUÉ CONSEJOS LES DARÍAS A LOS JÓVENES CUBANOS QUE SE ABREN CAMINO EN LA INDUSTRIA DEL MODELAJE EN LA ISLA Y A NIVEL INTERNACIONAL?

“Que sigan. El camino es largo pero vale la pena. Yo creo que en Cuba está pasando algo muy bonito con las redes sociales. Los jóvenes tienen que darle más duro que nunca porque ellos pueden lograr que la isla sea vista desde otra perspectiva”.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS EXTRAÑAS DE LA ISLA?

“Estuve en Cuba en mayo del año pasado. Lo que más extraño son a mis viejas (mis abuelas) y a veces el reír de lo absurdo”.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE ENORGULLECE DE TU LATINIDAD?

"Que a donde quiera que llego y planto la gente nota que soy latina. Siempre en una fiesta soy la primera en bailar, cantar y formar la pachanga".

¿QUÉ CONTENIDO INTENTAS BRINDARLES A TUS SEGUIDORES EN INSTAGRAM?

"La verdad es que para mí no solo se trata de mostrar mis mejores fotos, sino también el camino que estoy recorriendo. De dónde vine y hasta dónde puedo llegar. Mi historia, es la historia de muchas personas que se han ido y que no tienen de otra que mirar pa' lante".

TRENDING PEOPLE

JAVIER ROJAS

POR: JORGE PERÉ
FOTO: ROBIN PEDRAJA

“Acosta Danza es la escuela. Fue la oportunidad que necesitaba para ampliar mi imaginación”

¿Cómo empiezas tu carrera?

Mi mamá quería que yo fuera bailarín y me puso en los talleres vocacionales de arte. Después me preparé y entré a la Escuela de Ballet, donde hice mis 8 años de estudio. Se suponía que entraría al Ballet Nacional de Cuba. Pero recuerdo que llegó Carlos Acosta y anunció las audiciones para su compañía y decidí probar.

Carlos me dijo que no iba a tener la oportunidad de hacer mucho ballet clásico, pero que íbamos a aprender de muchas otras cosas: muchos talleres, estilos diferentes y coreógrafos extranjeros de renombre internacional

Me aceptaron en Acosta Danza y decidí darle otra dirección a mi carrera. Y así fue que empezó todo.

¿Qué nos puedes decir de Acosta Danza?

Esa es la escuela. Esa compañía fue la oportunidad que yo necesitaba para ampliar mi imaginación, mi lenguaje de movimiento, mi cuerpo y mi manera de pensar. En ella aprendí mucho, tanto a nivel humano como artístico.

Acosta Danza es la escuela. Fue la oportunidad que necesitaba para ampliar mi imaginación, mi lenguaje corporal y mi manera de pensar.

Carlos es mi mentor, una persona en la que confío con los ojos cerrados. Lo estimo y respeto muchísimo. Siempre me ha guiado, me ha hecho crecer mucho y la verdad es que le tengo que agradecer de por vida

