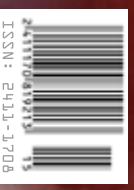
VISTAR

NO 25 | abril 2016 | vistar magazine .com



A

ACOSTA DANZA

A CONTRA-CORRIENTE

18 LA ENTREVISTA DE VISTAR A DIPLO

10 CUBA ES VISITADA POR OBAMA

32 THE ROLLING STONES EN CONCIERTO

La verdadera belleza en la sencillez de lo exclusivo

Colección Puro Acento
Serie Danza

Orfebrería Contemporánea • 950

ROX

Disponible en:
www.rox950.com

+53 72025625 / +53 52817118
rosana@rox950.com
Calle 36 #2503 e/ 25 y 27. Playa

SUMARIO

ABRIL /2016

#25

16 ESPECIAL **LAS OBAMA**

40 ESPECIAL **HAVANA WORLD MUSIC**

44 REPORTAJE **GOOGLE EN CUBA**

10 PEOPLE DEL MES **BARACK OBAMA**

18 CONCIERTO **ENTREVISTA A DIPLO**

32 CONCIERTO **THE ROLLING STONES**

50 ENTREVISTA **YOMIL Y EL DANY**

52 ESPECIAL **PLAGIOS EN LA MÚSICA**

ALIEN

Feel extraordinary

Thierry Mugler

DISCOVER MORE AT MUGLER.COM

SUMARIO #25

ABRIL /2016

56 TRENDING PEOPLE
RACHEL VALDÉS

72 ARTISTA INVITADO
ARTURO SANTANA

64 PORTADA
DANZA A CONTRA-CORRIENTE

94 ARTISTA INVITADA
DRA. ORTIZ

62 CRÓNICA
LA SELFIMANÍA

80 ARTISTA INVITADA
LUCIA RIJKER

82 FOTOGRAFÍA
SEBASTIÁN GIL

84 DISEÑO
A LO HECHO PECHO

88 CUBANOS EN EL EXTERIOR
RAFAEL DOMENECH

90 TEATRO
JAZZ VILÁ Y ECLIPSE

Modelo: FINITA
TITINAPHOTOGRAPHY
joanne@nauta.cu
www.titinastyle.com
Joanne Soto / FACEBOOK
+53(5) 309 3615

CARTA DEL DIRECTOR

Hay que vivir en Cuba para saber lo que se sintió este marzo de 2016. Lo que siempre hubiésemos querido llegó con pruebas fehacientes y dándole vida a la creatividad, al desenfado y a mucho nivel de gestión que tanto nos faltaba. La Habana sigue estando viva, con la sonrisa más brillante que nunca. Habrá siempre quienes no estén conforme con algo. También estaremos los que no nos conformamos con tanto.

Pero, por el momento, nos quedamos con haber conocido a Obama, que nuestros padres hayan disfrutado a los mismísimos *Rolling Stones* en concierto y un mar de gente joven que no paró de brincar con Diplo y Major Lazer en el concierto más multitudinario que hayan tenido en su carrera.

Demostramos que estamos listos, al menos parecemos listos. En mayo nos espera un desfile de CHANEL y se estará filmando al mismo tiempo *Fast 8* (*Fast and Furious*). Mucha gente en función de estos dos eventos... VISTAR como siempre, al tanto de todo.

Felicidades por estos dos años. Hora de ponerse las pilas.

Robin Pedraja
Director Creativo

¡DESCÁRGANOS!

VISTAR

CONTÁCTANOS
53(5) 448 8062

www.vistarmagazine.com
info@vistarmagazine.com
www.facebook.com/vistarmagazine

VISTAR no se hace responsable de las opiniones de los autores.

Edigraf
Calle San Francisco de Macorís No. 95-A, Esquina Moseñor Ricardo Pittine, Sector Juan Bosco, Santo Domingo R.D

© 2015 VISTAR
El nombre VISTAR y el logo son marcas registradas

ISSN: 2411-1708

Estudio 50
PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA
EST. 2012

Director Creativo
Robin Pedraja

Producción Ejecutiva
Mónica R. Fors
Reymel Delgado

Edición y Corrección de estilo
Ana Laura Olivera

Redacción
Lied Lorain
Claudia Álvarez
Daniel G. Alfonso
Ana Laura Olivera

Arte y Diseño
Gabriel Lara (Gabo)

Coordinación y Promoción
Brenda Massola
Eliector López

Fotografía
Luis M. Gell
Titina
Alejandro Alfonso
Ronin Novoa
Lisette Poole

VISTARMAGAZINE.COM

Editora General
Lorena Sánchez

Redes Sociales
Abel Pino

App VISTAR

La aplicación de VISTAR no está saliendo por cuestiones de rediseño y programación. Estará disponible para iOS y Android en junio de 2016.

VISTAR en Inglés

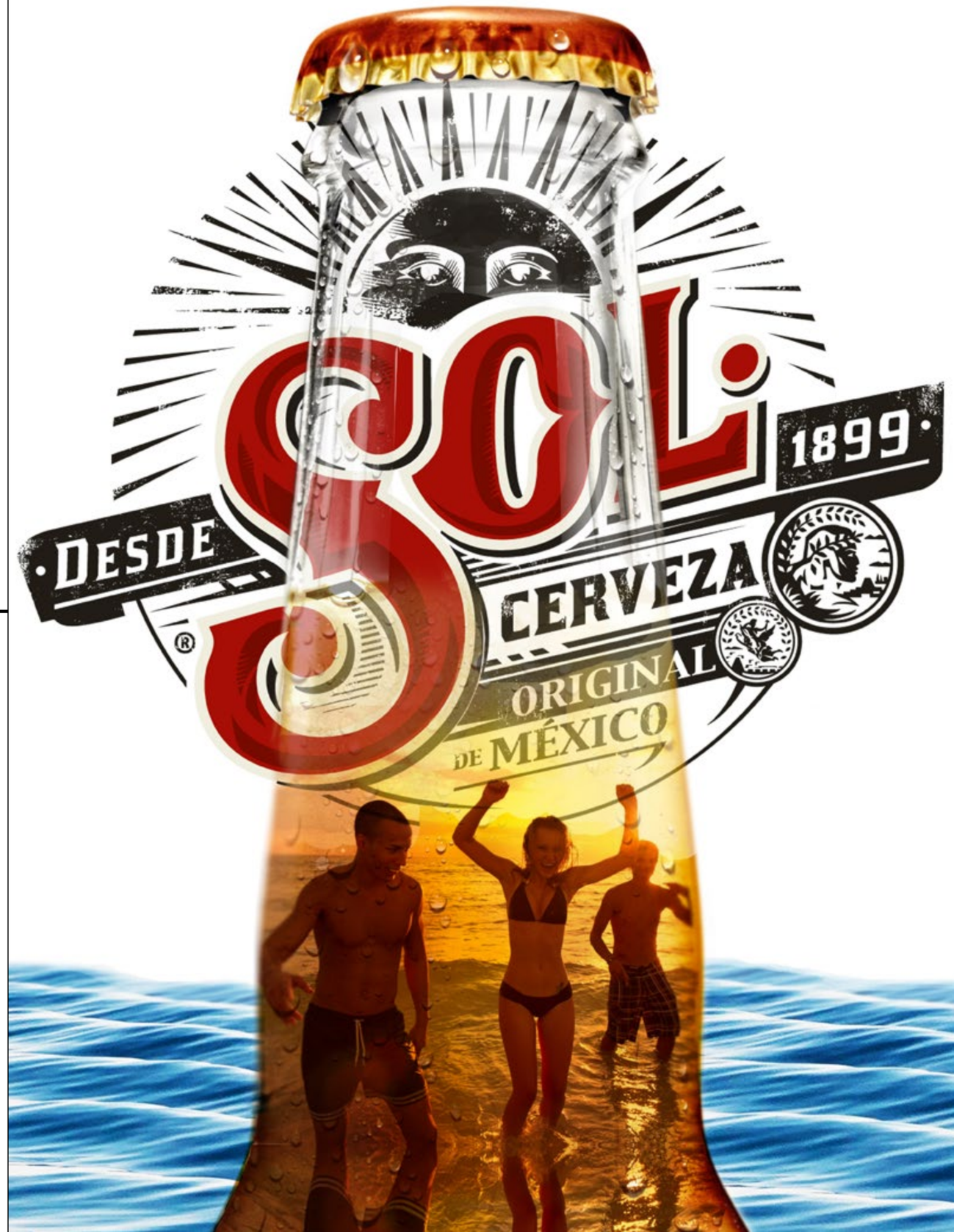
Traducción
Catherine Van Hooff

Diseño
Amanda Gamón

Colaboradores en esta edición
José Luis Calisté Jr.
Neissy Delgado
Dagoberto Pedraja
Iván Soca
Laidi Fernández de Juan
Xenia Reloba
Hilda R. Guerra
Celia Mendoza
Yander Zamora
Alejandro Peña
Alejandra Glez
Rita Karo
Yailin Alfaro
Oni Acosta Llerena
Gabriel Guerra Bianchini
Otto Acosta
Pedro Zamorano
Alejandro Calero
Estudio La Marca
Tinti Nodarse
Compañía Acosta Danza

En Portada:
Carlos Acosta

Foto: Robin Pedraja
Diseño: Gabriel Lara (Gabo)



PEOPLE DEL MES

Foto: Yailin Alfaro

PRESIDENTE **BARACK OBAMA** / *Marzo 2016*

Nacional e Internacional

En esta sección destacamos (según nuestro criterio) quién ha sido la personalidad más mencionada del mes. Súmense a nuestras opiniones y envíe su *PEOPLE* a nuestro correo.
vistarmag@gmail.com

Otra vez Cuba hizo historia, pero ahora ligada a los Estados Unidos con la primera visita oficial de un mandatario estadounidense a la Isla en 88 años.

Barack Obama llegó La Habana el domingo 20 de marzo para una estancia de tres días durante la cual cumplió una agenda de trabajo que incluyó una visita al memorial José Martí, un encuentro con su par cubano, un debate con emprendedores locales en un foro de negocios y su asistencia al tope amistoso entre el equipo Cuba y los *Tampa Bay Rays* de las grandes ligas americanas.

Otro de los momentos icónicos de la estancia del también premio Nobel de la Paz fue el discurso que dirigió a nuestro país desde el Gran Teatro de La Habana Alicia Alonso, donde dejó un mensaje claro: "Creo en el pueblo cubano".

EVENTO

EMPRENDEDORES CUBANOS SE REÚNEN CON OBAMA

Por:
Redacción Vistar

Fotos:
Luis M. Gell

Vistar Magazine, Estudio 50, AlaMesa, entre otros, también estuvieron en el foro de negocios con el presidente Barack Obama…

"*Yes, you can*", le dijo en su tono Barack Obama a nuestro director creativo, Robin Pedraja, quien estuvo en el encuentro que selló con un apretón de manos.

"Los emprendedores cubanos intercambiaron con el fundador de la empresa estadounidense de alquiler de viviendas particulares *Airbnb*, Brian Chesky; el director administrativo y asesor general de la cadena hotelera *Starwood*, entre otros"

Jóvenes cubanos, creadores de proyectos tan interesantes para el contexto insular como Estudio 50, AlaMesa y nuestra revista **Vistar Magazine,** participaron en un foro de negocios con líderes empresariales de Estados Unidos, el cual transcurrió en los antiguos almacenes de la madera y el tabaco en La Habana Vieja, y hasta donde llegó el presidente norteamericano Barack Obama.

En su discurso el presidente Obama mencionó la iniciativa de AlaMesa, esa suerte de directorio de restaurantes y paladares en Cuba, como uno de los proyectos más interesantes de los emprendedores del país.

"El espíritu de la juventud y el talento son una inversión al futuro. Las empresas que comienzan pequeñas pueden convertirse después en algo más grande. Estoy confiado en el potencial de ustedes, pues tienen muchas ventajas, sobre todo un alto nivel educacional, su amplia capacidad para crear.

"¿Quién puede mantener los almendrones funcionando?", preguntó el presidente.

Idania del Río, ilustradora, una de las fundadoras de Clandestina –una marca de diseño que pretende establecer el trabajo de los diseñadores cubanos y que ese mercado crezca en La Habana– explicó que buscan modificar el concepto del suvenir cubano, aunque existen productos establecidos como el ron y el tabaco, entre otros.

El presidente Obama bromeó con ella diciéndole que no le quitaría su camiseta pero que antes de irse de Cuba necesitaba información, y si había traído muestras para saber dónde podría comprar algunas, porque seguro a sus hijas Malia y Sasha les gustarían un par.

Otra de las intervenciones de los jóvenes cubanos llegó por la fundadora de la aplicación IslaAdentro, Indira Fernández, quien explicó cómo funciona esta guía de negocios particulares y estatales *offline* y dijo que quiere convertirse en la "guía" de Cuba para todos los que lleguen y deseen moverse por la Isla.

Sobre esta iniciativa, Obama comentó: "Mientras más visitantes vengan a Cuba pienso que el potencial de esa aplicación va a ser enorme. Sé que tienes la idea correcta, solo va a ser una cuestión de ejecutarla".

Los emprendedores cubanos, junto a representantes de compañías estatales y del incipiente sector privado en la Isla, intercambiaron con el fundador de la empresa estadounidense de alquiler de viviendas particulares *Airbnb*, Brian Chesky; el director administrativo y asesor general de la cadena hotelera *Starwood*, Kenneth S.Siegel; el consejero delegado de *PayPal*, Daniel Schulman; además del chef español José Andrés, que posee varios restaurantes en Estados Unidos.

Durante su visita de tres días a Cuba, el presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, estuvo acompañado de cuarenta legisladores y casi una docena de empresarios estadounidenses, quienes dialogaron con el emergente sector privado de Cuba.

Las Obama

Por: **Ana L. Olivera** Foto: **Internet**

Ni siquiera uno de los hombres más poderosos del mundo logra siempre dominar la voluntad de sus hijas adolescentes, pero esta vez las jóvenes se dejaron convencer y deseaban acompañarlo para formar parte del viaje de trabajo de su padre Barack Obama, declaró este en una conferencia de prensa.

Las hijas del presidente de los Estados Unidos llegaron a Cuba acompañadas de sus padres Barack y Michelle, así como de su abuela, Marian Robinson, quienes recorrieron La Habana Vieja y cerraron su primera noche aquí con una cena en una paladar de Centro Habana, donde Malia –quien esudia español en su instituto– tradujo la conversación entre su padre y uno de los trabajadores de ese sitio.

Las actividades de la familia presidencial estuvieron separadas: mientras Barack cumplía sus compromisos y la primera dama vinculaba sus intereses con uno de los programas que impulsa "*Let the girls learn*", Malia, de 17, y Sasha, de 14, permanecían fuera de la atención mediática.

Su única aparición oficial incluyó una ceremonia en la que donaron y sembraron dos árboles de magnolia, similares a los que florecen en los jardines de la Casa Blanca, y un banco de madera para el descanso de los visitantes al jardín de la biblioteca pública Rubén Martínez Villena, en el Centro Histórico de La Habana Vieja.

Antes de su partida de Cuba también estuvieron en el Estadio Latinoamericano para el tope amistoso de béisbol junto a sus padres y su abuela materna, quien apoya con el cuidado y la educación de las muchachas.

EVENTO POR INVITACIÓN

2DO AÑO DE VISTAR

Celebramos el segundo aniversario de nuestra revista con una fiesta en familia y rodeados de amigos. Muchos compartieron la alegría por tantas páginas llenas de noticias exclusivas, entrevistas únicas e imágenes para la historia. En el bar Sangri La nos acompañó la música de Los Boys y otros invitados que subieron al escenario para cantarle a VISTAR.

URBAN LATIN RECORDS · CHIVAS LIVE WITH CHIVALRY · aire de fiesta · Estudio 50

"PARA NOSOTROS TODO ES DIVERTIDO"

Una entrevista de:

Robin Pedraja

Fotos:

Gabriel Guerra Bianchini

Alejandro Alfonso

Robin Pedraja

Pasados 10 minutos de que Major Lazer anunciara en su cuenta de Instagram que ofrecerían el 6 de marzo un concierto gratuito en La Habana llamé a todos mis amigos para decirles la noticia y la publicamos en VISTAR. En el equipo debatíamos varias teorías de cómo sería este concierto en Cuba, y si realmente había público aquí para este tipo de música. Una semana antes del concierto me llamaron de Island Films porque me querían entrevistar para un documental que se estaba haciendo con motivo de la visita de Diplo a La Habana, dirigido por Austin Peters. Esto nos dio la oportunidad de conocer detalles del concierto y, lo mejor, que Diplo nos daría una entrevista en exclusiva para VISTAR.

R: Mi nombre es Robin Pedraja, estoy a cargo de la primera revista independiente sobre cultura y farándula en Cuba, y conocemos de Major Lazer desde hace mucho tiempo.

D: ¿Es independiente?

R: Sí, es independiente. Nuestra revista tiene ya 2 años.

D: ¿Quién paga para que todo esto suceda?

R: Nosotros, somos un equipo creativo de diseñadores gráficos, periodistas, y junto a Estudio 50 hacemos trabajos de publicidad, audiovisuales y producción.

D: ¿Tienes a alguien que invierta en el proyecto?

R: No, nosotros mismos cubrimos nuestros gastos.

D: ¡Qué bien! Felicidades.

R: Gracias, nosotros tenemos un punto de vista diferente, como tu decías en tu *Facebook*, somos un país sin publicidad, sin *Billboards*... Vistar empieza a cubrir este vacío, una revista donde cada mes ves lo mejor del arte y la cultura en Cuba (desde nuestra óptica). Trabajamos todos los meses más de 15 personas en la revista, cada uno defendiendo una manifestación distinta: arte, teatro, cine. Así es como el equipo realiza la revista todos los meses.

D: ¡Qué interesante!

