VISTAR

www.vistar magazine.com
2016 FEBRERO
Nº23

ISSN: 2411-1708

LEONI TORRES

MÚSICA BAJO LA PIEL

ARTISTAS INVITADOS

DIVAN

LUNA MANZANARES

JUAN CAMACHO

ESPECIAL

FRASES POPULARES: LO QUE TIENE CUBA DENTRO

DISEÑO

JORGE GAVILONDO

FOTOGRAFÍA

JOSÉ A. FIGUEROA

TRENDING PEOPLE

CARLA ÁLVAREZ

SAINT REMY
Trading s.a
My
BURBERRY
My
BURBERRY

SUMARIO

FEBRERO /2016 #23

36 ARTISTA PORTADA
LEONI TORRES

10 PEOPLE DEL MES
OZZY OSBOURNE

14 ARTISTA INVITADO
DIVAN

18 ARTISTA INVITADA
LUNA MANZANARES

DESIGUALES

NO TE HACE FALTA VERME PARA SABER QUIÉN SOY

PÁG. 24

28 CONCIERTO
OMARA PORTUONDO

30 CONCIERTO
YOMIL Y EL DANY

34 CRÓNICA
FRASES POPULARES: LO QUE TIENE CUBA DENTRO

44 ENTREVISTA
TODOS LOS COLORES DE DORIAN

46 TRENDING PEOPLE
CARLA ÁLVAREZ

50 URBAN LATIN RECORDS
EL CHACAL

Estudio 50

PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA

EST. 2012

E #158 Piso 6, Torre A e/ 9na. y Calzada,
Vedado, La Habana, Cuba.
Teléfono: (537) 832 5264
estudio50habana@gmail.com

SUMARIO

FEBRERO /2016 #23

52 ENTREVISTA **JACOB FOREVER**

56 ARTISTA NOVEL **LYON**

58 ENTREVISTA **RAP CUBANO EN TIEMPO REAL**

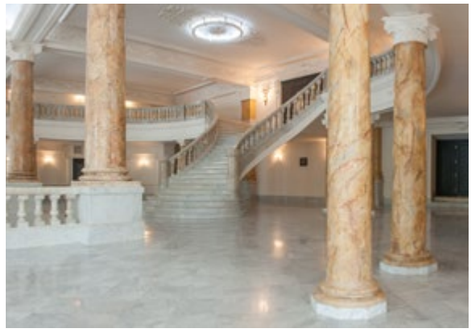
70 CUBANOS EN EL EXTERIOR **WILLY CHIRINO**

72 CRÓNICA **LA MALDICIÓN DEL MAR**

82 DISEÑO **JORGE GUSTAVO**

84 FOTOGRAFÍA **JOSÉ A. FIGUEROA**

86 INSPIRACIÓN **YOLANDA**



62 ARTISTA INVITADO **JUANITO CAMACHO**

78 ESTUDIO ARTISTA **MAYKEL HERRERA**

88 TEATRO **DE TACÓN A ALICIA ALONSO**

Modelos: HOCHY, JACKIE, FINITA, NOSLEN, RANDY

TITINAPHOTOGRAPHY
joanne@nauta.cu
www.titinastyle.com
Joanne Soto / FACEBOOK
+53(5) 309 3615

CARTA DEL EDITOR

En este número confluyen momentos cruciales de los movimientos urbanos, reggaetoneros de varias generaciones nos hablaron sobre los proyectos que van consolidándose en los primeros meses del año y con ello reflejan la competitividad que rige en Cuba ahora por mantener su público y captar más seguidores.

Pero no solo la música domina el ámbito cultural, también las artes escénicas apuestan por audiencia nueva mediante el estreno de una obra dirigida por Jazz Vilá y el concurso VISTAR-Eclipse, donde anuncian premios y un final diferente para cada función (página 12).

La ciudad de La Habana recibió una fuerte penetración del mar que provocó inquietud entre los capitalinos y propició un espectáculo de la naturaleza que les traemos en nuestro fotorreportaje, con las vivencias de una familia que pueden parecerse a la historia de muchas otras (página 74).

Diseño, actualidad, fotografía, farándula. Continuamos mostrando y escribiendo la vida de todos, celebridades o no.

Descárguennos.

CARTA DEL DIRECTOR

Por esta misma fecha pero del año 2014 se movían en nuestro equipo varias ideas para lanzar al mes siguiente lo que fuera la primera revista de farándula en Cuba. No sabíamos realmente la magnitud del asunto pero era un reto sin precedentes. La fórmula era muy simple: un buen equipo creativo.