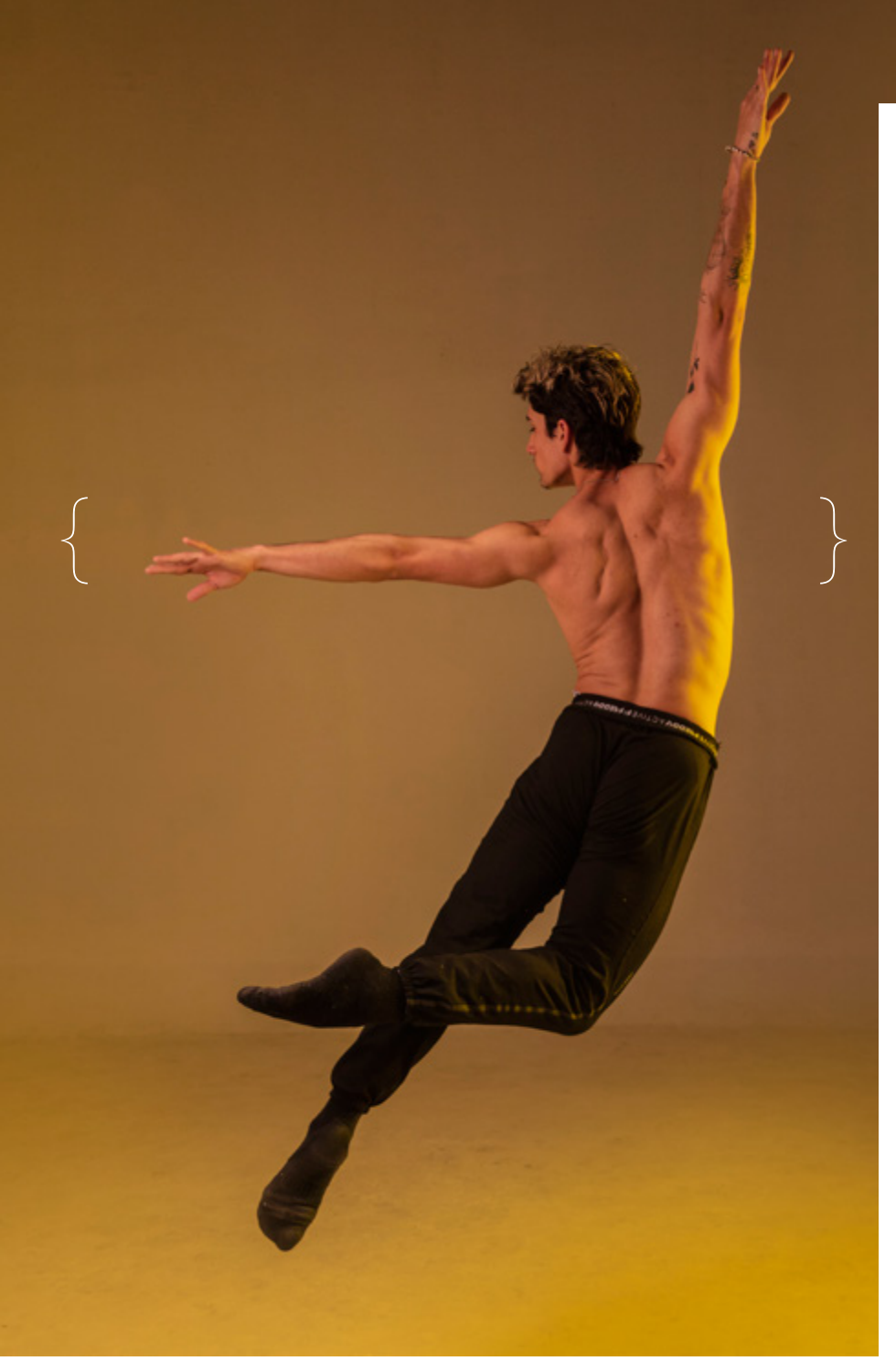
¿Cuál ha sido tu mayor reto?

Mi mayor reto fue irme de Cuba y empezar de cero en otro país, con otra lengua, otra realidad, otra dinámica de trabajo, completamente solo y sin dinero. Un amigo me ayudó y con ochocientos euros llegué a Estocolmo para vivir. Fue difícil por cuatro meses, pero después me adapté y gracias a Dios todo fluyó como yo quería.

¿Cuál ha sido el momento más importante de tu carrera?

Hay varios. Uno es cuando entré a la Compañía de Carlos Acosta. Otro fue en la celebración de un aniversario de la carrera de Carlos en Londres, que bailamos en el Royal Albert Hall, uno de los teatros más importantes de Reino Unido. Tuve el placer enorme de bailar Carmen, la versión de Carlos.

Otro momento importante es cuando llegué al Royal Swedish Ballet en Estocolmo. Allí baile muchas cosas e hice un protagónico en una obra de una hora y media, ***Processen***, dirigida por Jirí Bubenícek. Y otro fue llegar a ***Amici***. Ganar el Premio de la Crítica en el concurso ***Amici*** ha sido algo muy importante en mi carrera.



¿Qué es Amici? ¿Cómo llegaste ahí?

Amici es un ***reality talent show*** para cantantes y bailarines. Consiste en una escuela en la que entran 12 estudiantes y ya estando ahí el ritmo de trabajo es muy fuerte. Cada semana aprendes cinco coreografías y los fines de semana se hacen unas directas donde cada bailarín muestra sus virtudes.

Antes de llegar a la parte final, que es en una casa en la que estamos solos y desconectados del mundo exterior, se lleva a cabo un proceso de eliminación. Esa es la parte de más rigor pues solo estás bailando y practicando y debes estar concentrado en ello. El público recibe la emisión del programa cada fin de semana hasta que acaba.

Llegué a ***Amici*** gracias a la recomendación de Alberto Castellani, que es un ***couch*** internacional de tenis, quien me propuso apenas terminé la escuela que entrara en ***Amici***. En ese momento aposté por crecer como bailarín y me dediqué a fondo a mi trabajo con las compañías.