R: Estuve en Jamaica en 2012 trabajando en una compañía que se llama *Fareye F ilms,* allí trabajé en muchos videoclips y estuve muy ligado al mundo de la música. Supe de Major Lazer y cuando llegué a Cuba empecé a seguir su música, a ver todos los videoclips. ¿Cómo Jamaica y su gente influenciaron en tu música?

D: Sí, uno de nuestros primeros *shows* fue en 2011-2012 en Jamaica. ¿Pudiste ir a ese concierto? Sí, realmente es loco cómo Jamaica está tan cerca de Cuba, es uno de sus vecinos más cercanos. Es cómico que cuando viajamos tenemos que atravesar Cuba. Pero bueno, sabes que yo soy del sur de Florida; ahí es donde tienes por una parte a muchachos blancos americanos como yo, pero también cubanos, jamaicanos y de otras partes del Caribe, haitianos, argentinos, colombianos, y si eres de la clase obrera todos asisten a la misma escuela. Yo crecí escuchando música por la radio y a muchos Djs cubanos. Me gustaba el sabor, me gustaba como Dj el *dancehall*. Cuando crecí supe que quería hacer algo así. Conocí a Wallshy Fire, el que hace *Black Chiney*. Mucha gente estaba haciendo fusión con el *dancehall*. Mi primer viaje a Jamaica fue en el 2009.

"ESTOY OBSESIONADO CON LOS 90´S Y LOS 80´S Y LA HISTORIA DEL DANCEHALL EN JAMAICA"

R: Yo llegué a Jamaica un día después que arrestaron a un cantante de *dancehall* que se llama Vybz Kartel, es muy famoso allí. Aunque estaba preso seguía haciendo música. ¿Tuviste la oportunidad de trabajar con él?

D: Sí, lo conocí en Philadelphia. Algunos jamaicanos podían venir a Estados Unidos antes de 2011. Después los gobiernos de Jamaica y Estados Unidos le abrieron juego al tema migratorio, y personas con antecedentes penales ya no pudieron viajar más. Otra cosa que me impactó fue cuando Didos, el traficante de droga, fue extraditado a mi país. Otros artistas que habían grabado con nosotros, como Busy Signal, no podían ir. Yo tuve un tema muy exitoso con él llamado *"Watch out for this (Bumaye)"*, fue nuestro primer *hit* internacional y nunca lo pudimos promover con él porque estaba preso.

R: Otra cosa es que hemos visto muchos videos sobre Mayor Lazer y vemos muchas cosas jamaicanas. ¿Cómo creas?, ¿qué haces como productor?

D: Mi primer trabajo como productor fue con la artista británica M.I.A. , cuando le hice el primer *mixtape*. De ahí salió música influenciada por *dancehall*. Con las demás canciones hice el primer álbum de Major Lazer y se convirtió en el templo de toda nuestra música, un poco de música bailable con *dancehall*, pero siempre con nuevos estilos y producciones. Nosotros nos influenciamos con la música de los 90´s, un espectacular *dancehall* que ponía a bailar a todos. Estoy obsesionado con los 80´s y los 90´s y la historia del *dancehall* en Jamaica. Te puedes dar cuenta que mucho de nuestro arte usa muñecos muy parecidos a los de los 80´s, tomamos un poco de *vintage reggae*, *vintage dancehall* y los mezclamos con estilos nuevos como *trap*, *dance*, *music*, *rap*, reggaetón; o sea, mezclamos todos los estilos viejos y nuevos para hacer producciones nuevas. Íbamos a Jamaica a grabar con algunos artistas, emisoras de radio, y ahora Jamaica se ha convertido en uno de nuestros mercados principales.

R: Hay momentos que pasamos juntos entre amigos y nos divertimos mucho con el video clip de *"PonThe Floor"*. ¿Que bolá con el hombre que salta desde una escalera y cae de frente en el trasero de una mujer?

D: Ah, sí, *"Skateboard"* fue uno de los primeros miembros de Major Lazer. Éramos yo, Skateboard y Switch. Él representaba el *rock punk* en las pistas de baile en Nueva York y siempre saltaba y a mí me encantaba. Antes, nuestros *shows* eran muy locos, nos encantaba, pero ya ni siquiera los podemos hacer porque son muy controversiales. Yo tuve la idea de hacer un video clip y que Skateboard fuera la figura principal. Tim y Erick que tenían un *show* en *Cartoon Network*, los convencí para que nos hicieran este clip, algo muy loco, muy raro y así *"Pon The Floor"* se convirtió en uno de nuestros éxitos.

R: Nosotros recibimos esa energía, que disfrutan lo que hacen. ¿Ha cambiado esto con la fama? ¿Cómo te ha afectado?

D: Para nosotros todo es divertido, nada es serio, la única presión ha sido ahora con *"Lean on"* porque no creo poder tener otra canción con tanto éxito como esa. Para nosotros la música debe de ser seria y divertida.

Yo creo que los jóvenes cubanos disfrutan mucho a Major Lazer porque ustedes aquí tienen una mezcla. Cuando pienso en música cubana solo me ubico en la tradicional, en la salsa, rumba, porque es lo que conozco, la música que encuentras en libros; pero al conocer algunos jóvenes creo que tienen mucha influencia de parientes que viven en Florida, de otras islas caribeñas, un poco de todos lados. Están tan emocionados con lo que obtienen que están pensando muy rápido y cambiando. Major Lazer y Cuba, es extraordinario porque tienes una gran fusión.

R: Este es uno de los objetivos de la revista: enseñarle al mundo aspectos de la cultura que no conocían. La referencias son muy importantes.

D: Todo lo que se habla es cultura, pero no entienden la importancia que tiene lo que sucede en la cultura.

"PARA NOSOTROS LA MÚSICA DEBE DE SER SERIA Y DIVERTIDA"

Momento de la entrevista

En ese entonces nadie nos conocía. Uno de los integrantes de Calle 13 nos decía que se hacía música muy interesante aquí. Creo que también les gusta que fusionamos la música caribeña, usamos muchos ritmos boricuas, de la salsa.

Hay mucha apertura de música americana aquí. Estamos tan cerca, somos como hermanos. No hay otro país tan cerca de Estados Unidos como Cuba, y me parece muy loco que hemos estado apartados por tanto tiempo si estamos a solo 90 millas. Creo que personas como tú, que buscan cultura fuera de La Habana, encuentran personas como yo. Estoy muy emocionado de formar parte de eso mañana.

R: Gracias por tu tiempo y buena suerte mañana.

El concierto atrajo a 400 mil personas; Diplo y Major Lazer aseguraron que ha sido el espectáculo más grande de su carrera.

4YOU

BAR-RESTAURANTE

San Lázaro No. 1217
e/ Mazón y Basarrate

+53 7879 9527

JACOB FOREVER
DE CARNAVAL EN MIAMI

Jacob Forever ha estado de gira por los Estados Unidos luego de una exitosa presentación en la Calle 8 en Miami, uno de los emblemáticos lugares de reunión de la comunidad cubanoamericana.

"Tuve un excelente concierto organizado por Univisión, donde había miles de personas esperándome con mucho cariño", dijo El Inmortal.

Su estancia en ese país implica para él la firma de un contrato con *Sony Music*, una de las mayores disqueras del mundo.

Las presentaciones en los Estados Unidos incluyen invitados como J Balvin, Farruko y Maluma junto a Jacob Forever, quien supera los cinco millones de vistas en *YouTube* y el millón de reproducciones en *Spotify* con su tema "Hasta que se seque el malecón", lo que según él "representa un paso gigante a la fama a nivel mundial".

PRÍNCIPE Y JACOB FOREVER

FT ARCANGEL

El éxito del tema "Los Kilas" decidió a dos de los exponentes más populares del género urbano en Cuba a conformar un fonograma en conjunto. Jacob Forever y El Príncipe anuncian que ya está listo el disco *Los Kilas Update*.

"Le hemos dedicado muchas horas al estudio para hacer un demo de seis temas para todos nuestros fanáticos y fieles seguidores", dijo Jacob.

Esta nueva propuesta del reggaetón cubano, que no implica la unión definitiva de ambos artistas, trae también colaboraciones y sorpresas.

"Colaboró también Dj Roumy, El Brujo en la música y Dj Luján, que es Dj de Arcangel, con ellos garbamos el tema 'Los Kilas', en un proyecto que se llama *Kilas Remix*, y esta es otra de las sorpresas de este disco", nos adelantó El Príncipe.

HM7 BAR RESTAURANTE

UN SABOR SOBRE EL MAR

HM7 combina la cocina de autor con los platos más peculiares de la gastronomía internacional. Con una vista privilegiada a la ciudad y al mar, usted tiene la oportunidad de disfrutar una puesta de sol única en la capital cubana.

Paseo No. 7 altos, e/ 1ra y 3ra.
Plaza de la Revolución. La Habana.
T: +53 78313459

DESIGUALES

DE GIRA POR ESTADOS UNIDOS

El Príncipe comentó que se encuentran en medio de una gira por ciudades estadounidenses como Orlando, Tampa, Las Vegas, *Houston*, Boston y Nueva Jersey.

"Este grupo tiene eso de que, esté pegado o no, la gente lo hace suyo. Quien viene al concierto se muere bailando o cantando", concluye sobre cómo ha sido este encuentro con el público norteamericano.

Además, el integrante de Los Desiguales lanzó el videoclip de su sencillo "Maleante pero elegante" con la producción musical de Dj Unic y la producción ejecutiva de *Urban Latin Records*.

ÁNGELES

CON MÁS RESPONSABILIDADES

El Salón Rojo de El Capri se convirtió en la casa del nuevo pop cubano. Con un *show* novedoso, diferente y repleto de canciones muy frescas llegaron Los Ángeles a uno de los escenarios que más farándula mueve en la Isla, promocionando su nuevo álbum *Caliente*.

El trío que más juventud convoca en Cuba, marcó con esta presentación un momento más maduro en su carrera, que ahora se encamina hacia la "mezcla de *trap*, pop y baladas, sin perder nuestra esencia", según confirmó a VISTAR Ángel, director de la *boys* band.

También comentó que el próximo 21 de mayo realizará su primer concierto en Estados Unidos, específicamente en el *Miami Dade County Auditorium*.

Foto: Otto Acosta

www.fonoma.com

RECARGAS A CELULARES Y WIFI NAUTA

fonoma

@fonomas

facebook.com/fonoma.cuba

EL CONCIERTO QUE DEJÓ A CUBA CON LA BOCA ABIERTA

ROLLING STONES EN LA HABANA

Fotos:

Alejandra Glez

Alejandro Calero

Robin Pedraja

Por:
Dagoberto Pedraja

SIMPATÍA POR LOS DIABLOS

Así mismo, parafraseando su himno "*Sympathy for the devil*", fue el sabor que nos dejaron *The Rolling Stones*. Se calcula que más de medio millón de espectadores se dieron cita en los terrenos de la Ciudad Deportiva, desde horas muy tempranas, para no perderse este evento sin precedentes en nuestra Isla.

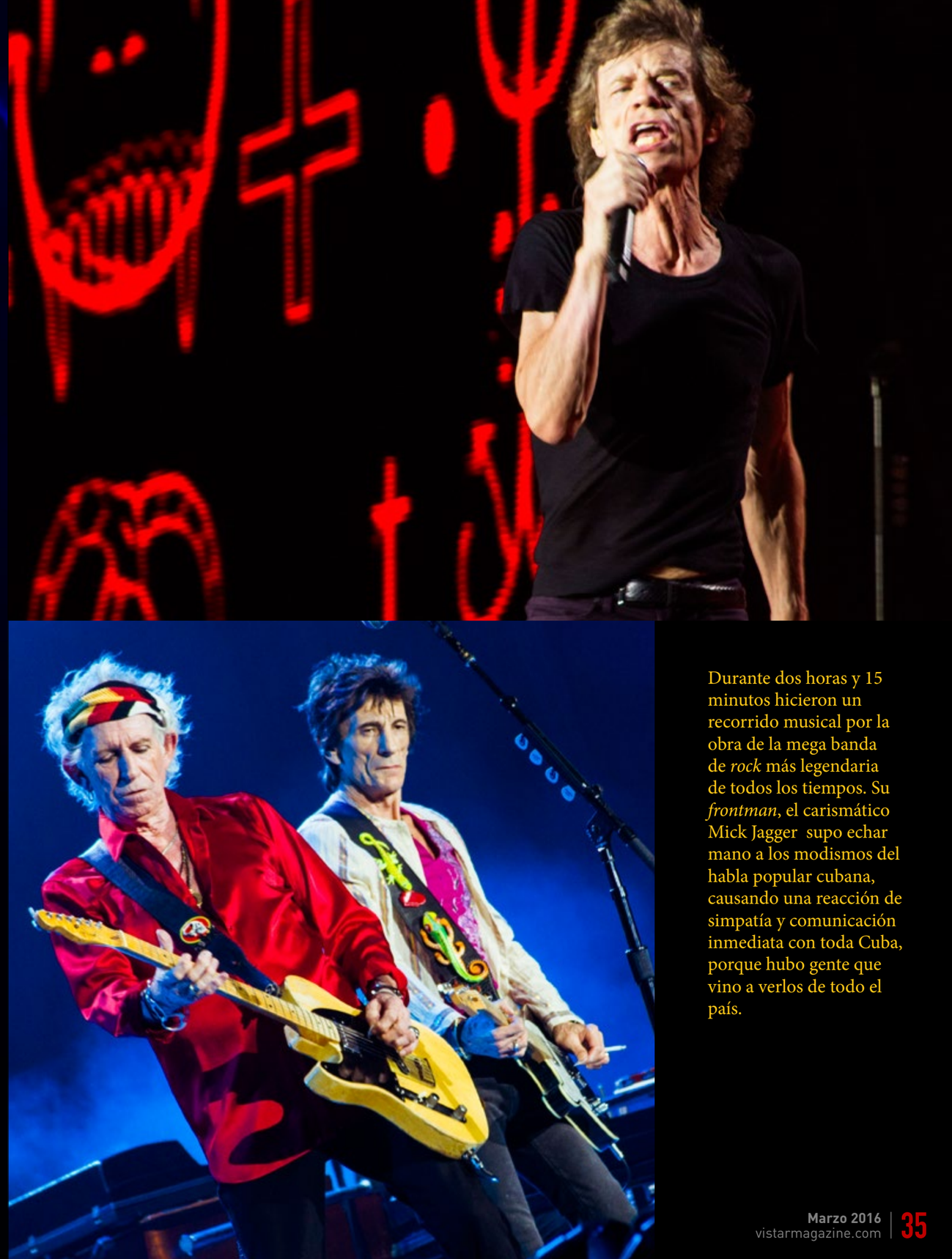
"USTEDES ESTÁN EN TALLA"

MICK JAGGER

La noche anterior habían compartido con diferentes personalidades del arte y el deporte en una recepción en la residencia del embajador británico, el señor Tim Cole, y VISTAR tuvo la oportunidad de conocerlos y hasta de interactuar con ellos. Keith Richards y Charlie Watts estaban locos por irse de rumba y chocar con los misterios de La Habana, pero Ron Wood y Mick Jagger compartieron un poco más con los que nos encontrábamos allí. La fiesta buena era al siguiente día.

UNA GENERACIÓN DE VETERANOS LLORÓ

La novedosa presentación en las gigantescas pantallas puso en alerta a la audiencia , “algo grande” estaba por comenzar y efectivamente, el *riff* de “*Jumpin´Jack flash*” abrió la noche mágica y cayeron los muros, las barreras del tiempo, las incomprensiones; una generación de veteranos lloró de emoción al ver un sueño prohibido por décadas hecho realidad, los más jóvenes asistían por primera vez al descubrimiento del toque mágico que encantó a sus padres y los neófitos eran sacudidos por una fuerza desconocida.



Durante dos horas y 15 minutos hicieron un recorrido musical por la obra de la mega banda de *rock* más legendaria de todos los tiempos. Su *frontman*, el carismático Mick Jagger supo echar mano a los modismos del habla popular cubana, causando una reacción de simpatía y comunicación inmediata con toda Cuba, porque hubo gente que vino a verlos de todo el país.

El público deliró cantando los coros de "*Gimme Shelter*", "*Brown Sugar*", "*Start me up*" y se estremeció en silencio con la hipnótica "*Angie*", para terminar la noche delirando en los coros de "*I can´t get no (satisfaction)*", un himno generacional que no pierde vigencia y que sigue siendo la canción más radiada del mundo. Mención aparte merece la excelente intervención del Coro Entrevoces, dirigido por la maestra Digna Guerra, en otro de los himnos de los *Stones*, "*You can´t always get what you want*", algo que nos llenó de orgullo.

"...ALGO ESTÁ CAMBIANDO"

"PLEASED TO MEET YOU ROLLING STONES"

Creo que el 25 de marzo de 2016 quedará en la historia como el "Viernes Santo" donde Dios hizo un guiño a esta banda de diablos, *The Rolling Stones* o sus "Satánicas Majestades", causando la mayor de las simpatías. Como dijo Sir Mick Jagger "…Algo está cambiando". Sólo nos queda decir: "*Pleased to meet you, Rolling Stones*". Veremos quién sigue.

CELEBRIDADES EN CUBA

Celebridades de todo el mundo eligieron a La Habana para sentir el *rock & roll* en el concierto de *The Rolling Stones* con el encanto añejo de esta ciudad.

El actor Richard Gere, legendario por su papel en la película *Pretty Woman*, entre muchas otras de la industria de *Hollywood*, llegó hasta la Ciudad Deportiva para vivir este espectáculo.

La modelo inglesa Naomi Campbell volvió a la capital cubana –su anterior experiencia aquí fue el año pasado durante el Festival del Habano, acompañada de la socialité Paris Hilton– para unirse al medio millón de almas que acudió a esta presentación.

Músicos como la cantante canadiense de *country* Shania Twain también eligieron esta ciudad para vivir la noche más rockera en nuestra historia. Continuaremos buscando entre los rostros que acudieron al concierto para revelar otras celebridades que se llegaron hasta la Isla para la ocasión.

