VISTAR

MAGAZINE - MAGAZINE - MAGAZINE - MAGAZINE - MAGAZ

ISSN: 2411-1708

#_27

2016 junio

www.vistarmagazine.com

YOMIL Y EL DANY

LA EVOLUCIÓN

especial

20 AÑOS DE LA GUARIDA

LO QUE SUENA EN LA RADIO CUBANA

entrevista

LAS PERLAS DE CHANEL

artistas invitados

CARLOS LECHUGA
REBECA MARTÍNEZ
JORGE JUNIOR
TELMARY

Modelo:
Lupe Blazquez

Make Up:
Pavel Marrero

TITINAPHOTOGRAPHY
joanne@nauta.cu
www.titinastyle.com
Joanne Soto / FACEBOOK
+53(5) 309 3615

TITINAPHOTOGRAPHY, WWW.TITINASTYLE.CO M, JOANNE SOTO FACEBOOK

GLAMOUR
GUADALUPE BLAZQUEZ

WISSTAR JUNIO — #22 77

50
ARTISTA DE PORTADA
YOMIL Y EL DANY
"LA EVOLUCIÓN"

14
CRÓNICA
¿QUÉ HAY DE MALO?
PROFESOR MANUEL CALVIÑO

18
ARTISTA INVITADO
JORGE JUNIOR

32
ESPECIAL
CHANEL EN CUBA

42
ESPECIAL
20 AÑOS DE LA GUARIDA

60
ARTISTA INVITADA
TELMARY

InSalón
MIRAMAR STETIC CENTER
+(53) 72025567
+(53) 53171010
Calle 84 e/ 5ta Ave. y 5ta A
Miramar, Playa
Facebook / Salón in Miramar
Email / saloninmiramar@gmail.com
PELUQUERÍA
MANICURA - PEDICURA
TRATAMIENTOS FACIALES
DEPILACIÓN FACIAL
Y CORPORAL
MASAJES

VISTAR JUNIO #227

66
ARTISTA INVITADO
CARLOS LECHUGA

74
ESPECIAL
LO QUE SUENA EN LA RADIO CUBANA

80
CUBANOS EN EL EXTERIOR
YENNI JOVELLAR

84
DISEÑO
PRIMERA BIENAL DEL DISEÑO DE LA HABANA

88
FOTOGRAFÍA
MONIK MOLINET

92
TEATRO
MAYO TEATRAL

96
DANZA
DANZA CONTEM-PORÁNEA

La verdadera belleza en la sencillez de lo exclusivo

Colección Confluencias

Orfebrería Contemporánea • 950
ROX

Disponible en:
www.rox950.com

+53 72025625 / +53 52817118
rosana@rox950.com
Calle 36 #2503 e/ 25 y 27. Playa

CARTA DEL EDITOR

> “Para un ser consciente, el existir consiste en cambiar, en madurar, en crearse indefinidamente a si mismo”
>
> *HENRI BERGSON*

La cultura cubana está hiperactiva por estos meses, y nosotros también. Aunque no sabíamos cómo íbamos a superar la visita del Presidente Obama, o la presentación de Major Lazer, o el concierto de los Rolling Stones, mayo nos dejó boquiabiertos.

Primero, fuimos testigos de un hecho que fue histórico no solo para Cuba, sino para América Latina toda: el desfile de Chanel por el Prado habanero. La casa de alta costura escogió la Isla para ser huésped de su colección Crucero 2017. Una muestra cargada de simbolismos nacionales que pronto trascendió nuestras fronteras y llegó hasta Cannes.

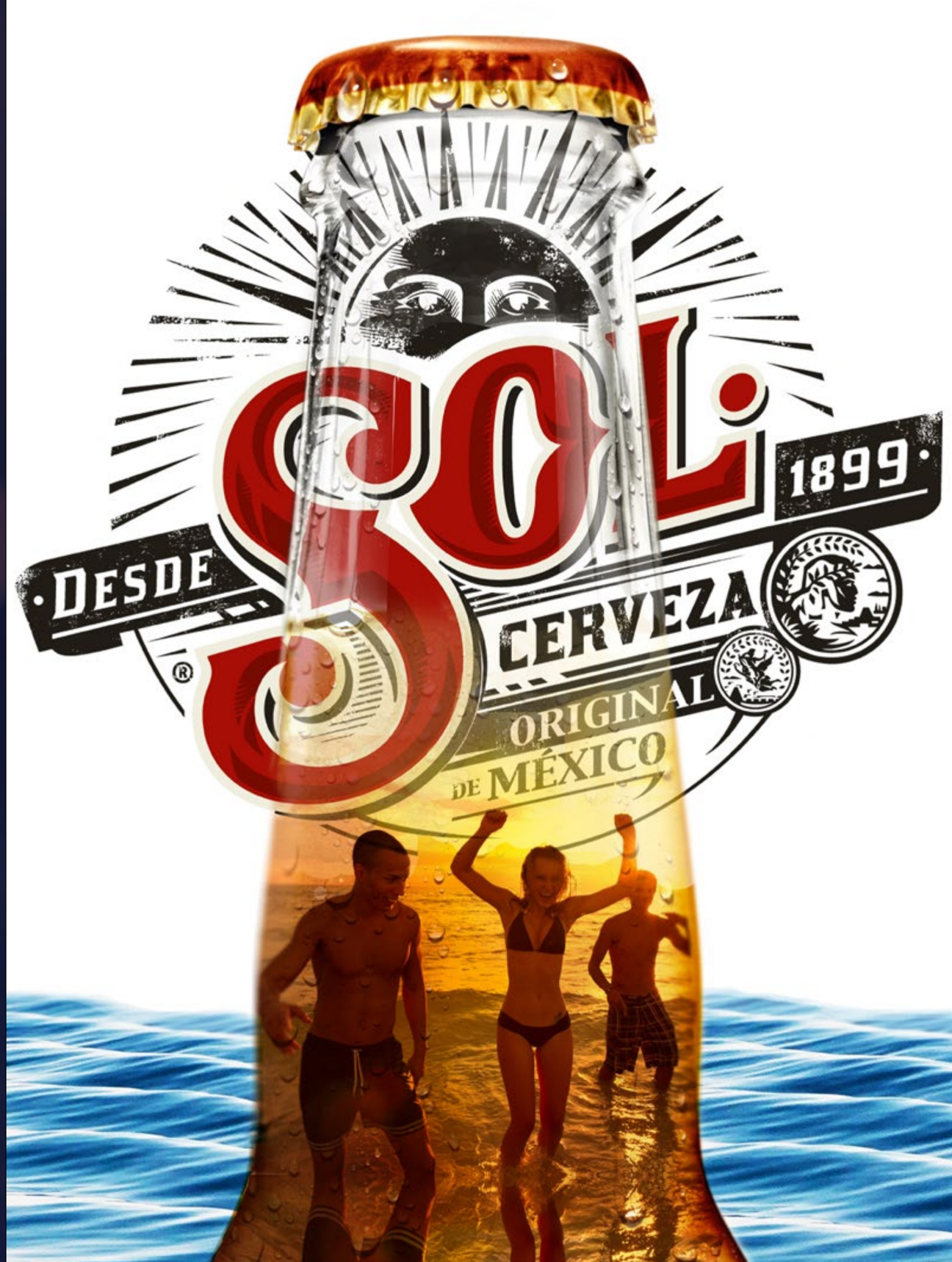
También tuvimos el Festival Musicabana, y con él a las Ibeyi, un sonido que calificamos como de culto pues cuando estas hermanas suben al escenario, es imposible no enajenarse, no perderse en los ritmos, la sonoridad y la negritud que emanan.

Mayo fue, además, un mes donde Cuba acogió a muchas figuras del panorama internacional que vinieron a disfrutar de los placeres de la Isla, pero también, para muchos locales, fue un mes de triunfo, y que nos cuenten Jacob Forever, Yomil y El Dany y Gente de Zona, que están revolucionando el género urbano a nivel global, colocándose en las principales listas de éxitos.

Además, estrenamos un servicio de mensajería que intenta acercar nuestro trabajo cada vez más a ustedes, nuestros lectores, y nos complace decir que llegamos a 1000 suscriptores en menos de un mes, muchas gracias por apoyar los sueños de nosotros, que esperemos sean compartidos, y por estar en contacto, cada opinión cuenta en este proyecto.

Y para seguir con la tradición… Descárguennos!!!

Alejandro Rojas



#27

En Portada:
Yomil y el Dany

Foto: Titina
Diseño: Gabriel Lara (Gabo)

VISTAR

CONTÁCTANOS
53(5) 448 8062

www.vistarmagazine.com
info@vistarmagazine.com
www.facebook.com/vistarmagazine

VISTAR no se hace responsable de las opiniones de los autores.

Edigraf
Calle San Francisco de Macorís No. 95-A, Esquina Moseñor Ricardo Pittine, Sector Juan Bosco, Santo Domingo R.D

© 2015 VISTAR
El nombre VISTAR y el logo son marcas registradas

ISSN: 2411-1708

Director Creativo
Robin Pedraja

Producción Ejecutiva
Mónica R. Fors

Edición y Corrección de estilo
Alejandro Rojas

Redacción
Lied Lorain
Claudia Álvarez
Daniel G. Alfonso
Dairon Bermúdez
Rita Karo

Arte y Diseño
Gabriel Lara (Gabo)
Aldo Cruces

Coordinación y Promoción
Brenda Massola
Eliector López

Fotografía
Luis M. Gell
Titina
Alejandro Alfonso

VISTARMAGAZINE.COM

Editora General
Lorena Ferriol

Redes Sociales
Lorena Ferriol

App VISTAR

La aplicación de VISTAR no está saliendo por cuestiones de rediseño y programación. Estará disponible para iOS y Android en junio de 2016.

VISTAR en Inglés

Traducción
Catherine Van Hooff

Diseño
Amanda Gamón

Colaboradores en esta edición
José Luis Calisté Jr.
Rodolfo Dávalos
Dagoberto Pedraja
James Gómez
Ric Herrero
Marta Deus
Iván Soca
Laidi Fernández de Juan
Xenia Reloba
Celia Mendoza
Lorena Sánchez
Alejandro Peña
Alejandra Glez
R.R.
Marcel Fernández
Alejandro Menéndez Vega
Damian Díaz
Claudia E. G. Posada
Haydee Fornaris
Prof. Manuel Calviño
CHANEL

Estudio 50
PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA
EST. 2012

GIVENCHY

PEOPLE DEL MES

KARL LAGERFELD
/ Junio 2016

Foto: Luis M. Gell

Nacional e Internacional

En esta sección destacamos (según nuestro criterio) quién ha sido la personalidad más mencionada del mes. Súmense a nuestras opiniones y envíen su PEOPLE a nuestro correo.

vistarmag@gmail.com

Lo apodan "el Káiser" por su facilidad para imponer las tendencias de la moda, además de su nacionalidad alemana, aunque Karl Lagerfeld se define a sí mismo como un hombre "transportable, transformable (…) lo que significa que no tengo raíces".

Posiblemente sea el diseñador más célebre fuera de los círculos del sector de la moda. Crea 17 colecciones al año: seis para FENDI, cuatro para su propia firma que estrenó en 1974, y siete para CHANEL, donde se desempeña como director creativo desde 1983, cuando lo llamaron para la revitalización de la marca y hasta hoy día permanece en ese puesto, a pesar de sus más de 80 años de edad. Por ello lo consideran uno de los modistos más influyentes de la segunda mitad del siglo XX. Con su ingenio también contribuyó a las marcas Pierre Balmain, Jean Patou y Chloé.

La excentricidad borda su historia de vida, tanto como su talento: la obsesión con la delgadez que lo hizo bajar casi 40 kg de peso en menos de un año, la adoración hacia su gata Choupette, sus apariciones públicas rodeado de famosos y top models, así como la preferencia por parte de la realeza y personalidades del arte, de sus diseños, lo convierten en una figura mediática al nivel de una celebridad. Sin embargo, afirma: "A la gente le gusta pensar que la moda es algo de ser una estrella (…) mas no pienso que lo soy".

"Amo el aspecto futurista de mi trabajo" como mismo "no temo trabajar con firmas más populares" afirma este visionario que algunos asocian a una persona superficial. No obstante, el cine, la publicidad, la edición literaria, la ilustración y la fotografía completan su universo profesional y espiritual. La dureza de su carácter y personalidad, junto al casi total black de su imagen, las gafas oscuras y el cabello blanco lo convierten en un ícono fashion en todo el mundo.

Foto: **Alejandro Menéndez Vega**

CRÓNICA

¿QUÉ HAY DE MALO?

POR: **PROF. MANUEL CALVIÑO**

Inmovilizarse a cuenta de criterios ajenos, más allá del necesario diálogo enriquecedor entre diferentes miradas a la vida, es algo que no vale la pena. Sin embargo, no es infrecuente la inhibición al asumir decisiones personales cuando aparece la incomprensión de los otros, la mirada inquisidora y hasta estigmatizadora de los que santifican el más de lo mismo, cerrando el paso al algo distinto.

Entonces suele aparecer la duda: ¿Hacer o no hacer? Una traducción conductual de un conflicto de identidad: ¿Ser (como soy) o ser como quieren (suponen, desean…otros) que sea?

Muchas veces la duda llega no por el accionar activo de la contra argumentación, sino por una resistencia individual que nos autoimponemos. Una suerte de auto-represión inspirada en falsas representaciones acerca de lo bueno y lo malo, lo correcto y lo incorrecto, lo que deberíamos y lo que no.

El desacato es siempre una probabilidad, pero establece distancias innecesarias y puebla a las relaciones de negatividad conflictual.

Quizás una mejor opción es preguntarnos ¿Qué hay de malo?

¿Qué hay de malo en pensar distinto que otras personas, siempre que reconozcamos que la diferencia no justifica la exclusión, no supone devaluación? Pensar diferente no es un problema, es por el contrario una riqueza, cuando sabemos llevar nuestro modo de pensar con consideración y respeto por otros modos de hacerlo.

¿Qué hay de malo en sentir lo que se siente, sea esto reprochado o inaceptable por quienes sienten distinto (o no sienten)? Siempre que sea el nuestro un sentimiento auténtico, considerado, que no lacera, que no se impone, que es transparente, su derecho es incuestionable, y cultivarlo un bien apreciado.

¿Qué hay de malo en querer ser uno mismo, actuara su manera, decidir su camino y su modo de andar propio? Lo que no desconsidera los modos de los demás, lo que no se anarquiza ni se pretende parámetro unilateral, lo que no se niegue al andar juntos, unificando fortalezas para crear mejoras, es potencia de cada uno y de todos.

¿Qué hay de malo en estar más cerca de la disonancia que de la consonancia?Para ser consonante, hay que ser primero disonante. Solo siendo individualidades, podemos llegar a ser comunidades.

La hegemonía de lo normal se toca en su extremo con lo anormal. La autonomía dela diferencia es fuerza, que compartida con todas las voces, hace posible, andar, crecer, multiplicar.

Ser uno mismo, una misma. Ser cada uno para cada todos. Ese es el camino del bienestar y la felicidad. No hay nada de malo. Hay todo de bueno.

Por: **Alejandro Rojas**
Foto: **Alejandro Alfonso**

58 AÑOS DESPUÉS...
DE LA FLORIDA A CUBA A TODA MÁQUINA

El 2016 ha estado cargado de sorpresas, así que divisar diecisiete lanchas rápidas llegando al Malecón habanero provenientes de Cayo Hueso, con 85 americanos como tripulación, no es algo que nos asombre.

Esta exhibición, que dejó de realizarse desde 1958 y estaba instaurada desde 1922, tenía un carácter competitivo y se espera que siga a partir de ahora con 18 eventos previstos para lo que resta de año con las coordinaciones del Florida Powerboat Club y el Club Náutico Internacional Hemingway.

