



Arriba:
Alejandro
Fernández
frente a la
bahía de La
Habana

I cantante mexicano
Alejandro Fernández no
pudo evitar enamorarse de
Cuba cuando la conoció.
Unos días le bastaron para quedar
encantado con sus paisajes, su
música, lo bello de su arquitectura.

"Qué cosa más increíble su gente, su comida, el trato... Una experiencia maravillosa. Me voy pero mi alma ahí se quedó! Gracias a todo el pueblo cubano por tantas muestras de cariño. Me voy enamorado", posteó el potrillo en sus redes sociales.

El intérprete de "Se me olvidó quererte" hizo una parada en su tour Rompiendo Fronteras, para conocer la Isla y así realizar un sueño, según dijo. Alejandro Fernández se dejó por las calles de La Habana con un *look* desenfadado: en short, pullover y tenis, bien cómodo, como un turista más dispuesto a conocer cada pedazo de la ciudad maravilla.

El artista se dejó ver en el restaurante La Guarida; bailando y fumando puros en el Hotel Conde de Villanueva, en el Castillo del Morro, y por supuesto, posando frente a un auto clásico.

También fue hasta Varadero. Si vienes a Cuba y no visitas una de las tres mejores playas del mundo según TripAdvisor, te has perdido bastante.

Allí, además del paisaje y del mar, volvió a disfrutar de la música cubana, sobre todo del jazz hecho en estas tierras. an sido días tristes. El cielo no paró de llorar durante días. Nadie buscó la culpa, sino el consuelo y la manera de salir adelante ante el trágico accidente de avión.

Yo no estaba en Cuba en ese momento. Sin embargo, fui uno de los primeros en enterarme y corriendo llamé a mi familia para asegurarme que todos estaban bien. No lo podía creer. Al cabo de las horas y los días me enteré que en ese avión iban buenos amigos, familiares y amigos de los amigos. De alguna manera todos teníamos una estrecha conexión con esa tragedia.

En medio del desastre se suspendieron todas las actividades programadas para ese fin de semana, nadie se quejó pues todos estábamos muy tristes. Otros decidieron rendir tributo ante las multitudes con un minuto de silencio, lo cual también es válido.

Por momentos llego a pensar que quienes odian nuestro trabajo y quienes se encargan de hablar mal de lo que hacemos son nuestros principales promotores, pues sé de personas que no conocían la revista y gracias a ese comentario hoy son fieles lectores (era solo un

comentario).

Bueno, ya el número 51
de VISTAR llega con nuevas
propuestas. Nos abrimos a
nuevos clientes y somos para
este año quienes llevaremos
a ustedes cada detalle del
Festival Internacional de
Gibara. VISTAR será el medio
oficial para esta edición del
festival.

Otra gran notica es que fuimos parte de la campaña de ropa del Dany (Yomil y El Dany) que ha tenido muchísimo éxito dentro y fuera de Cuba. Más que una marca, se trata de apoyar a un artista, a un cubano, a un emprendedor que abre nuevos frentes respaldado por su música y que cuenta con el apoyo de miles de seguidores. Es algo impresionante. La farándula va más allá de todo esto, es otro tema.

Felicidades este mes a todos los padres del mundo, VISTAR les tiene una sorpresa. Estamos haciendo historia desde La Habana, literalmente tenemos la historia que leerán nuestros hijos.

Disfruten de esta edición y no dejen de visitar nuestra web y las historias de Instagram para que estén al día con lo mejor y más popular de la cultura cubana.

"Aprender a dudar es aprender a pensar"

Octavio Paz

VISTAR

Director Creativo Robin Pedraja

Edición

Jose Ernesto González

Redacción

Lorena Ferriol Aylén Rivero Alejandra Angulo

Arte y Diseño Aldo Cruces

Diseñador Asociado Raydel González

Eventos

Celia Mendoza Oscar Alejandro Díaz

Fotografía

Luis M. Gell Joyme Cuan Robin Pedraja Gabriel G. Bianchini Leandro Feal

© 2018 VISTAR

El nombre VISTAR y el logo son marcas registradas ISSN: 2411-1708

VISTAR no se hace responsable de las opiniones de los autores.

info@vistarmagazine.com







@vistarmagazine

VISTARMAGAZINE.COM

Editora General Lorena Ferriol

Colaboradores Rodolfo Dávalos

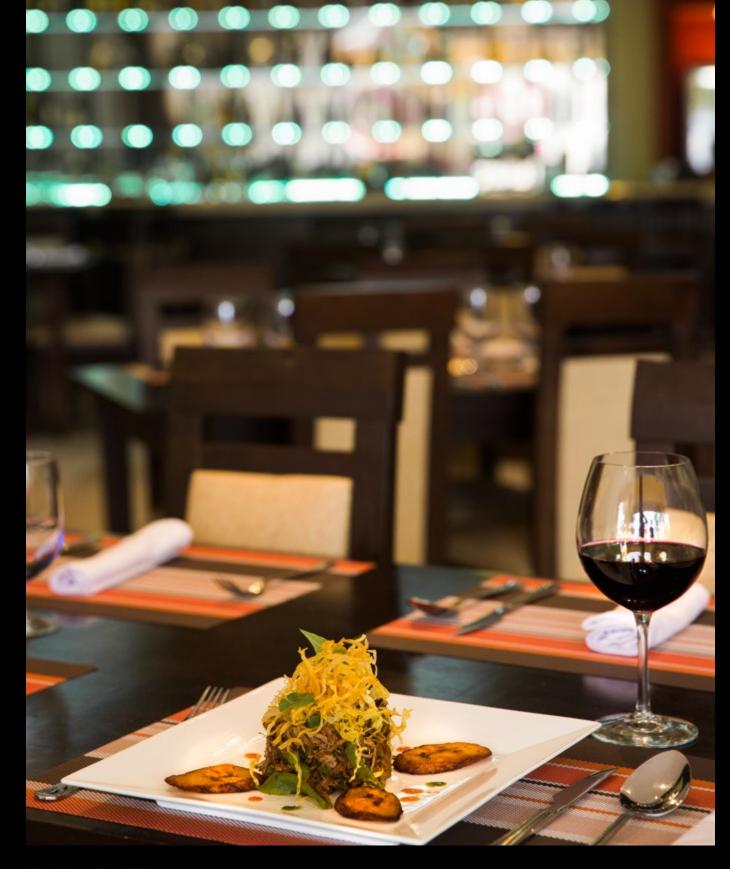
James Gómez Fernando X. Donayre Osmani Espinosa Dagoberto Pedraja Migda Casas José Luis Calisté Jr. Robert Kraft Mel Situation Amanda Castañé Gabriel Lara Fidel Abril Luis Y. Santana Mayvic Mel Peralta Ivan Soca Anicia Castañé Mai Reguera



En Portada: **Aymeé Nuviola** Foto: **Emilio Guede Jr.** Diseño: **Aldo Cruces**

Google Pla







CALLE 23 E/ 12 Y 14 VEDADO, LA HABANA

a noticia tomó por sorpresa a todos, sin que mucho se pudiera hacer

Han sido días de interminable tristeza, familias desconsoladas, incertidumbre y poca claridad en el suceso. 112 personas perdieron la vida ese día en que un avión Boeing 737 no quiso seguir su vuelo y se precipitó a tierra apenas saliendo del Aeropuerto Internacional José Martí de La Habana.

Solamente una luz seguía encendida al cierre de esta edición, en estado crítico, luchando contra el destino que la puso en ese avión: Mailén Díaz, de 19 años.

Nada de lo que pueda decirse en estas líneas podrá calmar el dolor, tanto que incluso la naturaleza cambió su tonalidad a gris, a lluvia, a tristeza para acompañar el sentimiento de las familias, los amigos, de Cuba toda, ante la tragedia.

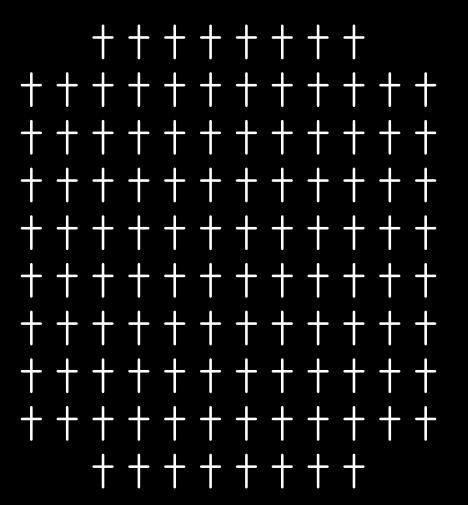
Un suceso que, por desgracia, no solo les arrancó la vida a muchos y transformó la de otros, sino que también nos mostró ambas caras de la existencia humana.

Por un lado, quienes hemos seguido la noticia, con dolor, que lloramos a amigos, incluso a quienes no conocíamos por simple empatía humana, que acompañamos cada noticia como si fuéramos familia y nos indignamos ante la indolencia de muchos.

Porque sí, hubo mucha solidaridad humana, pero también mucho morbo.

Pasan los videos de celular en celular de las imágenes tomadas por algunos inconscientes como si fuera el último videoclip de moda, comienzan los rumores y las versiones caricaturescas de la triste verdad, insultan las cámaras la intimidad del dolor de las familias en los funerales, o quienes irrespetaron funerarias y cementerios tomando imágenes para luego compartir en redes sociales. Se ha perdido el preciado límite entre lo personal y lo público como si fuera una serie o una telenovela la desgracia ajena.

Sirvan este humilde texto para sumarnos a las condolencias a las familias y amigos de todas las víctimas, y para pedir una pronta recuperación de Mailén.



10 | JUN-2018 vistarmagazine.com



GENTE DE ZONA:

Alexander Delgado y Randy Malcom no imaginaron jamás la mala noticia que recibirían después de dar un concierto a lo grande en la sala Le Bataclan de París.

Ni siquiera en la ciudad luz se está ajeno al robo y ahora tocó a Gente de Zona ser víctima de ello. De su habitación en el hotel cinco estrellas Crowne Plaza, ubicado en el número 10 de la Plaza de la República desaparecieron joyas, dinero y ropa de los artistas.

Aun se desconoce el paradero de las prendas y sobre quién ha caído la culpa, el dúo continúa su tour por Europa, que cierra el 2 de junio en Italia. "Tengo fe en que todo se va solucionar. Estamos tranquilos y siempre sin perder la alegría, lo material se recupera", dijo Alexander en sus redes sociales.

Esta no es la primera vez que un artista es robado en París. En 2017 fue famoso el atraco con intimidación que sufrió Kim Kardashian.



Esta es nueva colaboración de El Micha que suena fuerte. "Pégate" es el sencillo que une al cubano con Pitbull y que cuenta con la producción del IAm Chino, el DJ oficial de Mr.305.

Al tema aun le queda mucho por caminar, pero ya promete arrasar con las listas de éxito y acumular vistas en YouTube. ¡El Micha y Pitbull juntos es un bombazo!

El 2018 ha llegado cargado de buenas nuevas para El Micha. Además de sus ya sonadas colaboraciones con Enrique Iglesias y Descemer Bueno en "Nos fuimos lejos" y Gilberto Santa Rosa en "Suma y resta", el cubano prepara featurings con otras estrellas como Bryan Mayer y Jose Coscullela.



LEONI **TORRES** MIEMBRO DE LA ACADEMIA LATINA DE LA MÚSICA

Leoni Torres se suma a la lista de miembros de la Academia Latina de Artes y Ciencias de la Grabación, que concede los premios Latin Grammy a la excelencia artística y técnica de la música grabada.

El artista, que forma parte de la nómina de Magnus Media, fue seleccionado por la Academia Latina como miembro votante, por lo cual este músico podrá votar y participar en el proceso de entrega de los LAtin Grammy. ¡Enhorabuena!







@shop.sensei www.sensei.fashion



ENTREVISTA

POLLITO TROPICAL



DURANTE SU CORTA VISITA A LA HABANA, EL YOUTUBER CUBANO NO PERDIÓ TIEMPO DE COMPARTIR CON SUS SEGUIDORES.