WILLIAM LEVY EN CUBA

Productores de *Hollywood* y varios artistas de esa industria estuvieron tres días en La Habana con el actor cubano William Levy para buscar historias y argumentos de guionistas cubanos.

Levy compartió una foto con el productor y escritor Jeff Goldberg, cofundador de *Luna Lion Entertainment*, donde posaron al lado de un carro clásico en el Parque Central en La Habana Vieja.

Otros de los sitios visitados con un amplio grupo de artistas y representantes fueron La Bodeguita del Medio y el bar Sangri La. Además, publicaron fotos dentro del avión privado que los trajo a Cuba.

Fotos: Internet

HAVANA WORLD MUSIC

LA MÚSICA DEL MUNDO SIGUE LLEGANDO A LA HABANA

ESTE AÑO EL HAVANA WORLD MUSIC **SE TRASLADÓ A LA FÁBRICA DE ARTE CUBANO SOLO POR DOS DÍAS, UNA REDUCCIÓN DE ESPACIO Y TIEMPO, PERO NO DE CALIDAD.**

Por: **Lied Lorain**

Foto: **Alejandra Glez**

Las noches del 26 y 27 de marzo se movieron al ritmo de diversas agrupaciones y estilos que en su mayoría llegaron a La Habana de manera exclusiva, y por primera vez, para participar en la tercera edición de este Festival.

"Los artistas que han tocado aquí son de primera línea, tres de ellos nominados al *Grammy* Latino, que para nosotros es un orgullo poder presentarlos", nos comentó su organizadora Eme Alfonso, quien asegura que el próximo año el *Havana World Music* regresará a su espacio habitual, el Círculo Social "José Antonio Echeverría".

Desde nueve países llegaron los participantes esta vez,quienes no solo vivieron la oportunidad de encontrarse con el público cubano, sino de descubrir un espacio como FAC y de compartir con otros artistas.

"Es mi primera vez en La Habana, pero no la última. Me encanta este Festival, hay muy buenas bandas, gente maravillosa y música interesante. Es una gran idea y este lugar es maravilloso, yo vivo en una gran ciudad y no hay un sitio como este", nos dice Cauê Vieira Pinto, saxofonista de la banda de *Vox Sambou*.

Por otra parte, Robert Milicevic, baterista de la agrupación *Kobo Town*, catalogó al *Havana World Music* como "verdaderamente asombroso" y agregó que "este edificio es impresionante, además hemos conocido otros músicos y son todos personas maravillosas".

El grupo mexicano *Centvrvs* fue otro de los que llegó al *Havana World Music* con su sugerente música fusión de diferentes ritmos latinos. Con algunos de sus integrantes también conversamos minutos antes de que subieran al escenario.

"Hemos preparado un *show* especial para esta noche, incluso traemos un nuevo tema para estrenarlo acá", cuenta Demián Gálvez, cantante y bajista de *Centavrvs*, por primera vez en Cuba.

Fotos: Internet

OSMANI ESPINOSA
GANA PREMIO BMI

Osmani Espinosa se convirtió en el primer residente en Cuba que recibe el Premio BMI USA, que también distinguió a *Planet Records* como la única editora musical europea ganadora.

Reservada exclusivamente a lo mejor de la industria musical norteamericana, la vigésimo tercera entrega de los BMI distinguió al compositor cubano en la categoría Tema Más Interpretado del Año con "Que suenen los tambores".

Popularizada primero por la cubana Laritza Bacallao y luego por el salsero boricua Víctor Manuelle, esa canción alcanzó en 2015 el puesto número uno en *Billboard Latin* (USA).

El también productor musical y fundador del sello cubano La Oficina Secreta compartió algunas instantáneas de la ceremonia de premiación y comentó en su perfil oficial de *Facebook*: "Dios mío, hemos ganado. ¡Qué suenen los tambores, mi gente! *OMG*".

Yomil, El Micha, Santana (realizador) y El Dany

YOMIL & DANY FT MICHA

El nuevo disco de Yomil y el Dany, *Sobredosis*, saldrá a la calle próximamente. El único invitado para colaborar en un tema ha sido el Micha porque, como nos declararon, hay mucha gente que se les ha virado y con la única persona que mantienen una amistad de años es con él. "Sabíamos desde el principio que iba a ser un impacto, un temazo porque está contagioso y habla de lo que está sucediendo hoy con el género. Es una letra que está hablando la verdad, se llama 'Pidiendo el último, Pa´atrás' y ahora mismo tiene una connotación súper grande y vamos a sacar el video oficial. Pensamos que sea el más visto en toda la historia".

Brett Perlmutter *Google Access - Emerging Markets*

GOOGLE EN CUBA

Por: **Claudia Álvarez**

Fotos: **Alejandro Alfonso**

Ya no hay más especulaciones sobre los acuerdos de *Google* para ampliar el acceso a la banda ancha y la Wifi en Cuba. El *Google+kcho. MOR* es un hecho. En el Kcho Estudio Romerillo Laboratorio para el Arte quedó inaugurado este centro tecnológico de última generación con acceso gratuito a internet.

Gafas de realidad virtual

"HAY DOS ASPECTOS IMPORTANTES EN ESTA INICIATIVA: UNO, APROVECHAR LA CREATIVIDAD DEL PUEBLO CUBANO Y DOS, ROMPER BARRERAS Y HACER DE ESTA LA PRIMERA ETAPA PARA TOMAR VENTAJA DE LOS CAMBIOS QUE AHORA MISMO HAY EN NUESTRO PAÍS"

KCHO

Al oeste de La Habana, allí donde ahora se han instalado ordenadores portátiles, teléfonos móviles y gafas de realidad virtual, nuevas tecnologías proponen a los cubanos la multiplicación de la experiencia en el uso de la navegación. Todo ello fruto de la labor entre Brett Perlmutter, encargado de *Google* para Cuba, y el artista de la plástica Alexis Leiva Machado (Kcho).

Kcho comentó a la prensa que se trata de un momento mágico, construido en muy poco tiempo. "Hay dos aspectos importantes en esta iniciativa: uno, aprovechar la creatividad del pueblo cubano y dos, romper barreras y hacer de esta la primera etapa para tomar ventaja de los cambios que ahora mismo hay en nuestro país", aseguró.

Con el eslogan de "arte y tecnología", esta iniciativa dará una velocidad casi 70 veces más rápida que la actualmente disponible para el público cubano. Eso lo confirmó Perlmutter, quien añadió además que gracias a esta asociación se expondrán algunos de los más recientes productos de *Google*, como las *Cardboard* y *Chromebooks*, conectados a la red de internet de la operadora ETECSA.

Carl García, el ingeniero encargado de estas nuevas facilidades, explicó que las *Cardboard* son unas pequeñas cajas de cartón con tecnología 3D incorporada en unos lentes que, al contacto con un *smartphone* o teléfono inteligente y la aplicación virtual, permiten disfrutar de cualquier video en una vista de 360 grados. Por otra parte, las *Chromebooks* son *laptops* que sin conexión a internet funcionarían como cualquier otra pero, en este caso, permiten la navegación a todo el público que se acerque al lugar.

Otra de las ventajas es el primer *livestream* en Cuba a través del canal de *YouTube* del Museo Orgánico de Romerillo. Esta opción permite ver en tiempo real todo lo que sucede en la sala *Google+kcho. MOR*, la primera manifestación de *Google* en la Isla.

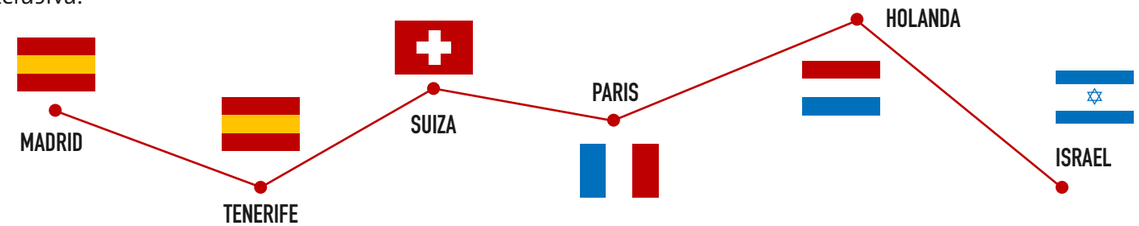
Kcho y Brett Perlmutter

EUROPA GOZA CON REGGAETÓN CUBANO

Gente D´ Zona recorre Europa y más allá por estos días conquistando al público que lo ha seguido desde su *boom* internacional con el tema "Bailando", de Descemer Bueno, junto a Enrique Iglesias; pero esta vez regresan al Viejo Continente solos para "gozar" junto a sus seguidores con los temas de su nuevo disco.

Luego de varias presentaciones de Alexander Delgado y Randy Malcom en Tenerife y Madrid, conocemos los detalles de esta nueva etapa en entrevista exclusiva.

Fotos: Pedro Zamorano



¿Cuáles son las expectativas de Gente D´ Zona al cruzar el Atlántico?

Salir de gira siempre nos entusiasma mucho. Tenemos seis conciertos por varios países como España, Holanda, Suiza y hasta Israel. Nuestra primera vez en una gira a gran escala, porque vamos a actuar solos en lugares bien importantes como la plaza de toros de Vista Alegre en Madrid, el estadio de fútbol de Tenerife y en general recintos de gran nivel.

Estamos muy contentos con los logros de GDZ y de notar que el éxito de los últimos sencillos se convierte, a su vez, en un reto. El público es cada vez es más grande y diverso. Eso nos ilusiona muchísimo, tenemos que ser entonces consecuentes con lo que nuestros seguidores esperan y estamos listos para entregar todo en cada *show*.

La gira incluye países de habla no hispana como Suiza, Francia y Holanda. ¿Existe temor con que el público en esos países no se sienta identificado con su música, sobre todo por la barrera del idioma?

Otro de los retos de GDZ es justamente hacer nuestra música lo más universal posible, sin perder nunca nuestra cubanía ni nuestra esencia latina. Las personas cuando asisten a nuestros espectáculos van a ver un *show* donde bailan, escuchan, se divierten y todos la pasamos bien. Logramos establecer una química y una energía entre público y escenario que supera siempre cualquier barrera, incluso la del idioma.

¿Qué repertorio piensan incluir en la gira?

Estamos defendiendo el disco que justamente acabamos de lanzar, ahí están éxitos como "Bailando", "La gozadera", nuestro último sencillo "Traidora", etc. Básicamente esos, estamos haciendo el repertorio de ese álbum aunque siempre dedicamos una parte del *show* a los temas clásicos de GDZ, que siempre agradece sobre todo el público cubano.

¿Piensan incluir algunos invitados y compartir con otros músicos locales?

En esta gira tenemos de invitado a un artista cubano que creemos en su talento y queremos apoyar su carrera. Colaboramos junto a Jay Maly en un tema que se llama "Imagínalo", que ha tenido muy buena aceptación en el público y lo estamos defendiendo en esta gira con su compañía. Además, en países como Suiza y Francia vamos a compartir escenario con muchos artistas importantes del mundo latino como Wisin, Don Omar, Prince Royce, Farruko, por solo mencionar algunos que también estarán en estos conciertos.

URBAN LATIN RECORDS:
UNA HISTORIA MUSICAL COMPARTIDA

Una de las cartas de presentación de la disquera suiza *Urban Latin Records* para el mundo pudiera ser su trayectoria desde 2007 ligada a la industria musical cubana.

Con más de 6 mil temas de los más importantes artistas urbanos de Cuba en su catálogo, lanza a esta Isla como uno de los países con mayor talento artístico.

Su première con un disco cubano en el mercado mundial fue con *Cubaton*, que llegó a casi 30 mil ventas en físico; al tiempo que *Urban Latin Records* buscó por primera vez a Gente D´Zona y Eddy K.

También esa iniciación incluyó a Damián con un concierto en Suiza y una conferencia de prensa con más de 150 periodistas junto a la *Miss* de ese país aquel año, Angela Buri.

Parte de la empresa *KIWI Distributions* se ocupa de producción, distribución, negociación y publicidad de los artistas con quienes trabajan.

Uno de los principales premios que ha visibilizado la compañía lo ganó en los *Grammy* de 2016 el compositor cubano Osmani García, quien colaboró con Pitbull en la canción "El taxi".

Ese tema estuvo entre los más buscados en internet y se mantuvo como número uno en países de Latinoamérica como Chile, Perú, Argentina, Colombia, Nicaragua, Guatemala, Honduras y México en *iTunes*.

Urban Latin Records mantiene vínculos con *Sony*, *Universal*, *MTV Miami*, *CNN*, el programa de *NBC*,*The Voice*, en Estados Unidos, *Roster*, Blanco y Negro en España.

Además, poseen su segundo "*label*", *Urban Dance Records*, que ha licenciado temas de Sean Paul, Pitbull, Snoop Dog, FloRida, Adassa, Akon, Kim Wilde, Rose Jackson, entre otros.

El fundador de *Urban Latin Records*, Pit Sauter, marcó el precedente de la relación con Cuba y sus noveles artistas desde 1998, cuando participó con Wim Wenders y Ry Cooder al lado de la producción de la película con *Buena Vista Social Club*.

YAKARTA
SOLO Y A DÚO

Yakarta se dio a conocer en la música junto al Chacal, quien como artista marcó su inicio y junto a él grabó e interpretó sus primeros temas musicales. Su presencia en la agrupación Chacal y Yakarta le hizo confirmar su pasión por la música y el espectáculo, transmitir ideas, sentimientos...

"Siempre buscamos nuevas maneras de expresarnos sin olvidar el compromiso social, y en esta búsqueda constante nos hemos enfrentado al interés individual por hacer cosas en solitario y en colaboración con otros artistas por separado; ser un dúo sin dejar de perseguir los sueños de cada cual es lo que nos ha llevado a trabajar cada uno en proyectos en solitario, por esa necesidad de experimentar cada vez más, pero de manera paralela al proyecto Chacal y Yakarta que forma y seguirá siendo el centro de nuestra carrera artística".

Sus inicios con *Urban Latin Records* se enmarcan en la publicación del álbum compilatorio *El experimento*, bajo la producción musical de Dj Unic quien, confiando en su trabajo, le dio la oportunidad de incluir en dicha producción, mayormente urbana, una composición suya denominada "A media luz", que aportó balance a la producción musical.

"Formar parte del proyecto Chacal y Yakarta ha sido un privilegio. A su lado he aprendido como músico, como persona y he madurado como artista. Juntos hemos aprendido a respetarnos y respetar al público, a ir trabajando sobre la base de la responsabilidad que entraña ser una figura pública y tener influencia en las nuevas generaciones, tener una responsabilidad indirecta en su formación".

Yakarta se une al trabajo de Chacal con *Urban Latin Records* desde los primeros fonogramas del álbum *El clave,* y ha contribuido al nacimiento de temas emblemáticos del dúo: "Diciembre", "Luna", "Soñando contigo", "Besito con lengua". De la mano de esta casa discográfica y con el apoyo también de su amigo Chacal proyecta su primer disco *Yakarta mundial* en solitario, con *Urban Latin Records* bajo la producción musical en su mayoría del estudio de grabación *Black box,* y con colaboraciones de varios intérpretes del país.

"Es un camino difícil llevar las dos cosas: el trabajo dentro del grupo y mi proyecto en solitario, como lo ha sido de la misma manera para Chacal, pero ambos nos apoyamos en esto como nos hemos apoyado en muchas situaciones difíciles de nuestras vidas y nuestras carreras, especialmente en la lucha diaria por entender el compromiso social que implica componer y comunicar sentimientos de una manera honesta y responsable", dijo Yakarta.

"*Urban Latin* ha estado en mis inicios como artista y me ha dado la mano en este proyecto en solitario. A pesar de encontrarnos aún en medio de negociaciones confío en que próximamente estaremos juntos en una etapa diferente pero igual de exitosa", concluyó.

Foto: Internet

YOMIL Y EL DANY:

"PIDIENDO EL ÚLTIMO, PA´ATRÁS"

Por:
Ana L. Olivera

En cada equina, almendrón o centros nocturnos de La Habana suena la música de un dúo que ha generado sensación desde su primera producción discográfica. Ahora, a las puertas del lanzamiento de su tercer álbum, Yomil nos habla de cómo enfrentan la fama desde su trabajo y los proyectos que comparte con El Dany.

Van a sacar un tercer disco en muy poco tiempo. Háblame de qué va esta nueva producción.

El disco se llama *Sobredosis*, con una fusión muy fuerte de reggaetón con *trap*, que es lo que estamos haciendo y hay unos temas de otros discos hechos en una onda electrónica, dos tipos de género.

¿Tienen otros artistas invitados en el disco?

Ninguno. El disco completo es un trabajo concreto de Yomil y El Dany, el único invitado ha sido el Micha porque, como se dice, ahora mismo no nos hacen falta colaboraciones y menos con personas que no tenemos vínculos en el género del reggaetón.

Luego de estos discos llega una gira, ¿cómo van a arrancarla?

Comenzamos el día 8 de abril en la Covacha en Miami, pero vamos a estar en lugares de Estados Unidos donde creo que nunca ha estado un grupo de reggaetón cubano como en Arizona, Los Ángeles, otras partes de California, Nueva York.

¿Cómo esperan su primer encuentro con la comunidad cubana allí y con el público norteamericano?

Si yo te digo ahora mismo lo que nos espera te estaría mintiendo porque ni yo mismo puedo responder eso. Va a ser algo impactante, que va impresionarnos sentimentalmente y profesionalmente.

¿Alguna colaboración internacional a partir de esta gira?

Creo que tenemos confirmado hacer algo con Nicky Jam y J Balvin, había algo cocinado. Eso es lo que más o menos tengo ahora mismo pensado hacer.

Han ido ganando madurez y eso provocó reacciones a favor y en contra, ¿qué creen ustedes?