ARTISTA
INVITADO

JORGE JUNIOR

Por: **Alejandro Rojas**
Fotos: **Titina**

UN TIPO POLÉMICO Y DE BARRIO

JORGE JUNIOR NO TIENE PELOS EN LA LENGUA, SABE QUE ES UN ARTISTA MUY SEGUIDO EN LAS REDES SOCIALES Y HACE USO DE ELLAS PARA DECIR LO QUE PIENSA, PARA DESATAR POLÉMICAS.

> **“UNO ES UN SER HUMANO TAMBIÉN, TENGO MIS DERECHOS COMO TAL Y EXPRESAR LO QUE PIENSO ES UNO DE ELLOS”**

"SOY UNA PERSONA QUE DIGO LO QUE PIENSO Y NO PUEDO ESTAR CON UNA COSA POR DENTRO"

En su estudio resalta una mesa de ajedrez, un juego que le enseñó su papá y que hoy lo ayuda a pensar porque “esto es guerra y estrategia a partes iguales, a cada rato me siento porque me ayuda a refelxionar con calma para hacer las cosas, de aquí salen mis tácticas”.

Estas tácticas, son las mismas que emplea en sus redes sociales donde afirma que “estoy a la vanguardia, para nadie es un secreto que estos recursos para los artistas son fundamentales, Facebook es el medio de difusión más grande que tenemos, los mismo le llego con mis fotos y videos al que está en Estocolmo, como al que está en China”.

“En la vida real soy un tipo polémico, soy una persona que digo lo que pienso y no puedo estar con una cosa por dentro, porque no tengo problemas en decirla, siempre con tacto, pero no vivo con el miedo de quién me pueda llamar, es lo que pienso y lo digo tal cual”, agregó.

“Por eso me han citado dos o tres veces de la empresa, pero les contesto siempre igual: es verdad que soy una persona pública, que me siguen mucho, jóvenes en su mayoría y sé que todo lo que pueda decir o hacer se refleja en este sector, pero soy así. Yo me he acatado a las reglas que la empresa me pone, todo lo que me pidan musicalmente lo cumplo, pero uno es un ser humano también, tengo mis derechos como tal y expresar lo que pienso es uno de ellos”.

Al decir del líder de Los 4, “el público mayormente se inclina por la parte más débil, pero la gente me conoce y muchos me apoyan. Yo no estoy loco de decir una cosa porque sí y que no tenga lógica, las que yo pongo son porque tienen un antecedente, tienen una historia; las personas saben que cuando hablo es por algo, además, mientras que tú tengas las vistas arriba, como artista siempre es bueno”.

Sin embargo, sus composiciones no son tan incisivas, disfraza las polémicas, “yo sé que la música es lo que queda, entonces es donde trato de aflojar un poco, trato de escribir siempre un mensaje que tiene que ver con todo el mundo, trato de llevar experiencias que son mías de forma tal que cuando tú las cantas tienen que ver contigo”.

Jorge Junior se define a sí mismo como al género que defiende, “mi música es urbana, no de escuela, la vida mía es la gente de la calle, mis amigos del barrio, lo que pasa en el día a día".

> **“YO NO ESTOY LOCO DE DECIR UNA COSA PORQUE SÍ Y QUE NO TENGA LÓGICA, LAS QUE YO PONGO SON PORQUE TIENEN UN ANTECEDENTE, TIENEN UNA HISTORIA”**

Silvio en el barrio Tamarindo

CONCIERTO #74

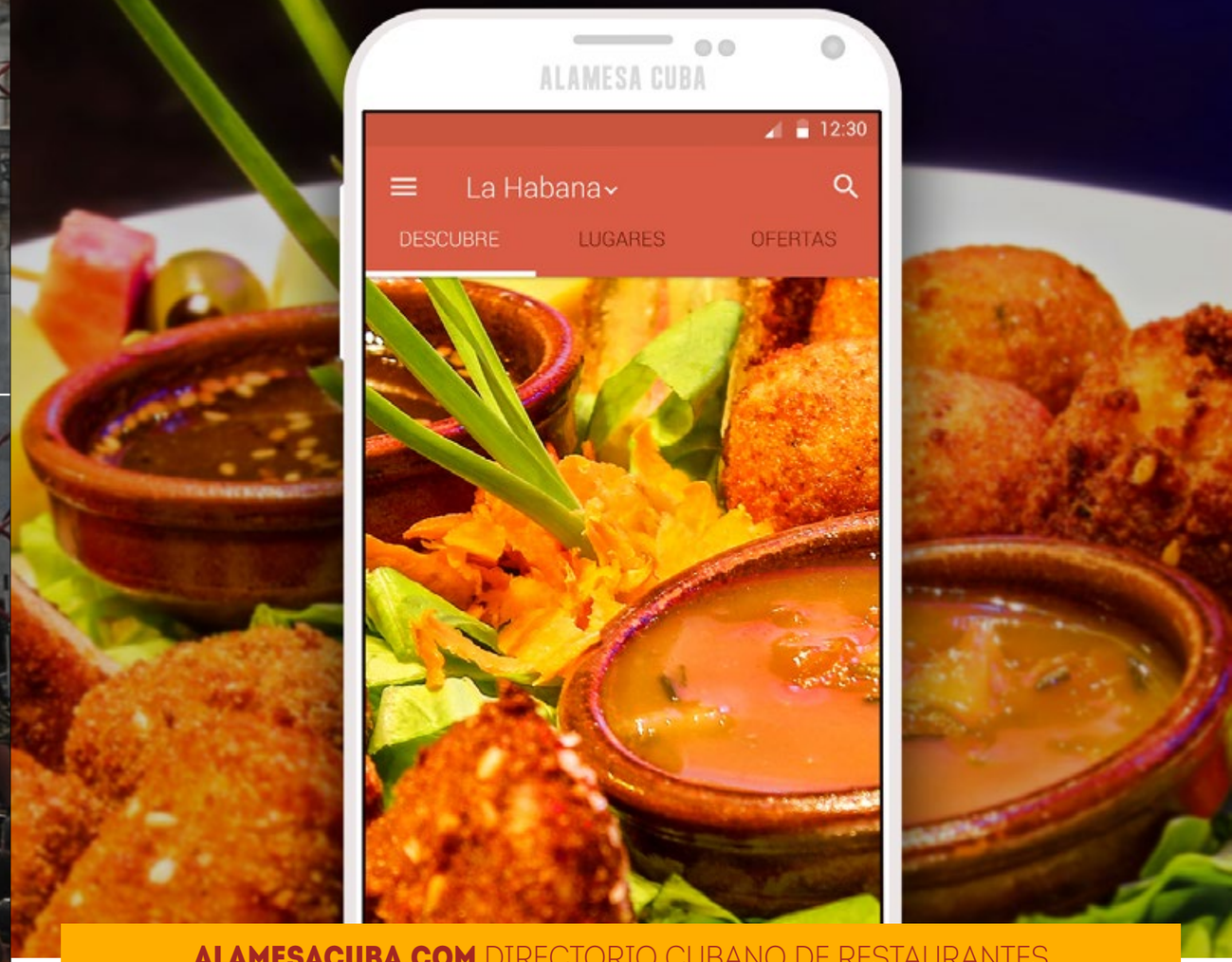
Por:
Claudia E. G. Posada

Foto:
Iván Soca

"Aquí estamos dando amor", señaló Silvio Rodríguez durante el concierto número 74 de su gira por los barrios, esta vez en el Consejo Popular Tamarindo (municipio Diez de Octubre). Sucedió el viernes 27 de mayo con la presencia de Diana Fuentes como artista invitada, quien dedicó a los espectadores temas de su último disco Planeta Planetario y con la participación especial de la española María del Mar Bonet. Cantó nuestro Silvio acompañado de Jorge Aragón Brito (piano), Jorge Reyes (contrabajo), Oliver Valdés (batería y percusión) y Emilio Vega (vibráfono y percusión) para, como es usual, regalar momentos de armonía y solidaridad que en un gran coro, hicieron también cantar a las distintas generaciones de cubanos y extranjeros que conformaban el público.

LA CIUDAD ESTÁ SERVIDA.

VIENE EMPAKETÁ CADA SEMANA. CÓPIALA DE TU DISTRIBUIDOR MÁS CERCANO.



ALAMESACUBA.COM DIRECTORIO CUBANO DE RESTAURANTES

Disponible en GooglePlay y AppStore

“LA FAMA Y LAS BUENAS OPORTUNIDADES PARECEN NO DEJAR DE SONREÍRLE”

JACOB FOREVER

NADIE HARÁ QUE SE SEQUE EL MALECÓN

Como renacido, pero esta vez con mucho más energías, se presentó Jacob Forever en La Cecilia el viernes 27 de mayo junto a VISTAR. Fanáticos, seguidores, algunos curiosos y parte de la *creme* de la farándula cubana, fueron de los asistentes a este concierto.

Una vez más Jacob superó expectativas con esta presentación que, junto al equipo de Habana Show, puso a todos de pie y a bailar con temas como “La dura” y, por supuesto, su legendario hit “Hasta que se seque el Malecón”. Su más reciente producción, “Suéltame la mía”, estuvo también entre las canciones que movieron la noche y todo parece indicar que va camino a convertirse en otro de sus éxitos.

La fama y las buenas oportunidades parecen no dejar de sonreírle a este artista que representará ahora al género urbano cubano de la mano de la empresa Sony Music, sin embargo, en este concierto demostró que nada lo ha alejado de su público cubano.

¡Yo me incluyo!

Novena Gala contra la Homofobia y la Transfobia en Cuba

Por:
Rita Karo

Fotos:
Alejandro Peña

Como parte de la Jornada Nacional de Lucha contra la Homofobia y la Transfobia, la sala Avellaneda del Teatro Nacional de Cuba acogió la Gala Me incluyo, convocada por el Centro Nacional de Educación Sexual y el proyecto Habanico, para luchar por espacios libres de discriminación sexual y de género.

La noche del viernes 13 de mayo estuvo patrocinada por instituciones y activistas cubanos e internacionales, mientras numerosas sorpresas dieron vida al espectáculo producido y dirigido por Andrés Levin.

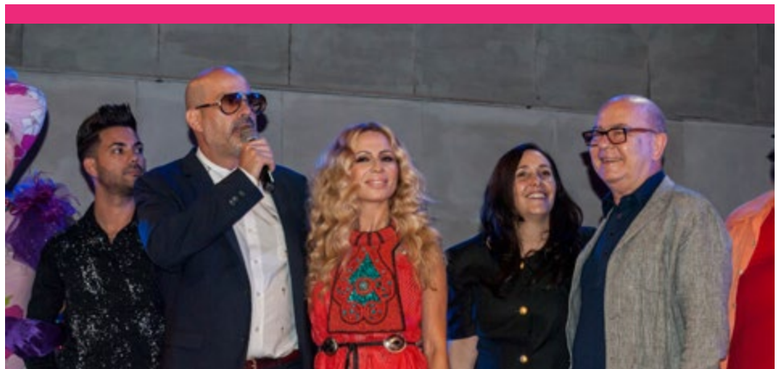
En la conducción resaltaron la actriz Laura de la Uz y el transformista Margot y además, fueron muy aclamadas las presentaciones de Danza Contemporánea, junto a la Camerata Romeu y los poemas del escritor cubano Miguel Barnet.

También se sumaron a la noche Cucu Diamantes, Juana Bacallao, Polaroid, los vocalistas Mano a Mano, así como Danza Voluminosa, y los transformistas Imperio, Angela Nefer y Sahira.

Para el cierre llegó la esperada presentación de la cantante española Marta Sánchez, quien interpretó reconocidas canciones como Arena y sol, esta vez versionada y dedicada a Cuba, y Colgando en tus manos.

La artista expresó sentirse muy orgullosa de estar por vez primera en la Isla, y lamentó haber esperado a sus 50 años para venir a un lugar tan hermoso.

Cada año, el mes de mayo acoge jornadas internacionales en apoyo a la equidad de género, la lucha contra la Homofobia y la Transfobia, y la legitimación sus derechos en nuestra sociedad.



MUSICABANA

EL FESTIVAL QUE CALENTÓ LA HABANA

Fue la primera vez, pero esperemos que no sea la última, ni para el Musicabana, primer evento cultural de magnitud entre Estados Unidos y Cuba, ni para las presentaciones de Ibeyi, el dúo franco-cubano que dio tanto de qué hablar a su paso por la Isla.

El Festival, que se adueñó del Salón Rosado de la Tropical desde el 6 al 8 de mayo pasado, fue testigo de una serie de conciertos que mostraron lo mejor de la música cubana y recibieron a los invitados extranjeros como solo nosotros sabemos hacer.

Presentación memorable la de las Ibeyi, quienes con un trasfondo de trip- hop y música electrónica fusionaron voz, cajón y batá con los ritmos afrocubanos y una suerte de magia que solo ellas entienden, pero que a todos llega.

River, Ghosts y Mama Says, son algunas de las canciones que pusieron al dúo en perfecta sincronía con el público, porque como ellas mismas dijeran "este concierto es historia para nosotras".

Estas cubanas, que han pisado grandes escenarios como Vive Latino y el Festival de Música y Arte del Valle de Coachella, se fusionaron cabalmente con el pianista Aldo López Gavilán, la rapera Telmary, y el grupo Síntesis, para regalar una noche afrocubana que dejó a todos con ganas de más y a los Orishas sudando entre los presentes.

Por:
Redacción VISTAR

Foto:
Marcel Fernández

"ESTE CONCIERTO ES HISTORIA PARA NOSOTRAS"

Aldo López Gavilán

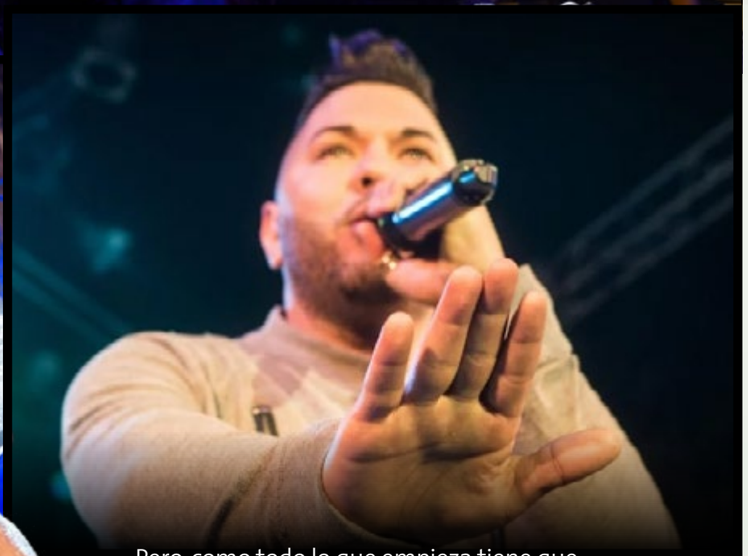
Grupo Síntesis

Telmaris

Los siguientes días fueron memorables las presentaciones de artistas nacionales como NG La Banda, Dj Lejardi, Dj Reitt; mientras que de la escena internacional estuvieron el francés Cedric Gervais, los Djs Art Bleek, DRM, entre otros.

DJ Cedric Gervais

DJ Nickodemus



Alexander Abreu

Pero, como todo lo que empieza tiene que acabar, así pasó con el fin de semana del festival, que llegaba a su final, pero no sin antes presentar a una de las orquestas de música popular bailable que más público mueven en La Isla: Alexander Abreu y HavanaD`Primera, así como uno de los representantes más fuertes del género urbano en Cuba, El Chacal.

Estos dos artistas, ofrecieron un cierre que dejó a todos esperando por más, esperando a que Musicabana vuelva, porque, aunque no sabemos cómo ni cuándo será, estamos seguros que hay que repetir estos momentos que acercan al público cubano a estas experiencias que, como para Ibeyi, solo pasan una vez en la vida.