Ya a punto de cumplir dos años de imagen y contenido miro hacia atrás y veo todo lo que hemos hecho y lo que nos quedó por hacer. Cuento buenos amigos y mucha energía positiva. Muchos de los que ya no están no miraron al futuro, otros no entendieron el concepto del equipo creativo y muchos tantos perdieron el enfoque.

VISTAR ha servido de inspiración a muchas personas, mostramos la Cuba que vemos y la que queremos ver. ¿Cuántas revistas han salido después de nosotros? No sé, ya perdí la cuenta. Los mapas están cambiando de color y todavía hay quienes siguen dándole patadas a la misma lata. Son tiempos de ideas alejadas de lo elemental, de mirar hacia arriba y emprender. Son tiempos de VISTAR más allá de una revista mensual, más allá de un sueño.

VISTAR

En Portada:
Leoni Torres

Fotos: Titina
Diseño: Gabriel Lara (Gabo)

CONTÁCTANOS
53(5) 448 8062

www.vistarmagazine.com
info@vistarmagazine.com
www.facebook.com/vistarmagazine

VISTAR no se hace responsable de las opiniones de los autores.

Edigraf
Calle San Francisco de Macorís No. 95-A, Esquina Moseñor Ricardo Pittine, Sector Juan Bosco, Santo Domingo R.D

© 2015 VISTAR
El nombre VISTAR y el logo son marcas registradas

ISSN: 2411-1708

Estudio 50
PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA
EST. 2012

Director Creativo
Robin Pedraja

Producción Ejecutiva
Susú Salim
Mónica Rodríguez

Producción
Reymel Delgado

Edición y Corrección de estilo
Ana Laura Olivera

Redacción
Lourdes García
Lied Lorain
Claudia Álvarez
Daniel G. Alfonso
Ariel Montenegro

Arte y Diseño
José Raúl Figueroa
Gabriel Lara (Gabo)

Coordinación y Promoción
Brenda Massola
Eliector López

Fotografía
Luis M. Gell
Titina
Ingrid Arcos
Ronin Novoa
Lisette Poole

VISTARMAGAZINE.COM

Editora General
Lourdes García

Redes Sociales
Abel Pino

App VISTAR

Arte y Diseño
Amaya García
Yolanda

Desarrollo y programación
Alejandro Dustet

VISTAR en Inglés

Traducción
Catherine Van Hooff

Diseño
Amanda Gamón

Colaboradores en esta edición
José Luis Calisté Jr.
Neissy Delgado
Iván Soca
Laidi Fernández de Juan
José Ernesto González
Xenia Reloba
Rafael Valdés Toyo
Alejandro Alfonso
Gabriel Guerra Bianchini
Martica Minipunto
Lorena Sánchez
Celia Mendoza
Judy Cantor-Navas
Cristina Figueroa
Ion Mathesco
Robert Kraft
Michel Muñiz
Fabio Tomé
Gian Carlo Marzall
Jorge Luis Baños
Yailín Alfaro
Maylín Legañoa
Dairon J. Bermúdez
Yanisbel Peña
Alejandro Peña
Yander Zamora

PEOPLE DEL MES

OZZY OSBOURNE

Febrero 2016

Nacional e Internacional

En esta sección destacamos (según nuestro criterio) quién ha sido la personalidad más mencionada del mes.
Súmense a nuestras opiniones y envíe su *PEOPLE* a nuestro correo.
vistarmag@gmail.com

Para iniciar el año bien arriba, Ozzy Osbourne fue uno de los primeros famosos en aterrizar en La Habana este 2016. El célebre cantante británico llegó junto a su hijo Jack Osbourne en una visita privada.
Durante su estancia en la capital cubana, el músico –ganador de dos premios *Grammy*– estuvo vinculado a la filmación de un documental de *History Channel*, con el que viene colaborando desde hace ya algunos años.
Paseó por la ciudad para cumplir, como él mismo anunciara alguna vez, la satisfacción de conocer Cuba; sin dudas con una de las más emblemáticas visitas a la estatua de su compatriota John Lennon, una noticia que acaparó titulares en la prensa de todo el mundo y generó un sinfín de fotografías en las redes sociales.
Los tradicionales carros antiguos que circulan por las calles de La Habana sirvieron a Ozzy para conocer nuestra ciudad: La Cabaña, la Plaza de Armas y la Catedral recibieron al vocalista de la legendaria banda *Black Sabbath*.
El también conocido como Padrino del *Heavy Metal* realizó este viaje a Cuba justo antes de comenzar su última gira mundial con su agrupación bajo el nombre "*The End*".
En su visita a este país deleitó a quienes tuvieron la suerte de encontrarse a esta leyenda viva de la música internacional.