Tengo muchas ganas de decir pero no lo he hecho porque el pueblo ha sido el que le ha dado la respuesta a esos comentarios incoherentes. Molestan porque el reggaetón cubano ahora mismo, como la isla de Cuba, está en la mira del mundo entero. En lo profesional Yomil y El Dany están enfocados en el negocio mundial.

#CIBERCUBA
La voz digital de los cubanos
Actualidad - Entretenimiento - Deportes - Negocios - Música - Cocina

PLAGIOS EN LA MÚSICA:

¿COINCIDENCIAS, OFICIO O NEGOCIO?

Por:

Oni Acosta Llerena

Ilustraciones:

Gabo

El plagio, tan antiguo como el planeta mismo, es definido en el Diccionario de la Real Academia Española como "la acción de copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias", lo cual desde el punto de vista legal es una infracción al derecho de autor sobre una obra artística o intelectual de cualquier tipo en que se incurre cuando se presenta esa obra ajena como propia.

En la literatura o en las artes plásticas quizá el plagio sea más evidente a la hora de ser detectado, ¿pero en la música cómo funciona? O tal vez debiéramos preguntarnos si es considerado como tal en un universo tan dinámico y voraz como es la industria musical. Pienso que si logramos definir –o no– si existe el plagio en nuestra rama, entonces deberíamos analizar cómo y para qué se hace.

Como primera tesis, anuncio que soy de los que cree en las coincidencias en el arte, o en lo que muchos en el ámbito vernáculo tildan de cábalas (por ende, todo lo demás es considerado cabalístico). Así como muchos científicos apuestan y arriesgan su tiempo diciendo que no estamos solos en la galaxia, creo que en la música a varias personas puede ocurrírsele una misma, o al menos parecida melodía, aunque debamos tener en cuenta elementos geográficos, culturales, de edades y de preparación técnica. Si creemos que es posible bajo ese escueto filtro, entonces tendríamos un reducido grupo de "coincidentes musicales" que no deberían pasar de una docena. Creo, en teoría, que científicamente es probable. Ahora bien, si objetivamente pudiéramos identificar dos melodías idénticas o parecidas salidas de ese reducido grupo, nadie recurriría a la ciencia ni a creer que sería quizá posible; casi todos dirían que se trata de un plagio, con lo cual estaríamos siendo implacables pero de cierta manera certeros, porque aunque en teoría es posible, la realidad nos cuenta que es casi inverosímil que un músico en Hong Kong haga una misma canción o una sinfonía idéntica o similar a otro en La Habana, así de simple. Pero entonces, ¿hay maneras de edulcorar el plagio?

Diversas agencias de derecho de autor han creado mecanismos legales para detectar plagios, o coincidencias, que van variando por conceptos musicales como la cantidad de compases seguidos que puedan repetirse miméticamente, tanto rítmica como melódicamente. En algunas legislaciones esto quiere decir que si una canción tiene ocho notas seguidas con igual secuencia, o más de cuatro compases con notas y ritmos iguales, entonces es plagio. Pero me ha sucedido que he escuchado canciones con notas y melodías distintas, pero con idéntica base armónica a otras, es decir, que pudiéramos "ponerle encima" otra melodía y funcionaría perfectamente. Y ahí creo que estriba una trampa del plagio, la de correrse por la tangente y acudir a la armonía, al elemento acordal para escabullirse del hurto realizado. En varios estudios sobre el tema hay ejemplos, tanto recientes como pasados. Según un trabajo (y cito, para no cometer yo ningún plagio) de una estudiante española* de la Universidad Francisco de Vitoria en España y publicado en 2013, "hay casos recientes de supuestos plagios como el de Shakira y Wyclef Jean, con la canción '*Hips don't lie*', que contiene evidentes extractos de la canción 'Amores como el nuestro' del puertorriqueño Jerry Rivera". También la autora afirma que "Madonna insinuó que Lady Gaga podía haber plagiado su éxito '*Express Yourself*' en '*Born This Way*'. Se dice también que la melodía principal de 'Boulevard of Broken Dreams' de Green Day es un plagio de la de 'Wonderwall', de los británicos *Oasis*. Comparten las mismas quintas y ritmo".

En el caso cubano sucedió en años recientes con Descemer Bueno y Enrique Iglesias, quienes fueron demandados por el peruano Pelo D' Ambrosio por la canción "Bailando" y también otra similar, por el mismo tema, fue interpuesta por Cristian Mauricio Escuti y German Schulz. Además, recordamos el reclamo de la canción "Un millón de amigos" por parte del compositor cubano José Valladares, así como la canción "El Ciclón" de Arnaldo Rodríguez (Talismán) se ha visto envuelta en reclamos de autoría. Para todos los casos de plagios, o de coincidencias musicales, es importante el registro de la canción por parte de su autor en instancias de protección al derecho de autor,** o de *Publishings* o editoras musicales que pueden maniobrar con las mismas, aunque ello está siendo una tendencia decreciente por las bajas ganancias de la venta de discos y que obligan al autor a ceder todo el derecho intelectual por muchos años, o de por vida, lo cual le afecta a la larga. Pero también llama la atención cuando hay demandas de por medio, si el acusado de plagiar pacta con el demandante, ¿entonces asume que cometió plagio? Eso es algo que abogados y expertos nunca revelan, pero que a mi juicio es una evidencia –quizá muy leve– de que oficio y negocio a veces le dan de lado al talento.

**Laura Senent. "Ocho notas separan el plagio de la inspiración de la música"*, Periódico *Mirada 21*, Univ. Francisco de Vitoria (http://mirada21.es/detalle-noticia/ocho-notas-separan-el-plagio-de-la-inspiracin-en-la-msica-7924)

**Para saber qué se entiende como derecho de autor, recomiendo este link http://www.ugr.es/~derechosdeautor/derechos_autor.html

"SI UNA CANCIÓN TIENE OCHO NOTAS SEGUIDAS CON IGUAL SECUENCIA, O MÁS DE CUATRO COMPASES CON NOTAS Y RITMOS IGUALES, ENTONCES ES PLAGIO"

Por: **Redacción Vistar**
Fotos: **Estudio La Marca**

EL ROCK & ROLL VIVE EN CUBA

TATUAJES A LO ROLLING STONES

Durante años, los fanáticos han coleccionado discos de vinilo, CD´s originales, fotografías, *posters* de sus bandas y músicos preferidos. No obstante, algunos optan por ser más radicales, por enarbolar un estandarte de por vida y llevar el *slogan* o símbolo identitario de las mismas tatuados en su piel. Como si el desprendimiento no fuese posible. Con cierto temor a la pérdida. ¿Qué mejor lugar para guardar algo entrañable que en uno mismo?

Parte del equipo de montaje del escenario para el concierto de los *Rolling Stones* en La Habana visitó el estudio galería La Marca para tatuarse algunos motivos relacionados con la agrupación británica. El pasado sábado 12 de marzo, algunos de ellos se llevaron en la piel reinterpretaciones del logo de la antológica banda combinado con motivos cubanos, hechas por los artistas de La Marca Leo Canosa, Robertiko Ramos, David Pérez Laza, Mauro Coca y Ángel Fernando Fernández.

Ante la proximidad de Jagger y su escudería –autores de clásicos como *"Satisfaction"*, *"Honky Tonk Women"*, *"You Can´t Always Get What You Want"*, entre otros– los feligreses más contemporáneos de la religión *Stones* también quisieron el tatuaje que les recuerde por siempre este hito en el panorama insular.

Por: **Ana L. Olivera**
Fotos: **Titina**

LOS ROSTROS DE UNA "TRAIDORA"

Rachel Valdés ha hechizado a millones de seguidores de Gente D´Zona y Marc Anthony con su actuación en el video clip "Traidora", y otros muchos la reconocen como la autora de las obras de gran formato, "Realidad (*Happily Ever After*)" y "El cubo azul", en el Malecón de La Habana en las dos últimas bienales de esta ciudad.

La sensualidad de sus movimientos, la atracción que ejerce su mirada sobre el mar y el contoneo delante del faro la desnudan delante de la cámara, pero en persona encontramos una mujer en ebullición constante que ofrece sus experiencias y su arte.

Tu estreno en el audiovisual empezó mucho antes de los videoclips con Gente D´Zona, con quienes ahora repites. Cuéntame de esa experiencia.

Como estaba en el mundo de la moda siempre iba a los *castings*. En el primero el director Santana me llamó directamente a mí, era superjovencita con 17 años más o menos. Casi una década después Alejandro Pérez me llamó junto con Livia Batista, que es una de las jefas de *casting* más grandes de Cuba, para el otro videoclip, no tuve que hacer prueba en ninguno de los dos.

¿Qué fue lo que más te dejó tu etapa como modelo?

Creo que todo el mundo debería experimentar esa sensación porque te ayuda a tener seguridad en ti, a conocerte, cómo te ven los demás. Te deja ver otros ángulos de ti misma.

¿Te sientes bella?

Mi mamá nunca me ha dejado creerme absolutamente nada ni que soy bella ni nada, pero soy consecuente y no me siento una persona fea, sino normal. En una mujer no es tanto la belleza sino cómo te proyectas.

¿Implicaba tu obra del espejo en la XI Bienal de La Habana una regresión al ideal de la belleza femenina y tu trabajo en las pasarelas?

Muchas personas siempre lo asocian a eso. Uno tiene experiencias vivenciales y es producto de lo que ha vivido, yo no niego que haya sido una modelo ni que haya tenido esas experiencias, pero en mi obra no hay ningún indicio. Ese engaño visual y emocional es la parte que más he usado, la parte conceptual. Mi trabajo con los espejos parte de otra filosofía: el objeto material que existe y la ilusión que

"Uno tiene experiencias vivenciales y es producto de lo que ha vivido, yo no niego que haya sido una modelo ni que haya tenido esas experiencias, pero en mi obra no hay ningún indicio"

provocan la repetición automática, el reflejo.

Tienes muchas facetas: desde modelo hasta artista de la plástica, pero desde hace casi un año eres también madre, ¿cómo balanceas tu vida?

Siempre he sido una persona muy versátil. Me apasiona poder hacer muchas cosas a la vez y espero tener la posibilidad de seguir siendo así, de hacer cosas y experimentar. Siempre digo que la vida es demasiado corta por lo que hay que probar. Soy madre y estoy en un momento importantísimo de mi carrera pero me siento apoyada por mi esposo y mi familia y completa. No es menos cierto que tantas responsabilidades a veces me dejan carencias, que no estoy suficiente tiempo al lado de mi hijo o que debo trabajar más: me exijo mucho a mí misma. Todo eso me retroalimenta y forma parte de quién soy e intento vivir feliz con las condicionantes que tengo, que son para mí ideales ahora.

El mundo a través de la música, el videoclip y la internet te están redescubriendo como la "Traidora". ¿Qué implicaciones ha traído para ti?

Primero, disfruté el hecho de que me llamaran porque siempre me ha gustado mucho la música de Marc Anthony y reconozco el talento de Gente D´Zona, además de que ya había trabajado con ellos. Me pareció muy linda la idea y me encantaba el tema también. Todo el trabajo del equipo fluyó de forma tan orgánica que para mí valió la pena solo con eso. Luego las implicaciones en el público, cómo quedó. La gente por la calle es increíble porque de repente me preguntan con timidez si soy yo la del video o en algunos centros nocturnos me los he encontrado que me dicen "Traidoraaaa..." o me toman de la mano; el cubano es muy expresivo y genuino y casi todo el mundo me ha bautizado de esta manera. De hecho, en el mundo del arte otros compañeros hasta se ríen y me dicen "Tú eres la traidora". Es muy gracioso independientemente de lo que signifique porque no lo soy de verdad, pero es el personaje que te asignan y está chévere.

¿Cómo encaja tu proyección artística con la desnudez de tu traidora?

Es difícil porque hasta los actores fuera de su trabajo siguen actuando. Yo pienso que todos jugamos a hacer un personaje y el personaje que soy como artista no es quien soy en mi casa ni quien soy delante de una cámara. Es una mezcla constante y a veces son contrastes muy fuertes e intento, en el mundo del arte, ser lo más natural posible, que a veces es lo más difícil. Me gusta experimentar ese cambio tan contrastante y opuesto delante de la cámara, meterme en el rol de la *femme fatale*, eso me fascina, pero intento vivir en la normalidad, aunque disfruto esas apuestas.

¿Esa experiencia podría inspirarte en tu trabajo como artista plástica?

Mi trabajo es un producto de mis vivencias, de mucha percepción y muy sensorial. Intento trabajar con los sentidos, no sé si (la experiencia) se inmiscuye ahora mismo, pero está ahí, en mi subconsciente.

Háblame de la serie en la que estás trabajando...

Ahora estoy trabajando en esta nueva serie que se titula *En el espacio* y una vez más estoy uniendo el discurso tridimensional, que tengo con las instalaciones, con el bidimensional que es la pintura. Me gusta la pintura de acción gestual, y ese proceso me permite llegar a formar profundidades, que pueden parecer paisajes o formaciones de luces que salen de la oscuridad.

"MI TRABAJO ES UN PRODUCTO DE MIS VIVENCIAS, DE MUCHA PERCEPCIÓN Y MUY SENSORIAL"

¿Qué es lo que más te gusta de un caballero?
El encanto para mí está en la manera en que se proyecta.

¿Qué es lo que más te gusta de tu cuerpo?
El color de mi piel.

Tu ciudad favorita
La Habana.

Bebida favorita
La michelada.

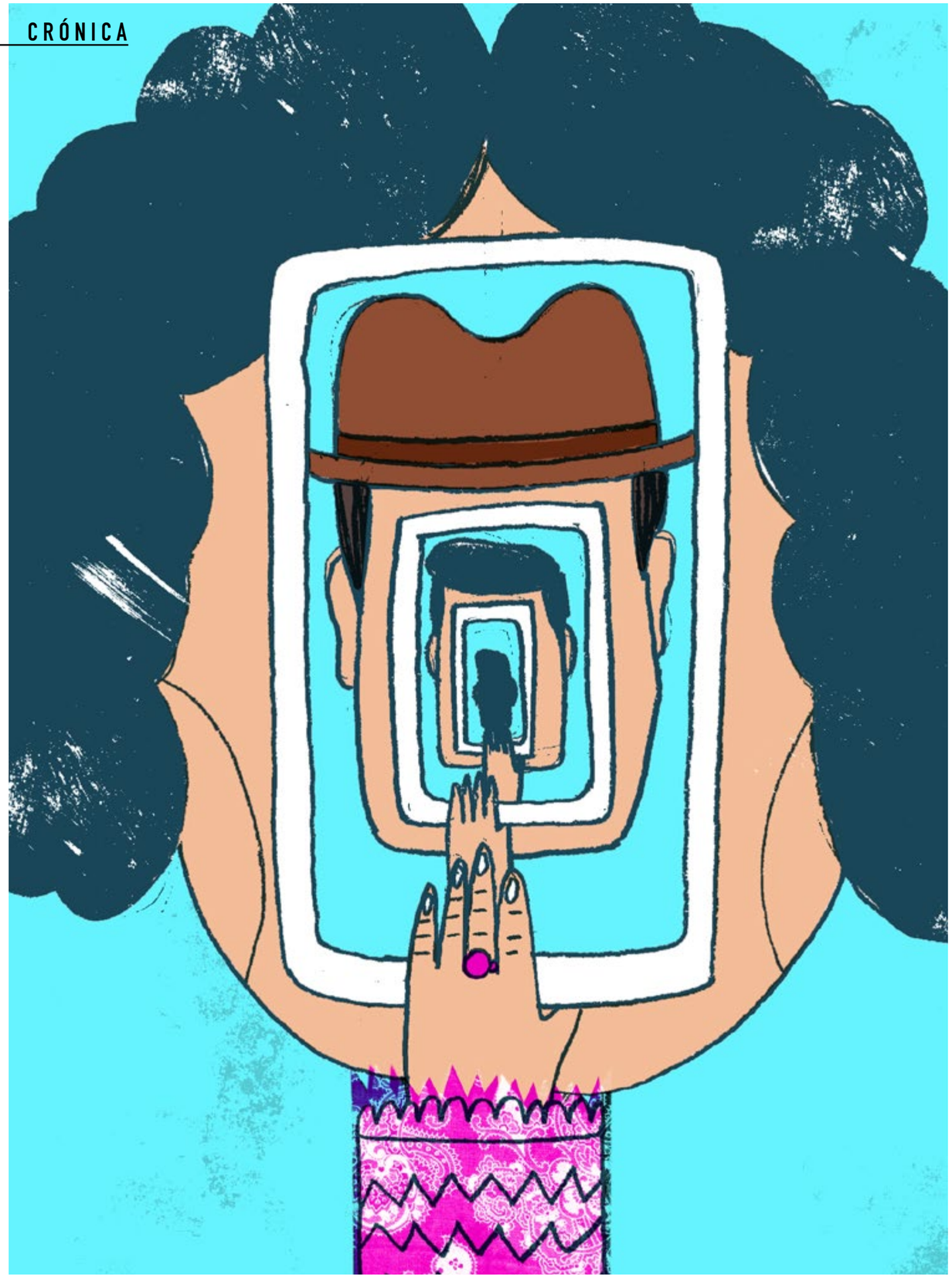
¿*Android o iPhone*?
iPhone.

Red social favorita
Instragram.

¿Día o noche?
El día.

¿Hombre romántico o malo?
Romántico.

Lema…
Todo lo que sucede conviene.



LA SELFIEMANÍA

Por: Esperanza G.
Ilustración: Gabriel Lara

LOS SELFIES HAN SUSTITUIDO A LOS AUTÓGRAFOS Y ES QUE HOY YA NO TE ACUERDAS NI DE QUE EXISTEN

¿Qué es hoy una fiesta sin un *selfie*? Pues nada, porque hoy el famoso *selfie* se ha convertido en centro y anfitrión de toda celebración, salida o fiesta.