CHANEL EN CUBA

El Prado habanero se rindió a los pies de casi un centenar de modelos, la voz de las Ibeyi dio la orden de arranque y comenzó así el desfile Crucero Resort 2017, de Chanel. Vestidos estampados, conjuntos de chaquetas y pantalones, faldas amplias y versiones de guayaberas junto a zapatos de dos tonos y chancletas fueron las interpretaciones de nuestra cultura, alusiones a la época republicana y pos-revolucionaria que aparecieron como parte de las propuestas del show.

Por:
Dairon Bermúdez

Foto:
Cortesía CHANEL

4YOU
BAR-RESTAURANTE

+53 7879 9527
San Lázaro No. 1217 esq. Calle M

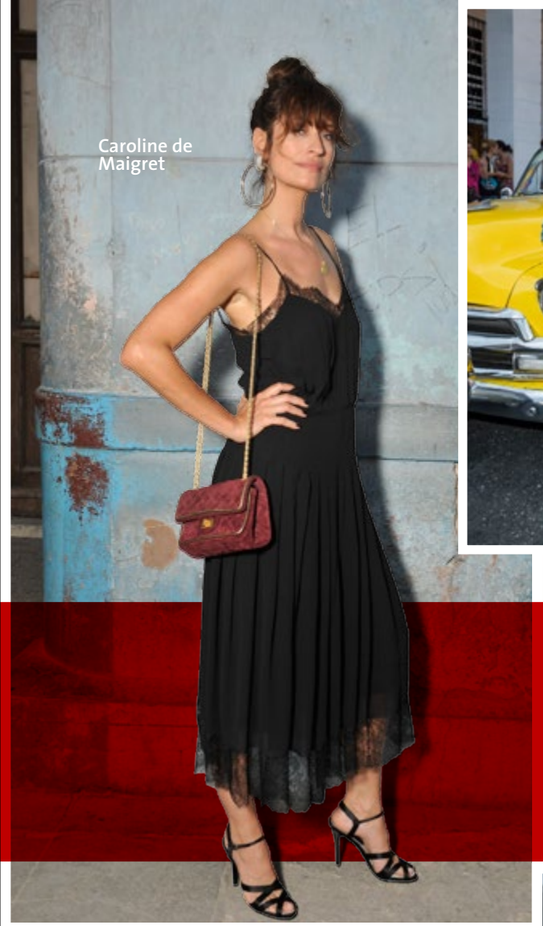
FAMOSOS CHANEL

Gisele Böndchen

Alice Dellal

Gaspard Ulliel

Vin Diesel


Caroline de Maigret

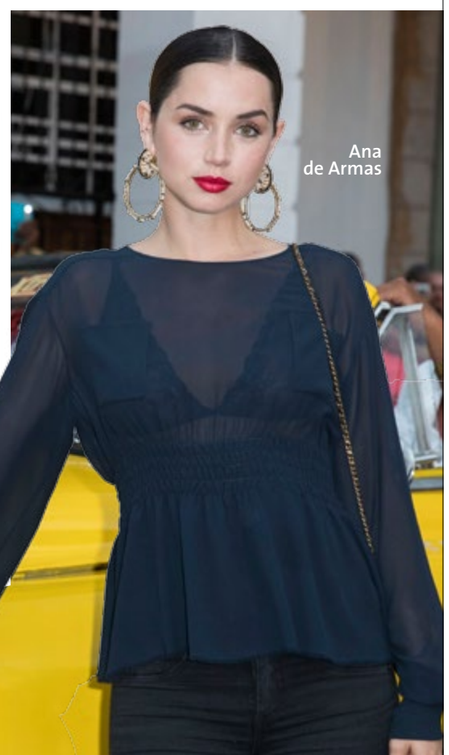
Cecile Cassel

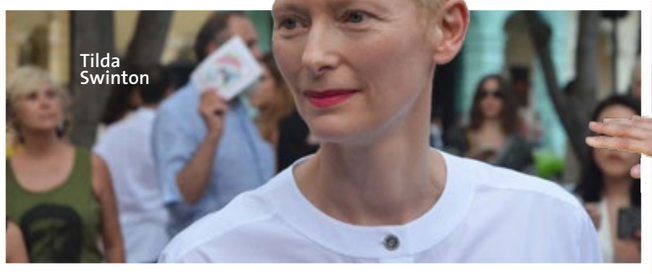
Ibeyi

Vanessa Paradisse

Deniz Gamze Ergüven

Alma Jodorowsky


Ana de Armas


Tilda Swinton

Cecilia Suárez

Marine Vacth

Geraldine Chaplin y Patricio Castilla de Majer

Julia Restoin Roitfeld

Loulou Robert

LAS PERLAS DE CHANEL EN CUBA

Lupe, Johana y Yessica compartieron con VISTAR sus impresiones de lo que fue el antes y después del desfile de Chanel en La Habana.

Por:
Dairon Bermúdez

Fotos:
Titina

Aún tienen en su mirada el brillo del deslumbramiento: formaron parte de uno de los eventos de moda más importantes del año, en todo el mundo. El desfile de la colección Crucero 2017, de Chanel, presentó a estas tres chicas, con poca experiencia en la pasarela, pero con unos físicos impresionantes.

"Hace dos meses nos llamaron para el casting a Johana y a mí. La preselección fue por fotos. Éramos más de 20", precisa Lupe. Después de nervios y espera, llegaron los resultados: con 1.75 y 1.80 de estatura, 22 y 20 años y el exotismo de sus rasgos afrocubanos sedujeron a la maison.

Sin embargo, Jessica llegó a última hora a la lista de modelos. La singularidad de su atractivo la convirtió en la tercera de las privilegiadas. Mientras trabajaba de azafata durante las pruebas de vestuario y estilismo en el Teatro Martí, "la co-directora general de la firma me propuso modelar, pero dijo que antes debía probarme la ropa para ver si me servía".

"Nos estuvieron atendiendo seis vestuaristas francesas", dice esta camagüeyana que llegó a La Habana para estudiar música y jamás pensó que daría sus primeros pasos tan a lo grande. "Cuando pasabas delante del diseñador te ponían los accesorios y las carteras", sostiene Jessica, modelo y estudiante de actuación en el Instituto Superior de Arte (ISA).

Por su parte Johana pertenece a la Agencia ACTUAR desde el 2012. De extremidades finas y mirada seductora sonríe y el rostro adquiere una expresión de felicidad plena porque

"Guardo recuerdos muy bonitos de esa experiencia.

Quisiera encontrarme con la persona que decidió nuestra participación, por tan extraordinario regalo"

"con esto me siento realizada", asegura. "En algún momento pensé que no era parte del espectáculo, que estaba ahí para acompañar a las demás modelos que ya son habituales de Chanel (Lineisy Montero, Mica Arganaraz, Binx Waltson, Molly Bair, Lindsey Wixson, Soo Joo). Pero alguien nos hizo ver que si nos encontrábamos allí era porque nos lo merecíamos".

Ahora la vida de estas jóvenes transcurre entre el pasado nostálgico y el futuro prometedor.

Algunas horas después del gran acontecimiento revelaban que "estaba tan nerviosa que me tomé tres té dobles. Ni en los mejores sueños aspiraba yo a Chanel", puntualiza Johana.

El mismo Karl Lagerfeld un "poco antes de salir me pidió que me relajara y que caminara muy lento por el Prado: estaba muy tensa y lo percibió", cuenta Yessica.

"Guardo recuerdos muy bonitos de esa experiencia. Quisiera encontrarme con la persona que decidió nuestra participación, y agradecerle por tan extraordinario regalo", afirma Lupe. "Establecimos una gran empatía con Lineisy y Mica, así como con otras muchachas sencillas, sin orgullo ni ego, chicas únicas con quienes hablábamos sin parar, montamos bicitaxy, almorzamos, bailamos con la música de las Ibeyi..." dijo Yessica.

VOGUE: CUBA DICTA TENDENCIAS DEL VERANO

"Ya se escucha el sonar de los tambores en un baile que seduce a La Habana. Nuestra edición #VogueJunio se rinde ante el encanto, arte, cultura y raíces de la tierra cubana", publicó la revista en su página de Facebook.

CUBANA ASPIRA A LA CORONA DE MISS GRAND INTERNATIONAL

La próxima Miss Grand International podría ser una cubana. Merys Navarro es el nombre de la modelo que aspira a llevarse al título y dar a la Isla la segunda reina en este concurso de belleza femenina.

"Merys Navarro nuestra nueva Miss Grand Cuba 2016!!! Bienvenida!!! Merys competirá oct 25 en Las Vegas!!", publica la página en Facebook de la Miss Cuba Organization.

Con experiencia en el mundo de modelaje, Navarro es la imagen de la marca de ropa australiana Karen Gee y dice sentirse orgullosa de ser la candidata a la corona por Cuba, a pesar de vivir desde hace algún tiempo en Sydney.

Stars Music es uno de los estudios de grabación mas jóvenes en la industria musical cubana, desde su surgimiento, en enero de este año, los productores DJ Volty y Tony "El Genial" comentaron a VISTAR sobre el "Voltoneo", una recopilación de las producciones realizadas actualmente.

Eriel, un artista que están promocionando, nos cuentan que "es para nosotros una persona que sabe lo que quiere y se entrega a la música sin pensar en los obstáculos".

Su sello, cuenta con importantes colaboraciones junto a El Magnífico, Angelo & Mitchel, Insurrecto, Baby Lores y Los Desiguales y un tema que viene en estreno con el propósito de masificar la popular frase "Hay que tener más money".

Por:
Redacción VISTAR

Foto:
Alejandro Alfonso

HUGO MÉNDEZ

LA MÚSICA CUBANA ES ÚNICA EN EL MUNDO

Un show de Chanel no está completo sin la música. Por eso, conversamos con el DJ Hugo Méndez, quien vino hasta Cuba para ponerle el ambiente sonoro al after party de la casa de modas parisina.

Según su experiencia, nos cuenta que "hay una relación muy cercana entre todo lo que pasa en el show, entonces la música tiene que ir con las luces, el diseño, es un proceso complejo, por eso lo disfruto mucho".

El DJ, nos dijo que su intención era revisitar algunos momentos de la música cubana nueva y vieja, pues "no es un secreto que los ritmos locales han influenciado muchos estilos a nivel global".

"Cuando tenía 15 años, fue la primera vez que escuché música cubana, nunca antes había oído algo así, fue por eso que empecé a interesarme en los ritmos latinos, cómo mezclarlos, cómo introducirlos en mis creaciones".

Además, nos explicó que para él "la música cubana es única, es increíble porque en la misma área hay muchos ritmos y aun así se distinguen de un país a otro. Lo otro es que en la Isla se invierte mucho en la enseñanza del arte en las escuelas y tal, por eso creo que la calidad es superior aquí".

"Para mi ver los rumberos tocando fue algo increíble, es una experiencia distinta a todo lo que había presenciado", y no se despidió sin antes decir que estaba deseando "conocer más de la música cubana, del trabajo de los DJs, creo que será una forma distinta de ver la música, porque tengo entendido que el movimiento está creciendo en Cuba y tienen muchos seguidores"

LAS KARDASHIAN Y KANYE WEST EN LA HABANA

Kanye West llegó a La Habana junto a su esposa Kim Kardashian y la hermana de esta, Kloe durante el pasado mes de mayo.
La familia *socialité* visitó el restaurante San Cristóbal mientras, en El Prado, Chanel hacía su desfile, una noticia que dio mucho de que hablar.
Días después, grabaron un episodio de Keeping Up With the Kardashians en el Museo Nacional de Arte Decorativas.

En los clásicos autos descapotables, se desplazaron hasta el Vedado, donde al ritmo de salsa y acompañados por el cantante Yoyo Ibarra bailaron mientras filmabansu episodio en la Isla.

Todos la quieren conocer, muchos quieren sacarse una foto con ella o disfrutar de sus placeres. La Guarida, restaurante que ha devenido en celebridad de nuestra Isla está a punto de cumplir dos décadas de "experiencia, constancia, innovación y compromiso social-empresarial", como la define Enrique Núñez, su director, y es que han sido tantas las cosas sucedidas en este antiguo palacete de la calle Concordia que si sus paredes hablaran, probablemente tendrían poco que envidiarles a las del Palacio Real de Madrid.

¿QUE 20 AÑOS NO SON NADA?

Por:
Claudia E. G. Posada

Fotos:
Robin Pedraja

Nobles, actores, deportistas, políticos, celebrities, músicos (de la talla de Mick Jagger, como todos sabemos) y en estos últimos tiempos los dueños y gestores de la marca Chanel, son de los que han visitado este sitio el cual, por sobradas razones, se encuentra hoy en la mira del turismo internacional y constituye el paradigma, el "deber ser", de muchos de los negocios particulares cubanos. Pero ¿cómo ha sido posible?, ¿cómo han logrado tanto? Gracias a muchos factores, sin duda, pero ninguno de ellos ha sido por obra de casualidad cósmica.

En nuestra Habana.com, donde una gran mayoría de restaurantes y bares han copiado y pegado sus ofertas, su decoración, de fuentes que carecen de personalidad (al punto de terminar con muchos parecidos entre ellos), La Guarida durante 20 años ha mantenido una identidad propia: es un lugar mágico, con sus selectos platos y objetos exóticos, religiosos, incluso raros.

Los frutos de esas dos décadas de constancia pueden verse en su trabajo con la prestigiosa casa de moda francesa a propósito del desfile de la colección Crucero. Contratados sus servicios para la producción del evento, La Guarida diseñó 30 propuestas culinarias con vajillas específicas para cada una de ellas. "Trabajar en función de Chanel fue para nosotros una mayoría de edad; constituyó una prueba de confianza y es, en el plano profesional el mayor de los retos que hemos tenido hasta el momento", nos comentó Enrique. El menú creado se previó para aproximadamente 700 personas, o sea, que el restaurante elaboró más de 21 mil platos para el exigente paladar de los invitados.

"Lo que realmente cuenta es que todas las personas que nos visiten sientan que hay un esfuerzo, que hay un trabajo hecho día a día con amor".

“Trabajar en función de Chanel fue para nosotros una mayoría de edad; constituyó una prueba de confianza y es, en el plano profesional el mayor de los retos que hemos tenido hasta el momento”.

Silla donde se sentó la Reina de España

Pero La Guarida es mucho más que excelencia y comida de lujo. Cada verano allí se organizan talleres de cocina y artes plásticas para niños de la comunidad que provienen de familias con pocos recursos para que adquieran hábitos de alimentación saludable y descubran, quizá, sus vocaciones. Por otra parte, más del 80% de los vecinos del entorno están contratados, con el fin de crear un vínculo entre la comunidad y el restaurante; para que también se sientan parte de él. Cuando se descubren esas otras caras del local que nada tienen que ver con glamour o ganancias monetarias, resulta fácil entender su éxito.

Son muchas las perspectivas, los proyectos futuros de este singular espacio que no tiene como política “ser el mejor de todos”, porque “lo que realmente cuenta es que todas las personas que nos visiten sientan que hay un esfuerzo, que hay un trabajo hecho día a día con amor”. Esto es, para Enrique Núñez, lo más importante que han logrado en 20 años y lo que debe mantenerse para todos los que están por venir.

Felizmente, le queda aún a La Guarida mucho camino por andar.

VISTAR
REPORTA
EVENTOS / NOTICIAS / ARTE / FARÁNDULA

ENVÍA UN TEXTO AL
5 537 9444
CON LA PALABRA:
REPORTA
Y RECIBIRÁS DIARIAMENTE LAS NOTICIAS MÁS RELEVANTES DE LA FARÁNDULA Y LA CULTURA EN CUBA TOTALMENTE GRATIS

Powered by exelentesms.com
Para cancelar subscripción envía un texto con la palabra: CANCELAR

GENTE DE ZONA

SE LLEVÓ TRES PREMIOS DE LA ASCAP

Gente de Zona, el dúo cubano que hace un tiempo está pegando en todas las listas de éxitos, no nos sorprendió durante la edición 24 de los premios que entrega la Sociedad Americana de Autores, Compositores y Publicistas (ASCAP), cuando se llevaron a casa tres de ellos. "La Gozadera", un tema que ha movido a todo el que lo escucha, fue el encargado de abrir el show y le mereció a sus autores un premio en la categoría Tropical, otras colaboraciones galardonadas de la dupla cubana fueron en el apartado de Pop, con el tema "Bailando", junto a Enrique Iglesias y Descemer Bueno y su tema Urbano "Piensas" con el cubanoamericano Pitbull. Durante la entrega de los premios otros de los laureados fueron Romeo Santos, Natalia Jiménez y Shaila Durcal.