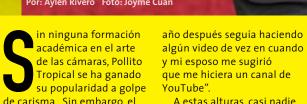
Por: Aylén Rivero Foto: Joyme Cuan

in ninguna formación

cadémica en el arte

de las cámaras, Pollito

Tropical se ha ganado



camino no siempre fue fácil. "Yo me levantaba a las 5 de la mañana y me iba a trabajar hasta las 3 de la tarde que llegaba a mi casa para irme de nuevo a las 6 v hasta las 10 de la noche a limpiar baños. Y, ¿qué vida es esa? Cuando vi que podía ganar dinero haciendo algo que me gustaba, me dediqué a eso. Y ahora mismo es mi trabajo, es mi carrera, es mi futuro: es todo", nos cuenta en entrevista exclusiva para VISTAR.

de carisma. Sin embargo, el

¿Recuerdas tu primer video? ¿Cómo te iniciaste en el mundo de YouTube?

"Una vez estaba muy bravo y me dio por hacerme un video hablando de eso y subirlo a Facebook. Ese video se hizo viral, mucha gente lo compartió e incluso se puso en canales de televisión y empezaron a entrarme seguidores. Eso me gustó pero no le di tanta importancia. Un

algún video de vez en cuando

A estas alturas, casi nadie conoce su verdadero nombre y ya todos prefieren llamarlo Pollito Tropical, como se hace famoso en las redes sociales y en su canal en YouTube que va cuenta con más de 620 mil suscriptores. Pero, ¿de dónde salió este pegajoso nombre?

"El nombre de Pollito Tropical surgió de una amistad mía a la que yo le decía "Tropical" y ella me decía "Pollito". Pero todas nuestras amistades en común comenzaron a decirme Pollito Tropical a mí y se me quedó. Y es un nombre que llama la atención", confiesa.

¿Cómo definirías tu canal de YouTube?

"Solo trato de hacer mi trabajo, que la gente se lleve un mensaje y hablar del día a día de una persona cualquiera como yo -ahora mismo me quito los zapatos y soy una persona cualquiera, yo no

me creo popular ni famoso, yo soy de lo más común y corriente-. Entonces quiero que en mi canal la gente se ría, que la pasen bien, que vean que cualquier cosa tiene solución, que se identifiquen con lo que hago, con las cosas que me pasan".

Su personalidad excéntrica y divertida se roba corazones a la vez que detractores en cada video. Pero Pollito, en La Habana, nos sorprendió sencillo, agradable e incluso a ratos nervioso ante tanta gente queriéndose hacer un selfie a su lado. Según cifras de Mi Habana TV, más allá de los miles de fans en las redes, Pollito supera el millón de seguidores en El Paquete.

"Estoy super contento de estar aquí. Me fui muy chiquito y me encanta volver a ver mis amistades de nuevo, la gente con que crecí, los vecinos. Ojalá pudiera venir más a menudo", declara.

¿Cómo ha sido la acogida de la gente?

"No pensé que tanta gente me iba a reconocer. Incluso vestido de mujer me han

reconocido. Y eso me impactó porque no sabía cuál era mi alcance en Cuba. En mi barrio todo el mundo me recibe, me saluda como siempre. Alguno seguro piensa "como es famoso es pesa'o", pero yo sigo siendo el mismo de siempre".

Llevas mucho tiempo en Estados Unidos. ¿te sientes más cubano o más norteamericano?

"Mi corazón está repartido entre los dos lugares. Me fui de Cuba con 10 años y ya tengo 25. Pero sigo siendo cubano, quiero mantener mis raíces a través de todas mis redes sociales, además de dar un mensaje, quiero seguir siendo como soy, quiero poner en Cuba bien en alto".

En solo una semana en La Habana, Pollito Tropical no perdió la oportunidad de reunirse con sus fans. El espacio del bar Esencia fue el escogido para una quedada que incluyó un conversatorio con fans y youtubers cubanos. De su visita a Cuba promete un blog que estuvo filmando durante todo el trayecto.



Calle 25 e/ 30 y 32. Vedado. La Habana. Cuba +53 52366048

U NOTICIAS









KENNEDY CENTER CON SABOR A CUBA

Un evento sin precedentes reunió a más de 400 artistas cubanos de afuera y de dentro de la Isla en, quizás, uno de los escenarios más relevantes del circuito cultural de Estados Unidos.

El Kennedy Center acogió, y al cierre de esta edición cerraba el Ballet Nacional de Cuba su histórica gira, el festival Artes de Cuba: de la Isla para el mundo.

Durante casi un mes todas las manifestaciones artísticas estuvieron presentes en los diferentes espacios y salas del complejo cultural norteamericano, abarrotado de público en cada presentación de los artistas de la Isla.

Conciertos, shows de teatro y danza, muestras de cine y exposiciones de artes visuales conformaron un programa que mostró una representación de la cultura cubana actual, basado en los nombres imprescindibles de siempre.

Desde Omara Portuondo, los López-Nussa, Arturo O'Farril, Pablo y Haydee Milanés, Aymée Nuviola, Rolando Luna, Ulises Hernández y la orquesta del Liceum Mozartiano de La Habana, Robert Diago, Celia Ledón, el maestro Manuel Mendive, entre muchos otros, figuraron en la nómina escogida por la curadora del festival Alicia Adams.

La expectativa fue cumplida. Teatros llenos de público expectante por vivir la experiencia del arte cubano llevada, como nunca antes, a la capital de Estados Unidos.

Pero también fue un momento de reencuentros, no solo físicos, sino también afectivos, de recuerdos, de sonoridades, visualidades, historias, recuerdos, abrazos, esos que crea el arte.



18 | JUN-2018 vistarmagazine.com

horas con el balón la mínima

molestia te hace ver las estre-

llitas!", confiesa.

Ha incursionado en todo

tipo de récords de dominio del

balón en habilidad y resistencia,

sostenido, de lunes a viernes,

carrera larga de más de diez

que incluye en lo "básico", una

Para mantener la concentración por mucho tiempo se nutrió de las herramientas proporcionadas por el yoga. Actualmente asegura que el entrenamiento psicológico lo busca en la plenitud de su forma física. Cuando permanece durante horas haciendo dominio del balón, prefiere evitar la ansiedad, no pensar en el tiempo y solo concentrarse en su trabajo.

"Cuando estoy apto físicamente es porque el reto que voy a hacer en público ya lo he hecho en entrenamiento, eso me sirve de entrenamiento psicológico. Mi preparación a nivel mental está vinculada a mi preparación a nivel físico", explica.

El dominio del balón está muv cerca del fútbol. ¿eres un apasionado de este deporte?

"Yo vivo el futbol con intensidad. Simpatizo con un club, con una selección de un país, como cualquier aficionado. Pero no lo sigo con fanatismo. No puedes fascinarte con el equipo que admires, porque si lo está haciendo mal, tienes que reconocerlo. Hago análisis del tema en la televisión v eso me obliga a tomar una actitud más imparcial. Lo vivo muv adentro, toda mi vida he estado vinculado al fútbol. lo sigo en estadísticas, en historia y casi todos mis amigos y mi mundo giran alrededor de este deporte".

Una vida dedicada le ha permitido ser testigo de la fuerza que cada vez más toma ese deporte en Cuba. Cada vez hay más pasión entre los que siguen los clubes, cada vez hay más peñas y es difícil escapar a esta fiebre. ÉL, como casi todos, también tiene un favorito y en el venidero mundial espera que gane Brasil.

"Brasil es mi favorito por el nivel que ha mostrado,

NO PUEDES FASCINARTE CON EL EQUIPO QUE ADMIRES, PORQUE SI LO ESTÁ HACIENDO MAL, TIENES QUE **RECONOCERLO**

además de que es el equipo que he seguido desde niño. Por la forma en que clasificó, el equipo tan fuerte que tiene lleno de buenos jugadores y un excelente entrenador, espero que gane. La parte más floja de Brasil es la portería y esta vez cuenta con dos buenos porteros. Veo que el equipo tiene muchas ansias y están enfocados en ganar la Copa",

¿Cómo crees que se está viviendo entre la cubanos este año la furia del mundial?

"El mundial este año se ve con más fuerzas, cada vez con más pasión. Actualmente en Cuba, la gente ya no solo sigue al Real Madrid y al Barcelona, sino que muchos otros clubes tienen sus peñas y sus fans. Igual pasa con las selecciones nacionales: la afición ya no solo está repartida en entre Brasil y Argentina, sino que la gente sigue a muchas otras. También hay muchos cubanos que van a viajar a Rusia para participar como espectadores en el evento y aunque no puedan ir precisamente al estadio, tienen

la oportunidad de disfrutar del gran ambiente que se crea en torno la Mundial. El hecho de estar ahí, aunque no sea en el estadio, es un sueño que muchos cubanos van a realizar".

¿Qué crees sobre la polémica pelota vs fútbol en Cuba?

"A mí el béisbol me gusta como buen cubano. Pero es cierto que el gusto por el fútbol ha desplazado a la pelota en Cuba. Las comparaciones sobran porque el fútbol es uno de los negocios más grandes del mundo y eso hay que tenerlo en cuenta. El béisbol, por otro lado, forma parte de nuestra identidad. Pero los jóvenes se identifican más con la dinámica de los clubes. El deporte actualmente es mucho espectáculo, es muy dinámico, y el béisbol se ha quedado en la monotonía de antaño".

Para el próximo año. Erick espera sorprendernos nuevamente y tiene planeado romper el récord que implantó un mexicano con 28 horas de dominio del balón, con pausas de 8 minutos cada 4 horas. U



OUR AIRBNB EXPERIENCE





15 por persona

(airbnb

The Independent Publisher

La Habana · Behind the scenes of a Cuban magazine











"BandEra Studio es un sello de gestión colaborativa, no tiene una inversión inicial que alguien dirige, es un grupo de uniones para lograr que algo suceda. Esta es una primera apuesta para organizar nuestros propios eventos, para ver la reacción del público, para llegar de ahí a la idea de montar un festival que es nuestro objetivo final: un festival independiente de música indie y rock, principalmente", nos contó Alejandro Menéndez, director creativo del sello.







Deble pag:
Marta Ortega y Carlos Acosta en Mermald, de Sidi Larbi
Cherkaoul

Tequierda:
Marta Ortega y Carlos Acosta en Mermald, de Sidi Larbi
Cherkaoul

TEQUIERDA L

TEQUIERDA L

LUEGO DE HABER CALENTADO EL AMBIENTE EN HOLGUIN, DURANTES UN LOS CONCIENTO EN LAS ROMERIAS DE MAYO, NO PODÍA SER MENOS LA

a segunda parada en Cuba del tour Get Your Fight On! de la banda estadounidense llegó este fin de semana para poner a cabecear, bailar, cantar y gritar al compás de la música a un público lleno de éxtasis.

Que Zeus, una de las agrupaciones más legendarias del rock en Cuba, acompañara el concierto fue una suerte que puso en un mismo escenario a dos grandes del rock.

Éxitos de Suicidal Tendencies, como el que da nombre a la gira y a su nuevo disco Get Your Fight On!, no faltaron. Ya desde antes, los músicos de la banda norteamericana comentaron que Cuba está lista para integrarse el circuito mundial de giras y que la energía del público lo dejaba más que claro.

"Cuba lo tiene todo, en especial el público, conocedor y ávido de experimentar lo que agrupaciones de diferentes estilos tiene para mostrar. Posee lo fundamental: la gente".

La Tropical este viernes dejó a un lado la salsa y los ritmos populares para adentrarse en las sonoridades del metal y el punk. En medio del concierto, el baterista cubano, Dave Lombardo, no pudo evitar hacer una pausa para dirigirse a la Isla.

"Quiero decir gracias. Gracias Cuba. Siempre he querido tocar aquí. Esta vez vine con mi mamá, pude ver donde nací, y la razón de cómo yo toco es porque soy cubano. ¡Y voy a volver!", dijo.

Este reencuentro con La Habana dejó saldada una deuda de hace tres meses. En enero fue la primera vez que el músico pisó suelo cubano, tras salir de Cuba con cuatro años de edad.