#CIBERCUBA
La voz digital de los cubanos
Actualidad - Entretenimiento - Deportes - Negocios - Música - Cocina

CONCURSO VISTAR-ECLIPSE

ENVIE LAS RESPUESTAS CORRECTAS DE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS AL CORREO

concurso@vistarmagazine.com

1.) ¿Cuál de estas obras de teatro fue dirigida por Carlos Celdrán?
a. La Loca de Chaillot
b. Mi Tío el Exiliado
c. La Soprano Calva
d. La Vida es Sueño

2.) El día nacional del teatro cubano es el:
a. 22 de Marzo
b. 22 de Octubre
c. 22 de Enero
d. 22 de Abril

3.) En el 2003 la obra La Celestina, con 150 funciones, fue todo un suceso teatral. Esta obra fue dirigida por:
a. Fernando Quiñones
b. Carlos Díaz
c. Flora Lauten
d. Raúl Martín

4.) ¿Cuál fue la primera obra de teatro que escribió José Martí?
a. Abdala
b. Los zapaticos de rosa
c. Adúltera
d. Amor con amor se paga

5.) El títere nacional de Cuba se llama Pelusín del Monte y fue creado por:
a. Dora Alonso
b. Freddy Artiles
c. Ester Suárez Durán
d. Ana Nora Calaza

EL GANADOR SE DARÁ A CONOCER EL DÍA DEL ESTRENO Y SE LE NOTIFICARÁ VIA E-MAIL

CADA NOCHE, CADA FUNCIÓN, EL FINAL ESTARÁ EN TUS MANOS

PREMIOS

-ENTRADAS PARA EL GRAN ESTRENO

-CENA PARA CUATRO PERSONAS EN EL RESTAURANT LA CATEDRAL

-SET HAVANA CLUB

-LOS PREMIADOS SE HARÁN FOTOS CON LOS ACTORES

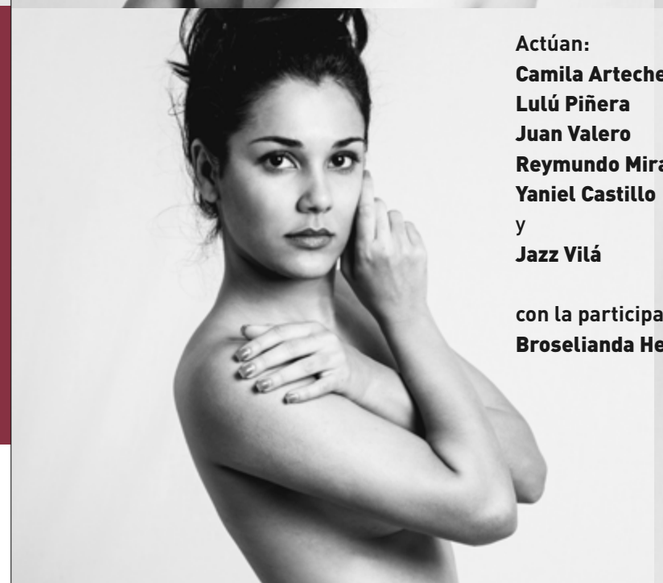
...Y MÁS SORPRESAS

ECLIPSE

UNA OBRA DE JAZZ VILÁ

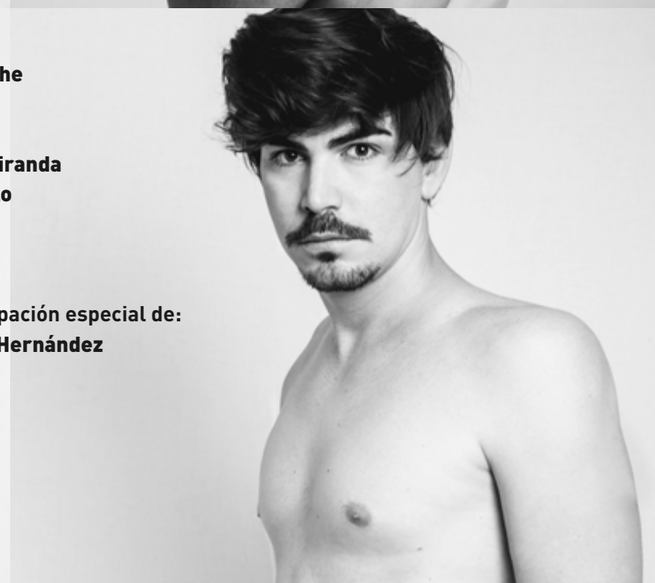
GRAN ESTRENO

4 DE MARZO / 8:30 PM / SALA ADOLFO LLAURADÓ



Actúan:
Camila Arteche
Lulú Piñera
Juan Valero
Reymundo Miranda
Yaniel Castillo
y
Jazz Vilá