LA ALDEA DE GIRA

Aldo llevó su Aldea Tour 2016 por toda Colombia durante el mes de mayo. En su página de Facebook, mensajes como "Gracias por estos momentos, para mí son inolvidables, en Medellin también tengo familia y hogar. Colombia es Aldea", dejaron una pista de lo que fue, sin dudas, una temporada de Hip Hop intenso que continúa el 22 de julio próximo en Miami junto a Silvito el Libre.

HAROLD LÓPEZ-NUSSA

UN CONCIERTO POR Y PARA LA FAMILIA

Por: **Alejandro Rojas**

Foto: **Alejandro Peña**

Hay veces en las que es mejor comenzar por el final y esta es una de ellas. El pasado 21 de mayo, el Teatro Martí vivió uno de los momentos más memorables de la familia López-Nussa cuando Harold, Ruy Adrián y Ernán, tocaron un tema sobre el mismo piano, intercambiando posiciones, cruzando manos, riendo cómplices, rememorando a sus antepasados.

El concierto, orquestado por Harlod López-Nussa, fue un homenaje a su abuelo Leonel, por sus 100 años y a su abuela Wanda Lekszycky, interpretando los temas compuestos por su tío Ernán.

Acompañado en ocasiones por Mayquel González en la trompeta, William Roblejo al violín, Frank Rubio en el contrabajo, Ruy López-Nussa en la batería y su hermano Ruy Adrián en la percusión y la batería, el concierto fue ganando en intensidad a medida que pasaba la noche, ganando en emociones compartidas, ganando, si se puede decir, en magia.

Temas como Reencuentros, Bruma en otoño, Danza de los inocentes, Volver a Cuba y Figuraciones, integraron este programa que comenzó con un tema compuesto por Harold, Herencias, y que junto a todo el repertorio sirvió para, además, regalar al público un espectáculo digno de esta familia de músicos que defienden el movimiento jazzista en Cuba.

KY-MANI MARLEY

GRABANDO VIDEO CLIP EN LA HABANA

El hijo de Bob Marley seleccionó la capital cubana como destino para su próximo clip.

El cantante jamaicano de Hip Hop y reggae Ky-Mani Marley estuvo en Cuba firmando un video musical junto al Dj alemán Gentleman.

El músico e hijo del mayor exponente del reggae Bob Marley, grabó el pasado año el tema Bajito junto al actor y cantante de origen cubano Jeancarlos Canela.

Marley, quien tiene hasta la fecha seis discos de estudio, ha colaborado con artistas como Young Buck, The Dirty Heads, Quique Neira o Farruko, y participado en tres películas.

Se vio varios días recorriendo La Habana Vieja y el Vedado en compañía a Gentleman.

"AY MI DIOS" NO.1 DEL BILLBOARD LATIN SONG

El sencillo "Ay mi dios", tema de la autoría del cubano Ramón Lavado "El Chacal", alcanzó el número uno del Latin Tropical de Billboard.

Interpretado por el boricua Yandel, Pitbull y El Chacal, esta canción ha recorrido medio mundo desde su estreno el pasado mes de marzo en uno de los shows de Nuestra Belleza Latina.

Además de ser una de las canciones más escuchadas en Cuba, se encuentra disponible desde hace un tiempo en iTunes' Latin Songs Chart's Top 40.

¡FASHATÓN! CALIENTA LA PISTA EN MILANO

¡Se calentarán las pistas, más que con la habitual temperatura de los meses de verano! Del 6 de junio al 16 de agosto ocurrirá el Milano Latin Festival, un evento que celebra la cultura latinoamericana y su influencia en Europa. Allí estarán Los Desiguales y Los 4 como representantes del género urbano y de la música cubana en general.

Además, estarán Maykel Blanco y su Salsa Mayor, Elito Revé y su Charangón, y Alexander Abreu junto a Havana D´Primera.

Se trata de una mirada a nuestra América Latina, a la historia y las raíces de nuestro continente. Una cita que expresa la diversidad cultural de muchos países y regiones.

Por:
Redacción
VISTAR

Fotos:
Titina

YOMIL Y EL DANY

LA EVOLUCIÓN

“AHORA ESTAMOS ENFOCADOS EN NUESTRA MÚSICA, EN SEGUIR CRECIENDO, PERO EVENTUALMENTE QUEREMOS CONVERTIRNOS EN PRODUCTORES QUE LEVANTEMOS LA CARRERA DE ESOS JÓVENES A LOS CUALES NADIE DA UNA OPORTUNIDAD”

DANY

YOMIL Y DANY son *los más pega´os del mapa*, de eso no hay dudas. Fe de ello es su más reciente producción discográfica que a alcanzado el top en las listas de ventas de álbumes latinos de iTunes, Google Play, y Amazon, se posicionó entre los diez primeros de los charts de Billboard latino y la Sobre-dosis está llegando, como es costumbre, tema por tema a los hits de Cuba, sonando en los barrios, en los carros, en las discotecas y donde quiera que el género urbano esté.

"EVOLUTION ES EL MEJOR TEMA DE NOSOTROS, MUSICALMENTE NOS SUPERAMOS, CUANDO LO ESCUCHAMOS FUE COMO QUE DEFINIMOS NUESTRA LÍNEA".

YOMIL

Pero eso a ellos no le quita el sueño, no les revienta la cabeza, se trazan metas y siempre van a por más. "Nosotros queremos dejar un legado en el sentido de que Yomil y El Dany sea una institución en la música cubana, estamos buscando ser el patrón que la juventud siga, estamos buscando implantar este ritmo nuevo, el traptón, a nivel global, estamos buscando convertirnos en la imagen del reggaetón cubano lo mismo aquí que en Australia, o en Asia" dice Yomil tranquilo, visualizando el futuro.

"No solo eso, sino que ahora estamos enfocados en nuestra música, en seguir creciendo, pero eventualmente queremos convertirnos en productores que levantemos la carrera de esos jóvenes a los cuales nadie da una oportunidad, y ahí vamos", agrega el Dany.

"Porque a la gente de los barrios le cuesta trabajo salir, entonces vamos a ser su apoyo. A estas alturas no estamos pensando en cantar solamente, en llenar las discotecas, porque ya eso está, queremos ser los mejores de Cuba en la producción también", explican.

"Yo creo que ahora mismo hay muchos jóvenes desviados, que no saben lo que quieren, y de alguna manera nosotros queremos enseñarles un camino, mostrarles a donde pueden llegar si hacen las cosas bien".

Y si de llegar lejos se trata ellos lo tienen claro, porque a diez meses de estar juntos ya son los favoritos de miles y miles de personas por todo el mundo, la clave del éxito es sencilla, "todo tipo de barrera, positiva o negativa, se va a romper con la música. Todo se resume en eso. Ahora mismo no tenemos pensado parar de crear, y le vamos a dar una primicia a VISTAR, ya tenemos otro disco grabado que se llama M.U.G, no queremos lanzarlo ahora, porque nosotros mismos somos los que estamos matando nuestros temas, es muy fuerte lo que estamos haciendo".

"Si fuera por cuestiones de mercado, todavía estaríamos defendiendo Tengo, que es nuestro primer tema, porque hay artistas que se meten hasta dos años con una canción que pega mucho y la exprimen al máximo... a raíz de Tengo tenemos ya 24 hit porque todas las canciones están en las listas, pero nuestro factor es ese, no parar de crear, no estancarnos".

"Pero como explicamos, al disco Sobredosis lo vamos a dejar caminar un rato, aunque todo depende del público, si vemos que la gente lo consumió rápido, entonces estamos listos para el otro, que será muy bien pensado, porque su nombre lo dice todo".

Yomil y el Dany saben, además, que no son un grupo de reggaetón desechable, pues cuando se hable del género urbano, habrá que contar con ellos, "antes muchos reggaetoneros hacían música mezclando varios dembow, cuatro distintos en una canción, por ejemplo, pero nosotros usamos solo uno, el más fuerte y para variarlo le ponemos el ritmo del trap, la marcha, las palmadas. El Traptón es un ritmo con base de trap y dembow de reguetón. Eso es bastante arriesgado, porque todo el mundo se definía por un

“SOMOS POPULARES PORQUE SALIMOS DEL PUEBLO, NOSOTROS NO LLEGAMOS POR UN TERCER PAÍS A LA MÚSICA, NOSOTROS SALIMOS DIRECTAMENTE DEL CASERÍO”.

YOMIL

ritmo, rap, hip hop, pop, pero mezclarlos es algo nuevo, es complicado”.

“Y todos en el mundo del reggaetón van a hacer esto, cuando empiecen a usar nuestra fórmula, la gente va a decirque eso es Yomil y el Dany, van a pasar 80 años, nosotros seremos unos viejos, y cuando veas a alguien con este tumba´o, estarás viendo lo que creamos nosotros”, nos cuentan con confianza, saben que ese ritmo es capaz de llevarle la tapa del bloc a cualquiera en una fiesta.

“Evolution es el mejor tema de nosotros, musicalmente nos superamos, cuando lo escuchamos fue como que definimos nuestra línea. Las armonías, los acordes, musicalmente está duro el tema, además, podemos decir que ese es el himno de nuestro género”.

Un género que se distancia bastante de los comienzos de Yomil y el Dany, “nosotros siempre estábamos en eso de hacer una canción juntos, cada uno tenía su agrupación y nunca tuvimos tiempo porque no coincidíamos, hicimos dos o tres temas, pero se quedaron en el aire”, recuerdan de sus comienzos.

“Lo de nosotros fue algo del destino –dice Yomil-, yo soy de los que piensan que las cosas suceden por una razón, y todo lo que sucede conviene... creo que el Dany y yo nunca habíamos tomado nada en serio, pero cuando decidimos hacer Tengo, una canción que no es timba, no es reggaetón como tal, no es Hip Hop, es Tengo, supimos en ese momento que debíamos estar juntos”.

“A estas alturas, Tengo no es una canción, es una leyenda, porque ahí está el sueño de Yomil y Dany, fue nuestra carta de presentación y la que rompió todos los esquemas y todas las barreras, fue el primer impulso”.

Un impulso que pocos consiguen, porque “Doping lo hicimos en una semana, no es por autosuficiencia, pero nos bastan siete días para tener al menos un demo de ocho canciones, tenemos las ideas frescas, y mucha química”.

“Nuestra música, de forma general, la gente la ha asimilado bien, hay quienes critican, pero son mayormente si te pones a mirar artistas que se dedican a eso, sin embargo no es algo que nos quite el sueño, siempre van a criticar, de eso se trata todo en este mundo, aunque hagas lo mejor, aunque hagas lo más grande, todo el mundo va a decir algo y como mismo hay cosas negativas, hay otras positivas y nosotros nos quedamos con los pros, que son miles y miles de personas que están con nuestra música, y desechamos los contras que son ese grupo pequeñito que está buscando la fama, que está arriba de eso todo el tiempo”.

La música y el mundo del arte todo ahora no están completos sin las redes sociales, y eso una agrupación como Yomil y el Dany lo tiene muy claro, “para nosotros las redes sociales ahora mismo son lo más grande, porque gracias a Dios en nuestro país hay ya los puntos de Wi-Fi y entonces las personas por curiosidad se abren Facebook, y siempre los seguidores van a buscarnos, a ver que decimos, entonces nosotros utilizamos eso como un canal para llegar a nuestra gente. Le hacemos saber nuestra vida social, quiénes somos, qué hacemos, entonces estamos enfocados sobre todo en Facebook e Instagram, creemos que eso es muy importante”.

Sin embargo, la tarea no es nada fácil, porque “cada frase que subes tienes que analizarla bien, una falta de ortografía puede ser algo desastroso, igual que algo mal puesto, unas fotos, un video, todo te puede armar una revuelta muy grande. Hay personas que hacen los post pensando que lo van a ver sus amistades, pero esas mismas amistades comparten y comparten y ese video de pronto le dio la vuelta al mundo entero, entonces hay que tener mucho cuidado con las redes y eso nosotros lo tenemos muy claro, de hecho, para hacer un comentario oficial del grupo lo hablamos

“AHORA MISMO TENEMOS MUCHAS PRODUCTORAS INTERESADAS, MUCHOS CONTRATOS, PERO HASTA NUESTROS DÍAS YOMIL Y EL DANY HAN SUBIDO INDEPENDIENTEMENTE, SI HACE UNOS MESES ATRÁS HUBIESE LLEGADO ALGUIEN A OFRECERNOS UN TRATO, QUIZÁ, AHORA MISMO TENEMOS QUE PENSARLO, QUE ESCOGERLAS, ESTAMOS EVALUANDO OPCIONES, NO HAY APURO NI DESESPERO”.

YOMIL

primero, evaluamos bien cada punto antes de subirlo, eso no es a lo loco”.

Y pasa lo mismo con la música, eso es lo que queda de cada artista y los mensajes que se transmitan definen, a la larga, quién eres, cuál fue tu camino y las tiraderas tan de moda no son, para Yomil y Dany, un camino a seguir.

“Yo creo que la tiradera es una estrategia que se traza un artista para subir, para estar en los focos, la gente en Cuba hace eso para que le presten atención. En el caso de nosotros tienen que tirarnos porque no pueden tirarle a mas nadie, entonces ellos se agarran de eso para tener su momento de fama. Tú me haces un mal a mí ahora mismo y mi primer instinto es ir y aclararlo como personas, no hacerlo en la música, y te digo sinceramente, eso es ahora, antes te hacía 35 mil canciones, porque no tenía nociones de la vida”.

“Cuando nos miramos, y en el status donde estamos, no me pasa por la cabeza tirar, porque de entrada estamos promocionando a alguien que no está en nuestro nivel, porque para llegar aquí hay que subir los escalones, paso a paso, un campeón de boxeo no se faja con un amateur”.