 $\overline{\bigcirc}$

Ahora volvió junto a los guitarristas Dean Pleasants y Jeff Pogan, al vocalista Mike Muir y el bajista Ra Díaz porque, como él mismo antes declaró a la prensa, "Cuba siempre ha estado en mi corazón". CUBA LO TIENE TODO, EN ESPECIAL EL PÚBLICO, CONOCEDOR Y ÁVIDO DE EXPERIMENTAR LO QUE AGRUPACIONES DE DIFERENTES ESTILOS TIENE PARA MOSTRAR. POSEE LO FUNDAMENTAL: LA GENTE

PRESENTACIÓN DE SUICIDAL TENDENCIES EN EL SALÓN ROSADO DE LA TROPICAL BENNY MORÉ.

DAVE LOMBARDO DA GRACIAS 🗚 CUBA JUNTO A

24 | JUN-2018 vistarmagazine.com vistarmagazine.com





LA ORQUESTA DE CÁMARA DE LA HABANA PRESENTÓ **ESTE VIERNES SU NUEVO ÁLBUM TODO CONCUERDA** MEJOR, BAJO EL SELLO COLIBRÍ. LA **BASÍLICA MENOR DEL CONVENTO DE SAN FRANCISCO DE ASÍS FUE EL LUGAR ESCOGIDO PARA DELEITAR AL PÚBLICO, DURANTE ALREDEDOR DE UNA HORA, CON BUENA MÚSICA.**

JÓVENES COMPOSITORES

IUEVO DISCO DE LA ORQUESTA

o más espectacular de la tarde fue saber que detrás de los diez temas interpretados con magistralidad en la sala, se encontraba el talento de jóvenes compositores, cuyas obras recorren los géneros musicales que distinguen a la Isla y forman parte del nuevo disco de la Orquesta.

Así, son, conga, timba, mambo... llenaron la Basílica Menor del Convento de San Francisco de Asís, donde la música clásica y la popular se encontraron para mostrar una vez más la riqueza cultural de un país.

Abrieron con "Pan con timba", una composición de Aldo López-Gavilán, para continuar con "Cimarrón", de Jenny Peña; "Guajira", de Ruy Adrián y Harold López-Nussa; "La dama de la luna", de Alejandro Martínez y "Son del llano", de Javier Iha.

Para la mitad del concierto

llegó "Todo concuerda ritmos más populares cubanos mejor", tema de la autoría integramente desde el trabajo de Alejandro Falcón y que le de los instrumentos de cuerda. da título al álbum. A este le La Orquesta de Cámara siguieron "Danzón No. 2", de Willian Alba; "Toccame un mambo", de José Víctor Gavi-

Yulia Rodríguez.

Para terminar por todo lo

alto la tarde, la Orquesta selló

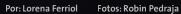
el estreno con un brindis en el

de La Habana fue fundada en 2006 por el maestro Iván del Prado, y está compuesta fundamentalmente por londo, "En do pa' ke no na'", de Ernesto Oliva, finalizando con jóvenes instrumentistas. la pieza "A paso'e conga", de Cada año participa en los

Centro Cultural Félix Varela. El whisky escosés Black & White fue el escogido para la celebración. El disco Todo concuerda mejor constituye la continuación del fonograma del 2008, Música para cuerdas. Esta vez, bajo la batuta de Daiana Chanel en La Habana. U García, la idea fue recrear los

más prestigiosos eventos de música en Cuba y el mundo. Ha compartido escena con músicos de la talla de los cubanos Leo Brouwer, Chucho Valdés y José María Vitier y el argentino Fito Páez, por solo citar algunos. Ha ofrecido su música en prestigiosos escenarios como el Lincoln Center de New York y junto al pianista Aldo López-Gavilán ofreció su música durante la pasarela de

U CONCIERTO CONCIERTO A LO GRANDE **EN EL AMELIA EARHART PARK DE HIALEAH**









Sabíamos que para ese día habría sorpresas, pero el dúo fue más allá de lo esperado. No solo hicieron su primer gran concierto en Miami al aire libre, sino que confirmaron, a lo grande, algunos rumores que recorrían las redes sociales.

Yomil y El Dany llegaron a Hialeah para cerrar una gira por Estados Unidos que los llevó por ciudades como Phoenix, Orlando, Las Vegas y donde, por supuesto, calentaron.

Las puertas del Amelia Earhart Park abrieron desde las dos de la tarde, con entrada gratis para los niños menores de 12 años. Fue evento para la familia, para disfrutar aunque llovía a ratos.

Yomil y El Dany subieron al escenario sobre las ocho de la noche, y no hubo canción que sus fans pidieran y no fuera cantada. Recorrieron los hits de todos sus discos, esos que en su momento los pusieron como los más pegados de Cuba.



YO QUIERO QUE MIAMI LA RECIBA Y LE DE LA BIENVENIDA Pero cuando mejor se puso la cosa fue cuando Yomil llamó a Nayer al escenario. La presentó así: ""Yo quiero que

Miami la reciba, y le dé la bienvenida a mi novia Nayer". El público se quedó sin palabras, aunque desde hacía días se comentaba que la pareja había iniciado una segunda temporada.

Juntos cantaron "Adicción", tema que compusieron antes de terminar su relación sentimental, hace alrededor de un año, y cuyo audio se filtró. La pareja sorprendió aun más al público cuando para cerrar con broche de oro su interpretación se besaron.

Por otro lado, y también un momento esperado, El Dany lanzó oficialmente su línea de ropa deportiva Sensei.







"Estoy aquí para poder compartir con las personas trans de La Habana y de Cuba; me interesa ofrecerles mi compromiso de entregarles ideas nuevas y progresistas sobre nuestro paso por la tierra".

"Vengo principalmente porque me conmueven las acciones reparatorias de los Estados cuando han tenido situaciones que reparar del pasado (todos sabemos a cuales situaciones nos referimos) y en Latinoamérica hemos tenido muchísima desatención respecto a la comunidad LGBTI. En este momento, siento que hay una especie de resignificación de lo que representa la cultura en su totalidad".

"Creo que después de tantos años es necesario y urgente que los Estados reconozcan a la diversidad como la mayor riqueza, respeten y lo resguarden".

A pesar de los sobrados conocimientos que tiene sobre el activismo y cómo ayudar a las personas transgéneros, Dani Vega no se considera como activista. "Lo que me interesa mucho es el poder compartir con la gente trans de todo el mundo; me parece importante que todos estemos unidos en la creación de derechos para la dignidad de las personas".

De su Oscar conquistado por *Una mujer* fantástica expresó que le proporcionó satisfacción, y sobre todo le permitió amplificar su voz. "Estoy muy orgullosa de mi equipo y de la historia que hemos podido compartir con el mundo."

Una mujer fantástica logró girar muchos lentes del mundo hacia ella. Gracias al filme, cientos de personas la identificaron en la icónica marcha que se realizara en La Habana en la céntrica avenida de Línea.

Sin embargo, dicho largometraje no fue su primer trabajo en cine. Su debut cinematográfico lo hizo en 2014 con La visita, una cinta dirigida por Mauricio López Fernández, que le permitió viajar por diversos festivales del mundo y le concedió sus primeros galardones internacionales como actriz.

A VISTAR también le confesó que, para finales de año, aparecerá en un protagónico dentro de la película *Un domingo de julio en* Santiago, de Visnu y Gopal Ibarra, quienes la convidaron a caracterizar a una mujer

La joven de 28 años de edad solo quisiera que se le recordara por su nombre. Según Dani Vega, "es lo que vo soy, es lo que hice y lo que quiero hacer hasta este momento".

Y así lo quiere dejar plasmado en su libro autobiográfico que escribe por estos días. Las páginas describirán a una artista que no siente vergüenza de ser trans, sino orgullo, y sufre la obligación de viajar con un nombre masculino en el pasaporte, pero no dejará de luchar por ser reconocida en todas partes como quien es, y eso lo tiene claro, simplemente Daniela Vega.

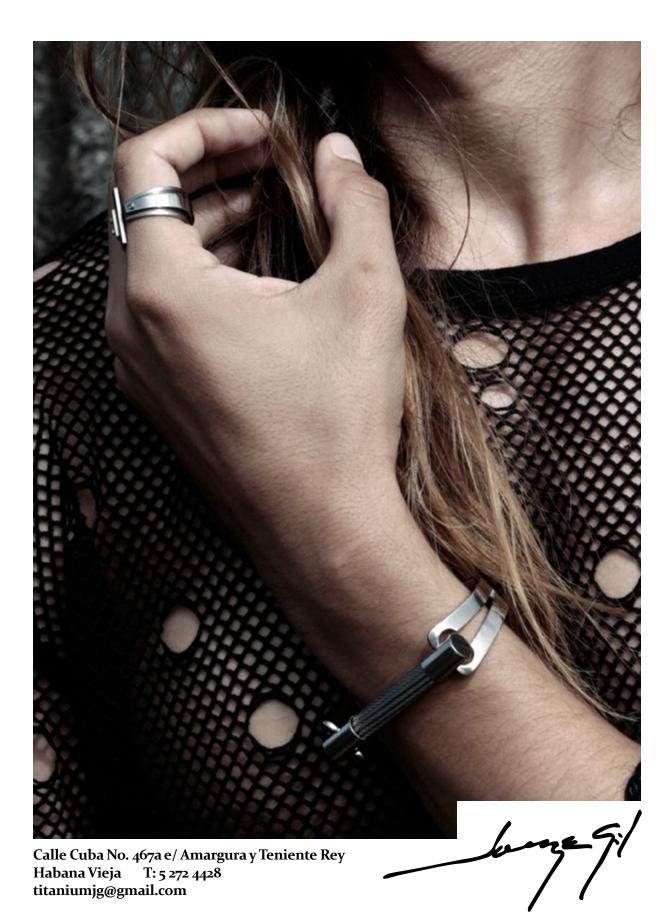
estratégica, comunitaria.

revista Time en el 2018

ceremonia de los Premios Oscar, y

una de las 100 personalidades más

influyentes del mundo según la



U NOTICIAS Ō ROBIN PEDRAJA TAIGER INSTAGRAM ES COMO EL CARNÉ DE IDENTIDAD n Cuba tardamos un poco en darnos cuenta de eso, pero hoy casi todos los artistas, los que gustan de estar en la caliente, llevan Instagram como una

parte fundamental en sus carreras. El Taiger es uno de ellos.

"Llegamos a la era de las redes sociales. Antes, la gente no les prestaba mucha atención, pero hoy se han ligado tanto a la carrera del artista, que desde que uno se levanta abre Instagram. No sé si será igual con mis seguidores", confiesa El Taiger.

"Esto es el carné de identidad, es lo que te dice por dónde vas, por dónde te quedaste, qué pasó. Actualmente le estoy dando el mejor uso porque interactúo mucho con mis seguidores, con mis fans y eso para mí es una ventaja, una oportunidad, algo superpositivo".

En Instagram ganan la originalidad y las buenas fotos. Mientras más natural sea tu cuenta, más posibilidades tienes de ganar y mantener tus followers. Esa es una de las razones por las que casi todos

los artistas llevan personalmente esta red social. Es decir, cada comentario, foto que ves en el perfil de tu artista favorito lo ha publicado él.

"Yo no conozco muchos artistas a los que le lleven el Instagram. Todo el mundo sabe lo que escribe. Mi Instagram lo manejo personalmente. Soy quien responde los mensajes de mis fanáticos. Trato de tener una conversación con ellos, y ese es el medio por el que nosotros tenemos el engagement".

El Taiger asegura que desde que tiene Instagram ha aumentado el *engagement* con sus seguidores. "Es la mejor manera que tengo de intercambiar con mis seguidores, para mí el Instagram es muy importante y más para mi carrera".

"Hoy yo tengo 150 mil seguidores pero mañana cuando tenga un millón, tendré que saber vivir con el peso de esa cantidad de followers en Instagram. Y lo veo como algo positivo para mí y para mis fans. Me encanta el Instagram porque es una de las maneras que tengo para estar cerca de ellos. I like Instagram".

of Dreams

BB



Somos un grupo de **VO Untarios** que trabaja sin ánimos de lucro para garantizar el bienestar y los derechos de los animales abandonados



proteccionanimalesdelaciudad@gmail.com

f /PACCuba

U LA TIJERA

LAS BOLAS DE OTAOL

ivimos tiempos en que de una brisa se crea un hurácan, en que cualquier cosa es noticia, cualquiera puede comunicarla, los medios existen democráticamente, el público los consume, los cree, los vive, sin siquiera saber si son ciertos, con tanto adorno de palabras, sucesos ficticios y fabulaciones edulcoradas de una realidad vista a través de un celular.