con la participación especial de:
Broselianda Hernández



ARTISTA INVITADO

DIVAN

"NUNCA ME HE PUESTO METAS PEQUEÑAS"

Por: **Lied Lorain**
Fotos: **Luis M. Gell**

HACE UN AÑO VISTAR TE LO PRESENTÓ COMO ARTISTA NOVEL. HOY ES YA UNO DE NUESTROS ARTISTAS INVITADOS, PORQUE DIVAN NECESITÓ SOLO EL AÑO 2015 PARA CONVERTIRSE EN UNO DE LOS NOMBRES MÁS CONOCIDOS Y ESCUCHADOS DE LA MÚSICA URBANA EN CUBA.

Hace menos de un año se dedica profesionalmente a la música, aunque desde los 15 años Divan –hoy de 20– comenzó a grabar sus primeros temas. Sus colaboraciones en 2015 con algunas de las voces más reconocidas del reggaetón en la Isla le dieron el impulso; pero casi en paralelo sus temas en solitario comenzaron a pegar y su primera producción discográfica fue un gran éxito.

"*Tu perfume* fue mi primer disco y gracias a Dios la gente aceptó muchos de los temas como `Ganas Locas´ con Jay Maly, `En tu cama´ con Jacob Forever, `Solo tú´ y `*Song Love*´ con El Chacal, `Tu perfume´ y `Te necesito´".

Entre los artistas que para él son referentes en esta corta trayectoria, completamente empírica, enumera a Chris Brown, Alejandro Sanz, David Bisbal, Bruno Mars y *The Weeknd*.

Su sonoridad posiblemente le ha dado un lugar de preferencia. Hoy se distingue como un artista más melódico en el panorama cubano.

"Estoy tratando de hacer otro tipo de música: urbana pero también más alternativa. Tratando siempre de hablar sobre la mujer, tratarla bien y elevar sus virtudes con palabras bonitas. Pienso que eso ha llevado a que me vaya bastante bien", afirma este chico que lleva en su imagen distintiva parte de su esencia.

"Siempre he sido muy curioso con esos detalles –nos cuenta– porque es algo que te marca, más cuando eres un artista y le sirves de ejemplo a muchas personas que te están siguiendo".

Aunque su música se acerca más a ritmos como el *R&B*, Divan asegura que "el género urbano es lo que defiendo y de donde salí, pero estoy tratando de crear una modalidad que sea un poco más musical, tratando de refinarla".

Divan se encuentra ahora mismo en pleno crecimiento, un proceso que parece tener muy bien pensado. Su siguiente fonograma está ya en producción, entre otros muchos proyectos.

"Este segundo álbum lo estoy haciendo en coautoría de algunos temas con Osmani Espinosa y tenemos también algunas colaboraciones con artistas importantes como Leoni Torres y Qva Libre, además puede que contemos con El Dany", nos adelanta.

"Este año quiero reafirmar el trabajo en la televisión y la radio y tratar de que mi carrera vaya más allá. Debemos filmar en febrero el video del tema "Me confundí" con Leoni Torres, un tema mío que será el próximo lanzamiento y también un espectáculo en vivo, cerrando bien la banda para que suene súper profesional que es lo que estamos buscando".

Ante el cuestionamiento de si se conforma con lo que ha hecho hasta ahora, responde: "Siempre estoy inconforme. Yo siempre me he trazado metas grandes y pienso que por eso es que he obtenido grandes resultados en poco tiempo. Nunca me he puesto metas pequeñas".

ESTOY TRATANDO DE HACER OTRO TIPO DE MÚSICA: URBANA PERO TAMBIÉN MÁS ALTERNATIVA"

NUEVO VIDEO CLIP DE YOMIL Y EL DANY CON QVA LIBRE

Yomil y El Dany se mantienen generando y creando para sus fanáticos. Ahora la unión con Qva Libre, la banda más psicodélica y alternativa, asegura mucha sandunga y reggaetón en un nuevo clip bajo el nombre de "Mujeres", dirigido por el realizador Jose Rojas, un tema que integrará la próxima placa de los muchachos de la Tremendonga.