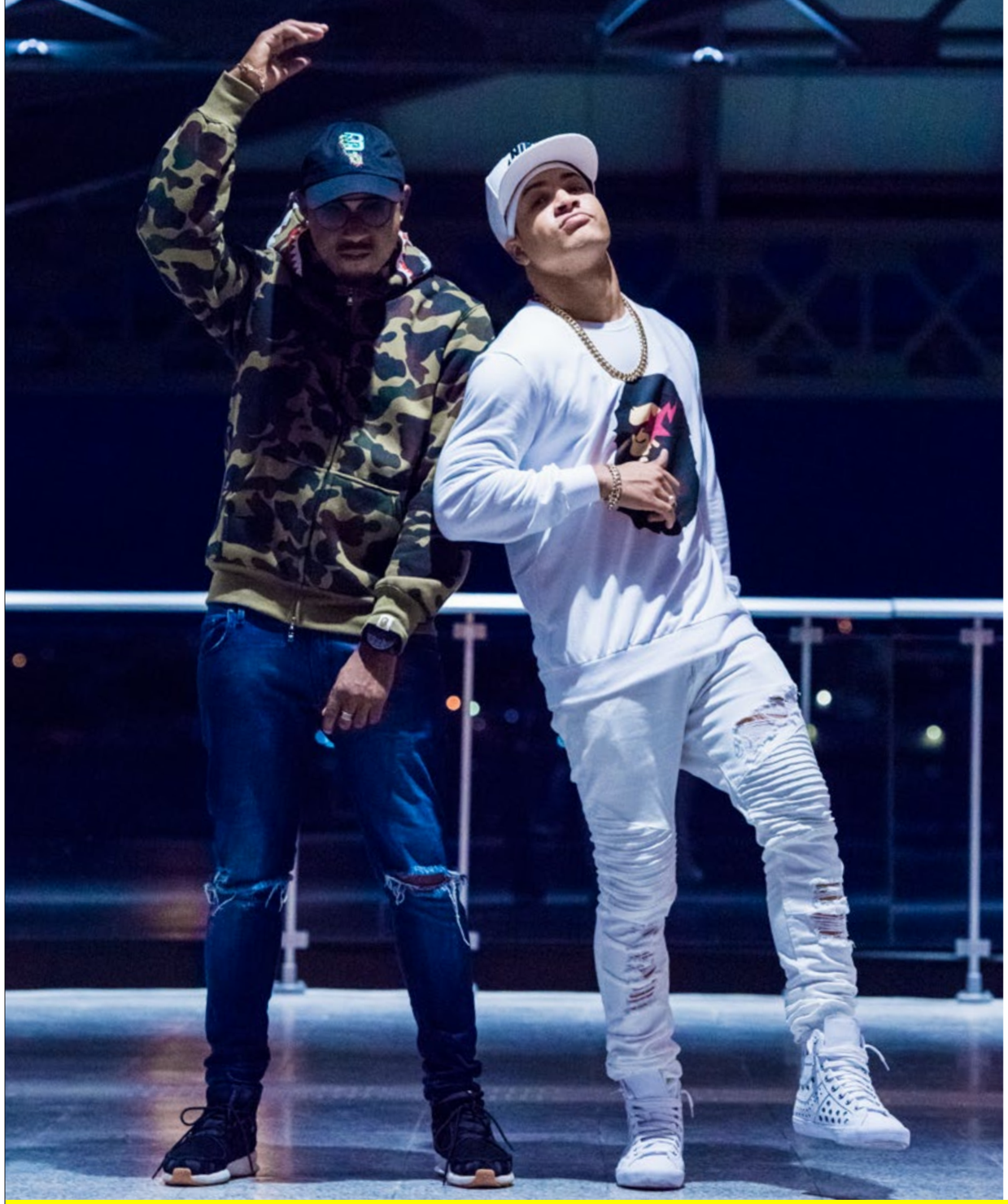
“Lo segundo es la tiradera sin necesidad, porque lo que pasa es que no hay una base, un motivo, la misma gente se da cuenta... eso es una estrategia y no le voy a dar el gusto ni a los que están ni a los que puedan venir porque para hacer música no hace falta tirar. Nadie va a llegar a ser trascendental en la música a partir esa estrategia”.

Y ese enfoque es quizá, el que no los deja parar, el que los hace cada vez más globales, sin embargo, ellos se lo toman con calma “propuestas para giras tenemos miles, y estamos interesado en viajar y a la vez no, porque queremos un plan de negociación que nos convenga, porque no es viajar por viajar y decir que fui aquí o allá, porque si no estuviéramos todo el tiempo arriba del avión, pero queremos hacer algo único, sabemos que contamos con cierta aceptación por parte de otro tipo de público y tenemos que hacer algo trascendental. Estamos esperando a que aparezca una persona seria que nos proponga algo que de verdad nos interese, algo que deje nuestro nombre bien alto donde sea que lleguemos primero”.

Pasa lo mismo con las disqueras, “ahora mismo tenemos muchas productoras interesadas, muchos contratos, pero hasta nuestros días Yomil y el Dany han subido independientemente, si hace unos meses atrás hubiese llegado alguien a ofrecernos un trato, quizá, pero ahora mismo tenemos que pensarlo, que escogerlas, estamos evaluando opciones, no hay apuro ni desespero”.

Por esa forma de pensar es que han escalado, paso a paso, la escalera de la fama, sin embargo, aunque se conoce su público, y las personas son capaces de parar el tráfico para sacarse una foto son ellos, piensan que “nosotros somos populares, tenemos fama, éxito, pero no nos consideramos afamados, creo que eso es una palabra ficticia”.

“Los famosos no se tiran fotos como nosotros en la calle, cuando alguien dice que otra persona es famosa se hace intocable y nosotros no queremos eso, nosotros no llegamos a la música por un tercer país, nosotros salimos directamente del caserío”.

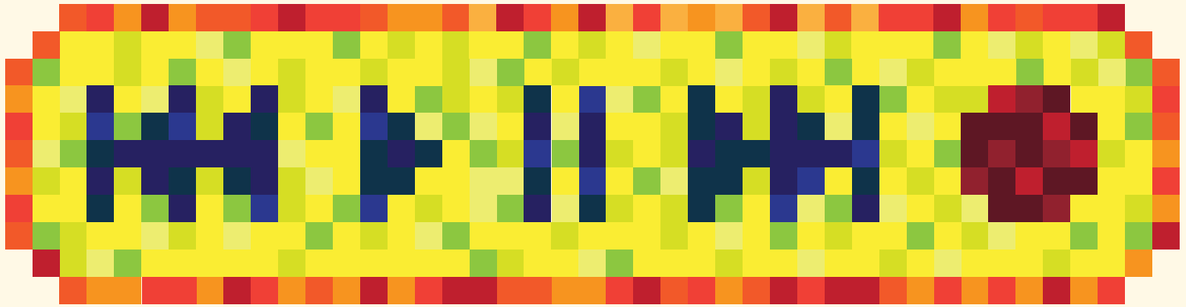


MÚSICA INTERACTIVA

Por: **Alejandro Rojas**

Ilustración: **Gabo**

TODO ESTÁ CAMBIANDO Y NO ESTOY HABLANDO DE CUBA PORQUE, AUNQUE NO LO CREAMOS, HAY OTRAS COSAS QUE CAMBIAN. LA MÚSICA, POR EJEMPLO, ES UNA DE ELLAS Y, MÁS IMPORTANTE AÚN, ES A LA QUE ME QUIERO REFERIR AHORA.



Evidentemente no es la música en sí la que ha cambiado, es la cultura y el entorno el que evoluciona y lo que no se ponga al día se queda fuera de moda, o peor aún, desaparece.

Claro está que no es la música *per se* la que va a desaparecer, al menos no en un futuro inmediato, mientras que necesites reggaetón, dale. Pero sí se ha adaptado, sino pregúntenle a Beyoncé, quien nos ha traído como última producción un álbum visual, traduzco: igual cantidad de canciones que de videos, donde el sonido, de una calidad digna de la QueenBee se mezcla con lo audiovisual en perfecta sincronía.

Pero antes de ella estuvo Justin Bieber con la idea, que no es relevante por el hecho de que haya muchos videos clips de la misma producción musical, sino porque todos se complementan, y tienen un roll importante en la forma de consumir el álbum.

Hablando de ventas, han pensado alguna vez en lo fácil que se ingresa dinero por la venta de un disco, o más simple aún, de un single gracias a las tecnologías… ¿Sabes cuántas opciones hay?

Respuesta 1: el paquete. Respuesta 2: hacerle Shazam mientras la ponen y luego descargarla por 0.99 en la tienda de iTunes u otro servicio de venta. Respuesta 3: Entrar a la página de Facebook del artista, y obtener el *single* gratis haciendo la pre orden del álbum. Respuesta 4: ¿de qué hablabas en la dos y la tres?

iTunes, la tienda de canciones de Apple, vende todo o casi todo lo que merezca la pena ser comprado hablando de música a nivel internacional. Shazam, es una aplicación que reconoce lo que estás escuchando, te dice cómo comprarla y si eres de los que le gusta el Karaoke hasta la letra te la enseña y Facebook, bueno, que no solo sirve para comunicarnos con amigos y chismear en el mejor de los casos, sino que se ha ubicado como una de las punteras para el mercadeo no solo sonoro, sino de todas las marcas que quieren llegar a un público conectado, que opina y comparte, que da Like y ahora hasta Me Encanta.

Faltan muchas cosas por cambiar, ahora sí hablo de Cuba, pero no podemos perder de vista algunas de las tendencias que están surgiendo con fuerzas en el mundo que nos rodea para que un día, cuando haya que encender los bombillos con las buenas ideas, no haya que buscar de quién fue la culpa, no haya que acusar a las patrullas clips por apagarlos todos a la hora pico.

@okitraveltours

OKITRAVEL.com
Especialistas en viajes

Vuelos
Hoteles
Visados

Alquiler de coches
Traslados
Excursiones y circuitos
Viajes a medida
Seguros de viaje
Tramites ESTA

Okitravel Habana
Centro de Negocios Miramar
Edificio Barcelona 5ta e/ 76 y 78, Playa, La Habana.
+ 537 204 5097 + 537 204 5101
+ 535 217 0606
ivonne@daiquiricuba.com

Okitravel Barcelona
Av. Diagonal No. 375
C.P. 08008, Barcelona, España
+ 34 93 252 8726
+ 34 60 898 9510
reservas@okitravel.com

ARTISTA INVITADA

TELMARY

UNA CUBANA DE CORAZÓN Y SENTIMIENTO.

Por: **Alejandro Rojas**

Fotos: **Titina**

TELMARY NO ES UNA ENTREVISTADA COMÚN PORQUE ELLA NO ES UNA PERSONA COMÚN. CUANDO LLEGA A LOS LUGARES, ESTA HECHICERA DE LAS PALABRAS SALUDA A TODOS A SU ALREDEDOR, SONRÍE Y SE PRESENTA TAL CUAL ES: UNA MUJER EXTROVERTIDA, UN ALMA LIBRE, UNA PERSONA QUE REGALA CONFIANZA Y ESPIRITUALIDAD.

Su música le ha merecido un lugar especial en el catálogo de la Isla, su forma de abordar los temas son una muestra de quién es y cómo piensa.

Ser cubana para ella es su mayor orgullo, defender la cubanía su mejor conquista; la música, una de sus grandes pasiones.

"Yo llegué a la música por una necesidad de comunicar, quería ser periodista, pero no pude, entonces me di cuenta de que un micrófono es muy poderoso a la hora de comunicar", dijo Telmary a la vez que explicaba que rapea porque escribe."También debo decirte que en mi escuela era la que declamaba, siempre está la que baila, la que canta y yo, que ni lo primero ni lo segundo, lo que hacía era declamar, de alguna manera me perseguía el estilo del rap sin saberlo".

"Una de mis pasiones es escribir, si tengo algún don es ese, además del de comunicar porque no hay nada más feliz para mí que pararme en el escenario y encontrar unos ojos que se conecten con mis letras, que entiendan lo que quiero decir, cuando encuentro, aunque sea una persona que me esté siguiendo, ya está mi trabajo completo".

"Cuba es mi mejor musa, esa cotidianidad de estar en la calle, conversar con todos, me gusta intercambiar experiencias, nunca me quedo callada, eso hace que se me ocurra algo cada día, cuando monto un taxi todos hablan de lo que está en el

"NO HAY NADA MÁS FELIZ PARA MÍ QUE PARARME EN EL ESCENARIO Y ENCONTRAR UNOS OJOS QUE SE CONECTEN CON MIS LETRAS, QUE ENTIENDAN LO QUE QUIERO DECIR"

momento, me entero de muchas cosas y las trato de reflejar luego en lo que escribo, por eso mi musa se exacerba aquí".

Cualquiera que la haya escuchado en vivo, más de una vez, sabe que la experiencia es única, porque Telmary nunca repite dos veces la misma frase cuando improvisa, "eso es una tubería de palabras que se abre y me vienen las ideas como algo mágico, sí creo que responsable de esa fluidez es el hecho de que leí mucho y entonces eso me da la capacidad de ir ideando sobre qué voy a hablar y pensarlo con anterioridad".

Quien la ha visto, no importa si en concierto o por las calles de una ciudad, sabe que siempre porta un turbante. "Eso es algo de muchos años y lo uso por varios motivos, uno de ellos es que nunca he sabido que hacer con mi pelo, el segundo es que en Cuba hay mucho calor y el hecho de imaginarme en un escenario con el pelo en toda mi cara pegado es algo que no me agrada para nada, y lo otro, desde el punto de vista místico, es que una vez me dijeron que todas las energías entran por la cabeza, y me puse un pañuelo, que de cierta forma me recuerda a mi mamá, que lo usaba en su época, así es como empecé y así seguiré".

"CUBA ES MI MEJOR MUSA (...) AQUÍ ELLA SE EXACERBA"

Además de sus pañuelos, Telmary no está completa sin el mar, "siempre me persigue la idea de encontrarme con el océano, donde quiera que esté busco la costa, porque de alguna manera siento que se conecta con Cuba; a las personas que más quiero siempre les mando un abrazo oceánico, porque les va a llegar, el mar nos separa, pero nos une también".

ENRIQUE IGLESIAS Y ALEJANDRO PÉREZ

JUNTOS DE NUEVO EN VIDEOCLIP

Enrique con su música y Alejandro Pérez, desde el audiovisual, forman un dúo de gran éxito, que ahora se trasladó hasta la ciudad de Panamá para aprovechar los diversos paisajes que esta urbe les ofrece.

En el making off, el director comentó que cuando conoció esa ciudad pensó "yo tengo que grabar aquí". "Se dio la oportunidad de que Panamá tiene desierto y una ciudad bella que eran las condiciones que andábamos buscando. Estoy enamorado de Panamá"..

Hay escenas desde un helicóptero. Un Enrique Iglesias herido y que por momentos se deja ver algo desvencijado. Una historia de amor que va a caballo por las avenidas y más.

"Todavía no puedo creer algunas de las cosas en las que nos detuvimos para grabar este video", aseguran.

NUEVO VIDEO DE SMS

Pronto llegará a la escena del audiovisual cubano el nuevo video clip de SMS. Con la dirección de Pedro Vázquez, "Jugar con Fuego" es el sencillo que con el sello de Osmani Espinosa, La Oficina Secreta, Black Box y J Simon promocionarán estos muchachos.

ESTRENAN DOCUMENTAL

HABANEROS U12

En la Fábrica de Arte Cubano se estrenó el documental Habaneros U12, dirigido por Alfredo Ureta, un material donde se cuenta la experiencia de doce niños cubanos que viajaron a Estados Unidos, en julio de 2015, para competir en el Torneo de Disney World, en Orlando.

El audiovisual narra durante 65 minutos la historia vivida por este equipo en la travesía. Habaneros, conformado de manera independiente por su entrenador Noel Tortoló, es el primer equipo de béisbol infantil de barrio que juega en Estados Unidos desde que lo hiciera por primera vez, en 1948, el equipo de los Cubanitos.

Habanero U12 también resalta el momento del encuentro entre los pequeños y antiguos jugadores cubanos, como el cienfueguero José Dariel Abreu y el pinareño Alexei Ramírez, beisbolistas actuales de las grandes ligas.

El documental de Alfredo Ureta y su equipo, fue producido de modo independiente; y a pesar de ser esta una oportunidad para revitalizar nuestro deporte nacional, el Instituto Nacional de Deporte no les brindó apoyo, ni aceptación.

EL CENTRAL
PRODUCCIONES

SERVICIOS
Y EQUIPAMIENTOS

CONTACTOS

Calzada y M #101, piso 5, Vedado, Ciudada Habana.

www.elcentralproducciones.com
elcentral_producciones@yahoo.com

OFFICE
(537) 8321833
(535) 4531199

DIRECCIÓN
Oscar E. Ortega Cuba
(535) 2725667

ARTISTA INVITADO

Por: **Rita Karo**
Fotos: **Titina**

CARLOS LECHUGA

RETOMANDO HISTORIAS OLVIDADAS

CARLOS CONSTRUYE REALIDADES DE UNA CUBA DESCONOCIDA POR MUCHOS DE LOS QUE VIVEN EN ELLA. DESDE MELAZA, SU PRIMERA PELÍCULA, ESTE JOVEN DIRECTOR DE CINE DESDIBUJA PERSONAJES COTIDIANOS, OLVIDADOS Y POLÉMICOS EN NUESTRA HISTORIA.