Y si, para colmo de males, eres "famoso" o "seguido por un grupo importante de personas", siempre existe quien vive de eso... ¿cómo es el refrán? ¿El vivo vive del bobo?

Bueno, aunque no lo crean, sucede y mucho. Y ya tener un programa se basa en irrumpir en la privacidad de las personas, porque sí, aunque cueste entenderlo, los famosos son personas (con familia, padres, hijos, esposas o esposos), que han tenido la desdicha de ser referentes para otros individuos en sociedad por un "talento" que posean y que se valida socialmente.

Y entonces se sobrepasan límites, y se pierde el estrecho hilo entre la noticia y la difamación, incluso últimamente se habla de un bullying, que crea opiniones desfavorables en torno a la persona a raíz de construcciones mediáticas de "periodistas" y programas que "hablan en nombre de la verdad y la libertad de expresión".

Sí, a eso ha llegado la sociedad. A sobrepasar los límites y vivir del rumor, o en buen cubano, del chisme cons-

truido. Y lo peor, es que las personas lo siguen, lo validan y se lo compran. Porque sí, por desgracia el ser humano envidia por naturaleza y necesita el conflicto para generar empatía v sobresalir.

Por estos días se habla mucho de Yomil Hidalgo (uno de los integrantes del dúo Yomil y El Dany) por razones ajenas a su música y su gira por Estados Unidos.

Saber de razones, causas y consecuencias es un poco difícil ante una campaña mediática atroz orquestada por la supuesta "víctima", el "periodista y presentador" Alex Otaola, desde incluso antes del suceso que desató el tsunami – donde el cantante cubano, tras varias semanas de intensas críticas, difamaciones y bullying por parte del segundo, reaccionó como pudo manejar ante la provocación de Otaola.

El bullying, el acoso, la difamación tiene esa doble cara:

quien difama y ataca, y del otro lado, el atacado o difamado. Lo interesante en este caso, es que los papeles, a ojos mediáticos, se han invertido.

Algo que el cantante y su equipo legal han dejado claro es. la "casualidad" del encuentro entre él y Otaola, incluso la manera en que sucedieron las cosas, donde el presentador se acerca, busca el enfrentamiento y lo utiliza de forma instantánea a su favor. Cierto es, no es asesinato en 1er grado, pero un grado de premeditación enfermizo, sí existe. La fama no puede ser tan mala consejera.

El respeto debe existir, los límites deben existir. En un mundo globalizado, donde la información no es solo poder, sino además dinero e intereses, es difícil creer en las casualidades. Pocas cosas suceden de la nada. Miami no debe tener una sola tienda ni debe ser tan pequeña. La

verdad, el mundo no es un pañuelo.

REDACCIÓN VISTAR

(<u>o</u>

YUSNEL

Nada justifica un ataque físico, pero, ¿acaso algo impide los ataques morales, la creación ficticia de información, la mentira construida. la falta de ética y profesionalismo de aquellos que se llaman periodistas e izan su bandera en torno a la libertad de prensa?

Eso, también es bullying, es difamación, es destruir la carrera, la vida de una persona, en nombre del periodismo, por la única razón de ganar seguidores y enriquecerse, además, está penado por la ley. Lástima que pocos entiendan, dado el nivel carente de perspectiva, que el público, con el tiempo, no cree en periodismo barato, sin fundamento, apoyado por medios poco convincentes.

Un Pulitzer no se gana intentando desacreditar a otras personas, como al cantante Yomil Hidalgo. Solo se consigue, tarde o temprano, el descredito.



EL TASIS

NOS FUIMOS EN VIVO

omo a muchos artistas, le tomó tiempo y años sobre el escenario saber que había llegado su momento para iniciar una nueva etapa. "Mi carrera comenzó en el 2007 con un proyecto llamado La Ley. Hacíamos reguetón, bachata, canciones para bailar, pero cuando se trabaja en la música con más de una persona es difícil llegar y mantenerse en una línea. Son diferentes formas de pensar, dos personas en el escenario".

Fue así como emprendió su carrera en solitario, para convertirse en El Tasis. Rompió la inercia con el disco independiente *El monstruo*, que le abrió paso en Miami hasta llegar a las puertas de su disquera actual Alpha Music.

El Tasis es el primer artista firmado por Alpha Music, sello del pelotero cubano de Grandes Ligas, Héctor Olivera. "Él me estaba ayudando, pero no teníamos un contrato firmado, una forma concreta de aprovechar los resultados que estábamos viendo; había que definir la manera en la que se me iba a representar. Por eso, y para firmar también a otros artistas, se fundó la compañía", recuerda.

Cuando todo esto ocurría El Tasis estaba sonando en Miami con "Aúlla mi loba", un tema que lo subió a escenarios junto a Gente de Zona, El Micha y otros músicos.

Ahora, El Tasis vive un momento de creación: trabaja en su próximo disco, el primero con Alpha Music y que llegará al público sencillo a sencillo, una estrategia que pretende ponerlo en la mira de los cubanos y el mundo.

El álbum y cada uno de los sencillos que lo conformarán contarán con la producción musical de DJ Cham y se grabarán en el estudio Rami-Record.

"Nos fuimos en vivo" es el primer tema con el cuál comienza a calentar Cuba, una especie de carta de presentación en esta nueva etapa de su carrera, que en Cuba es manejada por Raymel Pérez.

"La canción explica qué es lo que quiero hacer, a dónde quiero llegar, habla sobre las redes sociales y su importancia para los artistas. Yo no escribo mucho; las canciones las hago dentro de la cabina, y empiezo a grabar, pero este tema lo detallé bien", dijo.

"Nos fuimos en vivo" es un reguetón, que no supera los 110 bits para que se pueda bailar bien y que cuenta con un videoclip, ya disponible, dirigido por Pepe Salom y Jay

"Siempre hago música para que la gente baile y la pase bien. No me gusta hacer música para problemas. Estoy en contra de la violencia".

El Tasis se encuentra ahora en la promoción de su primer sencillo en este nuevo momento su carrera, pero ya está confirmado que grabará junto a El Chulo y El Micha. U



53(7) 8311241 salondondedorian@gmail.com

f salondondedorian Donde Dorian dondedoriancuba Calle 25 #1705 e/ 30 y 32. Plaza

U PROMOCIÓN



PARA DEGUSTAR COMIDA A RITMO CUBANO

Cinco letras coloridas anuncian el restaurante y cafetería Mambo justo frente al céntrico cine 23 y 12. Lo que alguna vez fue el mítico restaurante Pekín, recobra el esplendor de antaño y ha revitalizado este espacio del Vedado.

Por: Ailén Rivero Fotos: Gabriel Guerra Bianchini

Pero Mambo es más que una bonita decoración: su comida, a buen precio y con excelente servicio, confirma el por qué de la preferencia que se ha ganado en poco tiempo.

Cafetería y restaurante, dos espacios diferentes funcionan con un mismo nombre y un mismo objetivo: satisfacer al cliente. Siempre con música variada, este lugar de nombre pegajoso está hecho para hacerte pasar un rato agradable.

Puedes llegarte a su cafetería de 10am a 12 am y disfrutar de comida ligera con especialidad en los sándwiches y pizzas. El suero de helado, exquisitamente servido, es uno de los preferidos, al igual que la pizza

En este lado de Mambo puedes pedir entrantes por 1.50 cuc y comer por un promedio de 6.00 cuc. Las mesitas de afuera, bajo la sombra de árboles llenos de flores, son perfectas para acompañar con café un buen libro.

El restaurante, abierto de 12m-12am, luce un aspecto más elegante e íntimo. Su carta

menú es muy variada, y en su fusión puedes disfrutar de diferentes ofertas como la comida mediterránea o los deliciosos tacos al estilo cubano.

Pero su especialidad es la comida tradicional cubana y eso lo tienen muy claro. Masas de cerdo, ropa vieja, vaca frita, y los tradicionales arroz, frijoles y tostones, no faltan. El emplatado impecable combina a la perfección con la decoración donde predomina el blanco, los cristales y los muebles de madera.

En las paredes del restaurante pueden verse fotografías del sitio en los años de la primera mitad del siglo pasado que ahora contrastan con el colorido y el aire moderno del revitalizado espacio.

En meses la gestión de emprendedores organizados en la cooperativa Pekín lograron rescatar un espacio que por muchos años estuvo olvidado. El Mambo ha redimensionado el área del parque y toda la esquina, rescatando el entorno y aportando al bienestar de la zona.





EL EMPLATADO IMPECABLE COMBINA A LA PERFECCIÓN CON LA DECORACIÓN DONDE PREDOMINA EL BLANCO, LOS CRISTALES Y LOS MUEBLES DE MADERA.





40 | JUN-2018 vistarmagazine.com vistarmagazine.com JUN-2018 | 41



DON BALBINO

EST. — 1990

CALIDAD Y TRADICIÓN DESDE 1990



Aguacate #257. Esq Obispo. La Habana JamoneriaDonBalbino@gmail.com +535 8415722



lla agregó a una casa llena de mujeres, dos más: sus hijas Natalia y Paula. Para esta cubana tampoco ha sido fácil el trabajo diario de ser mamá, pero se siente satisfecha de ver en lo que se han convertido dos seres que nacieron de su interior.

Cuando su hija mayor,
Natalia, tenía 10 años, Edith
comenzó de nuevo todo el
proceso, al asumir ser madre
por segunda vez. Ni tener que
lidiar con una prediabetes
gestacional, con la presión
alta o la hinchazón en los pies
importó. Tuvo que reestructurar su vida para arrancar de
nuevo, pero a estas alturas solo
lamenta que no hubiera durado
más la infancia de sus hijas
para tenerlas por más tiempo
cerquita.

"Ella es como todas las

madres, con sus regaños y sus llamados de atención", cuenta Paula, mientras Edith afirma que a veces cree haber dejado tirado el "Manual de Madre" porque es muy cierto eso que dicen que los problemas crecen a la par de los hijos.

Sus hijas han seguido sus pasos y eso la llena de orgullo. "Son diferentes, pero yo estoy muy contenta con sus resultados. Ellas eligieron lo que quisieron ser, no les impuse nada, ellas solas eligieron el camino y eso siempre es un premio como madre", cuenta.

Como mujeres independientes y con mucho trabajo, aprovechan el tiempo de estar en casa juntas y ahí es cuando empieza una rutina de madrehija, como cualquier otra. "Paula siempre tiene una respuesta para todo", dice mamá, "ella no tiene mucha paciencia conmigo y explota con facilidad", dice la hija.

Este Día de las Madres, VISTAR decidió conversar con la actriz y con su hija Paula. Así nos hicimos parte de la campaña Sí, soy una hija de mi madre que la marca de bebidas Baileys realiza para homenajear a las madres en la voz de todas las hijas que se sienten orgullosas y viceversa.

Paula y Edith han coincido muchas veces en trabajos, pero casi nunca en la misma escena. Edith fue fundadora de Lucas, ahí la vimos embarazada y con Paula recién nacida, y hoy la hija conduce el programa. Para este julio saldrá al aire la serie *De amores y esperanzas* en la que actúan las dos.

Amar a nuestra madre y creer que es la mejor del mundo

es algo inevitable. "Mi mamá siempre ha estado ahí, no me la imagino de otra manera, ni le cambiaría nada", afirma Paula.

"Mis hijas pueden ser a veces malcriadas, contestonas, regadas, pero estoy especialmente orgullosa de ellas porque son excelentes seres humanos, son buenas personas", revela Edith.

Lo que más les gusta hacer juntas es comer. Cada domingo es sagrado y se reúne toda la familia. Después de una semana que les roba tiempo de compartir, ese es el día de estar juntas.

Este último domingo seguro que fue uno muy especial, para sentirse una vez más orgullosas mamás y orgullosas hijas de nuestras madres y celebrar, ¡¿por qué no, con una copa de Baileys?!