Luego, con el paso del tiempo, reevalué la posibilidad de participar en el programa y me presenté.

Llegué a Amici gracias a la recomendación de Alberto Castellani

¿Cómo usas tus redes sociales?

Las uso para mostrar mi trabajo. Y otras cosas más: personas que conozco, las compañías, lugares que visito, mis pasiones, momentos junto a mi pareja…

¿Qué es lo que más odias?

Llegar tarde. La falsedad en las personas.

¿Qué música prefieres para bailar?

No tengo una música preferida. Me gustan todos los géneros: desde lo clásico pasando por el rap y hasta el reggaetón. Soy muy abierto en ese sentido. Me interesa mucho escuchar los sonidos, interactuar con ellos.

No tengo una música preferida. Me gustan todos los géneros. Me interesa mucho escuchar los sonidos, interactuar con ellos.

¿Cómo quisieras verte en cinco años?

En ese tiempo quisiera verme bien, como estoy ahora. Feliz. Con mi relación, mi casa, mi perrito, mi familia, mis amigos. Con amor, salud, trabajo y buenas vibras.

Mi mayor reto fue irme de Cuba y empezar de cero en otro país

ROBERTO
D'ESTE
Yo creo
que aquí
hay futuro...
y no soy el único
ADYZ LIEN RIVERO
ROBERTO D´ESTE

ROBERTO D'ESTE

(Milano, Italia, 1972)
Actualmente radica en
La Habana, Cuba.

Nació en Milán, la capital de la moda. Su padre, fotógrafo por ***hobbie***, le inculcó esta pasión por la fotografía. En la casa donde creció había un cuarto extra a modo de cámara oscura, para revelar e imprimir. Fotos de vacaciones, de reportajes, de deportes, eran reveladas en blanco y negro los fines de semana.

A los 7 u 8 años empezó a hacer sus primeras fotos: objetos, frutas, sus gatos, en un set que preparaba en el balcón de la casa. Pero en el año 1992 fue cuando todo cambió, cuando esa pasión empezó a convertirse en su profesión.

Un encuentro fortuito en una sesión de fotos de Mario Testino, el famoso fotógrafo, hizo que surgiera la oportunidad de trabajar con él. Después trabajó como asistente ***freelance*** con Annie Leibovitz, Bruce Weber, Peter Lindbergh, Kelly Klein, Ruven Afanador, fotógrafos que en ese momento estaban en el tope.

En 1998 decide trabajar como fotógrafo, y la superación técnica y artística adquirida en los años precedentes impulsó su carrera.

Lleva 30 años dedicándose a la fotografía de manera profesional, y para él lo más importante a la hora de crear, es contar con un equipo de trabajo que lo entienda y apoye.

Para que la magia aparezca necesita una serie de condiciones: una visión global, conocimientos previos, pero también gente a su alrededor, profesionales capacitados, su ***team*** de confianza, personas que entiendan lo que quiere y con los que haya afinidad y conexión a nivel personal.

Con Roberto d´Este conversamos y descubrimos quién era. Ahora te acercamos un poco más a un pedacito de su obra y su vida, de su visión como artista y de su pasión por Cuba.

¿CÓMO COMIENZAS A FOTOGRAFIAR CELEBRITIES?

En el 2002 decidí mudarme a Los Ángeles. Llegué como fotógrafo de moda. En ese momento la fotografía de moda estaba separada de la de celebridades.

Pero por suerte, cuando llego allí, se comenzaban a contratar a los fotógrafos de moda para tomarle fotos a celebridades también. La moda cambiaba y cada vez más usaban celebridades para publicitar sus productos.

Entonces yo comienzo a trabajar para revistas de celebrities y para publicaciones de moda. Era muy raro encontrar a alguien en ese momento que hiciera las dos cosas en ese momento".

¿CUÁL ES EL ESCENARIO PERFECTO EN LA FOTOGRAFÍA PARA ROBERTO D´ESTE?

Me gusta experimentar, probar, cambiar, hasta llegar al punto que quiero. A mí me pasa algo peculiar: cuando vivo en una ciudad, después de unos años, como fotógrafo, no le encuentro interés.