Los *selfies* hasta se han tematizado; están los culinarios, en los que el objetivo principal es la comida y lo bien que te ves a su lado; los comerciales en los que el objetivo es que se vean los zapatos que te acabas de comprar; los arquitectónicos que demuestran que ahí estuviste; también existen los estéticos en los que las mujeres parecen acabadas de salir de una sesión de *botox* en labios y pómulos y los hombres de una competencia de fisiculturismo; están también los higiénicos, que son de los más famosos, los que se hacen en los baños y de esta sección salen varios: los nudistas en los que sales en ropa interior mostrando lo bien que te va en el *gym*, o lo mal; también de los selfies higiénicos sale el del acabado perfecto después de darte la última mirada al espejo antes de salir, sin notar de que al final estás en un baño.

Hace unos días un amigo me dijo que los *selfies* habían sustituido a los autógrafos y es que hoy ya no te acuerdas ni de que existen. Si ves a un famoso lo primero y único que pasa por tu mente es ¡*selfie*! y ahí está, la constancia de que conociste a la celebridad, sin más.

En ese tipo de fotos no hay forma humana de quedar bien, o al menos como deseas antes de los primeros 100 intentos. Después de una sesión puedes tener aproximadamente 50 fotos y te das cuenta de que son exactamente iguales y que usarás solo una pero, para lograr escogerla, debes dedicar 45 minutos de tu tiempo, eso contando con que en una noche de fiesta puedes hacer más de tres "sesiones"; por lo tanto, para lograr subir tres fotos a tus redes sociales, de preferencia *Facebook* o *Instagram*, tendrás que dedicar un aproximado de 2 horas 15 minutos, eso sin pasarle el filtro obligatorio a las tres seleccionadas ni ponerle texto, ya eso sería un trabajo mayor.

En los restaurantes ya los camareros, al verte pasar trabajo tratando de meter todas las cabecitas en el cuadro, no se atreven a preguntar si quieres que la tomen ellos. Eso hoy en día es una ofensa, ¿cómo se les puede ocurrir eso?: *selfie* es lo que se quiere.

De más está decir la estética de estas obras de arte, cómo son… el brazo sin forma en una esquina de la imagen, la cabeza deformada en la otra para salgan hasta tus pies. Debemos agradecer al inventor del *selfiestick*, que es a lo máximo que puedes aspirar en la realización del *selfie* perfecto y el que lo posea se considerara el pro de los *selfies*.

De estas sesiones hasta puede salir una promesa de la actuación que adquirió experiencia mediante *selfie*, por tantas actitudes y ensayos que se experimentan, los personajes que se construyen, los gestos que cambian el rostro, los peinados y estilos, que es como participar en incontables obras de teatro.

Pero la parte más interesante de los *selfies* es la contemplación y análisis del *selfie* ajeno, como yo estoy haciendo en este momento, cuando te pones a mirar a otro en el proceso y lo único que atinas es a criticar y a burlarte porque son unos ridículos, sin darte cuenta de que en aproximadamente 10 minutos y durante 15 más estarás tú en su mismo lugar.

Danza a Contracorriente

Alcanzar un punto medio entre el bailarín clásico y el contemporáneo para humanizar la forma de la danza supuso un enorme choque para los jóvenes integrantes de la compañía Acosta Danza.

Varios meses de entrenamiento, dolor y aprendizaje llevaron a la recién fundada agrupación a la Première en Cuba de su programa con ambos estilos, bajo la experta guía del bailarín cubano Carlos Acosta.

Con estrenos y reposiciones de piezas de la danza contemporánea y del ballet clásico comenzaron su temporada de estreno en el Gran Teatro de La Habana Alicia Alonso, con una mezcla de forma y movimiento inéditos en ese arte aquí.

Además, permite el regreso escénico de Carlos Acosta ante sus seguidores cubanos con el estreno en Cuba de su versión de *Carmen*, presentado recientemente por el *Royal Ballet* en Londres, compañía donde permaneció varios años como artista principal invitado.

"No se puede bailar para siempre. Yo tuve una carrera de bailarín clásico que incluyó 17 años en la compañía *Royal Ballet* de Londres. Ya me estaba preparando. También en el periodo que estoy me repetía, cuántos *Lagos de los cisnes* no puedo haber hecho, cuántos *Giselle*, cuántos *Don Quijote* y eso puede impedir que uno evolucione. Debo ir con la edad y con la etapa, ahora más curiosa donde quisiera cuidar otros estilos, presentar un Carlos diferente. Siento que en los repertorios lo he hecho todo, con todo el mundo y muchas veces, para eso están las nuevas generaciones; quizá estoy quitándole la posibilidad a un potencial primer bailarín que de verdad necesita probarse".

Acosta Danza nació a finales de 2015 como un espacio de renovación, donde especialistas vinculados a este arte crean una identidad en la compañía.

Su presentación implicó un tratamiento específico de los aspectos escénicos como diseño de luces, vestuario y decorados, con las pautas más actuales del ballet a nivel internacional.

"Mi corazón está en Cuba. Tuve una carrera clásica y los escenarios ideales para probarse son los europeos porque es como ir a la casa del trompo; pero todo el mundo sabe que mi corazón siempre ha estado aquí, uno es una mezcla de experiencias de lo que ha vivido, eso afecta incluso a los personajes cómo los bailo, con la óptica que los veo. Quiero hacer por Cuba, como mismo mucha gente reconoce esa necesidad de que nuestras generaciones puedan beneficiarse porque eso es lo que dejas. Yo quiero que mis hijos también hablen orgullosamente de su parte cubana. Hemos hecho cosas para el mundo, eso necesita una continuidad. Si alguien se va a beneficiar que sea mi país, porque he estado casi toda mi carrera regalándole a públicos internacionales lo mejor de mí, aunque vine con el *Royal Ballet* y constantemente he mostrado aquí mi desarrollo. Ahora en esta segunda etapa quiero enfocar mis energías en este proyecto".

"Si alguien se va a beneficiar que sea mi país porque he estado casi toda mi carrera regalándole a públicos internacionales lo mejor de mí"

Carlos Acosta

En la búsqueda de ese sello implicaron a importantes coreógrafos con perspectiva europea, norteamericana, latinoamericana; no cualquier colaboración sino artistas que vean a Cuba a través de sus ojos. Algunos de los involucrados en esta primera temporada son Goyo Montero, Sidi Larbi Cherkaoui, Alexis Fernández (Maca), entre otros.

Por:
Ana L. Olivera

Fotos:
Robin Pedraja

Alexis Fernández (Maca)

Coreógrafo

Lo que me motiva es la mezcla de bailarines. Lo particular de mi trabajo es cómo estoy intentando mezclar el contemporáneo y el clásico en una sola pieza. Hay momentos en que están descalzos, los clásicos se ponen en punta y otros se ponen zapatos. Estoy haciendo un híbrido.

Les pido que sean verdaderos y honestos. En el ballet, históricamente, los bailarines son como semidioses, sobrenaturales, a mí me gusta que sea todo como una persona normal, que el público los mire y se sienta reflejado en ellos, que pueda decir eso me ha pasado a mí.

Para mí es genial que no haya niveles, nadie mejor que nadie. Todos están llenos de talento, solo hay que buscarlo y encontrarlo. Lo más importante, más que cualquier coreografía es lo que están viviendo ahora mismo, esa mezcla. Es una apuesta que ha venido de la necesidad de compartir varias modalidades: clásico, contemporáneo, moderno; ya es hora de que pasen esas cosas.

El debut escénico de la temporada surge bajo el nombre de Acosta Danza Première, después de alrededor de cinco meses de preparación con maestras de ese arte que combinaron las sesiones de clases con los ensayos para el estreno.

"En el ballet, históricamente, los bailarines son como semidioses, sobrenaturales, a mí me gusta que sea todo como una persona normal, que el público los mire y se sienta reflejado en ellos"

Alexis Fernández (Maca)

Yaday Ponce

Profesora de danza moderna y contemporánea

Son bailarines de diferentes formaciones tanto clásico, contemporáneo, como de espectáculos. Tratar de unir a todo este personal por una sola línea es difícil, nos enriquecemos de ambas partes: del ballet con la variedad de combinaciones y la limpieza de los movimientos; y de la danza contemporánea, la humanización del movimiento, que no se quede solo en una pose. Buscamos partir más de la persona que del bailarín.

Para mí también ha sido un reto porque es lograr que entiendan que deben usar todo lo que han aprendido de técnica en la escuela de la manera más natural posible. Estamos aprendiendo todos. Como profesora intento unificarlos, enseñamos elementos de la coreografía desde la clase, trabajamos mucho en parejas porque en el ballet se trabaja desde la distancia y en el contemporáneo debes sentir a tu compañero, abrazarlo, percibir lo que siente, compartir el peso entre ambos.

Su lanzamiento ante el público incluye el estreno mundial de dos obras como consagración de un coreógrafo cubano de prestigio internacional y de un coreógrafo novel con la compañía; Alexis Fernández (Maca) presenta *De punta a Cabo*, con un sello de lo real maravilloso, y Raúl Reinoso debuta con *Anadromous* en la selección clásica.

Un elenco versátil y joven resultó del *casting* convocado por Carlos Acosta, que atrajo a bailarines de todo el país y provenientes de compañías heterogéneas. Con ellos apuesta por diferentes tendencias de la danza.

"Esta compañía va a ser una de las mejores de Cuba y si depende de mi trabajo voy a hacer todo lo posible porque sea así y cada uno de los que estamos aquí luchamos por eso"

Keyvin Martínez

Javier Rojas

Bailarín, interpretará al personaje "José" en la obra Carmen, *que integra el repertorio de la première*

La *Carmen* de Carlos no es clásica ni contemporánea, es más humana, dramática, personal. Aquí aprendemos a olvidarnos del espejo en la sala de ensayos. Ha sido revelador porque, al contrario del ballet clásico, nos olvidamos de que el movimiento sea bonito, limpio o con una forma cuidada: todo es más natural, nos lleva a hacer las expresiones como si fueran emociones de verdad.

Keyvin Martínez

Bailarín

Estudié ballet pero después pasé varios años en compañías más comerciales. Me ha sido un poco difícil integrarme a este nuevo estilo de vida porque me acostumbré a un trabajo más relajado y si uno quiere lograr sus metas tiene que adaptarse a todo. Esta compañía va a ser una de las mejores de Cuba y si depende de mi trabajo voy a hacer todo lo posible porque sea así y cada uno de los que estamos aquí luchamos por eso. El dolor, el trabajo, van a pasar. Llegamos a la casa, nos ponemos un poco de hielo y listos para el día siguiente.

Laura Treto

Bailarina, interpretará a Carmen en uno de los elencos

Mi formación es clásica pero hacía más de ocho años que no bailaba ballet, pasé por varias compañías contemporáneas. Estamos bailando juntos, nos complementamos, esa es la oportunidad que da esta compañía de contaminarse con el conocimiento de una especialidad u otra en una mezcla.

Raúl Reinoso

Bailarín y coreógrafo de Anadromous, *estreno mundial*

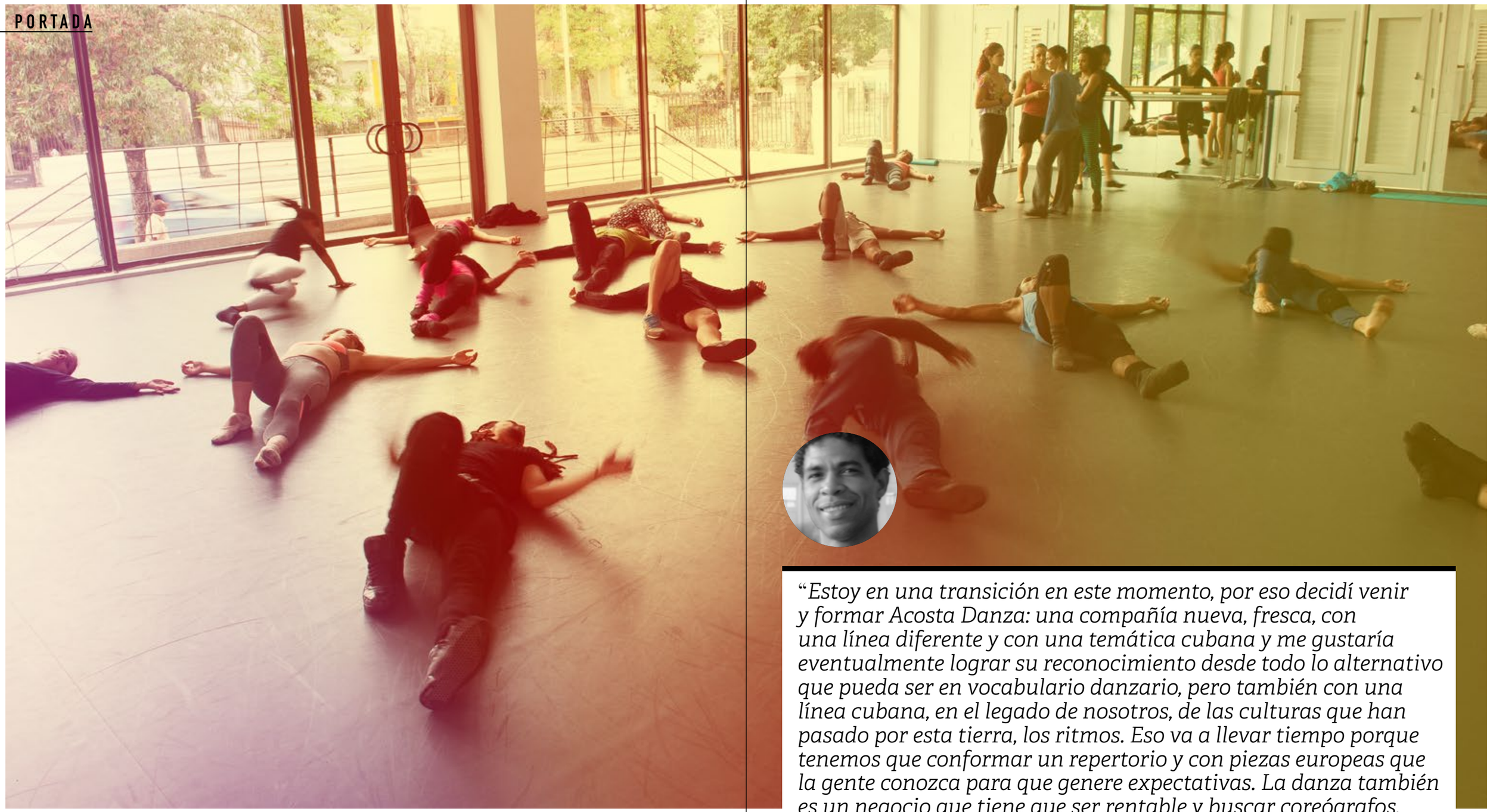
Anadromous significa nadar hacia arriba, la idea se remonta a la naturaleza del salmón de ir río arriba y creo que ese concepto es aplicable para el hombre. Supe, antes de que se fundara la compañía, que Carlos Acosta necesitaba un solo para una mujer clásica. Me puse a trabajar con la bailarina Gabriela Lugo sin saber que se iba a incluir en el programa de la primera temporada. Tengo herramientas para producir movimientos y coreografías aprendidas y las uso como bailarín, pero también provoco movimientos en otros bailarines con mi coreografía como los hice en el trío *Safe* y el dúo *Diciembre*, entre otros.

Ely Regina

Bailarina

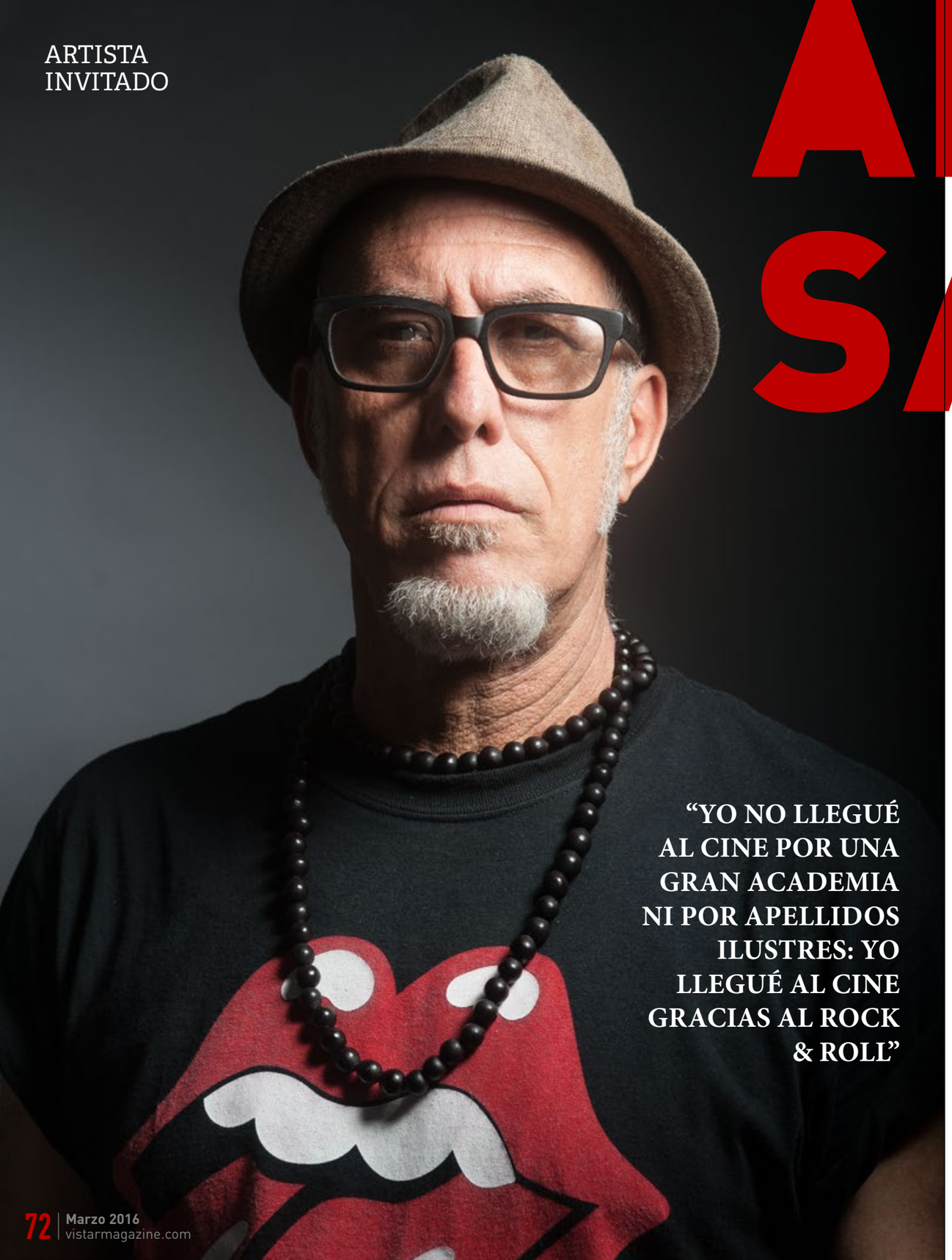
Pienso que es muy temprano para decir el papel que desempeña cada uno en la compañía. En mi caso, como bailarina clásica, me he distinguido por mi temperamento fuerte a la hora de bailar y porque he interpretado roles que llevan histrionismo, teatralidad. Tengo aquí la responsabilidad de varias obras en base a esa capacidad, casi siempre son tragedias, muy sentimentales. De momento quizá sea ese mi mejor aporte ahora. También me he desempeñado como coreógrafa para montar un solo que no se va a presentar ahora, sino más adelante.