"La Sonera del Mundo" ha viajado en esta ocasión desde Miami a La Habana para grabar un nuevo disco junto a "monstruos" de la música popular cubana, que nace desde las raíces más puras de nuestras sonoridades y será editado bajo el sello de la disquera estadounidense Top Stop Music, del productor Gregory Elias.

"Este álbum que todavía no tiene nombre y lleva el slogan *Journey to the Cuban music*, es un recorrido breve por la música cubana y digo breve porque nuestra música es muy amplia. Los Muñequitos de Matanzas, Gonzalo Rubalcaba, Chucho Valdés, El Septeto Santiaguero, Omara Portuondo y Coto, son algunos de los invitados que tenemos para este álbum".

"Vamos a tocar mambo, recrear el estilo de conjunto, de sonora , de *jazzband* y algunas cosas que Matamoros , Irakere y Van Van popularizaron en algún momento de su carrera".

"Todos los músicos le han dedicado mucho tiempo a este fonograma y lo agradezco. Chucho, por ejemplo, tenía su agenda completa al igual que Gonzalo. El Septeto Santiaguero viajó desde Oriente, estuvieron casi 24 horas para llegar a La Habana porque el avión se rompió. Sufrieron miles de avatares, pero la disposición y el profesionalismo con que hicieron el tema "Donde andaba anoche" fue tremenda".

¿De cuántos temas estamos hablando?

"Hasta el momento, 13 temas, aunque a veces decimos: ¡Vamos a grabar otro más! Lo último que se agregó fue una conga santiaguera. Incluirla fue muy buena idea porque, a pesar de ser un género muy importante en la música cubana, pocas veces se plasma

"Decidí hacer algo mucho menos contaminado, menos influenciado por otros ritmos y géneros musicales, para mostrar quien soy realmente. Toda mi cubanía"

en un álbum. La gente lo identifica más bien como la cultura del carnaval, el disfrute en las calles. Pero nosotros nos vamos a atrever a ponerlo en el disco".

"Pero no solo hay que trabajar en el álbum. El proyecto cuenta con una parte documental producida por Top Stop Music, con guion de Mare González y dirigido por Paulo Simeon, queremos que todo salga sincronizado para el estreno con Netflix en fin de año".

¿Por qué decides en este disco ir a los orígenes de la música popular cubana?

"Porque la música cubana lo merece. Yo también lo merezco y lo necesito. Esa es mi raíz. Nunca he hecho música de esta manera porque en mis producciones la fusión ha sido un elemento fundamental. Por eso, decidí hacer algo mucho menos contaminado, menos influenciado por otros ritmos y géneros musicales, para mostrar quien soy realmente. Toda mi cubanía".

"Entonces, decidimos venir a la Isla, donde se hace este tipo de música de manera espontánea y original; también buscando la frescura del nuevo músico que, aunque está aflorando, respeta nuestras raíces y ejecuta la música con excelencia y limpieza. Y, por supuesto, para compartir con figuras emblemáticas como Gonzalo Rubalcaba y el maestro Chucho Valdés".

¿Y cómo ves la salud de la música popular cubana en estos momentos?

"Hay géneros que se han manchado por no hacer bien las cosas, cuando no se fusiona correctamente o no se respeta la lírica de las canciones. Creo que uno tiene que ser muy consecuente y responsable con el mensaje que va a transmitir, textual y musicalmente hablando".

"Pero la música cubana es tan fuerte, que puede salir ilesa. Además, sus ejecutantes por lo general tienen una sólida formación académica, viajan constantemente, tienen contacto con públicos diversos y músicos de otras culturas y eso les ha dado otra dimensión. Eso también es bueno para nuestra música".

La Nuviola es una trabajadora incansable que le pone el pecho a cada proyecto. Recientemente, puso pausa a la grabación del disco para presentarse en Washington en el Festival Artes de Cuba: De la Isla para el Mundo, realizado por el Kennedy Center, donde también participaron más de 400 artistas de la Isla caribeña.

"La experiencia de convivir con todas estas grandes figuras fue increíble; ver su disciplina, entrega y preocupación por quedar bien. Todo el mundo trabajando unidos para representar a Cuba y que el mundo vea lo que somos. Fue un ambiente muy fraternal y sincero. Aunque todos los participantes querían que su arte quedara bien, ninguno tenía como prioridad sobresalir desde el punto de vista personal. Lo importante era que quedara bien el show y eso me gustó mucho".

"Allí se expuso un arte cubano muy renovado y osado en el que no faltaron nuevas propuestas. Además, tuve el honor de hacer un dúo muy bonito con Omara, trabajar con ella siempre es una aventura nueva. La esencia de su personalidad es improvisar constantemente. Por eso uno siempre está expuesto a que ella haga cosas inesperadas y simpáticas en el escenario, pero fundamentalmente, que se crezca más ante cada canción que interpreta. Y eso, para mí, es un reto porque me obliga a prepararme muy bien para cada actuación que hacemos juntas".







Palabra Favorita: Amor

Palabra que menos te gusta: Envidia

Lo que más placer te causa: Cantar

Lo que más te desagrada: Oue le falten el respeto a Dios

El mejor momento de tu vida:

Cuando me casé con mi esposo Paulo Simeon

Si no hubieses sido artista:

Piloto, policía de tráfico o carpintera

Canción que te hubiese gustado escribir: Lágrimas negras

Canción favorita: La que me toca el corazón según el

momento que esté

viviendo

¿Oué te hace reir? Lo que es gracioso, pero no ofensivo

¿Qué te hace llorar? Todo últimamente

¿Cómo te gustaría que te recordaran?

Como una buena persona. Mujer de Dios. Cubana sin discusión



"Lo más impresionante fue la presencia y el reconocimiento a la diáspora cubana. Considero muy importante que nos vean incluidos en un concepto más amplio de nación, fuera de las fronteras de una pequeña isla, que te pueden separar de lo que sucede alrededor del mundo".

Para Aymée, cubanía no es mar ni tierra, sino derecho y mucho corazón. El amor a la música de la Isla que la vio nacer, avala con creces esta convicción o sentimiento. No por gusto, la siguen los cubanos de las dos orillas y todos los que gozan de su música.

Independientemente del escenario en que cantes, ¿te consideras una representante de la música cubana?

"¡Por supuesto! Siempre he dicho que cubano no es un pasaporte, es un derecho que Dios nos dio y yo estoy orgullosa y agradecida de que Él me haya puesto a nacer en esta tierra. Soy cubana y soy una exponente de los géneros que más nos identifican".

¿Cuál es la clave para sobresalir en el competitivo panorama musical internacional?

"Ser genuino, original y auténtico. No intentar parecerte a nadie, eso no es fructífero en ningún área de la vida. Claro, ser único y mantenerse

así, a veces puede resultar difícil. La gente siempre está buscando un punto de comparación. Parecerse a alguien que ya triunfó, puede ser más fácil".

"Yo soy muy nueva en la comunidad de Miami, donde hay artistas que han hecho muchísimo por mantener viva la cubanía, cosa muy importante en ese contexto. En mi caso, cuando mi carrera se amplió y tomó otras dimensiones, la gente me empezó a escuchar más, a tener en cuenta mis criterios. Por supuesto, a esto ayudó mucho cuando encarné el personaje de Celia Cruz en la novela basada en su vida. Incursionar en la actuación haciendo algo que sale por la pequeña pantalla, a través de Netflix, me hizo llegar a mucha gente".

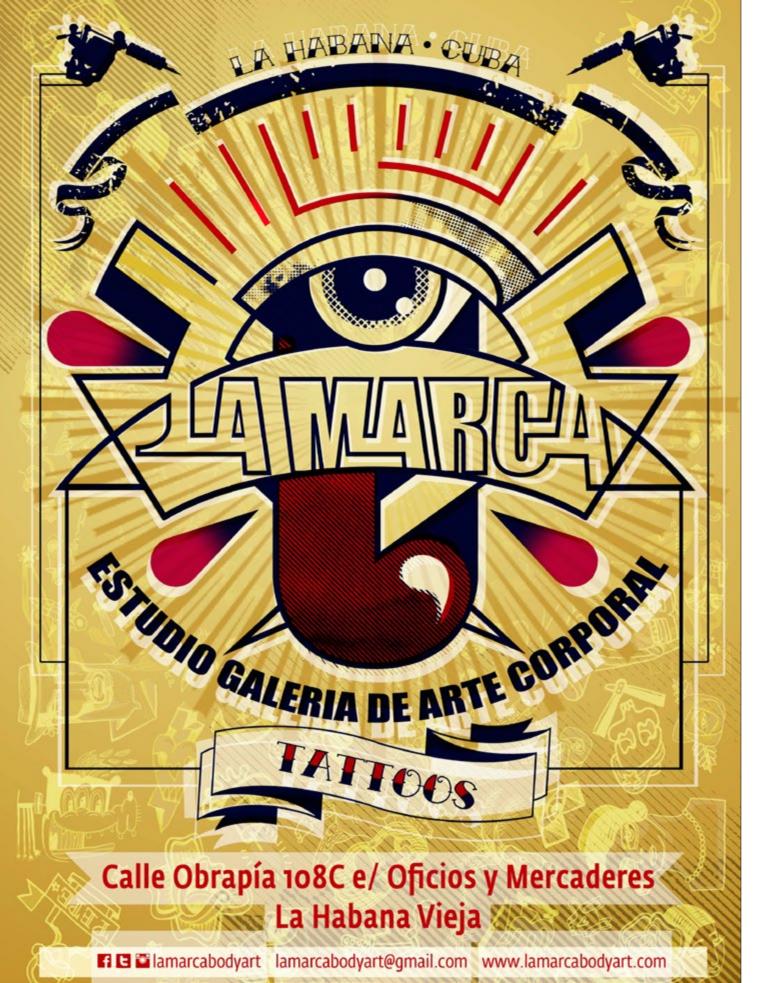
¿Qué significa Cuba para La Nuviola?

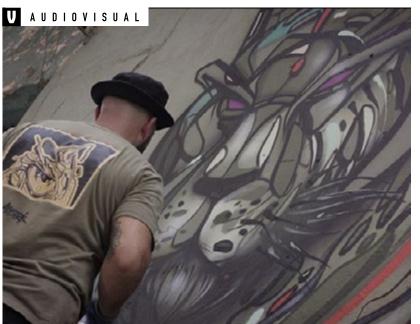
"Cuba es lo que soy. Es la esencia que se manifiesta a la hora de expresarme y por supuesto a la hora de hacer música. Es mi país. Es donde nací, me críe, me hice artista. El origen de mi éxito está en este país, aunque después me haya tenido que renovar en otro lugar".

"Cuba no está frente a mí, ni al lado mío. Cuba está dentro de mí". U

48 JUN-2018 vistarmagazine.com vistarmagazine.com JUN-2018 | 49







VIVE EL ARTE EN SAN ISIDRO D.A.

Se trata de una de las calles de la barriada habanera que está ganando en popularidad entre los que disfrutan de todas las manifestaciones artísticas, incluyendo, sobre todo, el arte urbano.

Toda una celebración al arte. donde se inauguró la primera primera exposición en Cuba del reconocido graffitero cubano-americano Abstrk, Dos tigres, una idea que comparte con Jose Mertz, y que dejó su huella además en muchas paredes del barrio de Jesús María en la Habana Vieja.

Además, y como es habitual desde su apertura, la Galería Taller Gorría (GTG) también regala exposiciones habitualmente, como la que tienen en cartelera hasta el próximo mes de julio, titulada Serones 2018, por los artistas del dúo Serones.

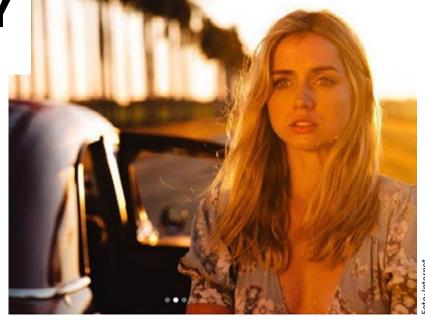
EVERYDAY

ANA DE ARMAS JUNTO A ORISHAS

Gourmet, el nuevo álbum de Orishas trae de todo: featurings con Franco de Vita, Jacob Forever, Yomil y El Dany, Melendi, Chucho Valdés y Beatriz Luengo, Lila Downs, Madcon, Silvestre Dangond. ¡Invitados de lujo!