Como profesional prefiero llegar a un lugar que nunca he visto y es sorprendente y nuevo. Prefiero descubrirlo, como un niño que ve las cosas por primera vez. En un mundo perfecto me encantaría fotografiar lugares que no sean en la ciudad donde vivo. De vez en cuando es bueno salir visualmente del lugar donde vives para no saturarte, para poder apreciarlo otra vez".

¿HAY ALGÚN TIPO DE FOTOGRAFÍA QUE PREFIERAS?

Ahora mismo lo que me gustaría empezar a hacer es algo que siempre me ha gustado, pero nunca tuve el tiempo. Es la fotografía de *Fine Art*, algo más artístico. Tengo unas cuantas ideas para desarrollar el estilo que quiero.

Al igual que en la fotografía de moda o de celebridades el estilo se va desarrollando con el tiempo, lo vas descubriendo. Empiezas con una idea y esto puede ser que poco a poco cambie.

Además, la fotografía de arte no se comercializaba antes, pero esto está empezando a cambiar. Hay muchos fotógrafos a nivel mundial que están concentrándose en fotografía de *Fine Art*. El mismo Mario Testino es uno de ellos".

¿QUÉ RECOMENDACIÓN LE DAS A LOS PROFESIONALES QUE SE INICIAN EN EL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA?

Si logras viajar sería muy bueno, porque así desarrollas tu ojo como artista.

El equipo que crees es fundamental, porque son quienes te apoyarán.

Pero también hay que estudiar mucho. Hay que conocer la historia del arte y todos los períodos para descubrir lo que te gusta y te interesa o por qué es de una manera u otra. También es importante saber la historia de la fotografía, porque cuando llegues a desarrollar tu estilo puedes coger cosas de diferentes fotógrafos o diferentes características y el porqué.

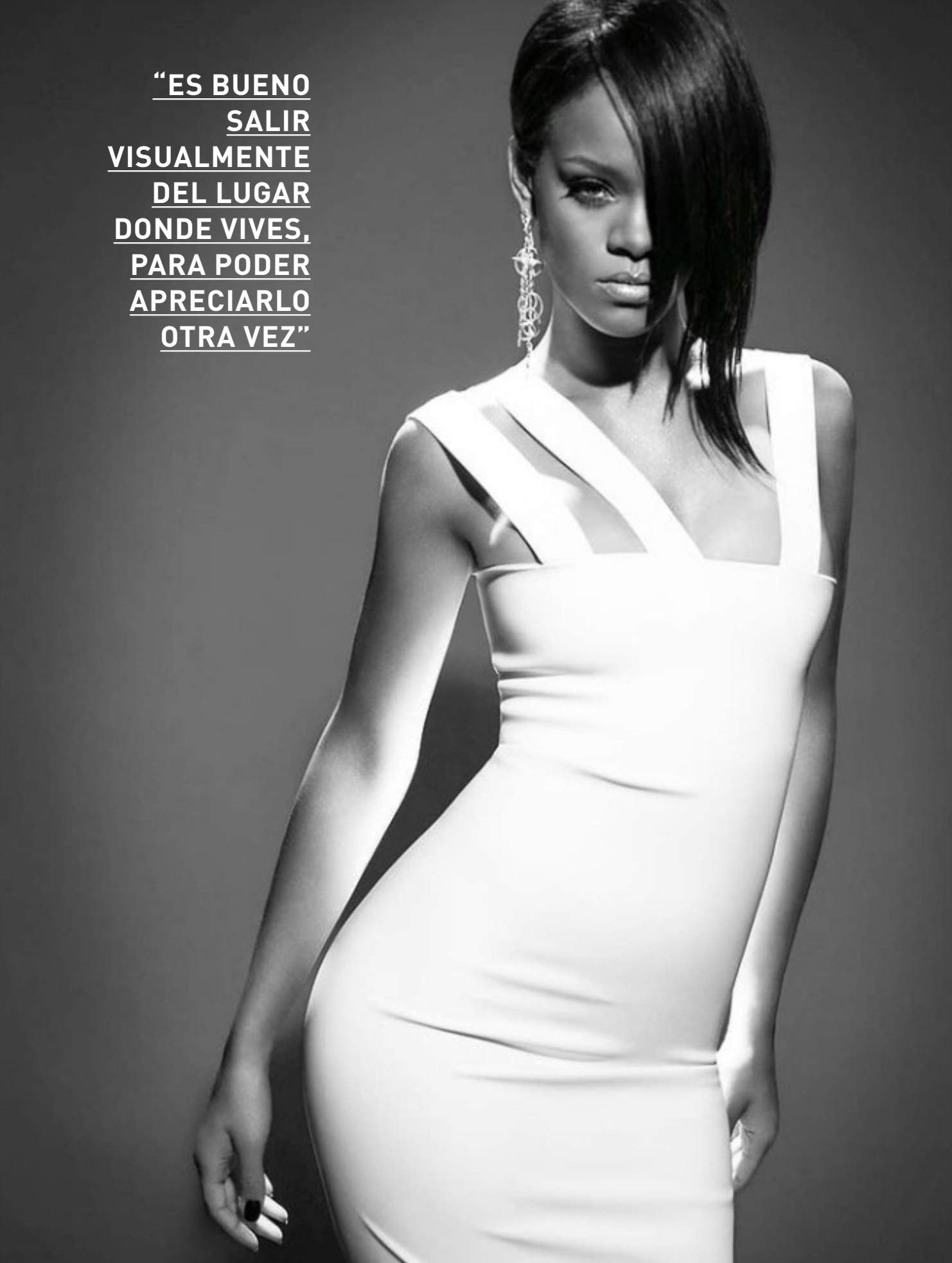
Además, si quieres ser un fotógrafo de moda tienes que estudiar la historia de la moda, para saber quién es cada diseñador y por qué. Aunque no te guste la fotografía o el estilo de alguien en particular hay que conocerlo, para partir de ahí para crear tu propio sello.