Los talleres de actuación, flamenco, las fusiones, las tendencias contemporáneas iniciaron el camino de preparación de una compañía que atrae hacia Cuba los ojos del mundo con la première el 8 de abril.



"Estoy en una transición en este momento, por eso decidí venir y formar Acosta Danza: una compañía nueva, fresca, con una línea diferente y con una temática cubana y me gustaría eventualmente lograr su reconocimiento desde todo lo alternativo que pueda ser en vocabulario danzario, pero también con una línea cubana, en el legado de nosotros, de las culturas que han pasado por esta tierra, los ritmos. Eso va a llevar tiempo porque tenemos que conformar un repertorio y con piezas europeas que la gente conozca para que genere expectativas. La danza también es un negocio que tiene que ser rentable y buscar coreógrafos, diseñadores para la colaboración en el montaje porque son referentes que necesitamos, al mismo tiempo trabajamos para crear nuestra propia línea, llegaremos a lograr nuestra identidad"

Carlos Acosta



ARTURO SANTANA

EL SABOR AGRIDULCE DEL AZÚCAR MORENA

Por: **Ana L. Olivera**
Fotos: **Robin Pedraja**

"YO NO LLEGUÉ AL CINE POR UNA GRAN ACADEMIA NI POR APELLIDOS ILUSTRES: YO LLEGUÉ AL CINE GRACIAS AL ROCK & ROLL"

Inconforme. Directo. Persistente. Con una memoria rebosante de melodías, nombres, conceptos, teorías que parece reverenciar y, a la vez, lo hicieron un cineasta irreverente.

Arturo Santana cuenta cómo vive parte de su contexto hoy: marcado por el estreno en cines de su Ópera prima en largometraje de ficción, *Bailando con Margot*, y del reciente concierto en La Habana de *The Rolling Stones*, una leyenda para el *rock & roll* y para su generación en la Cuba de los años setenta.

"Nunca me imaginé que esta fuera mi primera película por su complejidad, pero la vida me llevó a ella como el *rock* & *roll* al horizonte", comentó en nuestro encuentro.

Pertenece a una generación que estuvo marcada hasta cierto punto por la clandestinidad del *rock*, ¿alguna vez se imaginó ver a los *Rolling Stones* en La Habana?

No me imaginé que los pudiera ver en La Habana, la verdad, inclusive por lo que es *Stones* y por una de las cosas que los ha caracterizado siempre, que es su desmedido desenfado a la hora de vivir. Me imagino que ese sea uno de los principales tabúes que han existido aquí alrededor del *rock & roll*, aunque son muchos. Tampoco lo sentí imposible, era solo una cuestión de tiempo de que no muriera yo o no murieran ellos.

Además del *rock* y hasta cierto punto la rebeldía, ¿qué otro fenómeno cree que marcó su generación?

La literatura. Yo llego a todo esto cuando estaba en séptimo u octavo grado y el *rock & roll* me permitió conocer que había otros horizontes. Pararme frente al mar y saber que había otro horizonte y detrás otro y así. Eso me llevó a mí, quizá también a una parte de mi generación, a derivar a la literatura, a refugiarme y alimentarme de ella. Después nos llevó a cada quien a la música, al teatro o al cine.

“EL DIRECTOR DE CINE PARA MÍ ES UN TIPO MUY SOLO AL QUE TODO EL MUNDO LE HACE MUCHAS PREGUNTAS”

¿Su gusto musical sí influye a la hora de seleccionar la música de una película?

Soy melómano, totalmente. Eso sí, para mí el cine le debe más a la literatura y la música que al daguerrotipo y a la plástica. Fotográficamente se ve, pero es que el cine tiene también un ritmo interior, una estructura dramática, un discurso y sistema del cine como arte. Por eso creo que le debe tanto o más a la música y yo descubrí todo eso gracias al *rock & roll* y no me da pena decirlo, yo no llegué al cine por una gran academia ni por apellidos ilustres ni por un fascinante sexo: yo llegué al cine gracias al *rock & roll*.

¿En una película puede nacerle primero la historia o la banda sonora?

Una película es toda audiovisual. Para mí la historia y la estructura son lo fundamental. Mis actores, por ejemplo, decían que se sentían conmigo como si bailaran, porque los tocaba y los movía en el espacio, les hablaba cerca y les pedía lo que yo quería. La estructura musical para mí está muy ligada al montaje cinematográfico. Con esta película, *Bailando con Margot*, le he devuelto al cine lo que me ofreció.

¿Cree entonces que el público haya aceptado esa invitación suya a bailar desde el cine?

Para mí era una gran incógnita. Quería que la película se las viera a solas con el público y sus salas. Me sentí muy halagado. Me emocioné porque lograr una cola con una película en el Yara es complicado. Agradezco al público su aceptación, ver una película como la mía que es inesperada, totalmente paródica.

¿Fue difícil o conflictivo seleccionar la banda sonora de la película?

Difícil fue saber quién la iba a hacer. Lo hice finalmente con Rember Egües. Conocernos fue un encontronazo, nos dimos cuenta de que tenemos gustos muy similares y un respeto común, todo se basó en referentes e intercambios y buscábamos la salida. Creo que musicalmente la película le debe mucho a él.

Hay una apuesta cada vez mayor por trabajar de manera independiente, ¿cómo fue su experiencia con la productora estatal?

Uno no apuesta, uno no hace el cine que quiere. Producir una película no es una moda. La pregunta quizá sea otra: ¿cómo navegar dentro de esas fórmulas y esos fórceps? Fue como un maratón en el Sahara que termina como Robinson Crusoe, solo en una isla. El director de cine para mí es un tipo muy solo al que todo el mundo le hace muchas preguntas.

¿Cree que exista una banda sonora que lo describa o una canción que lo identifique?

“*Brown Sugar*”.

Si llevara un personaje de *Bailando con Margot* a su próxima película, ¿cuál sería?

El detective.

¿Y qué cantaría?

“*Brown Sugar*”.

¡SUELTEN AMARRAS!

15 MUESTRA JOVEN ICAIC

Por: **Hilda Rosa Guerra**

El viaje está a punto de comenzar y todos los interesados se frotan las manos. Del 5 al 10 de abril la Muestra Joven ICAIC 2016 se celebrará en La Habana para satisfacción de realizadores y seguidores del audiovisual joven cubano. Bajo el lema "Suelten amarras", el evento festeja este año su aniverario 15.

Un total de 53 obras concursarán: 27 filmes de ficción, 17 documentales y 9 animaciones. Noticia esta vez es la presencia de cuatro largometrajes –dos de ficción y dos documentales–: *Espejuelos oscuros* (Jessica Rodríguez), *Caballos* (Fabián Suárez), *El tío Alberto* (Marcel Beltrán) y *Marina* (Haliám Pérez Fernández).

En declaraciones al sitio *web* de la Muestra, el joven cineasta y miembro del comité de selección, Juan Carlos Calahorra, señaló que podrían identificarse grandes temáticas como "las sexualidades no heteronormadas, las identidades de género, la violencia de género, las masculinidades o el suicidio".

También podrá disfrutar el público de la proyección de otras obras fuera de concurso y de habituales espacios como los debates de los filmes seleccionados, las clases magistrales de importantes cineastas y las exposiciones de jóvenes artistas de la plástica.

Por otra parte, la sección Haciendo Cine, dedicada al desarrollo de proyectos, también hizo su selección. Ocho cortos de ficción, cuatro documentales y dos animaciones se disputarán los premios que harán de tales proyectos obras audiovisuales.

La apertura fílmica de la Muestra, prevista para el martes 5 de abril a las 2:00 p.m. en el cine Chaplin, estará a cargo del más reciente filme de Fernando Pérez, *Últimos días en La Habana o Chupa pirulí*, y el corto de ficción *Aplausos*, de Enrique Pineda Barnet.

Fotos: Internet

PRENOMINADOS
PREMIOS PLATINO

Las cintas cubanas *Cuba Libre* (2015), de Jorge Luis Sánchez; *La Emboscada* (2015), de Alejandro Gil; *Venecia* (2014), de Enrique Álvarez, y *Fátima o el Parque de la fraternidad* (2014), de Jorge Perugorría, fueron preseleccionadas a las nominaciones de los Premios Platino del Cine Iberoamericano.

Con varios de esos filmes en concurso por algunas de las especialidades como guion, fotografía, música original, montaje, sonido y dirección de arte, mejor director, mejor actuación femenina y masculina, Cuba aspira a colarse entre las candidatas en varias categorías para ganar el Premio Platino que se inserta en el 31 Festival Internacional de Cine de Guadalajara.

Las nominaciones, por las que compiten 55 filmes de la región, serán dadas a conocer antes del 24 de mayo, mientras que la gala de premiaciones está prevista para el fin de semana del 23 al 24 de julio en el Centro de Convenciones de Punta del Este en Uruguay.

ROCHY FT DAVID BLANCO

Una nueva canción de Rochy Ameneiro y David Blanco titulada "Si te vas" se suma al proyecto Únete, de la campaña de la No violencia contra las mujeres y las niñas.

Este tema cuenta también con un videoclip dirigido por Manolito Ortega, quien vinculó la historia de amor de la letra con el mensaje de que siempre se puede salir de una situación violenta.

Ambos artistas cubanos, de generaciones diferentes, unen su talento en esta causa impulsada por la UNICEF.

Foto: Iván Soca

CINE HOLANDÉS EN LA HABANA

En esta ciudad la sexta Semana de Cine Holandés reunió invitados de honor del mundo de la cultura y el cine, dignatarios y especialmente a amigos de los Países Bajos en La Habana.

La película de la inauguración presentó un filme naval épico sobre la vida del héroe Michiel de Ruyter, encarnado por el actor Frank Lammers.

El documental *Agridulce*, sobre la *top boxer* Diana Prazak y la entrenadora Lucia Rijker que la conduce a la pelea por el título contra la excampeona del mundo, marca el debut de Marieke Niestadt como directora.

Para representar su obra abordaron, de manera particular, las experiencias del boxeo femenino en Cuba, con la presencia aquí de la entrenadora, actriz (*Million Dollar Baby*) y coproductora Lucia Rijker.

A su vez, Frank Lammers y Marieke Niestadt impartieron conferencias en las escuelas de cine de La Habana y San Antonio de los Baños.

EL ACOMPAÑANTE SIGUE SUMANDO PREMIOS

Imagen de la película

El Acompañante, la más reciente producción cinematográfica del cubano Pavel Giroud, conquistó un importante reconocimiento en la ciudad del sol, durante su presentación en el *Miami International F ilm Festival*. La cinta –protagonizada por Yotuel Romero y Armando Miguel– consiguió el Premio del Público, concedido por el voto de la audiencia.

Giroud declaró en exclusiva a VISTAR que fue una agradable sorpresa el paso de *El Acompañante* por el Festival de Cine de Miami, pues si bien esta ciudad es otro pedazo de Cuba, hay cuestiones que marcan distancia. Las presentaciones de *El Acompañante* estuvieron *sold out*, lo que Pavel asegura acrecentó sus temores, porque a todo se sumaba la expectativa de una audiencia. Así llega, de la mano de Pavel Giroud, Yotuel Romero, Armando Miguel y todos los que forman parte de *El Acompañante*, un nuevo premio para el cine cubano independiente.

EL CENTRAL
PRODUCCIONES
SERVICIOS
Y EQUIPAMIENTOS

CONTACTOS

Calzada y M #101, piso 5, Vedado, Ciudada Habana.

www.elcentralproducciones.com
elcentral_producciones@yahoo.com
www.facebook.com/elcentralproducciones
www.youtube.com/elcentralprod
www.twitter.com/elcentralprod

OFFICE
(537) 8321833
(535) 4531199

DIRECCIÓN
Oscar E. Ortega Cuba
(535) 2725667

Lucia Rijker

boxeadora, actriz y feminista

Por:
Hilda Rosa Guerra

Fotos:
Alejandro Alfonso

Lucia Rijker es una mujer hermosa. Y no se trata solo de su apariencia física. Su jovialidad, desenfado y energía son sus mayores atractivos. Aunque mejor aún es la capacidad de proyectarlos a su alrededor. Vaya, que según la parapsicología diríamos que es una persona con aura.

"Los boxeadores y boxeadoras nos escondemos detrás de una máscara. Las clases de actuación me ayudaron a descubrir mi mundo interior y exteriorizar mis sentimientos"

Esta holandesa fue seis veces campeona del mundo en boxeo femenino y, aunque desde 2004 se retiró del deporte activo, se mantiene hoy en día como entrenadora. Pero Rijker también es actriz y una ferviente luchadora por los derechos de la mujer. De hecho, en marzo visitó Cuba –por primera vez– para presentar el documental *Agridulce,* que coprotagoniza junto a otra boxeadora. El filme, ópera prima de Marieke Niestadt, formó parte de la 6ta Semana de cine holandés. La obra muestra el entrenamiento físico y mental que ofrece Rijker a Diana Prazak para el combate más difícil de su vida.

"Me encanta Cuba", confesó en exclusiva. "Su gente es amistosa y relajada. Es una gran experiencia". También nos contó que decidió ser boxeadora a los siete años mientras veía por televisión un combate entre Muhammad Ali y Joe Frazier o George Foreman, leyendas del boxeo a las que conocería luego personalmente. "El boxeo femenino está prohibido en muchos países", comentó. "Las mujeres no saben que pueden dedicarse a esta carrera en caso de desearlo. Hay que terminar con eso".

Aunque amaba su profesión, Rijker también quería ser una estrella del cine de acción, "*like Bruce Lee in female*" –dice entre risas. En 1994, cuando se mudó de los Países Bajos a Los Ángeles, California, Estados Unidos, comenzó a tomar clases de actuación y hacer audiciones. "Si vives en Los Ángeles –donde está *Hollywood*– es muy fácil llegar al mundo del cine. Está ahí mismo. ¿Por qué no explorarlo, entonces?". Pero no solo vivir en la meca cinematográfica motivó a esta mujer a convertirse en actriz. "Los boxeadores y boxeadoras nos escondemos detrás de una máscara. Las clases de actuación me ayudaron a descubrir mi mundo interior y exteriorizar mis sentimientos", afirmó. Rijker ha trabajado con grandes directores, aunque ninguno le provoca tanto cariño y admiración como Clint Eastwood, con quien hizo en 2004 *Million Dollar Baby*, película ganadora del Oscar.

Amante del baile y los animales se declara esta boxeadora/actriz, quien asegura seguir luchando por el derecho de las mujeres a practicar el boxeo femenino, deporte para el cual, según ella, Cuba tiene un gran potencial.