Y como de lujo estamos hablando, para el primer videoclip del disco "Everyday", los cubanos se hicieron acompañar de la cubana Ana de Armas como modelo

"Everyday" es el título de la canción con la que Orishas vuelve a la carga en un panorama musical tan distinto al de finales de la década del 90, cuando el trío se volvió uno de los insignes del país con el CD: A lo cubano.



UN CUBANO ENTRE 50 FOTÓGRAFOS EN **ART TAKESTIMES SQUARE 2018**

Esta instánea de Gabriel Guerra Bianchini fue escogida por See Me, una comunidad de Facebook especializada en artes visuales con más de 405 000 seguidores, entre las 50 fotos para integrar la muestra Art Takes Times Square 2018.

El autor definió su trabajo como "documentar las artes escénicas, mayormente la música, y mis proyectos personales siempre se han enfocado en el desarrollo de imágenes surrealistas que hablen de un modo conceptual de la realidad que vivo"



FIC GIBARA

EN UNA NUEVA **TEMPORADA**

> Luces, Gibara, ¡Acción! es el eslógan que mueve una campaña inspirada en el cine, en la 14ta edición del Festival Internacional de Cine de Gibara (FIC Gibara), a celebrarse del 1 al 7 de julio.

ste trabajo de comunicación comenzó con el rediseño del logotipo del festival: una "G" en forma de claqueta anuncia que el FIC Gibara invita a todos los públicos, pero muy especialmente a los gibareños, a que sigan soñando con el Séptimo Arte y todas las emociones que este trasmite.

El logo continuó su protagonismo en la concepción del cartel. A petición del Comité organizador del evento dirigido por el actor y director Jorge Perugorría, el diseñador Miguel Leiva creó una imagen en la que la "claqueta gibareña" llama a la ¡acción! y no solo de una escena, sino de esta nueva temporada de la serie FIC Gibara, la que será excepcionalmente por este año, en verano.

La estructura tipográfica favoreció la articulación del logo como una claqueta abierta, que remite al justo momento de efectuar el golpe (conocido precisamente como "claquetazo") que determina el inicio del rodaje de una

escena. Todo un indicador del momento mágico en que sucede la confluencia sincrónica y armónica de casi todos los sujetos, experticias y elementos implicados en conseguir la compleja maravilla alquímica de la obra fílmica.

El paquete publicitario lo completa un spot desde el cual todos los invitados y los gibareños llegan al cine Jiba para disfrutar de esta edición. Con la técnica de la ilustración y la animación, el audiovisual contiene hacer referencia además al hecho de que la cita dedicará esta edición a la niñez y la adolescencia.

Bajo los hashtag #ficgibara, #ficgibara2018, #Luces-Gibaraacción y #enveranopagibara se podrá encontrar toda la información referente al evento, así como en su web: ficgibara.com y sus redes sociales.

Invitados quedan todos a disfrutar y mantenerse al tanto de la cita, la cual bajo los colores amarillos y naranja invita a pasar un verano de cine.

Estudio 50 PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA EST. 2012

SENSE un estilo más allá del género en Cuba

Nunca fue tan divertido v trendy vestir ropa deportiva,

lo mismo en el gym que en la disco. Las calles se han convertido en una pista de carreras y, gracias a la tendencia athleisure (una nueva forma de entender y fusionar la cultura de la calle con la estética deportiva) ya no existen reglas.

Cada vez son más los famosos que deciden incursionar en el negocio de la moda, ya sea por su interés en el diseño o por los secundarios beneficios publicitarios. Pero no todos los días recibimos la sorpresa de que un artista cubano se une a la lista de estrellas internacionales que se atreven a crear su propia marca de ropa exclusiva, convirtiéndose en imagen de su línea.

El Dany siempre se ha dado a conocer como un rudo exponente del reguetón y la música urbana, pero con el estreno de su línea de ropa Sensei, está llevando las cosas al siguiente nivel, sacándole buen provecho a su emprendimiento natural.

Tener una marca de ropa es algo que El Dany quería desde hace algún tiempo, pues en 2017 lo vimos lanzando una línea de gorras junto a

Yomil, bajo el sello de ACTIVE. Aunque este primer intento no funcionó debido a los compromisos musicales que ambos artistas tenían, El Dany vuelve a montarse en el tren de la moda, ahora con su nueva colección Sensei, un proyecto más ambicioso y más maduro.

Sensei es una colección que apuesta por diseños exclusivos desde ropa hasta accesorios y está inspirada en el estilo deportivo y el hip hop. El Dany la define como "una línea de ropa deportiva bien colorida, creada para brindarle comodidad al cliente y al mismo tiempo hacerlo sentir que está a la moda".

La marca surgió como una válida propuesta que llena el vacío existente entre la moda low cost y la alta costura.

"Hay mucha gente que no tiene el dinero, quizás, para comprarse una Gucci u otras prendas de firmas multimillonarias. Amén de que uno puede crearse su estilo, vistiendo ropas no tan caras y asequibles al bolsillo. Por eso es que se decide lanzar la línea Sensei, para la gente que me sigue y quiera verse bien y sentirse cómodo, por menos", cuenta El Dany.

Como su nombre lo indica,

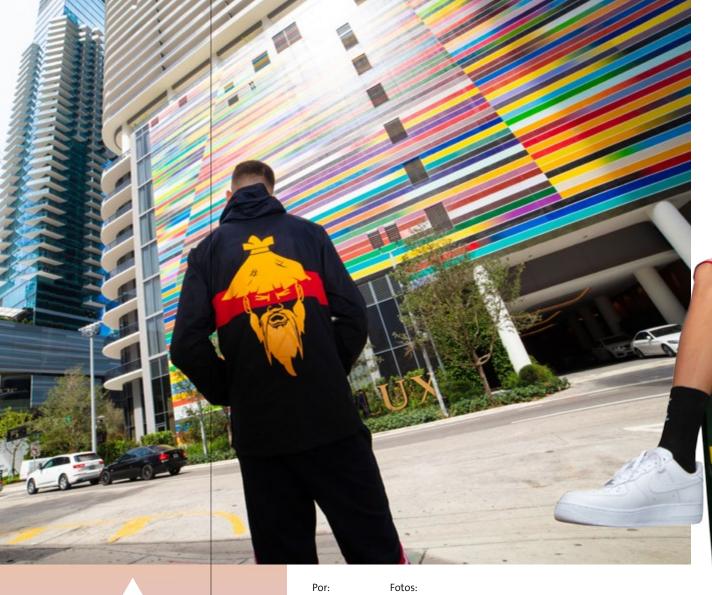
la marca Sensei es sinónimo de sabiduría dentro de un producto. Según explica su creador, "es una línea que va a seguir evolucionando como el maestro japonés Sensei, que nunca deja de aprender cosas nuevas".

El diseño de las piezas corrió a cargo del mismo artista y de su partner de muchos años, Omar Sánchez. Según contó El Dany a VISTAR las prendas se comercializarán en el mundo entero: "A donde nos pidan allá vamos", dijo.

A través del sitio web de la marca, sensei, fashion, el cliente podrá tener acceso a todos los modelos disponibles para mujer y hombre: bombers, sudaderas, shorts, pullovers, camisetas, bolsos, cangureras, gorras, trousers y otros ítems con el logotipo de

En el caso de Cuba, se hace el pedido a través de la página web y Estudio 50 se lo entrega en La Habana. También puede estar al tanto de los nuevos diseños en la cuenta de Instagram @shopsensei.

¿Por qué deberíamos tener al menos una prenda de Sensei? Mira lo que opinan modelos de la campaña.



Alejandra Robin Angúlo Pedraja

"Es una línea que va a seguir evolucionando como el maestro japonés Sensei, que nunca deja de aprender cosas nuevas".









"Me encantan los abrigos y el modelo tiene varios truquitos que le van a encantar a los compradores"





62 | JUN-2018 vistarmagazine.com vistarmagazine.com vistarmagazine.com



FOTOGRAFÍA DE MODA ME ESCOGIÓ A MÍ

La primera vez que tuvo una cámara en sus manos era solo una niña, sin embargo, nunca pensó en la fotografía como un medio de vida o una carrera profesional. Ahora, en su pink house del Vedado, confiesa que su verdadera vocación es la actuación, pero que al experimentar lo difícil que era toparse con papeles que valieran la pena, encontró detrás del lente una segunda y muy válida oportunidad para poder expresarse. Así, lo que empezó como un hobby, fotografiando a sus amigas actrices en su pequeño estudio, se fue trasformando en un camino que, según contó, le salvó la vida.

ay Reguera no es de las personas sentadas y con los brazos cruzados hasta que llegue el pelotazo del éxito, sino que ella misma se aclara el alma y se alinea los chacras. Pues, cuando el arte es más fuerte que uno, expresarse se convierte en una emergencia del alma.

Esta joven de 27 años ha conseguido fraguar con su look un sello de identidad que cualquier modelo envidiaría: cabello corto, poco maquillaje, pasión por las prendas vintages. Una Tilda Swinton caribeña que ha sabido sacarle partido a su imagen discretamente andrógina (muchas veces rechazada por los directores cubanos de televisión) como parte esencial de su obra fotográfica.

"Supongo que sigo teniendo ganas de estar frente a la cámara porque no ha dejado de gustarme la actuación. De hecho, muchos de mis autorretratos se estimulan por experiencias que he tenido como actriz. En el mundo del espectáculo siempre me ven de una forma, me encasillan mucho por mi físico, no me dan los papeles porque dicen que parezco extranjera cuando, en realidad, soy hasta guajira. Hace un tiempo, empecé una serie de autorretratos donde recreo personajes diferentes en cada extensión de mi casa. La idea es salir muy distinta en cada foto y, de alguna manera, mostrar que los actores podemos desdoblarnos. No hay una sola May, sino muchas aristas dentro de mí. No significa que, si eres rubia de ojos claros, solo puedas hacer de princesa".

Reguera creció en Cruces, un pequeño pueblo en la provincia de Cienfuegos, sin acceso a un profundo conocimiento de la alta costura y, aunque asegura que pocas veces tuvo en sus manos una revista de moda, hoy es una de las fotógrafas cubanas más populares en este campo. Hasta la fecha, Reguera ha fotografiado a personalidades

del arte y la cultura como Veronica Lyn, Mirtha Ibarra, Eslinda Nuñez, Fernando Pérez, Luis Alberto García, Jorge Perrugorria, Yissi Garcia, Alejandro Falcón, Gloria Torres, entre otros

También ha trabajado para las revistas Cubaplus, Cache Cubano y Garbos, esta última, autonombrada primera publicación de moda en Cuba después de 1959.

"Llegué modelando a la revista Garbos y, como habían visto mi trabajo anterior, me invitaron a colaborar como fotógrafa y me lancé. Garbos fue un medio que me dio espacio para realizarme profesionalmente y a raíz de eso, empecé a estimular y compartir mis fotografías en las redes sociales. Tenía un amigo que me había hecho una página como actriz, pero me daba pena subir exclusivamente fotos mías, luego. cuando empecé a retratar modelos v artistas visibilicé mi trabajo también en esa plataforma y de alguna manera la gente empezó a seguirme en las redes".

"Cuando empecé en la revista trabajaban más fotógrafos, pero después me quedé prácticamente sola. Tuve que asumir muchas sesiones de foto en un mismo mes y eso encendió una chispa dentro de mí que me motivó a hacer cosas diferentes, arriesgadas, a lograr que las fotos dentro de un mismo número no se parecieran para que no fuera aburrido. A veces, comparo mis primeros retratos a las cosas que hago ahora y veo un crecimiento".

¿Para ti la fotografía de moda es un medio de vida o parte de tu realización artística?

"La verdad es que no la elegí, de alguna manera, ella me eligió a mí, porque fue la primera oportunidad que tuve para que alguien se interesara en mi fotografía como algo profesional. Nunca me imaginé haciendo fotografías para una revista de moda, pero al final este ha sido el campo



CREO QUE COMO ARTISTA SI DEJAS DE SUPERARTE NO **VAS A CRECER MÁS Y YO, QUIERO SEGUIR CRECIENDO**

donde he podido mejorar, crear, entrenar y, bueno, se convirtió también en un trabajo que gozo mucho".