Recién culminó su segundo largometraje Santa y Andrés, una historia entre dos personajes con perspectivas diferentes sobre la vida, pero con grandes similitudes y sufrimientos. Esta nueva producción independiente prevé llegar a los cines cubanos para el Festival del Nuevo Cine Latinoamericano, mientras tanto recorrerá festivales extranjeros.

"Realmente cuando voy a hacer una película no me pongo a pensar en hacer cosas políticas ni controversiales. Cuando acabé Melaza, el primer festival donde estrenamos fue en La Habana, y antes de eso hubo una especie de intento de censura por parte del Instituto Cubano de la Industria y Arte Cinematográficos. Claro, como era una película independiente que trataba ciertos temas, intentaron pararla un poco, pero al final se presentó".

"Ese intento de censura me dio pie un poco para investigar sobre otros artistas censurados. Resultó que en casa tenía unos documentales, uno Seres extravagantes, acerca de Reinaldo Arenas, y el otro Conducta impropia, sobre homosexuales, artistas y Cuba. Muchos de los personajes que se mostraban en los audiovisuales estaban vivos. Entonces, como la carrera de Melaza fue mayor en festivales extranjeros, cuando viajaba buscaba a esas personas y les preguntaba qué les ocurrió durante los años sesenta y setenta".

"Así surgió más o menos la idea de hacer Santa y Andrés, y lo que más me motivó fue que quería realizar un acercamiento a dos personajes -no raros, ni distintos- pero que estuvieran un poco al margen de la sociedad. Por eso el tema del largometraje no es político, ni de sexualidad; sino de gente que se da cuenta de que tienen muchas cosas en común".

"La película transcurre en Oriente, durante 1983. Los personajes principales son dos personas que estaban muy solas, y por tarea de la Revolución deben compartir en un momento, y es cuando se dan cuenta de sus similitudes. Santa es solitaria, bastante ignorante y trabaja en una granja y casi se lleva mejor con los animales que con las personas; por otro lado, él es un escritor homosexual que en los años sesenta lo persiguieron y todavía no es de fiar".

"Cuando escogí a Armando Miguel y a Yuliet Cruz para Melaza, en aquel momento ellos habían hecho poco cine. Eso fue lo que me motivó, trato de seleccionar personas que no estén quemadas por el medio. Que sean rostros frescos. Entonces para este nuevo filme existió la posibilidad de contar con Lola Amores y Eduardo Martínez, con quienes había querido trabajar hace mucho tiempo. Ellos estuvieron por 20 años junto a la compañía de teatro El Ciervo encantado; en la vida real son pareja, y Eduardo había tratado escritores como Reinaldo Arenas y Severo Sarduy.

"Aún no sabemos en qué festival se va a presentar, pero te puedo decir que el 16 de mayo se proyectó en Cannes, en una muestra de mercado, solo para profesionales que tienen eventos y quieren presentarlos afuera. Realmente hay muchos interesados, y se va a estrenar en Europa antes que en Cuba".

Carlos Lechuga hace eso, recuperar relatos personales, de protagonistas diarios y de nombres y títulos perdidos. Aún siendo un joven director, con sus largometrajes ha dejado huellas abordando temas como la crisis, los miedos, temores, ausencias y silencios de una Cuba que se deshiela con el paso del tiempo.

CUANDO VOY A HACER UNA PELÍCULA NO ME PONGO A PENSAR EN HACER COSAS POLÍTICAS NI CONTROVERSIALES»

Conversando con la Reina de la Ciencia-Ficción

Por: **Rita Karo**

Fotos: **Alejandro Alfonso**

La actriz estadounidense Sigourney Weaver, reconocida por su personaje de la agente Ripley en la saga Allien, visitó La Habana durante una semana junto a colegas productores, actores, diseñadores y músicos para conocer y consumir de la cultura cubana.

Weaver, también vino acompañada de su hija Charlotte Simpson y su esposo, el director de teatro, Jim Simpson como parte de esta delegación de profesionales que realizan turismo cultural.

La Reina de la Ciencia-Ficción estuvo presente en las galas de Cubadisco 2016, y asistió a conciertos donde compartió con Roberto Carcacés, Telmary, Alejandro Delgado, el grupo Maracas y el Canario. Conoció el Instituto Superior de Arte de La Habana y tuvo una charla con los estudiantes de la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños, donde brindó sus experiencias en el cine, y se actualizó del quehacer cinematográfico joven en Cuba.

Sigourney es una leyenda viva de la cinematografía, con sus apariciones en telefilmes y largometrajes como Avatar, de James Cameron; en la cinta de acción Abduction, en la que interpretó a la Dra. Bennett y más tarde intervino en la cinta dirigida por el español Rodrigo Cortés, Red Lights, donde compartió reparto con Robert de Niro.

“Ha sido maravillosa la visita a Cuba. Las personas que hemos conocido son muy amigables y tratables. Ayer fuimos a un evento de rumba, y uno de los participantes se acercó a mí y a mi familia. A mi hija le dijo que él era su hermano; a mí, su madre, y a mi esposo, su padre. El hombre era negro y nosotros somos blancos. Tomó la mano de mi hija y se la besó, agregando que juntos somos café con leche. Eso significó la mezcla de nuestras culturas".

“Con eso noté que los cubanos son sinceros, agradecidos, buenos anfitriones. Y eso me gustó y me llamó mucho la atención".

“¡Me encantaría tener proyectos aquí! Mi padre me había hablado de Cuba, y yo siempre estuve interesada en venir. Nunca lo sentí como un país extranjero, lo siento como una parte perdida, y necesitamos conectarnos”.

REBECA MARTÍNEZ

COMO EL BUENVINO

"SOY TODO LO OPUESTO A COMO LAS PERSONAS ME VEN EN LA TELEVISIÓN"

"LO MÁS IMPORTANTE ES EL ESPÍRITU, CUANDO UNO TENGA UN PROBLEMA, AUNQUE SEA ESTRESANTE, HAY QUE DESHACERSE DE ESO RÁPIDO, TRATAR DE ENCONTRAR EL EQUILIBRIO NUEVAMENTE"

Por: **Alejandro Rojas**

Fotos: **Alejandro Alfonso**

Rebeca Martínez es una mujer sensual, carismática en demasía y aunque a una dama nunca se le pregunta la edad, todos los que la han visto recientemente se cuestionan cuál es el secreto, cómo se mantiene igual que aquella muchacha de 20 años que ejercitaba en televisión aumentando los *ratings* del canal Tele Rebelde.

La pregunta, aunque un cliché si se mira bien, es imposible no hacerla. "No hay fórmula, creo que lo más importante es el espíritu, cuando uno tenga un problema, aunque sea estresante, hay que deshacerse de eso rápido, tratar de encontrar el equilibrio nuevamente".

En la televisión, aunque Para Bailar sea memorable en su carrera, no fue el comienzo, "empecé desde muy pequeñita, haciendo Escenario Escolar y luego A Jugar. Recuerdo que la primera vez que canté fue con un tema que escribió mi hermano sobre un instrumental que teníamos en un disco de 45 revoluciones y lo llamamos El Pastorcito".

"El Para Bailar, que es donde me conocieron las personas, fue difícil, sin embargo, lo gozamos, creo que lo tomamos en serio a partir de la segunda competencia, porque yo fui a la primera con el objetivo de ganarme un collar que estaban regalando como premio, en aquel momento lo necesitaba y fui a por él".

"Recuerdo que fue muy intenso mientras duró por la relación con el público, a veces hasta se fajaban entre ellos, estaban los que te apoyaban a muerte y los que te odiaban, a muerte también, pero las competencias son así, tienen su lado muy bueno y el otro muy malo".

Luego de esa etapa, Rebeca sigue como cantante, "pero me llaman del Instituto Nacional de Deportes para hacer un programa de ejercicios y me encantó la idea, yo bailaba, que ya de por sí es un entrenamiento, sin embargo, me asesoré para la nueva tarea, busqué profesionales, me preparé bien para la cuestión y me encantó, todavía hoy me mantengo haciendo aquellas rutinas cuando tengo tiempo".

Rebeca, que devino en actriz sin estudiar actuación, pues es graduada del Instituto Superior de Arte en música, le gustaría volver a la pequeña o a la gran pantalla.

Ahora mismo está inmersa en la promoción de su carrera como cantante con Osmani Espinosa, "él me está guiando y tenemos ya varios temas en promoción, hago presentaciones en vivo, casi siempre estoy en el Copacabana, los martes".

Ella, aunque siempre la vemos como esa alma hiperactiva en el escenario, que contagia a todos con su felicidad y sus buenas vibras, es una persona muy hogareña, sencilla, "soy todo lo opuesto a como las personas me ven en la televisión, siempre me desdoblo, desde niña, es como un clic que se enciende".

www.urbanlatinrecords.com
Tel: +41 79 243 25 18
Email:
contact@kiwidistributions.com
pit.sauter@kiwidistributions.com
kim.sunshine@kiwidistributions.com

JUAN KARLOS

QUIERO QUE LA GENTE DECIDA DONDE PONERME

Es uno de esos jóvenes cantantes que difícilmente se te olvide su melódica voz. Hace algunos años logró colocar en la preferencia del público baladas como Esta soledad, Qué será y Yo te quiero, los dos últimos temas de su autoría y que entre los años 2011 y 2012 le hicieron ganar varios premios.

"Mi actual representante y productor en el extranjero, tuvo la fe que necesitaba para producir en un disco todos los temas que en aquel momento se me estaban ocurriendo. Todas eran baladas. Así es como me conoce la mayoría de la gente en Cuba y en el mundo".

Eso nos contó Juan Karlos, quien asegura que con el tiempo, su música y su carrera han ido madurando y, por ello, ha insertado nuevas sonoridades. "Ahora mismo acabo de terminar un CD de reggaetón. Siempre manteniendo la línea y la esencia de lo que estábamos haciendo en un principio. Las letras bonitas, cuidando cada detalle para que la gente no se me espante y no piense que estoy girando hacia otro lado", agregó.

Bajo la producción de Urban Latin Records llega el nuevo disco de Juan Karlos con el título "Black Edition". El cantante comentó que debido a la fuerte presencia de Urban Latin Records en el género Urbano y Tropical entre los artistas de origen cubano y latino, es que decide confiar en que esta nueva producción discográfica sea producida y distribuida por esta casa discográfica.

Bajo la dirección de Freddy Loons, además, acaba de filmar el clip del tema Física y Química. Un video que ya cuenta con casi 90 mil vistas en You Tube gracias a la fuerte presencia de Urban Latin Records.

"Estoy contento por todo lo que está sucediendo, vamos bastante biena a pesar de que es un género nuevo para mi. Ahora solo quiero seguir haciendo música, quiero que la gente decida donde ponerme".

HM7 BAR RESTAURANTE

UN SABOR SOBRE EL MAR

HM7 combina la cocina de autor con los platos más peculiares de la gastronomía internacional. Con una vista privilegiada a la ciudad y al mar, usted tiene la oportunidad de disfrutar una puesta de sol única en la capital cubana.

Paseo No. 7 altos, e/ 1ra y 3ra.
Plaza de la Revolución. La Habana.
T: +53 78313459

ESPECIAL

LO QUE SUENA EN LA RADIO CUBANA

Por: **Lied Lorain**

Foto: **Alejandro Alfonso**

Sin dudas vivimos en la era de Internet, pero a pesar de ello, y de la preferencia por la televisión, todavía la radio suena muy bien en Cuba. Su influencia marca aún las listas de éxitos musicales de la Isla, y su parrilla ofrece propuestas suficientes para que durante todo el día podamos sintonizar buena música. VISTAR indagó y este mes le traemos cinco programas de radio de los que más suenan hoy en Cuba.

EL EXITAZO

RADIO TAINO

93.3 FM

DIARIO / DE 5PM A 7PM

Creo que nadie tiene claro si se llama El Exitazo, De 5 a 7, o todo seguido, pero lo importante es que este programa hace que las tardes suenen al ritmo de la salsa en Cuba. De 5 de la tarde a 7 de la noche Radio Taino (93.3 FM) propone este programa que solo podemos describir como muy arriba. Una inyección de energía reciben los que escuchan este espacio en el que suena desde hacemás de veinte años la mejor salsa, timba, merengue y reggaetón del Caribe.

MÚSICA VIVA

RADIO REBELDE

96.7 FM

DIARIO / DE 8PM A 11PM

Y por excelencia la noche es el espacio para escuchar la mejor música, ya sea en un carro, un bar, la disco, o en casa. De 8 a 11 de la noche, a través de Radio Rebelde (96.7), Música Viva es la mejor opción de la radio cubana. Sus conciertos diarios, su llamada Hora Prohibida, en la que entre 10 y 11 propone un espacio puramente musical, y sus listas de éxitos de fin de semana le ha asegurado uno de los primeros lugares de preferencia entre el público cubano.

JUVENTUD 2000

RADIO PROGRESO

90.3 FM

DIARIO / DE 8AM A 10:30AM

La mejor forma de comenzar un buen día es con la mejor música. Juventud 2000 es la preferida de muchos cubanos para iniciar su jornada y junto a los ritmos nacionales e internacionales más juveniles tomar el café, prepararse para salir a trabajar, manejar, u organizar el hogar. De 8 a 10:30 de la mañana, y desde hace 30 años, llega por Radio Progreso (90.3 FM) este programa que se caracteriza por la combinación de música, noticias, mensajes, saludos y divulgación de todo tipo de actividades.

MEZCLA

RADIO METROPOLITANA

98.3 FM

DIARIO / DE 12PM A 3PM

Para el mediodía e iniciar la tarde se une de todo en este programa que dirige Jorge Luis Michelena, y conduce desde hace más de veinte años Guille Rivero de la Rosa. La mezcla de ritmos y estilos suena toda la semana de 12 del mediodía a 3 de la tarde por Radio Metropolitana (98.3 FM). Sus diarias selecciones nacionales e internacionales, y su estilo en el que personalmente y en vivo sus seguidores piden lo que quieren escuchar, en diálogo con sus locutores es sin dudas la clave de su éxito.

FRECUENCIA TOTAL

RADIO REBELDE

96.7 FM

LUNES A VIERNES
DE 9AM A 12PM

Otra de las opciones matutinas preferidas es Frecuencia Total, un espacio que de lunes a viernes y entre las 9 de la mañana y las 12 del mediodía suena desde Radio Rebelde (96.7 FM). La carismática Moraima Ruiz, un rostro no muy conocido, pero una voz inconfundible para casi todos los cubanos, conduce este programa devenido un clásico de la radio cubana por su dinamismo.

The Chivas Masters

FINAL DE LA III EDICIÓN

Por: **Claudia E. G. Posada**

Fotos: **Damian Díaz**

Derroche de originalidad, suspicacia y carisma constituyó esta tercera edición de la competencia de coctelería The Chivas Masters, patrocinada en Cuba por Havana Club International. Más de 20 *bartenders* lucharon por entrar en la selección de una final que solo eligió a cinco de ellos: Bárbara Betancourt, del Café–Bar Gato Tuerto; Reynier Rodríguez, del Meliá Cohiba; Fabián Ramos, del Restaurante Divino; Mario L. Acosta y Alain O. Rodríguez, del Restaurante Waoo. Estos finalistas tuvieron como premisa recrear en tres cocteles el viaje de Chivas Regal por el mundo inspirados en los estilos clásico de Nueva York, cubano y oriental de Shangai.

El tribunal, liderado por Max Warner, embajador de este whisky, sin romper con la tradición del gremio cantinero más que todo buscaba innovación y personalidad. Por ello el gran premio fue para Reynier Rodríguez, quien impresionó con la ingeniosa mezcla en sus cocteles de Chivas 12 y 18 años con frutas, especias y chocolate... Este triunfo le permitirá representar a Cuba en la competencia internacional de la marca que tendrá lugar en Shangai en el mes de junio.

El tribunal, liderado por Max Warner, embajador de este whisky, sin romper con la tradición del gremio cantinero más que todo buscaba innovación y personalidad.