SEBASTIAN GIL MIRANDA

Por: **Daniel G. Alfonso**

UNA MIRADA MÁS ALLÁ DE LA ESCENA

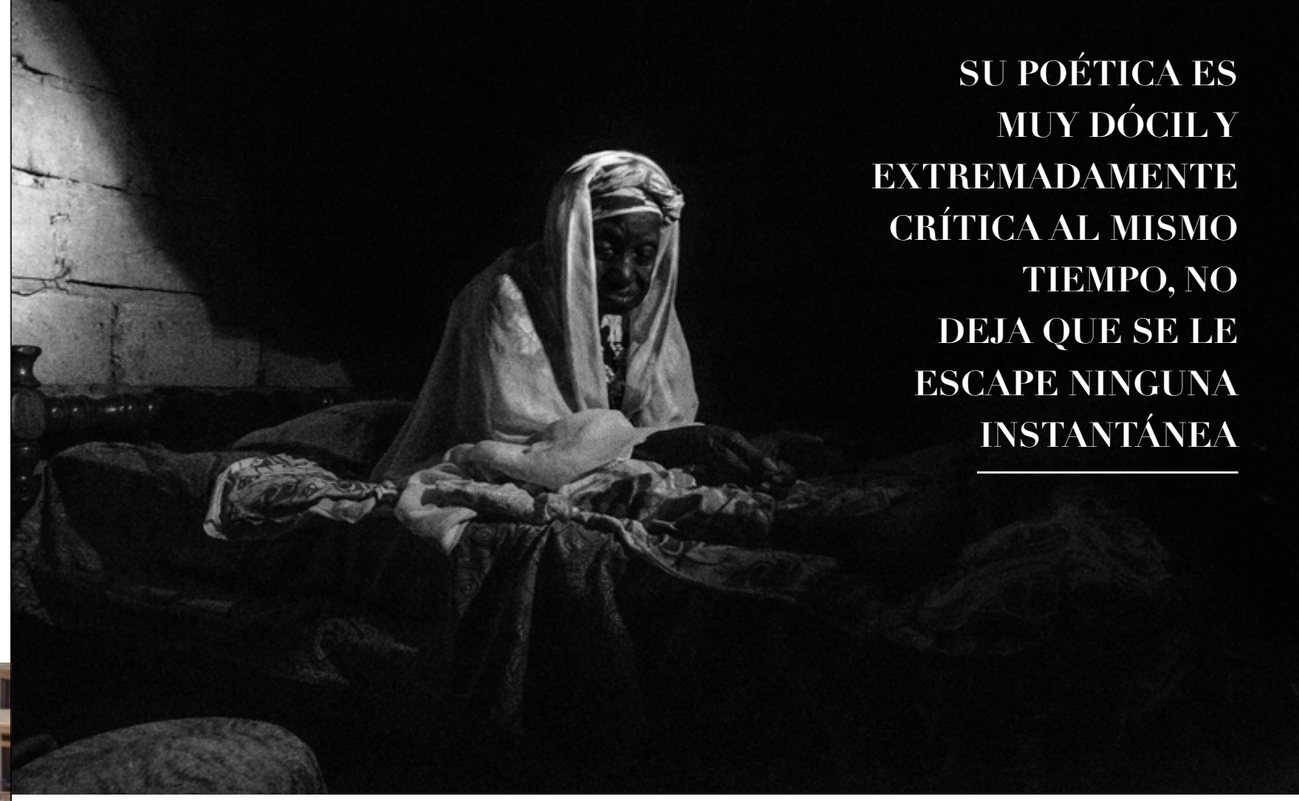
La fotografía documental, a lo largo de la historia ha permitido congelar en el tiempo escenas para la posteridad. Es decir, a través de ella se puede estudiar una cultura, una sociedad e incluso investigar la historia de una nación. Muchos han sido los creadores nacionales que se han tocado esta temática, sin embargo nos acercamos a la obra de Sebastián Gil Miranda, un artista francoargentino que se siente cubano.

De formación autodidacta en el arte de fotografiar, Gil Miranda ha tenido una educación muy diversa: licenciado en psicología, director de teatro, tres años de estudios de Arquitectura en la Universidad La Plata (Argentina), entre otros. Sus padres, psicólogos de profesión, estaban vinculados a temas sociales, humanitarios, culturales y artísticos, tópicos que le tocaron muy de cerca.

Su paso por la carrera de arquitectura le permitió tener una mirada más allá de la escena que capta en su lente. La dirección de varias obras de teatros así como el diseño escenográfico y lumínico que él mismo realizaba le permitieron realizar fotos que se caracterizan por una naturalidad muy original y de altos valores estéticos y sensoriales.

De sus inicios en el arte del lente nos comenta: "comienza luego de un viaje realizado a La Habana, donde despertó mi amor por la fotografía de corte documental". En cada una de sus creaciones el espectador puede percatarse del equilibrio visual que existe y de cómo logra establecer cierta mixtura entre todos sus saberes. La iluminación es perfecta, la composición simétrica, todos los objetos del encuadre transmiten un sentimiento único y convive una energía focalizada en cada elemento presente.

En su haber cuenta con premios como el *Humanity Photography Award* y el *Sony World Photography Award* 2015, en el que obtiene un primer lugar con la foto "*Ball Religion*" (José León Suárez, Argentina) de la serie *Shoot Ball*, *Not Gun*. Es una obra que capta el instante en el que un balón cubre el rostro de un individuo que porta en el cuello un crucifijo de madera, de fondo una pared blanca corroída por el tiempo simula lo que pudiera ser un "paredón de fusilamiento" en el que vemos cómo cita el nombre de la pieza "disparar balones y no balas", un llamado a la paz, a la integración humanitaria y a la igualdad de todo ser humano.



SU POÉTICA ES MUY DÓCIL Y EXTREMADAMENTE CRÍTICA AL MISMO TIEMPO, NO DEJA QUE SE LE ESCAPE NINGUNA INSTANTÁNEA

Asimismo, un año antes, durante el *Photoville* de Nueva York ganó el premio del público con la pieza "Por 20 centímetros" (Santiago de Cuba, Cuba) de la serie *Children playing in the Street of Cuba*. La escena retratada, muy común en nuestra infancia y adolescencia, en este caso detiene el momento en el que un niño dispara hacia una "portería" precaria el balón de fútbol. Los rostros captan la psicología de cada uno de los personajes, a su vez nos muestra el asombro de unos y el goce de otros por el momento de diversión; sus vestimentas nos hablan de la situación económica, social y cultural del barrio.

Sus intereses con el arte fotográfico en nuestro país son amplios, desea y nos dice "crear el primer Festival Internacional de Fotografía en La Habana, con el objetivo de promocionar la obra de los más jóvenes y menos conocidos; Cuba tiene su historia y el mundo debe conocerla".

Sebastián Gil Miranda con cada toma sorprende al público. Su poética es muy dócil y extremadamente crítica al mismo tiempo, no deja que se le escape ninguna instantánea. Para él todo tiene un valor incalculable, su lente halla escenas donde el testimonio es de vital importancia. Fe de ello es su más reciente muestra aquí en Cuba titulada *Cotidiano íntimo*, resumen de un trabajo arduo de acciones sociales y humanitarias solidificadas.

Miguel Leyva y Yaimel López

A LO HECHO PECHO…

Ilustradores cocinan en su propia salsa

Por: **Daniel G. Alfonso**

Fotos: **Alejandra Glez**

Como parte de los ciclos de conferencias y exposiciones que forman parte del evento *A lo hecho pecho…* en su cuarta edición, la Fábrica de Arte Cubano acoge en el área dedicada al diseño la muestra colectiva *Diseñadores que ilustran* y en la Sala No. 1 Santiago Feliú se celebran las conferencias dedicadas a este lenguaje de comunicación.

La exhibición compuesta por diseñadores que encuentran en la ilustración un medio para discursar y transmitir sus preocupaciones, está integrada por Idania del Río, Edel Rodríguez (Mola), Raúl Valdés (Raupa), Miguel Leyva, Gabriel Lara (Gabo), Karen Rivero, Nelson Ponce, Markos Cuan, Anabel Alfonso, Darwin Fornés, entre otros.

Cada pieza muestra el sello personal de los diseñadores, algunos realizados por encargos (privados e institucionales) y otros por puro placer de plasmar un pensamiento o idea que no quieren olvidar. Sin un pie de obra que los identifique, los cuadros son colocados de un modo aleatorio, pues la intención principal es exhibirlos en conjunto y no individualizarlos; son un grupo de diseñadores que ilustran, con su estética peculiar (uso del color, juego tipográfico, figuración) son capaces de hacer que el espectador que conoce identifique de quién es cada trabajo.

Por otra parte, las conferencias moderadas por Nelson Ponce estuvieron divididas en cuatro secciones. El lunes 28 intervinieron Idania del Río, Edel Rodríguez (Mola) y el Grupo Mamey (integrado por Miguel Leyva, Yaimel López y Claudio Sotolongo); el martes 29 se escucharon las voces de Yahilis Fonseca, Juan Carlos Polo y Markos Cuan; el miércoles 30 formaron parte del panel Karen Rivero, Pablo Montes de Oca y Gabriel Lara, y el jueves 31 se realizó una mesa redonda con invitados especiales.

Cada una de las intervenciones se basó en sus experiencias personales dentro del diseño y la arista en la que todos se desenvuelven: la ilustración. Las participaciones estuvieron mediadas por la risa, un lenguaje muy coloquial acorde al público presente (estudiantes del ISDi, periodistas, críticos de arte y los propios diseñadores) y por las explicaciones a través de diapositivas ilustrativas del proceso que hay detrás de cada trabajo.

Muestra de obras expuestas en la sección de diseño de la Fábrica de Arte

> “Las participaciones estuvieron mediadas por la risa, un lenguaje muy coloquial acorde al público presente y por las explicaciones a través de diapositivas ilustrativas del proceso que hay detrás de cada trabajo”

Nelson Ponce

Idania Del Río

Hacer ilustración, para todos los que expusieron sus ideas, nace de la pasión; cada soporte (carteles, libros, periódicos, revistas, muros) que interviene funciona como un medio para comunicar todo lo que les rodea. Los diseñadores que ilustran tienen la suerte de que pueden realizar sus ejercicios con total libertad, sus personajes aparecen en ocasiones solos, en grupo o acompañados por diversos juegos tipográficos.

Desde el 2011 el evento *A lo hecho pecho…* ha funcionado como un motor que impulsa al diseño cubano a perfeccionarse; tópicos sobre el cartel, el diseño editorial y la identidad visual ya se abordaron con anterioridad. Ahora la ilustración se analiza, se reflexiona y se oxigena con cada una de las presentaciones en Fábrica de Arte Cubano.

Tinti
Nodarse

CUBANOS EN EL EXTERIOR

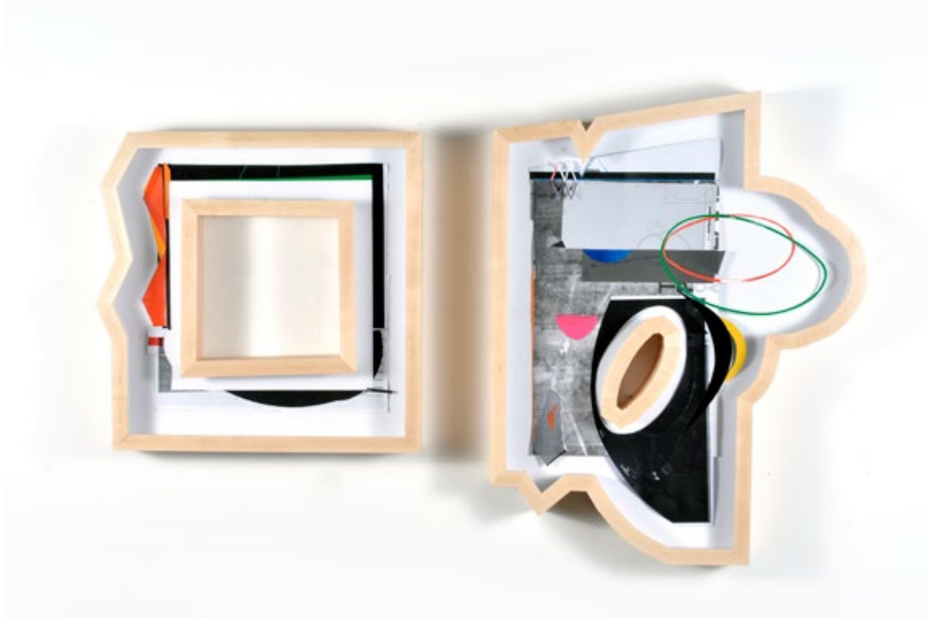
RAFAEL DOMENECH

LA OBRA COMO LABORATORIO VISUAL

Por: **Daniel G. Alfonso**

Fotos: **Cortesía del entrevistado**

El arte emergente de la Isla cada vez posee más fuerza, sus protagonistas son capaces como en décadas anteriores de reflejar en sus creaciones problemáticas actuales y arraigadas a su contexto. Algunos, por cuestiones de superación en el universo plástico, buscan en otros territorios espacios que les permitan generar nuevas ideas y un proceso creativo totalmente novedoso. Este es un punto que Rafael Domenech (1989) conoce muy bien.



Graduado de la Academia Nacional de Bellas Artes San Alejandro en el año 2009, la obra de Rafael Domenech en esos momentos estaba centrada según nos dice "en cuestionarse desde su pensamiento la función de la Institución-Arte en Cuba y de todo lo que de alguna manera le frenara su desarrollo intelectual". Por esta línea de trabajo encontramos piezas como "*The Wal*", exhibida durante la décima Bienal de La Habana o la pieza presentada en la muestra colectiva *Ya sé leer,* ubicada en una de las salas del Centro de Arte Contemporáneo Wilfredo Lam.

Este es un periodo en el que Rafael explora y discursa a través de elementos arquitectónicos, un medio que le permite indagar en aspectos como exterior/interior y marcar su interés por jugar con la relación del paso del tiempo. "Hasta el día de hoy creo que son las piezas más exitosas que produje en Cuba", comenta. Asimismo, realiza obras en las que presenta al espectador símbolos sociales que el individuo normalmente podía observar en su cotidianidad, por ejemplo, coloca en el lienzo pintadas del gobierno, grafitis y marcas que luego extrapola a una ciudad imaginaria que le posibilitaba mostrar sus ideas sobre la censura.

En Cuba llegó a realizar la exposición personal titulada *Última imagen de Ciudad*, un proyecto que cerraba una etapa y daba comienzo a una nueva estética en sus creaciones. En 2010 nuestro artista decidió trasladarse a los Estados Unidos y continuar con su aprendizaje en un contexto diferente. Su estadía en la *New World School of the Arts* le permitió renovar su lenguaje y aumentar su proceso investigativo. Desligado de su pasado, sus producciones se moldearon a un desarrollo estético vinculado a un debate constante sobre sus alrededores y su propia historia. "Creo que una persona que no está en discusión consigo misma y con su entorno no es capaz de autorrenovarse".

Radicado en otro ambiente, el curador Juan Delgado Calzadilla lo invitó a participar en la primera edición de *Detrás del Muro,* ubicado en la zona del Malecón habanero durante la oncena Bienal de La Habana. Para Rafael Domenech, comenta, "fue una experiencia interesante desde el punto de vista antropológico. Me permitió observar varios fenómenos sociales que son una realidad imperativa de muchas personas de la Isla". Su instalación "*Possibles chances*" habla de conceptos como la migración (condición muy personal de este creador), de deseos de cambios, de transitar de un lado a otro y encontrarte como obstáculo llegar al punto de inicio. Aquí él tiene muy en cuenta al público, primer destinatario que hace que la pieza cumpla su función.

Rafael Domenech, ganador de la Beca Cintas en el 2015 y la *Tulsa Fellowship*, es un artista muy versátil que investiga día a día en su laboratorio, un espacio de lectura caracterizado por la tenacidad. Le interesa, nos dice, "apreciar el arte como una investigación que no tiene un final fijo y que sigue evolucionando y expandiéndose".

La percepción visual y sensorial, la relación espacial que se logra con sus creaciones y la temporalidad son conceptos que hay que tener en cuenta a la hora de analizar sus creaciones.

Rafael Domenech en su estudio

"CREO QUE UNA PERSONA QUE NO ESTÁ EN DISCUSIÓN CONSIGO MISMA Y CON SU ENTORNO NO ES CAPAZ DE AUTORRENOVARSE"

JAZZ VILÁ

Del realismo al **reality**

Por: **Ana L. Olivera**
Fotos: Cortesía del entrevistado.

Su carisma llega al público lo mismo desde la gran pantalla en el cine, la televisión o las tablas en el teatro, pero Jazz Vilá se toma muy en serio su trabajo como actor y, aun más como director, en el teatro con su nueva obra *Eclipse*.

El estreno de esta pieza en la Sala Adolfo Llauradó en La Habana suscitó expectativas en el público por la amplia campaña de promoción en todos los medios e internet y por la novedosa forma de producción para el teatro.

Dijo que se trazó dos objetivos: volver a convertir su obra en un fenómeno y alejarse del mal karma de "segundas partes nunca fueron buenas", al tiempo que demostraba cómo un texto clásico recontextualizado puede atraer al público joven.

Eclipse en sus 27 funciones atrajo alrededor de tres mil espectadores, incluso con eventos históricos en estas semanas como la visita del presidente Barack Obama y el concierto de *The Rolling Stones*.

Jazz Vilá confesó que se siente agradecido con el público que mantuvo todos los días la sala llena y hubo cola de fallos en cada función de martes a domingo. La obra en un mes cumplió las expectativas de la gente y el plan económico de todo el año de la Sala Adolfo Llauradó.

Su estrategia de promoción en los medios e internet la acompañó con una exitosa producción, por lo que tuvo el apoyo de 33 patrocinadores que comprendieron "un proyecto que tiene repercusión en los jóvenes". La inclusión de concursos de participación enganchó a la gente que ya después no creía que de verdad había ganado sus premios.

Jazz Vilá confesó que se siente agradecido con el público que mantuvo todos los días la sala llena y hubo cola de fallos en cada función de martes a domingo.

La participación del público en el desenlace de la obra también mantuvo escépticos a quienes la veían porque no terminaban de entender que su voto sí determinaba el final, una energía que según Jazz Vilá ahora acaba de ajustar las características de la puesta, su dinámica.

El también actor explicó uno de los aspectos más interesantes de este fenómeno que se generó con la crítica pues algunos especialistas no comprendieron que nunca se propuso hacer la obra *La señorita Julia*, sino usarla como pretexto para un discurso contemporáneo y universal.

Jazz declaró que no se siente afectado con esos criterios porque mantuvo la sala llena en todas las funciones, pero aclara que *La señorita Julia* es realismo y él hizo una obra melodramática que coge el género de la televisión y lo exprime más en el contexto teatral para después convertirlo en el *reality*.

Como director entiende que debe pulir el equipo artístico-técnico, el reto de su doble rol como actor y director, además de que los elencos cubanos no tienen la costumbre de trabajar de martes a domingo; asimismo, reconoce que valora un público ávido de un teatro nuevo, comercial, activo y el apoyo de personas que creyeron en sus sueños como los *sponsors* o el músico Kelvis Ochoa, quien compuso un tema especialmente para *Eclipse*.

ECLIPSAR VISUALIDADES

A modo de un ***reality show****, el director y actor Jazz Vilá apuesta por una obra que implica y suma al público, para que ellos mismos sean quienes decidan el desenlace de la trama.*

Por: **Rita Karo**

Foto: Cortesía del entrevistado.