¿Hasta qué punto han influido en tu carrera como fotógrafa tus estudios previos de actuación?

"Muchísimo, mi fotografía se define por la necesidad de que la persona esté expresando algo y creo que esas son cosas que vienen de la actuación: hacer un estudio al personaje, entender cuáles son sus circunstancias, qué lo rodea, qué lo hace como ser humano. A la gente le cuesta trabajo abrirse, relajarse, mostrarse, entonces, es en ese viaje no forzado donde trato de llegar a la persona que voy a retratar".

¿Has enfrentado momentos difíciles a lo largo de tu carrera como fotógrafa?

Siempre va a haber gente

que le guste tu trabajo y gente que no, pero creo que eso es normal. Siento que hay tantos buenos fotógrafos en el mundo haciendo cosas maravillosas, entonces, lo difícil pudiera ser que ya te llamen fotógrafa y que otros no te vean así, pero tampoco tengo un problema con eso. Me gusta lo que hago y lo seguiré haciendo porque cuando fotografío me siento poderosa.

¿Qué es la fotografía para May Reguera?

"Un escenario donde puedo expresar lo que quiero, cómo me siento y cómo me gustaría que fueran las cosas en la vida

"Para mí, cada sesión de fotos es como empezar de cero. Siempre van a haber cosas nuevas por descubrir. Creo que como artista si dejas de superarte no vas a crecer más y yo, quiero seguir creciendo".













os Des-conciertos de Adonis, una serie de works in progress que viene realizando desde 2014, suponen una inversión de los procesos que consideramos naturales. Así, cada uno de ellos –performances/exposiciones- están relacionados, como sucede, también, con los actos que los componen.

"En el libro se habla del amor, la belleza, la pasión y el poder. Quería expresarlo en cuatro actos, desde mi sensibilidad e interpretación. Unifico todo aquello que me interesa. Lo que hago es ir hilvanando esas mismas preocupaciones en cada des-concierto".

La guía para comprender la imagen panorámica de la exposición son estos actos, cargados de una exquisitez visual y sonora tan poderosa y a la vez sutil, que hace al público partícipe de esta sensual exhibición, jugando con casi todos los sentidos.

iAH!, HONDAS GANAS

Es el único que se halla en la primera planta del centro. La escena es un paisaje apreciable desde el segundo piso de la instalación, compuesto por instrumentos fundacionales, banda de una película silente que también se muestra en la expo.

"Los tres instrumentos musicales son únicos. Se escucharon por primera vez en la inauguración, Aún hay mucho por experimentar con ellos. os creé con luthiers -constructores de instrumentos-. Son una especie de dispositivo decolonial, porque, entre otras cosas, no repite los códigos que normalmente Europa le introdujo a Latinoamérica. Es como ir a la génesis de la sonoridad".

QUERÍA OLVIDAR EL GRIS

"Es un culto a la belleza: una instalación pictórica en 360 grados, vinculada a la memoria cognitiva y fragmentaria, la manera en que recordamos el pasado. Casi siempre lo recordamos proyectado en fragmentos. Este acto habla de esa evocación de haber leído algo como El Banquete. De algún modo, estos cuatro actos empiezan a mezclarse".

BANQUETE

Es el instante céntrico de la exhibición y eje de todo el proyecto, con la proyección de una cinta silente que expresa la fluidez de un agasajo de este tipo.

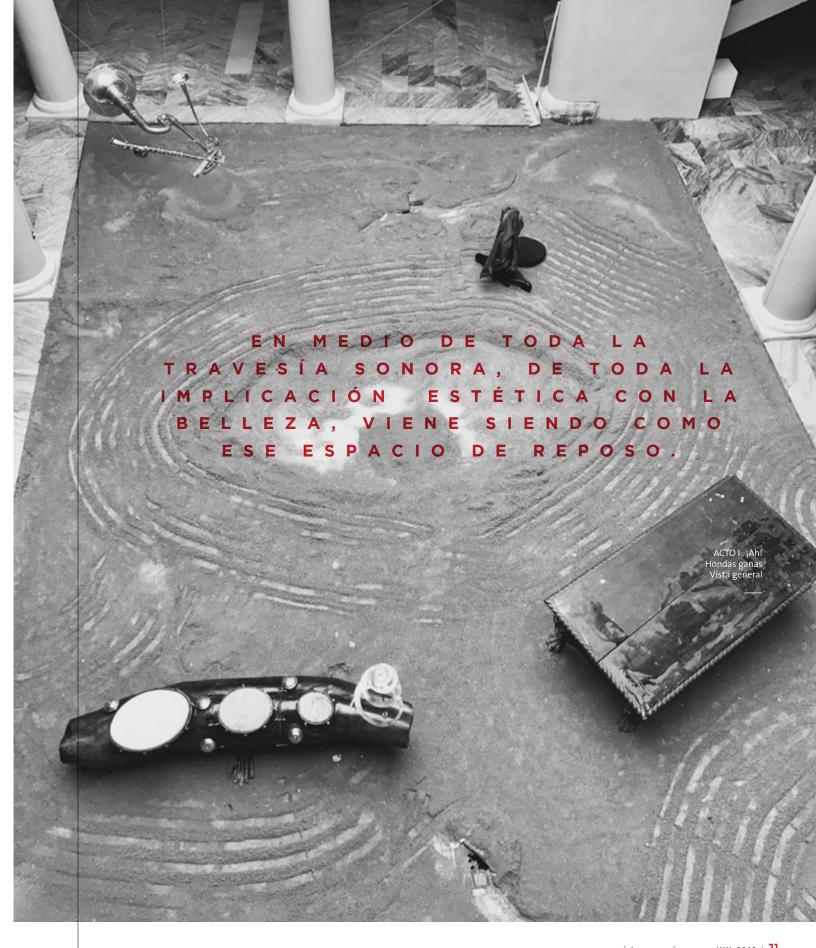
SONIDO INVISIBLE PARA DESPERTAR A PLATÓN

"Es un culto al silencio. En medio de toda la travesía sonora, de toda la implicación estética con la belleza, viene siendo como ese espacio de reposo. En este cuarto acto, tomo el libro de Platón -una edición del año en que nací- lo desarmo, le quito la tripa, dejo la carátula vacía y le creo una especie de espejismo a la cobertura. Cancelo lo que es el libro, para nuevamente hablar de ese secreto que se guardará, eso que leíste y no recordarás del todo, porque ya no puedes revisitarlo".

Un proyecto que tuvo alrededor de dos años y tres meses en gestación, con más de 40 personas involucradas en su producción, finalmente queda expuesto en la céntrica Habana Vieja.

"Pasé un año de conceptualización durante el 2015-2016. Lo presenté a la Beca de Creación en 2016 y quedó de finalista. Trabajé con José Manuel Noceda, curador del centro, y Dannys Montes de Oca, que ha seguido mi carrera a través de estos últimos cinco años sistematizando todas mis investigaciones en algunos textos. Tardamos dos años perfeccionando y curando el proyecto."

Esta pieza abarcadora, constituye el primer proyecto cultural de su tipo en Cuba asumido por el Consejo Nacional de las Artes Plásticas y el Ministerio de Cultura, el cual cuenta también con un significativo aporte, debido a la creación de estos nuevos instrumentos musicales.



70 | JUN-2018 vistarmagazine.com vistarmagazine.com

V DISEÑO

GEDCOM

ES POESÍA VISUAL A GRAN ESCALA



¿HAS DISFRUTADO DE SONANDO Y BAILANDO EN CUBA O LAS GALAS DE LO LUCAS? SEGURO QUE SÍ. PERO ESTA VEZ NO HABLARÉ DE SUS COMPETIDORES, JUECES, NI PRESENTADORES, SINO DEL EQUIPO DE TRABAJO DETRÁS DE ELLOS QUE HACEN POSIBLE EL DISEÑO ATRACTIVO Y TECNOLÓGICO DE CADA UNO DE ESTOS ESPECTÁCULOS DE GRAN FORMATO, MUY DIVORCIADOS A LOS ESPACIOS TRADICIONALES QUE TODAVÍA INUNDAN NUESTRA PANTALLA CHICA.

os tiempos en los que

la conformación de un

set de televisión o una

puesta en escena se reducía

a una mesa, dos sillas y tres

micrófonos han quedado en

el olvido. Los diseños escenográficos simples han dado

paso a ambientes cada vez

de brindar, a través de un

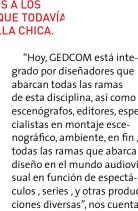
lenguaje propio, mensajes

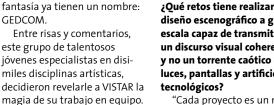
innovadores que calen en

el espectador. Y en Cuba,

los responsables de esta

más futuristas y chics, capaces





"GEDCOM fue un proyecto que surgió casi sin proponérnoslo en el 2014. Éramos un grupo de 3 o 4 personas que siempre nos dedicamos al diseño escenográfico dentro de la televisión. Pero, debido al creciente volumen de trabajo comenzamos a crecer como grupo paulatinamente, hasta

escenógrafos, editores, espenográfico, ambiente, en fin, todas las ramas que abarca el diseño en el mundo audiovisual en función de espectáculos, series, y otras producciones diversas", nos cuenta el director creativo del provecto. Yasser Álvarez. ¿Qué retos tiene realizar un

diseño escenográfico a gran escala capaz de transmitir un discurso visual coherente y no un torrente caótico de luces, pantallas y artificios

"Cada proyecto es un reto. Ninguno se parece, ni tienen las mismas características. RTV Comercial, nuestro productor ejecutivo, ha ido ampliando el diapasón de sus producciones y ahora abarca el cine, la televisión y otros eventos, pero independientemente del gran volumen de trabajo, nuestro mayor reto es entregar un mejor producto estético de

"Nuestro nivel de exigencia cada vez se vuelve mayor ya que se trabaja para el público y nosotros respetamos mucho eso. La audiencia siempre espera más y no se conforma con algo igual o por debajo de sus expectativas".

"Por ejemplo, el cine teatro Astral, que es una de las sedes de producciones de RTV Comercial tiene sus peculiaridades. Cuando Sonando en Cuba 2. decidimos habilitar el segundo piso que estaba lleno de escombros para filmar allí a los artistas, cómo se maquillaban y se preparaban para salir a escena. Resultó ser algo novedoso".

"Otro de nuestros proyectos más retadores fue también la primera temporada de la Colmena Tv. Se hizo en un espacio tan pequeño que dudamos hasta qué punto iba a ser posible trabajar allí. Tuvimos que agrandar el escenario y la televisión con su magia lo hizo ver más espacioso. Finalmente, el resultado final tuvo buena aceptación



Set de Sonando en Cuba GEDCOM debe encontrar en cada proyecto la fórmula escenográfica capaz de fabricar un pincel dramático perfecto. Su resultado puede consagrar una puesta o arruinarla definitivamente.

"Siempre intentamos hacer lo mejor posible. Intentar es nuestra palabra de orden. El resultado final lo dice el público, que es para quien trabajamos. Trabajar para el público nos gratifica y nos brinda la satisfacción personal que solo se logra cuando haces bien las cosas. Entonces, sientes que vale la pena todo el tiempo que le dedicas a tu trabajo".

"Además, es muy gratificante también cuando un artista viene y te dice: <<oye, qué bueno actuar en un set donde me siento cómodo momentos son los que

satisfacción".

¿Cómo definirías tu papel en el equipo?

"Nosotros no pensamos mucho en papeles dentro del grupo. Pensamos en resultados. Somos una gran familia, no tenemos un oficio muy definido para cada quien, todo se funciona bajo el sentido de pertenencia, de responsabilidad y de lograr un resultado excelente".

"A partir del encargo y el guion inicial comienza el verdadero trabajo en equipo de GEDCOM, es en esta fase donde todo se conceptualiza y nacen las primeras propuestas, con la tormenta de ideas".

"Independientemente de que yo asuma la dirección creativa del proyecto, todos en determinadas circunstancias podemos tomar cualquier

nos proporciona una fuente inmensa de alegría y motivación, porque nos gusta y es parte indisoluble de nosotros, pues trabajamos casi todos los días del año. Y ese sacrificio es el precio que hay que pagar para obtener buenos resultados".