Por: **Rita Karo**
Fotos: **Titina**

ANYELO AMETLLER

UN NUEVO ROSTRO PARA EL GÉNERO URBANO

Para el próximo mes, el panorama cultural de la Isla contará con la presencia de este joven de diecinueve años, quien desde hace seis meses trabaja en la producción y grabación de su primer álbum Llámame, de Platinium Records, Producciones Zapata El Fido, Finito y Cupido Dj.

Conversando con VISTAR, Anyelo nos contó que desde pequeño se siente inclinado hacia la música, por ello, se unió a sus colegas y comenzaron a trabajar en este proyecto, que tiene como referentes internacionales a Drake, Lady Gaga, Justin Bieber y Rihanna.

"Quiero que mi música sirva para extender los gustos musicales de los jóvenes cubanos; que escuchen canciones diferentes. Y por eso, en mi disco hago una fusión entre el reggaetón, la música electrónica y el pop", señaló.

"Los sencillos de Llámame están escritos por mí. Son temas frescos y principalmente tratan de situaciones con las mujeres. Es para disfrutarlo en reproductores, fiestas, centros nocturnos o en espectáculos".

El novel cantautor llegará al audiovisual a través de un video clip dirigido por Charles Cabrera y Pedro Vázquez, el cual está propuesto para el programa Lucas y que además, sonará para el próximo mes en las emisoras cubanas.

"Acabo de firmar un contrato con Urban Latin Records- agregó-. Solo espero que el público cubano me acoja de la mejor manera; y que puedan escuchar y disfrutar mis canciones".

www.fonoma.com

RECARGAS A CELULARES Y WIFI NAUTA

fonoma

@fonomas

facebook.com/fonoma.cuba

CUBANOS EN EL EXTERIOR

YENNI JOVELLAR

LA MÚSICA COMO FORTALEZA

Por: **Lied Lorain**

Fotos: **Cortesía de la entrevistada**

Una larga carrera en los escenarios, y una decisión de robarse el show definen a Yenni Jovellar. Una joven que entre España y Cuba emprende hoy un camino musical, donde la combinación de madurez artística y explosión escénica prometen asegurarle el éxito.

"PARA MÍ TRABAJO SOY MUY SELECTIVA, Y DOY GRACIAS PORQUE PUEDO CONTAR CON GRANDES PROFESIONALES Y MEJORES PERSONAS"

Una vida entera en el mundo del arte. Un recorrido en el que la experiencia en la danza (contemporánea y ballet clásico), la actuación como una de las figuras principales de la Compañía Infantil La Colmenita, y el canto, como miembro del Coro Nacional de Cuba hasta los 15 años, le aseguran una soltura escénica solo lograda en la costumbre del espectáculo, a pesar de su juventud.

"Todo empezó por mi familia. Mi abuelo era músico en la Sinfónica Nacional de Cuba, y mi abuela vio en mí esa chispita. A los cinco años empecé haciendo danza, pero lo que de verdad me apasionaba era cantar y actuar", nos cuenta de sus inicios.

Sin embargo, confiesa que la decisión final estuvo en la música. "Para mí cantar es una fortaleza y cada vez que lo hago pienso que lo más importante es interpretar lo que estás contando en la canción, con una mirada, un gesto y, por supuesto, con la propia voz".

Luego de su paso por La Colmenita y el Coro Nacional de Cuba, formó parte de varios proyectos musicales, hasta que finalmente decidió emprender su camino en solitario.

"CADA VEZ QUE CANTO PIENSO QUE LO MÁS IMPORTANTE ES INTERPRETAR LO QUE ESTÁS CONTANDO EN LA CANCIÓN, CON UNA MIRADA, UN GESTO Y, POR SUPUESTO, CON LA PROPIA VOZ"

"Hubo un momento en el que necesitaba conocerme mejor a nivel profesional y ahí fue cuando empecé en solitario, y eso cambió todo porque yo no tenía ni idea de que era capaz de componer hasta que un día pasó y, ese fue el antes y el después de Yenni", nos dice emocionada ahora que ya esta decisión se concreta con su primer fonograma.

"Doble dirección, es el título de mi disco y surgió porque se creó entre dos países, mi Cuba y España que es donde estoy residiendo ahora. Para mí trabajo soy muy selectiva y doy gracias porque puedo contar con grandes profesionales y mejores personas, que es algo imprescindible para trabajar a gusto y feliz", comenta, y destaca el binomio Carlos Cartaya-Manuel Tomás, quienes encauzan hoy su carrera, el primero desde La Habana, el segundo desde España.

Once temas integran el disco, todos compuestos por la propia Yenni, menos uno en el que contó con la colaboración de Joan Capdevila, compositor catalán muy conocido, y uno de los autores de Boig per tu, canción incluida en el último disco de Shakira.

Musicalmente, Doble Dirección se mueve entre el pop-rock y el pop electrónico, pero Yenni confiesa: "las baladas pop, y el pop rock es lo que más me define ahora mismo, pero no me cerraría en decir que no defendería otros géneros".

Por estos días su trabajo se centra en la promoción de su primer single, "Me voy", tema que ya cuenta con su video clip bajo la dirección de Manuel Ortega. "Fue uno de los primeros temas que compuse, y enseguida tuvo muy buena aceptación. Es bastante comercial, y el mensaje que tiene es algo por lo que cada persona puede pasar en algún momento de su vida", nos comenta sobre la elección.

Antes de terminar no podía dejar de preguntar si Yenni tiene planes de colarse en el mercado musical cubano.

"Por supuesto, eso sin dudarlo. Es una de las cosas que quiero hacer para este año, y más ahora que Cuba está de moda", concluye entre risas.

ENTRE CLÁSICOS Y SONES, UNA CUBANA EN PARÍS

Luna Manzanares y el elenco cubano se lució en la nueva versión de Carmen Jones, estrenada el seis de abril de este año, en el Teatro Musical Châtelet de París.

Por: **Rita Karo**

Fotos: **Osmany Montero**

Conversamos con la protagonista del musical Carmen la cubana, la cantante Luna Manzanares, y el director coreográfico de la obra, Roclan González. Durante la charla supimos algunos detalles del montaje de esta versión de un clásico de la literatura y ópera francesa, esta vez fusionando ritmos cubanos con el repertorio original del compositor Georges Bizet, basado en la novela Carmen, de Prosper Mérimée.

V: ¿Cómo surgió la idea de montar Carmen la Cubana?

R: "Fue hace dos años, por Jon Lee, productor inglés, quien se puso en contacto con el director británico de teatro musical, Christopher Renshaw. A ambos se les ocurrió el montaje de una versión de Carmen Jones, que luego comenzó a llamarse Carmen la Cubana, recreada y adaptada a Cuba alrededor de los años 1958 y 1959".

V: ¿Cómo fue para Luna Manzanares probarse por primera vez como cantante, bailarina y actriz de un mismo espectáculo?

L: Yo ya tenía la experiencia del Taller en La Habana. También mi mamá es directora teatral. Pero hacerlo era totalmente novedoso. Y fue un reto tremendo cantar, bailar y actuar a la misma vez.

R: Luna hizo un trabajo difícil, y yo tuve la oportunidad de montarle la versión de La Habana y la de París. Y ella se concentró en su trabajo y en que la pieza saliera bien. Realmente, todos la conocíamos como cantante, pero no como bailarina y actriz. Luna Manzanares hizo un papel impresionante como Carmen.

V: ¿Cuál fue el mayor reto que tuvieron al montar e interpretar un clásico surgido en Francia, y estrenarlo ante el público parisino?

L: Esta obra tenía dos opciones: ser un gran éxito - que sé que lo fue-, o ser un fracaso.

El reto mayor fue construir un musical adaptado al estilo cubano, pero siguiendo las pautas del original y lo conseguimos. La obra gustó.

1RA BIENAL DE DISEÑO EN LA HABANA

Por la ruta del Diseño cubano

Por: **Daniel G. Alfonso** Fotos: **Damian Díaz**

Fábrica de Arte Cubano

DIA 14:

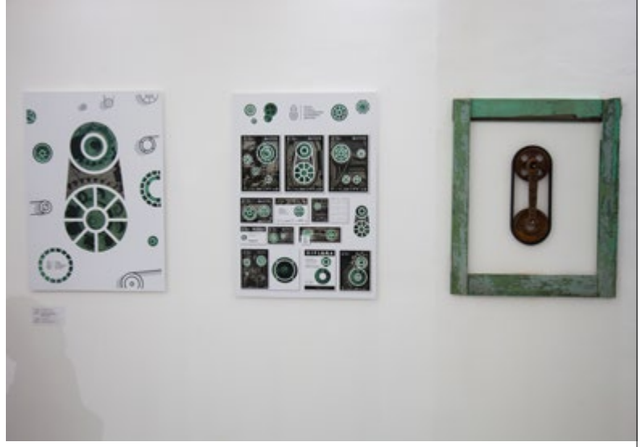
El Gran Teatro Alicia Alonso fue la sede que inauguró la primera edición de la Bienal de Diseño en Cuba que, bajo el rótulo de "Diseño y Prosperidad", reunió lo mejor de esta manifestación visual tanto para creadores del patio como algunos invitados extranjeros de lujo. Exposiciones, encuentros, charlas, conferencias y actividades colaterales se estuvieron realizando en diversos espacios de la capital, todo con un objetivo: exponer las más novedosas producciones del diseño que se ejecutan en la actualidad.

Factoría Habana

DIA 15:

Factoría Habana acogió la muestra "Clara Porset... el eterno retorno", una exhibición que permitió que el espectador dialogara una vez más con los trabajos de una de las más relevantes diseñadoras cubanas del siglo XX. Con curaduría de Concha Fontela y Luis Ramírez, el espacio reicibó los distintos muebles diseñados por Porset y una diversidad de fotografías que colocaban al receptor en el contexto en el que estos fueron realizados. "Un espacio cerrado ha de organizarse con formas simples", frase de Clara Porset que aparece en una de las paredes de la galería; sencillez, clasicismo, tradición y formas puras son la características esenciales que uno puede encontrar a la hora de apreciar cada una de las creaciones de Porset.

Centro Pablo



Casa 8

DIA 16:

La Casa de la Poesía de la Oficina del Historiador de la Ciudad aglutinó parte de la producción editorial que se realiza en la actualidad; la joven diseñadora María Carolina García Domínguez nos deleitó con el catálogo de lujo “Zona Franca, Exposiciones Colaterales 12 Bienal de La Habana, 2015”, el mismo cuenta con tapa dura y un diseño muy original y diferente para nuestro contexto. La Galería Taller Gorría también se suma a los espacios galerísticos de la ciudad y acogió en su interior su Asamblea No. 3, en este caso dedicada a la arquitectura y el interiorismo. Cinco estudios de arquitectos mostraron en las paredes parte de su trabajo diario, a decir de h(r)g_arquitectura, (MB) Martínez-Becerra arquitectos, APROPIA Estudio, ALBOR arquitectos y DAG-arquitectos.

Centro de Desarrollo de las Artes Visuales

DIA 17:

La Galería Casa 8, sita en calle 8 entre 15 y 13, Vedado, mostró en su interior diversas identidades, logotipos e imagotipos ejecutados desde el 2012 hasta la actualidad. Galería Collage Habana, ubicada en calle D entre 1ra y 3ra, por su parte mostró una cara de la Bienal de Diseño muy positiva. Los proyectos que allí se exhibieron cuentan con gran belleza estética, limpieza en las formas geométricas, sencillez, funcionalidad y utilidad.

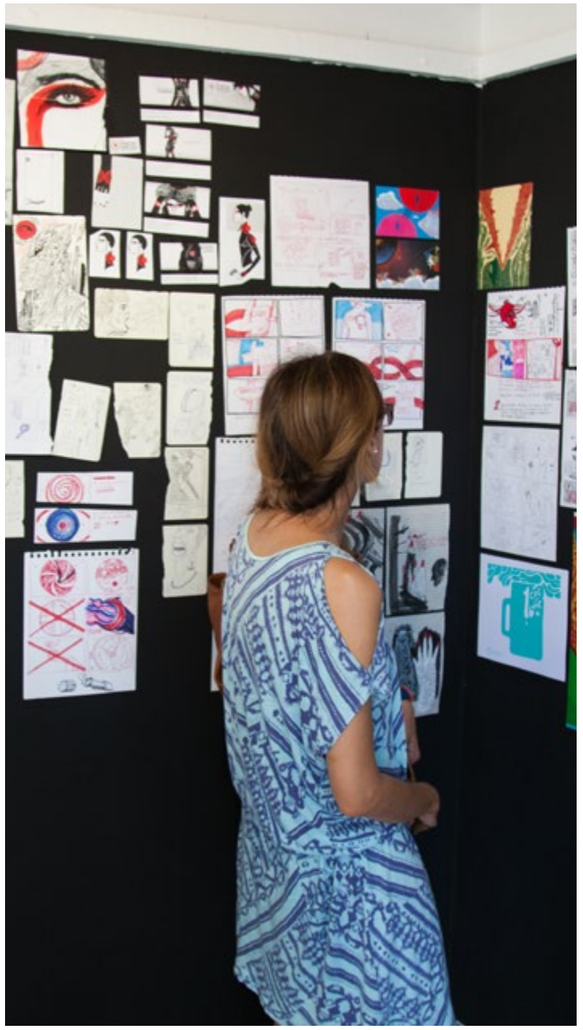
DIA 18:

El Museo Nacional de Bellas Artes colocó estructuras expositivas a modo de vitrinas en el pasillo que comunica el lobby de la institución con el Centro de Información, para mostrar al público los trabajos realizados por diseñadores que se dedican a la confección de joyas. El Centro de Desarrollo de las Artes Visuales dio cobija a gran parte de los diseñadores industriales del país, proyectos realizados, maquetas y renders en 3D son algunos de los materiales presentados; y en el Centro Hispanoamericano de Cultura se entregaron los Premios ONDi Diseño 2016.

DIA 19:

En el recinto Conga, Arte y Diseño el público pudo entrar en contacto con los trabajos de Carlos Zamora, Arístides Rosell, Karen Rivero, Eduardo Sarmiento, Mariana Pérez, Katia Hernández y Enrique Smith, entre otros, representaron y pusieron en lo más alto los valores estéticos de la ilustración contemporánea. La Galería Villena de la Oficina del Historiador de la Ciudad acogió la exhibición “Story de mi vida” del reconocido diseñador Raúl Valdés, RAUPA.

Fábrica de Arte Cubano. Nave 3



Galería Villena

DIA 20:

La primera edición de la Bienal de Diseño llegó a su fin. ¿Cuánto hemos ganado al realizar un evento de este tipo? Podemos ver a una Cuba que diseña su presente y su futuro. El pasado ha quedado atrás. El propio viernes en la mañana, VISTAR se acercó a dos conferencias sobre diseño gráfico que se efectuaron en la Fábrica de Arte Cubano; una a cargo de cinco creadores reconocidos (Michele Millares, Giselle Monzón, Nelson Ponce, Raúl Valdés, Raupa y Edel Rodriguez, Mola) que hablaron “De la cartelística joven a la madura” y la otra estuvo a cargo de Carlos Zamora bajo el título de “Del dicho al hecho...”.

MONIK MOLINET

LA FOTOGRAFÍA COMO UN ARMA

Por: **Daniel G. Alfonso**

El universo de la fotografía es muy variado. Los artistas que incursionan en esta manifestación, exploran lo documental, lo experimental, lo conceptual, la abstracción, lo comercial, la foto de moda, entre otros. La obra fotográfica de la joven Monik Molinet es muy versátil, sin embargo, "en estos momentos me encuentro enfocada en la búsqueda estética de la foto comercial y experimental".

Sus piezas se pueden insertar en la categoría de lo "fashion", pues utiliza sus conocimientos como actriz y modelo para dirigir y crear escenarios. Las historias que cuenta transitan por circunstancias contemporáneas del ser humano, la identidad, las relaciones de pareja y la mujer como un elemento social aislado que se rebela ante determinados acontecimientos.