Desde el pasado 4 de marzo, las tablas de la Casona de Línea se encuentran eclipsadas. Vilá atrajo al público joven de la capital para disfrutar de una propuesta donde conviven lo clásico y lo contemporáneo; reto que asumió con un basamento en *La Señorita Julia*, del sueco Agust Strindberg.

Eclipse se cuestiona entre dos escenarios: uno competitivo, ambientado en época de condes y sirvientes, donde hay tres contrincantes que encarnan los personajes de Julia, Juan y Cristina: la condesa antojada y enamorada, un empleado, y la amante sirvienta de la casa.

Contiguo hay un espacio donde Jazz Vilá como conductor recibe a un invitado filántropo, psicólogo y multifacético, con quien opina y debate sobre las escenas representadas por los actores; además de cuestionarse el posible final, según las historias personales de cada uno de los personajes y cómo se entrelazan las mismas.

Los protagonistas se encuentran en un turbulento triángulo amoroso, acontecido en la Europa del siglo XIX; siendo el contexto para que *Eclipse*, un famoso programa de convivencia, descubra los criterios de sus telespectadores, eligiendo al ganador entre los actores que compiten.

La obra busca sensibilizar al espectador en temas como la comunicación, la diversidad, la convivencia y el amor; con los cuales Vilá coquetea utilizando las artes escénicas y las formas más triviales de la televisión comercial.

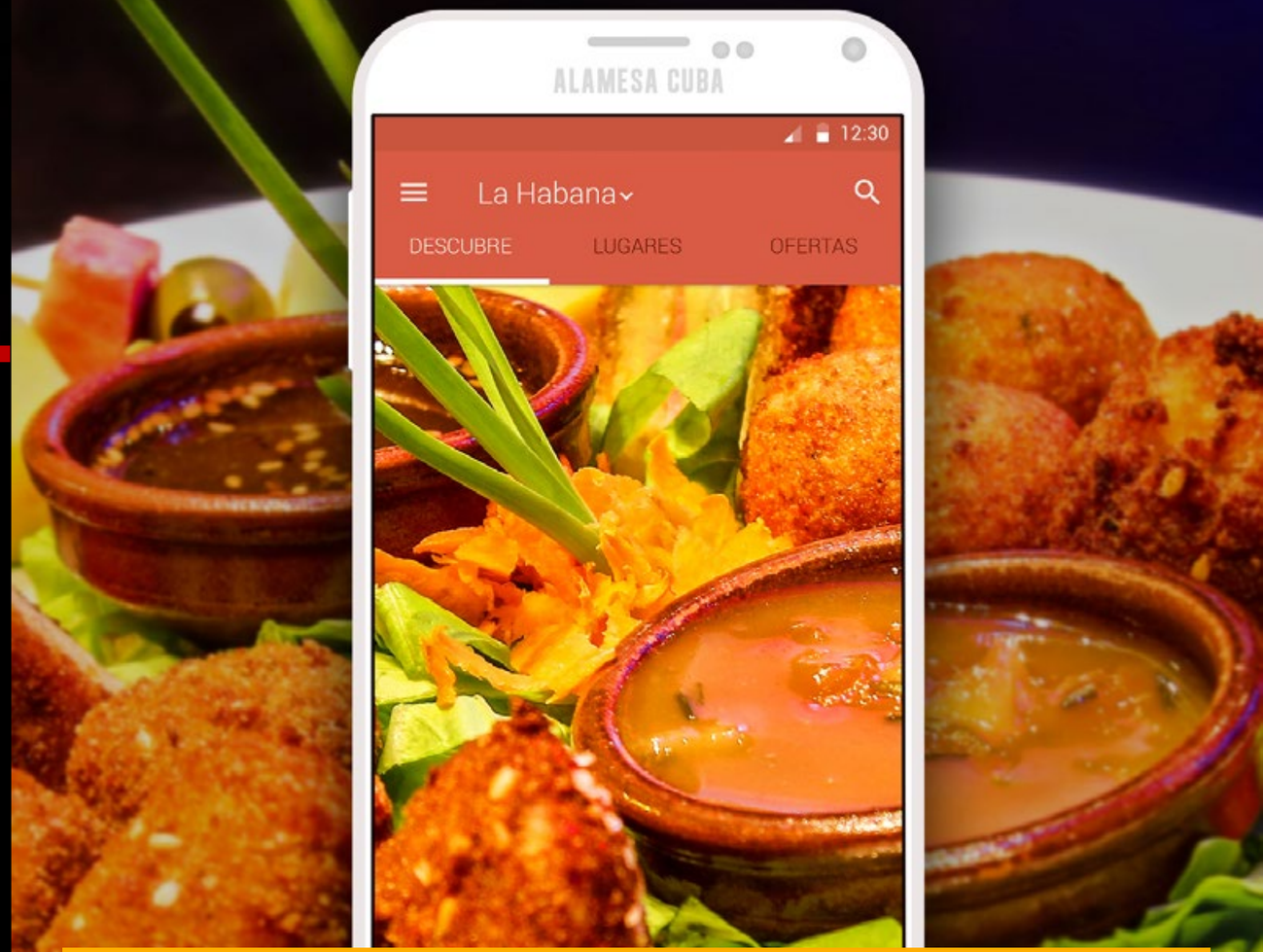
Para la puesta en escena se suman al elenco jóvenes actores, divididos en tres grupos según las funciones: Camila Arteche, Catherine Núñez, Cinthia Paredes, Yaniel Castillo, Germán Alcolea, Riuber Alarcón, y la actuación especial de Broselandia Hernández.

La pieza teatral juega con proyecciones audiovisuales, una escenografía creada por el propio director y segmentos interactivos; asimismo, cuenta con la música original, a cargo de Kelvis Ochoa, quien titula la obra con una canción.

Eclipse invita a reflexionar sobre lo que somos capaces para lograr un fin, donde la consigna "todo se vale" es uno de los móviles principales que impulsan en la búsqueda del premio mayor y el triunfo en sus carreras.

LA CIUDAD ESTÁ SERVIDA.

VIENE EMPAKETÁ CADA SEMANA. CÓPIALA DE TU DISTRIBUIDOR MÁS CERCANO.



ALAMESACUBA.COM DIRECTORIO CUBANO DE RESTAURANTES

Disponible en GooglePlay y AppStore

DOCTORA ORTIZ

UN PERSONAJE CÉLEBRE

Ella es muy popular en Cuba. No es artista ni cantante ni se incluye en el ambiente farandulero de La Habana, pero su rostro ha acompañado, desde la pequeña pantalla, a muchas generaciones de cubanos. La doctora María Dolores Ortiz, una de las panelistas del programa **Escriba y Lea** *y la única mujer por más de 45 años, conversó con nosotros.*

Por: **Claudia Álvarez**

Foto: **Alejandro Alfonso**

Un "personaje célebre". Así podemos definir a esta mujer que acumula años de saber y experiencia. Amplia cultura general desborda en sus palabras. Su mirada es dulce, sonríe y deja entrever que la entrevista será una clase magistral. La doctora Ortiz es orgullosamente holguinera –como mismo ella nos confesara– y de su niñez conserva gratos recuerdos.

"Mi papá era abogado y mi mamá fue maestra mientras estuvo soltera, porque a mi papá no le gustaba que ella trabajara, así que luego se dedicó a la casa. Tengo una hermana, con la que me llevo muy poco tiempo, por lo tanto siempre hemos mantenido una relación muy estrecha. La familia es muy larga pero muy armoniosa y tengo los mejores recuerdos de mi infancia y de mi juventud", comenta.

De sus primeros años en la educación conocimos que se inició en su natal Holguín hasta graduarse de bachiller. En ese momento transcurría el año 1953 y decidió moverse a La Habana para iniciar la universidad. "Eran tiempos muy difíciles por lo que se vivía en nuestro país pero pude comenzar mi carrera de Filosofía y Letras –con sus irregularidades, nos aclara– , y finalmente, graduarme en 1959 luego del triunfo revolucionario". De esta elección, su amor por la lectura y el conocimiento adquirido, viene su excelente formación. La Doctora asegura que su carrera la hizo estudiar mucho. "Creo que lo que soy intelectualmente se lo debo a la base que recibí durante el tiempo en la universidad", aseguró.

En ese intervalo fue combatiente de la clandestinidad y trabajó como profesora del *Candell College* –un colegio protestante de la época–; esto último resultó detonante para el inicio de la labor que ha desarrollado durante toda su vida: el magisterio.

Tiene más años enseñando que de graduada en Filosofía y Letras, quizá por eso le resulta imposible calcular cuántas generaciones han pasado frente a sus ojos. Lo único certero es que "han sido muchas, tantas que algunos ya están jubilados", nos cuenta entre risas la Dra. Ortiz. Y aunque ha estado desvinculada de la docencia desde hace cinco años, por problemas de salud, sigue ligada al proceso educativo desde la asesoría en tesis, maestrías y otros cursos de postgrado.

De sus compañeros en estos años de enseñanza surge la idea del programa *Escriba y Lea*, ese que la ha dado a conocer entre el público cubano. Cepero Brito, su moderador inicial, propuso desde los comienzos a la doctora Ortiz para ser "la mujer del panel". "¿A mí, hacer televisión?, me dio mucha risa cuando me lo dijeron. Nunca lo imaginé. Eso no es para mí", pensé. "Pero tanto insistieron que quise probar y tanto probé que aquí estoy 46 años después", sonríe.

Al final, la cautivaron las cámaras y el modo de hacer de un programa como este, que además la ha convertido en una gran interrogante para los televidentes: ¿por qué usa la doctora Ortiz un bolígrafo con una cadenita colgando? Era algo que no podíamos dejar de preguntar. "Eso fue un regalo de un alumno por el día de las madres", contestó. "Nada tiene que ver con suerte o superstición. No creo en esas cosas. Es más bien un recuerdo que llevo con mucho cariño y que, para mi suerte, se ha conservado en perfecto estado durante casi 40 años", aseveró.

Aunque no le gusta cocinar, disfruta otros placeres de la vida como leer, el ballet, escuchar música, sobre todo cuando es clásica; también le inspira un bolero, alguno de los grandes de la trova cubana o un buen tango. De su familia también nos contó la doctora Ortiz. Más allá de la pantalla, es una madre y abuela, orgullosa del núcleo que ha construido, aunque lamenta que estén muy lejos, pero "así es la vida, cada cual elige su camino", nos dijo.

Satisfecha por lo vivido, María Dolores Ortiz encuentra en su esposo un compañero "en letras mayúsculas", nos asevera y agrega, "el acompañante de muchos años". "Estoy agradecida a la vida por encontrarlo en mi camino", concluyó.

WWW.VISTARMAGAZINE.COM / PAQUETE DE LA SEMANA

COMPUTAMANÍA

SEDE Centro Habana
Camilo - 5 272 33 66
Neptuno #264 apto 1 altos e/ Aguila y Amistad.

SEDE Vedado
Alex - 5 283 11 22
Calle 15 # 962 apto 2 / 8 y 10.

SEDE Barbosa
Adrian - 7275 23 79
Ave 23 Edif 6A apto 3 / 308 y 310, Playa.

SEDE Nuevo Vedado
TOKI - 7882 03 37
Protestante # 96 / 1ra y 2da. Dionisia

SEDE Alamar
Vento - 5 238 75 01
Zona 7 edificio d12 apto 3 planta baja.

SEDE Plaza
Angelito - 7878 47 18
Infanta num 564 apto 2 / valle y Zapata.

SEDE Marianao
Alejandro - 7261 60 41
Ave. 41 /86 y 88, #8604

SEDE Arroyo Naranjo
(Poey) - Nano 7643 32 79
Calle 6ta num 352 / G y H.

SEDE Cerro
Beltran - 7870 3339
Manglar 378 bajos entre Franco y Oquendo.

SEDE Playa
Luisito - 7206 30 04 - 5315 84 17
Calle 80 num 1108
apto 12 / 11 y 13 Playa.

SEDE Jaimanita
Cesar - 05 826 99 40
5ta ave #23205 entre 232 y 240 Jaimanita.

LA CLÍNICA DEL CELULAR

Calle G no. 409 entre 17 y 19
telf. 78355496 / 5278 3945

Calle 26 entre 23 y 25 Vedado
telf. 78337367

Calle 26 esq. 51 nuevo vedado
telf. 78831722

Calle 1era A y 42 Playa
telf. 72024704

TECNOPREMIER

Calzada 10 de Octubre ·1013 e/ San Francisco y Concepción.
telf. (+53)7 699 0061

ARLIN LAB
Servicios Informáticos

excelentesms.com

Los medios de difusión para una marca, evento, producto o servicio lo son todo. La competencia en el mercado, la posición y el reconocimiento son pilares en el desarrollo comercial de una marca, por lo cual una gran ventaja la obtienen aquellos que utilizan medios alternos y eficientes a los de uso común.

La mensajería SMS es uno de ellos.
A continuación dejamos a su disposición las principales característica que, en opinión de mercadólogos, publicistas y clientes, convierten al SMS Marketing, en el medio ideal para darse a conocer.

CONTÁCTANOS
(USA) (+1) 786-612-1395
SKYPE: PROMO20082
YAHOO: PROMOBOY2008
GMAIL: PROMOBOY2008
SOPORTE@EXELENTESMS.COM

PROMOBOY
ALL PROMOTIONS OF HAVANA

FOTOS DE FARÁNDULA

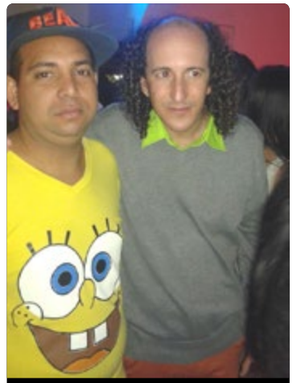
Tú también puedes estar en esta página. Envía tus fotos con los famosos a **vistarmag@gmail.com**

Braffo con Danny Glover

Guille y Randy con CR7

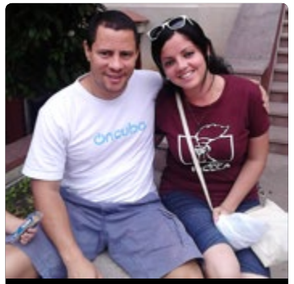
Luisin con Luis Silva

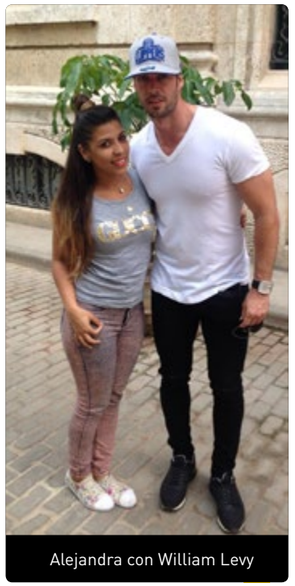
Delvis con Damián

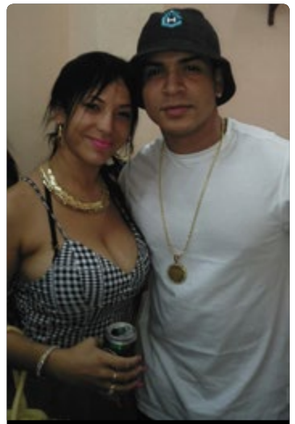

Rafael con Vititi

Yaneisi y Alain Daniel

Alejandro con La rubia de Pateando la lata


Rosmari con Israel Rojas


Alejandra con William Levy


Elianis con Yomil

Raúl con El Chacal

Fernanda con Jorge Jr.

Kenee con Robertico

Lisandra con Pedrito Vázquez

Roumy, Delvis y Jacob Forever

CORREO DE LA GENTE

JUAN MIGUEL

Holaaaaaaa mi nombre es Juan Miguel y esta revista es la mejor sin dudas, cada mes espero la nueva edición, me gustan sus secciones, diseño, TODO!!!!
Espero q continúen así y q cada edición supere a la anterior. Felicidades.

LIZ LAURA

A pesar de que solo he tenido la oportunidad de tener en mis manos un número de su revista, me impactó desde que la vi y me di cuenta la gran tarea que realizan. Espero poder seguir disfrutando de su magnífico trabajo.

FRANK CARLOS LLANES

La revista del momento, lo mejor q se ha inventado en la farándula. Frank :-)

DANIELA

Hola q tal me llamo Daniela, tengo 16 recientemente cumplidos. Me gusta la revista Vistar aunq no sé q quiere decir, pero bueno esta abarca varios temas de mi interés y a través de la revista puedo seguir a los Desiguales ya q soy una seguidora de su música. Yo le aconsejo a este proyecto q continúe así, me gusta mucho y le deseo lo mejor. Espero q puedan mejorar aunque todo en esta vida no es perfecto y eso es lo q lo hace especial. Bueno saludos a todos y aquí tienen una seguidora.

YARINA GONZÁLEZ

VISTAR.... la revista de los buenos artistas, la de TODOS pues todos los artistas tienen su valor!!!! Todos crean de alguna manera, toda manifestación del ARTE tiene su valor y como tal debe ser respetada...VISTAR respeta a TODOS ELLOS y en especial a los cubanos ... FELICITACIONES !!!!!!

DAILY

Muchísimas gracias, espero q su revista siga así de exitosa, y les propongo q no se queden en una rutina, q sigan inventando cosas nuevas para q se mantengan en la cima.

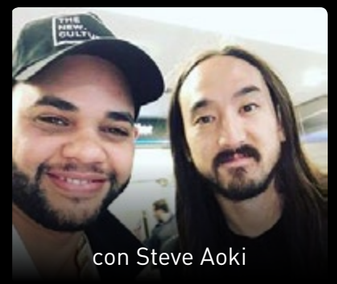
YURIEN MOIRE

Es una lástima que en Italia la edición impresa no exista, pero los felicito porque es una revista bien pensada, con una fotografía y una imagen únicas!!!

ARTISTA SELFIE DEL MES
PRÍNCIPE

con Nicky Jam

con Daddy Yankee


con Steve Aoki

con Damián

con Jacob y El Chacal

floridita
Lite
Miller
Lite