¿Consideras que a la televisión cubana le hacía falta con urgencia un diseño escenográfico más estructurado y moderno?

"La esencia de la televisión es imagen, eso lo sabemos todos. La televisión cubana tiene programas de calidad, pero la imagen no es buena, por las razones que sean, no nos toca a nosotros hurgar en eso. Lo que si nos toca es trabajar para mejorar ese aspecto. Yo creo que sí le hace interesantes, lo podemos ir

"El trabajo de GEDCOM ya capta la atención de muchas personas, no solo en el campo de la televisión, sino también en muchas instituciones que ya quieren contar con nuestro aporte para realizar el diseño escenográfico de alguna gala o evento".

CORTESÍA DEL O

¿Y RTV Comercial siempre les permite soñar en grande en cuanto a diseño escenográfico se refiere?

"Los sueños no se limitan, lo único que puede limitarte en este trabajo es el aspecto económico. Siempre que el argumento hava sido convincente, la posición de RTV ha sido apoyarnos y entendernos y no estoy hablando solo de economía"

¿Qué es el diseño









Imagina un mundo mágico de conexiones que van más allá de la realidad. Una obra llena de significantes no reales que se extrapola hacia otro paralelo narrativo y escénico. Un argumento insólito: ocho mujeres unidas por la sangre que, a lo largo de siete generaciones, hilvanan una historia de abandonos y promesas, atravesada por grandes acontecimientos del siglo XX. Cien años de historia en una puesta en escena, donde el espacio y el tiempo son dimensiones irrespetadas.

sta es, a grandes rasgos y sin hacerle justicia, la trama de la obra "Bosques", el nuevo reto de la joven compañía teatral cubana Ludi Teatro y de su director Miguel Abreu, quien nos vaticina que: "asimilar esta propuesta teatral, será como ver una película".

"Bosques" es la tercera entrega de la tetralogía "La sangre de las promesas", del escritor libanés, radicado en Francia, Wajdi Mouawad, a

> quien El País calificó como 'El rey de la tragedia". Se trata de un texto difícil de resumir v que tiene su punto de partida en Loup, una chica de

apenas 16 años que, abatida por la muerte prematura de su madre, comienza a investigar su pasado.

Las tragedias Mouawad distan de las de Sófocles. En sus obras, el autor respeta la estructura dramatúrgica de los clásicos griegos, pero tiene un don impresionante para dotar a la historia de contemporaneidad. La rompe, fragmenta y llena de flashbacks v flashforwards, hasta convertirla de manera orgánica en una narración cinematográfica.

Según Abreu, con el montaje de la obra (probablemente el más ambicioso de la compañía hasta el momento) Ludi Teatro completará un ciclo tras sus anteriores presentaciones "Incendios" y "Litoral", las otras dos propuestas cumbres de la tetralogía de Wajdi.

"Yo siento que cuando termine Bosques concluye un ciclo para Ludi Teatro. Luego, ya vendrán proyectos nuevos con otros aires e investigaciones en términos estéticos, dramatúrgicos y visuales. Pero antes de experimentar con otras cosas,

primero hay que cerrar con broche de oro esta puerta. Este es un viaje que hemos iniciado a través de estas obras que están entrelazadas y tienen un dialogo común. Bosques me deja la sensación de haber crecido y avanzado a través de un camino difícil", dijo.

¿Qué debe esperar el espectador cubano cuando se enfrente a esta obra?

"Tengo esperanza de que

la gente se conecte con la trama de una manera sensible. Cuando la vea, el espectador va construir lo que quiera desde su propia experiencia. Espero que logre entender la metáfora que habita en ella, los símbolos y todos los pasajes de la historia que, aunque no lo parezca, tienen que ver mucho con nosotros los cubanos. Por ejemplo, cómo las utopías de una sola persona pueden brindar cosas buenas y malas para una sociedad, y cómo influye esto en la fragmentación de la familia. También se van sucediendo otros temas que nos son comunes como el aislamiento, el aniquilamiento de los hijos por los padres o de los padres a los hijos, debido a preceptos políticos, sociales e ideológicos. Eso sí, inexorablemente el espectador va a recibir lo que quiera recibir".

Bosques que, para Abreu "no es panfletaria en ningún sentido", parte de las pequeñas historias de una amplia red de personajes y viaja a través de su tránsito por la vida y la muerte.

"Los personajes protagónicos son 16, pero en total la obra tiene más de 30. Hay una historia central, pero también muchos personajes incidentales que van marcando y constituyendo el núcleo de la obra".

Abreu se enfrenta a un

espacio escénico sincero v retador, apoyado por el ambicioso vestuario de Celia León que trasladará al espectador a cada época.

"En Incendios hicimos un vestuario más simbólico, pero esta obra requiere de mayores exigencias. Por tanto, estamos realizando un trabajo de vestuario bastante fuerte, con tejidos muy interesantes, todos importados, y que va a dar un resultado final muy especial. Estoy muy contento con los diseños y con la calidad de la factura".

De manera general, la puesta contará con las actuaciones de Giselle González, Claudia Álvarez, Aimée Despaigne, Alina Castillo, May Reguera, Rone Luis Reinoso, María Karla Menéndez, Januel Hernández, Merli Cantoni, Yoelvis Lobaina, Grisell Mozón, Claudia Alonso, Frank López, Sophie de Lannoy y Homero Saker.

Según contó Abreu, en los tiempos que corren resulta muv difícil hacer teatro involucrando a tantos actores, pero es reconfortante ver el resultado final: una obra con gran valor de producción y un positivo saldo artístico en términos de visualidad y dinámica escénica.

"Es un proceso muy complejo, pues debes lograr tener un elenco grande trabajando contigo durante más de cuatro meses, haciendo una obra que demanda tanta exigencia. Pero son retos que vo estoy acostumbrado a llevar adelante, así que ahí vamos".

Bosques se estrenará el día 15 de junio en la sede de Ludi Teatro, ubicada en calle I entre 9y11, Vedado. Sin dudas, será una puesta en escena sui géneris, que juega con un complejo mecanismo dramatúrgico, muy lejos de lo obvio y lo inmediato.

DANZA CONTEMPORÁNEA DE CUBA L Desde Pina Bausch hasta Sir, Wayne McGregor en días más



76 JUN-2018 vistarmagazine.com

sin individualidades, sin estatismos o puntos negros, con un dibujo escénico armónico, con formas, sentidos y composiciones rituales. La idea de los galos era ofrecerlo a todos por igual, sin que el sacrificio se concentrara en una sola persona, como ha ocurrido en muchas otras versiones.

ADOLFO IZQUIERDO

Poco que añadir de los bailarines, que no parecen temerle a ninguna coreografía, aunque el programa sea largo y extenuante, salen a la escena como si la vida se les fuera en ello.

Un diálogo corporal que incita a lo natural, a la esencia del rito y de la música, a bailar sin estructuración, aunque la estructura coreográfica esté planteada. De eso se trataba.

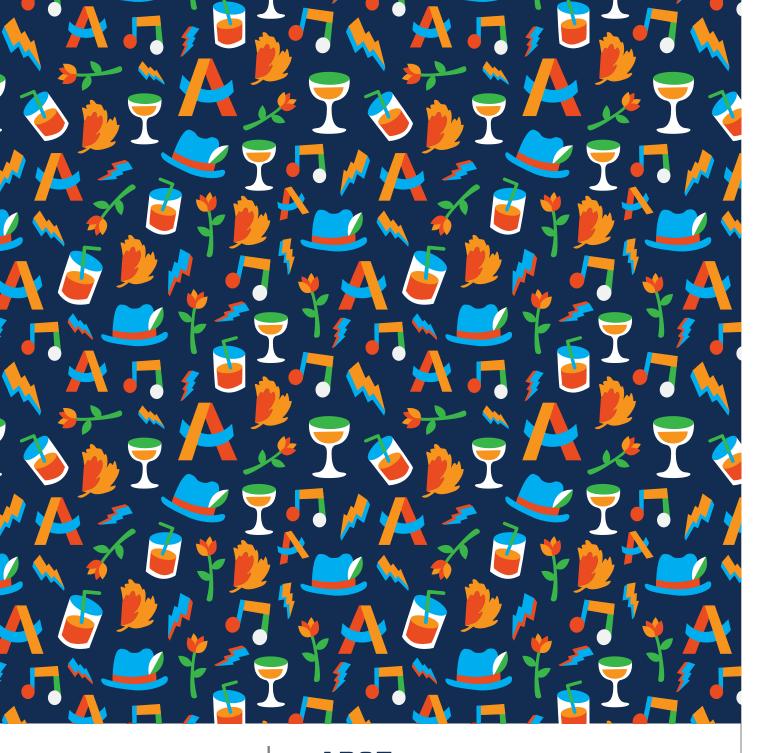
Las luces y el diseño de vestuario nos acercaban a la escena, nos buscaban e inundaban toda la sala como si la puesta saliera y atrapara a todos los que estábamos sentados en las butacas, aunque el nacimiento recordara más al otoño que a la primavera por los colores que se utilizaron.

Los velos suprimían la actitud colectiva para ofrecernos un todo, una naturaleza corporal que dibujaba la música, y subía la energía del suelo a todo el cuerpo como las raíces.

La estructura no dejó tiempos muertos, mantenía al espectador todo el tiempo expectante, y los bailarines, bueno, una joya para una compañía como Danza Contemporánea de Cuba que no para de estrenar y sorprender.

Y el rito vuelve al centro, pero

con el conjunto despertando,





ARCE FIESTAS

PRESENTA TODAS LAS SEMANAS:



Facebook: ARCE Instagram: @arcefiestas info: +535 583 6093

MARTES BAR FANTAXY

VIERNES DON CANGREJO SUPER FIESTA

SÁBADOS **DON CANGREJO CONCIERTOS DE TUS ARTISTAS FAVORITOS**

U LISTAS

- AIRPLAYNACIONAL -

- ALTERNATIVONACIONAL -

POR VISTAR MONITOR



Leoni Torres

LAS COSAS QUE TE PIDO EGREM | Magnus Media



LO APRENDIÓ CONMIGO

Planet Records



Enrique Iglesia ft Decemer Bueno & **NOS FUIMOS LEJOS**

Sony Music Latin US Entertainment LLC



Daddy Yankee DURA Universal Music



Leinier feat El Micha & Jacob Forever **QUE NOCHECITA**

Forever One Music



Divan feat Alex Duvall **FELIZ CON ÉL** Planet Records



Romeo Santos feat Ozuna **EL FARSANTE (REMIX)** Sony Music Latin



Decemer Bueno feat Eliades Ochoa **PRECIOSA** Blue Night Entertaiment



Laura Pausini feat Gente de Zona **NADIE HA DICHO** Warner Music Italy



Silvestre Dangond feat Nicky Jam CÁSATE CONMIGO

Sonv Music Latin US Entertainment LLC



Telmary feat El Ruzzo (Orishas) **COGELA COMO ARDE (REMIX)**

Telmary Y Habanasana



Qva Libre **TE DESEO SUERTE** Cubamusic Records



David Blanco feat Joao **VIDA LIBRE**

Bismusic



Buena Fe **DIJO EL DIABLO**



Diana Fuentes LA GRAVEDAD Sony Music



CIMAFUNK ME VOY Independiente



Nube Roja ÁBREME Cubamusic Records



Al2 El Aldeano CAMINO La Aldea Production



Luis Franco **FOTOGRAFÍA**



Picadillo **MANICOMIO** Independiente

*Cierre del 26 de Mayo de 2018



VISTAR MAGAZINE

CUENTA CONTIGO:

PARA QUE NOS DIGAS QUÉ PIENSAS DE NUESTRA REVISTA SIÉNTETE PARTE DE NUESTRO EQUIPO. DINOS QUÉ QUISIERAS LEER EN NUESTRAS PÁGINAS Y ENVÍANOS TUS SUGERENCIAS A:

VISTARMAG@GMAIL.COM

WWW.FACEBOOK.COM/VISTARMAGAZINE WWW.VISTARMAGAZINE.COM