Pretende construir narraciones que exploren las circunstancias modernas del ser humano, inmerso en un profundo caos, con la creencia de pertenecer a un mundo ordenado, enajenado por la terrible necesidad de alinearse socialmente, expresa Molinet para hacer alusión a los contenidos principales que se hallan en el interior de sus fotos. Su cámara encuentra metafóricamente cierta similitud con un arma de fuego. De aquí nace su proyecto personal La Pistola de Moník, título también de su estudio y que tiene como objetivo producir imágenes, conectar personas y espera ir mutando a través de una plataforma más amplia.

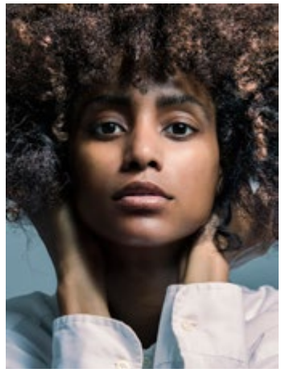
Retratos, fotografía experimental, editorial e instantáneas para publicaciones son el resultado de sesiones de fotos y de un proceso creativo que, según nos dice, "encuentra de forma muy fortuita alguna coincidencia y se publica, o lo que es más raro para mí que alguien se interesa en ellas y las compra".

"EN LA FOTOGRAFÍA, ENCONTRÉ UN MEDIO DE MI INTERÉS QUE FACILITA MI DESEO DE EXPRESAR Y ENTENDER LA VIDA".

Sus fotografías tienen elementos que hablan de la sociedad actual, trata temas en los que todos nos convertimos en un mismo personaje. La obra de Moník aún se encuentra en una fase romántica o ingenua, según nos comenta "no pienso en un espectador determinado en el momento de crear algo, mis butacas están vacías, está por verse de qué público se nutrirán y qué influencia ejercerán sobre mí".

Actriz de profesión se manifiesta y entiende el mundo a través de los personajes que ha interpretado, sin embargo, "en la fotografía -nos dice-, encontré un medio de mi interés que facilita mi deseo y necesidad de expresar".

Su pistola igual a su cámara se transforma en su arma. En estos momentos, está a la espera de una respuesta por parte de The New York Film Academy para cursar una maestría en Fotografía.



NO OBLIGAO

...relájate y anda
cuidáo! como coge la vianda
tá kliente!
recoge,
tu mano no aguanta...»

fernandoriveaux@gmail.com

MAYO
ENTRE TELONES

Por:
Rita Karo

Fotos:
Alejandro Peña

Mayo se vistió de teatro durante una semana. La Habana acogió en sus salas uno de los momentos más importantes de las artes escénicas en la Isla. Las taquillas esperaban ansiosas a los visitantes, y los espectadores se paseaban con sus bolsos y programas alegóricos a la Temporada de Teatro Latinoamericano y Caribeño, que organiza cada año la Casa de Las Américas.

Mayo teatral es una síntesis del panorama escénico de la región. Es el espacio propicio para que los amantes de la dramaturgia disfruten de las estampas y representaciones de agrupaciones importantes del teatro latino y antillano.

Desde el 13 y hasta el 22 de mayo, los telones quedaron abiertos a discursos entorno a las costumbres socioculturales, la idiosincrasia, los conflictos sociales, la economía, la política, los miedos, los silencios colectivos e individuales, gracias a las puestas en escena de 15 agrupaciones foráneas y nacionales.

Entre los invitados de esta ocasión estuvo Teatro La Candelaria, de Colombia con la representación de la obra Camilo, donde relataron la vida de uno de los personajes representativos de la lucha del pueblo colombiano, quien fuera sacerdote, guerrillero y sociólogo.

Otra pieza invitada a la temporada fue El Quijote no existe, que llegó a cargo de Teatro Gayumba (República Dominicana), en una puesta donde la reflexión y la denuncia sobre el arte y los artistas se convirtió en eje central, tomando como referencias las actuales sociedades prejuiciosas y mercantilistas.

Por su parte, el teatro nacional optó por reponer algunas de sus más exitosas piezas, presentadas también durante el Festival de Teatro del pasado año. Entre ellas estuvieron Mecánica, de Argos Teatro y dirigida por nuestro Premio Nacional de teatro 2016, Carlos Celdrán; donde se abordan las clases sociales en Cuba, crítica profunda a la burguesía creciente en nuestra sociedad.

El grupo El ciervo encantado retomó las piezas Triunfadela, representación de los políticos y espejo de aquellos dirigentes que hablan de todo y no dicen nada a la vez; así mismo, ¡¡Guan Melón!! ¡¡Tu Melón!!, resaltó el incremento del turismo en la Isla, y los peligros que este supone al ser una tentación para la prostitución no solo del cuerpo sino del alma de un pueblo.

Teatro Persona presentó Yilian de Bala coming soon, concebida por el diseñador Roberto Ramos, una mezcla de danza, performance, imágenes, donde cada elemento en el espacio es justificado en haras de narrar el viaje de una famosa diseñadora de modas, que viene a Cuba para brindar una propuesta que destruirá cualquier estereotipo y cliché acerca de las marcas, la política, las ideas y el consumo.

A su vez, Cuban Coffee by Portazo´s Cooperative, retomó la sala Tito Junco del Bertolt Bretch para desmontar mediante un show de cabaret, una Cuba que desde hace siglos está envuelta entre conflictos e indecisiones.

Mayo teatral es el espacio propicio para el debate entre artistas, profesionales, amantes de las artes y, sobre todo, para gestionar el momento de encuentro entre los diversos grupos que, a pesar de pertenecer a lugares diversos, todos son de un mismo continente, donde las crisis, las dictaduras, el hambre y el miedo arremeten con fuerza, e impulsan a crear y construir historias entre telones.

"Mayo teatral es una síntesis del panorama escénico de la región."

ROYAL COURT THEATRE

Por: **Redacción VISTAR**

Fotos: **Alejandro Peña**

POR UNA NUEVA DRAMATURGIA

Por siete días el Royal Court de Londres, de conjunto con el British Council y el Consejo Nacional de las Artes Escénicas, realizó un taller para desarrollar las capacidades en dramaturgos emergentes en Cuba y producir un acercamiento entre ambos países en los campos del teatro y la educación.

Con más de 60 años de actividad teatral y dramatúrgica en el país de Shakespeare, el Royal Court Theatre, toda vez que trabaja con cientos de dramaturgos en todo el mundo, lleva en Cuba ejerciendo diferentes proyectos desde el año 2002 a través de su Directora de Proyectos Internacionales Elyse Dodgson.

Junto a Dodgson, estuvieron en la Isla los reconocidos dramaturgos británicos April de Angelis y Stephen Jeffreys, quienes de conjunto con Carlos Celdrán, director de Argos Teatro y Premio Nacional de Teatro 2016, llevaron a cabo los talleres de desarrollo de guiones con 14 aspirantes a dramaturgos.

Como parte del taller se presentó en la Sala Llauradó de la Casona de Línea una lectura abierta de escenas de las obras desarrolladas, en su mayoría con una línea encaminada a desmembrar aquellos escenarios de la sociedad cubana actual susceptibles de historias complejas, diversas, con profundo sentido social y de renovación espiritual.

No es un secreto que la joven dramaturgia cubana pide a gritos la atención de los directores más consagrados del gremio, quienes en su mayoría revisitan los clásicos y no perciben el potencial de estos escritores del patio. El Royal Court viene a intentar cambiar esa visión y que, en poco tiempo, en las tablas cubanas puedan disfrutarse obras creadas por jóvenes creadores del país.

Esta labor no solo se desarrolla en nuestro país, sino que llega a Brasil, Chile, Francia, Alemania, Sudáfrica y otra serie de países con propósitos similares.

WWW.VISTARMAGAZINE.COM / PAQUETE DE LA SEMANA

ESTUDIOS ODISEA
PAQUETE DE INFORMACIÓN DIGITAL

Calle 180 e/ 65 y 69
#6505 La Lisa

telf. + (537) 2614034
telf. + (535) 3391082

LA CLÍNICA DEL CELULAR

Calle G no. 409 entre 17 y 19
telf. 78355496 / 5278 3945

Calle 26 entre 23 y 25 Vedado
telf. 78337367

Calle 26 esq. 51 nuevo vedado
telf. 78831722

Calle 1era A y 42 Playa
telf. 72024704

COMPUTAMANÍA

SEDE Centro Habana
Camilo - 5 272 33 66
Neptuno #264 apto 1 altos e/ Aguila y Amistad.

SEDE Vedado
Alex - 5 283 11 22
Calle 15 # 962 apto 2 / 8 y 10.

SEDE Barbosa
Adrian - 7275 23 79
Ave 23 Edif 6A apto 3 / 308 y 310, Playa.

SEDE Jaimanita
Cesar - 05 826 99 40
5ta ave #23205 entre 232 y 240 Jaimanita.

SEDE Playa
Luisito - 7206 30 04 - 5315 84 17
Calle 80 num 1108
apto 12 / 11 y 13 Playa.

SEDE Plaza
Angelito - 7878 47 18
Infanta num 564 apto 2 / valle y Zapata.

SEDE Marianao
Alejandro - 7261 60 41
Ave. 41 /86 y 88, #8604

SEDE Alamar
Vento - 5 238 75 01
Zona 7 edificio d12 apto 3 planta baja.

SEDE Arroyo Naranjo
(Poey) - Nano 7643 32 79
Calle 6ta num 352 / G y H.

SEDE Cerro
Beltran - 7870 3339
Manglar 378 bajos entre Franco y Oquendo.

SEDE Nuevo Vedado
TOKI - 7882 03 37
Protestante # 96 / 1ra y 2da. Dionisia

excelentesms.com

Los medios de difusión para una marca, evento, producto o servicio lo son todo. La competencia en el mercado, la posición y el reconocimiento son pilares en el desarrollo comercial de una marca, por lo cual una gran ventaja la obtienen aquellos que utilizan medios alternos y eficientes a los de uso común.

La mensajería SMS es uno de ellos.
A continuación dejamos a su disposición las principales característica que, en opinión de mercadólogos, publicistas y clientes, convierten al SMS Marketing, en el medio ideal para darse a conocer.

CONTÁCTANOS
(CUBA) (+53) 5 252 7474
SKYPE: PROMO20082
YAHOO: PROMOBOY2008
GMAIL: PROMOBOY2008
SOPORTE@EXELENTESMS.COM

PROMOBOY
ALL PROMOTIONS OF HAVANA

Danza Contemporánea de Cuba

TÉCNICA, FUERZA Y CONSONANCIA

Por: **Rita Karo**

Fotos: **Alejandro Peña**

Danza Contemporánea de Cuba sincroniza en la escena con la energía eterna de un batallón. Los rostros incansables de sus bailarines proyectan las emociones de un danzar exquisito.

Danza Contemporánea juega con los colores, los cuerpos, explota en el público una enajenación incontrolable

Marañas, enfrentamientos, compases, pisadas y marchas acompañaron los espectáculos de esta compañía cincuentenaria que por dos fines de semanas consecutivos deleitó al público capitalino, en el Gran Teatro de La Habana "Alicia Alonso".

Con un repertorio del más alto nivel danzario de la Isla, la agrupación inició su primer programa con las reposiciones de la piezas El Cristal, Matria Etnocentra y el Cenit, apostando siempre por mantener el (des) equilibrio físico y expresivo de sus intérpretes.

Danza Contemporánea juega con los colores, los cuerpos, explota en el público una enajenación incontrolable; las luces y los ritmos musicales hacen del espectador un danzante más, donde repican los altos y bajos de los sonidos.

Otra vez Identidad -1 sorprendió con su presentación vibrante y contagiosa que se dirige hacia la búsqueda del ser uno mismo dentro de un engendro de seres, mediados por la sociedad. Por su parte, La reposición de Tangos Cubanos, no defraudó con sus ritmos sensuales y cargados de movimientos leves, precisos y muy bien dirigidos.

Así mismo, la sala García Lorca del Gran Teatro sirvió de escenario para el estreno mundial de la pieza The listening room, del coreógrafo británico Theo Clinkard; donde en un salón de ensayos llenos de bailarines danzaban al compás de ritmos diversos, mientras la audiencia disfrutaba de música instrumental.

El estreno marcó una ruptura dentro de los cánones y estéticas que normalmente desarrolla Danza Contemporánea, sin embargo, la obra no dejó de ser una muestra más de la técnica y destreza de este grupo de bailarines, que desafían la gravedad y hacen eterno el tiempo.

FOTOS DE FARÁNDULA

Tú también puedes estar en esta página. Envía tus fotos con los famosos a **vistarmag@gmail.com**

Cristian con Yomil

Cesar con Maradona

Yulien Oviedo con Damian Marley

Diuver y el Kerekete

Rebeca e Hiram de los Desiguales

Jessica con el Magnifico

Roberto el Mago Teylor con Chris Rock

Franny "El Fenómeno", Eriel, Jacob Forever y Jay Mali

CORREO DE LA GENTE

BRIAN

Hola equipo de Vistar, quiero felicitarlos a todos por el buen trabajo que están haciendo. La revista me encanta!!!!!! Me considero un súper fan de ella. Solo espero que sigan así porque la revista tiene una calidad tremenda. Saludos a todos de Brian, desde San Nicolás De Bari, Mayabeque.

GERALMAX

Primero dar las gracias por por fin contar con una revista Cubana (como ya hay otras) q reflejan la realidad cubana fuera d la neblina de la desinformación q envuelven a esta querida isla.
Aunque todavía con pequeños detalles x mejorar...
Y como niño q aprende a caminar, seguro estmos q ya ustedes handan por muy buenos pasos :-)
"NO STOP CUBA"
Felicitaciones y gracias por sus edición.

LISY9116

Muy buen trabajo el q hacen, me encanta. Sigo la revista desde la primera edición y desde el contenido hasta la estética tienen excelente aceptación, en general la materialización de un buen concepto, vaya q dieron en el clavo!!! Jaja. Saludos a todo el equipo y para lo q necesiten me tienen como una colaboradora más.

BEA.CRUZ

Hola me gusta mucho la revista. Pero me gustaría recibirla por correo o seguirlos por facebook..

YASSEL7511

Pra mi es una magnifica revista ,con un diseno-novedoso,conarticulos que llevan la actualizacion cultural de nuestro pais y mas alla de sus fronteras ,ademas de ser una alternativa de informacion ante el bloqueo de la misma que siempre tenemos,sigan innovando en cuanto a ideas y sobre todo como llegar a todos los cubanos . SldosYassel

---

MARIAELENA. AVALOS

Hola creo que su revista es actualmente la mejor que hasta ahora esta saliendo, pero fuera mejor si saliese impresa y se pudiera recibir por un pedido directo ya sea por sms o por correo quiero decir a la casa como el periódico. Es una revista muy buena los felicito a todos. Me gustan mucho los mensajes. Saludos. Irasema.

Te gusta el nuevo servicio de **VISTAR**? Tus amigos también lo querrán, diles que envíen un SMS que diga

REPORTA 55379444

Soy fiel seguidor de la revista me parece OK en estos tiempos de cambio, les sugiero que hablen de los que cantan música repartera que ellos también tienen su público. Chao y felicidades

La revista está buenísima, te sugiero que hables algo de los aldeanos, lo demás es bobería sigue con tu promoción esto es desde Santiago de Cuba, Trocha y Calle 8. Leandro

Cuba necesitaba un lugar que reflejara como se mueve la juventud y antes de ustedes eso no existía, la revista VISTAR es el mejor medio de comunicación e información.

En mi opinión su revista se merece un "LIKE" porque están trabajando muy bien y cumpliendo expectativas. Quisiera que comentaran sobre artistas y cantantes nacionales e internacionales y cualquier otro chisme de la farándula. No dejen de mandarme mensajes todos los días, chao y mucha suerte.

Miller
Lite
Lite
Lite