¿CUÁL FUE LA MOTIVACIÓN DE ROBERTO D´ESTE PARA VENIR A CUBA?

Hace seis años atrás, a nivel personal, sentí que había logrado lo que quería. Había fotografiado a más de 120 celebridades de Hollywood y trabajado para muchas marcas famosas de moda. Entonces tuve la necesidad personal de una vida más tranquila.

Estoy muy satisfecho con esa decisión, porque hay una posibilidad de que, luego de esta crisis global, Cuba sea muy importante, Cuba sea el próximo "lugar" de desarrollo artístico. Porque hace seis años, cuando vine para aquí, vi un potencial en Cuba. Creo que aquí hay futuro…y no soy el único.

ME GUSTA EXPERIMENTAR, PROBAR, CAMBIAR, HASTA LLEGAR AL PUNTO QUE QUIERO.



“ES BUENO SALIR VISUALMENTE DEL LUGAR DONDE VIVES, PARA PODER APRECIARLO OTRA VEZ”

“HAY UNA POSIBILIDAD DE QUE CUBA SEA EL PRÓXIMO LUGAR DE DESARROLLO ARTÍSTICO”

¿QUÉ PROYECTOS TIENES EN CUBA?

Me radiqué aquí, en La Habana. Tengo una casa de producción que le presta servicios a todo el que viene a trabajar aquí, con permisos, modelos, equipamiento, apoyo logístico, legal, y en general todo lo que necesiten.

Además, supe de Estudio 50 y VISTAR a través de una amistad y hace pocos meses decidimos comenzar a colaborar. VISTAR con la parte visual, Estudio 50 a nivel de la producción.

¿QUÉ TIENEN DE ESPECIAL CUBA Y LA HABANA?

Hay mucho. A nivel visual es una de las ciudades más lindas del mundo. La variedad que tiene la arquitectura cubana brinda una enorme multiplicidad de locaciones a nivel visual que no hay en otras partes del mundo.

Los colores es otro de sus atractivos. La decadencia de algunos edificios, esa textura que se encuentra en La Habana, tú la puedes encontrar en otros lugares, pero no en esa cantidad. Dondequiera que miras hay una foto.

La mayoría de las personas que vienen aquí a filmar o fotografiar vienen por una imagen específica. Casi siempre es la misma. Y es la del estereotipo, la que está en el imaginario del extranjero que viene a Cuba. Pero La Habana ofrece mucho más.

Es lo que estoy tratando de hacer en la división de locaciones de la producción, proponerles a esos clientes extranjeros opciones que ellos no imaginan que existan. Porque a nivel visual es increíble lo que puedes encontrar.

El talento, es otra de las cosas que veo en Cuba. Aquí hay mucho talento, se hacen muchas cosas por pasión. Hay personas que tienen sed de hacer cosas especiales en todos los campos (danza, cine, fotografía, etc.). Entonces, es fácil encontrar colaboradores que tengan la pasión y la capacidad para el trabajo.

"LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS QUE VIENEN AQUÍ A FOTOGRAFIAR, VIENEN POR UNA IMAGEN ESTEREOTIPADA"

JOE FERRO

SOY Y SERÉ UN FIEL DEFENSOR DEL METAL

REDACCIÓN VISTAR CORTESÍA DEL ARTISTA

¿CÓMO HA SIDO TU EVOLUCIÓN COMO ARTISTA Y DE QUÉ MANERA SE REFLEJA EN TUS PIEZAS?

Creo que mi evolución artística se debe a la propia experiencia creativa, al trabajo como constante en mi vida. Cuando dejé la universidad para dedicarme completamente a trabajar no fui entendido por mi familia. Comencé en esto como un obrero más, fui un aprendiz con deseos de superación. Y considero que esto fue lo que me impulsó, lo que hizo que no me detuviera hasta hoy. Muchas de mis obras tienen como tema la evolución. Es algo en lo que pienso con cierta recurrencia.

Empecé por dominar la técnica, los distintos modos de trabajar el metal, y una vez lo conseguí pues comencé a pensar más profundamente en lo que deseaba decir, en las ideas que podía expresar desde mis piezas.

EN PRINCIPIO, ¿QUÉ COSAS MOTIVARON TU TRABAJO?

Expresar ideas, sentimientos. Llevar ciertas ideas al plano físico. Recrear metáforas.

¿QUÉ DIFERENCIAS HAY ENTRE EL METAL Y OTROS MATERIALES NOBLES? ¿CÓMO TRIBUTA ESO A TU ESCULTURA?

Yo tenía una visión muy industrial del metal: estructuras, rejas, ventanas, etc. Eso cambió luego de entrar en la escuela-taller. Allí aprendí los muchos usos que tiene el metal y todas las formas en las que podía explotarlo como recurso. Cuando logré mi primer volumen en metal me quedé enamorado. Desde entonces, supe que era ese y no otro el material con el cual quería trabajar.

Por otro lado, no considero que el metal sea inexpresivo, todo está en el manejo que se hace del mismo.

¿CÓMO HA SIDO TU INSERCIÓN EN EL GREMIO DE ARTISTAS-ARTESANOS?

En mi trabajo defiendo, principalmente, dos líneas: las lámparas y las esculturas. Las lámparas son lo más comercial, aunque no dejan de tener mi sensibilidad, me identifico mucho con ellas. Las he situado en ferias internacionales y han sido bien recibidas por el público. De otro lado, con las esculturas he logrado hacer exposiciones, el Fondo de Bienes Culturales me ha tenido en cuenta gracias a ese trabajo y he podido darme a conocer desde ese soporte.

Las lámparas fueron Premio FIART 2019 en la categoría producto y eso me convenció de seguirlas produciendo.

Creo que mi carácter está implícito en ambas cosas.

¿EN QUÉ CONDICIONES TRABAJAS?

Trabajo solo. A veces está mi hermano que me ayuda en algunas cosas, pero la mayor parte del trabajo lo hago solo en mi taller.

¿CÓMO TE VISUALIZAS DE AQUÍ A UNOS AÑOS?

Defendiendo el metal, sin dudas. Tengo claro que soy y seré su fiel defensor de por vida.

Quisiera trabajar en un espacio más grande, que me permita desarrollar el gran formato. Y de ahí a concebir esculturas para el espacio público.

SHOW ROOM

ESTE EVENTO CONSTITUYE EL PRIMERO DE VARIOS ENCUENTROS PARA CREAR SINERGIAS Y POSIBILIDAD DE ASOCIACIONES MÚLTIPLES EN FUNCIÓN DE LOS INTERESES DEL CIRCUITO AUDIOVISUAL, TANTO EN EL SECTOR ESTATAL COMO PRIVADO.

EVENTO

Estudio 50, abrió sus puertas para un encuentro entre cineastas, realizadores, artistas, productores y especialistas del medio audiovisual cubano, aprovechando la jornada del Festival de Cine de la Habana, la pasada noche del 9 de diciembre.

Con motivo del Festival, se organizó este evento cuyo sentido fue reunir, dialogar, inspirar y crear sinergias y posibilidad entre la mayor cantidad de figuras y proyectos relacionados al movimiento audiovisual cubano emergente.

Junto a Estudio 50 y VISTAR, los anfitriones de la noche, se sumaron Four Wives e i4films como organizadores. Además, las Havana Club y Jameson ofrecieron su patrocinio.

SHOW ROOM

FESTIVAL DE CINE DE LA HABANA

i4films

Havana Club

Estudio 50 HABANA

VISTAR

VISTAR