"Desde el principio ha habido buena energía y muy buena química entre nosotros", dijo a VISTAR Carlitos Díaz, director de Qva Libre, sobre el trabajo con Yomil y El Dany, junto a quienes comparten este tema y su audiovisual.

ESTRENAN DÚO DESCEMER Y LUCIANO PEREYRA

Descemer Bueno sigue haciendo de las suyas en el panorama sonoro internacional. El cubano, ahora colabora en el nuevo *single* del cantante Luciano Pereyra, "No te puedo olvidar", tema incluido en el último álbum de estudio del argentino.

Así lo dio a conocer el propio intérprete a través de su cuenta oficial en *Twitter* con el mensaje: "¡Contentura. Espero les guste!".

El autor de "Bailando" también compartió en la red social *Facebook* el clip que acompaña este tema, un audiovisual que ya cuenta con más de 250 mil vistas en *YouTube*.

El video fue filmado en pleno centro de Buenos Aires, donde los artistas pusieron a bailar, literalmente, a todo el público presente. Y es que "No te puedo olvidar", resultó un *single* pegajoso que invita a mover los pies.

Una mezcla de pop con *folclore* argentino aparece en esta canción, donde también se destacan el charango, el ukulele y los instrumentos de viento del Altiplano, marcas típicas del Cono Sur.

Luciano Pereyra constituye uno de los cantantes más populares en estos momentos en Argentina. Su más reciente producción *Tu Mano*, fue galardonada con la distinción de Disco de Platino por las ventas en su país natal. Un álbum de diez temas –todos compuestos por Pereyra– que cuenta entre sus invitados con el español David Bisbal en la canción "Cara o cruz".

X ALFONSO

INTEGRA CARTEL DE FESTIVAL BOTTLEROCK

El reconocido compositor y productor musical X Alfonso participará en el *Festival BottleRock Napa Valley 2016* que tendrá lugar en el corazón de Napa, California, del 27 al 29 de mayo próximo.

Alfonso, líder de la Fábrica de Arte Cubano, es el único músico de la Isla que integra el cartel del evento –considerado uno de los mejores festivales de música a gran escala– el cual contará además con la presencia de grandes figuras internacionales como la banda de *funk rock* estadounidense *Red Hot Chili Peppers*, Stevie Wonder, Lenny Kravitz, *Florence and the Machine*, entre otros que conforman un auténtico programa de *World Music*.

El *BottleRock Napa Valley* cuenta con más de 70 artistas consagrados, con la comida y los vinos de los mejores *chefs* y viticultores de todo el norte de California.

Este evento se celebró por primera vez en el año 2013 y tuvo una duración de cinco días, cuando dispusieron tres escenarios para 60 bandas de calibre mundial, incluyendo nombres como *Train*, *The Black Crowes*, *The Shins* y otros.

ARTISTA INVITADA

"Para un artista no existe diferencia entre sentarse en el piano por inspiración o salir a tomar un café. Me gusta mucho el teatro y el ballet. Tomarme un café en La Habana Vieja me relaja y me recarga".

Luna Manzanares

Una cantante en serio

Por: **Ariel Montenegro**
Fotos: **Titina**

Ni su sonrisa ni sus enormes ojos negros ni su buen carácter ni su sentido del humor se comparan con la más abrumadora de todas sus cualidades: la voz.

Luna Manzanares es la más reciente cuerda en el afinadísimo y peculiar piano de las voces femeninas cubanas, que nadie sabe bien dónde empieza, pero incluye figuras como Beatriz Márquez, Omara Portuondo, Elena Burke o Moraima Secada.

El público la conoce muy bien, aunque su primer disco no ha visto la luz aún. La sorpresa fue enterarnos durante esta entrevista que trabaja en dos álbumes al mismo tiempo y que, además, son muy diferentes uno del otro.

"Tengo un primer disco con la colaboración de Descemer Bueno que tiene presencia de los géneros y estilos más populares en la música latina contemporánea".

"El segundo disco que estoy haciendo con Rolando Luna es más sincero porque voy a interpretar canciones que, si bien no son mías, me identifican muchísimo. Tiene una sonoridad más elaborada con canciones de autores como Ñico Rojas, Tom Jobim o Raúl Torres; canciones espectaculares que nadie canta. Estamos buscando verdaderas joyas de compositores en los que creo".

Además, tiene importantes compromisos internacionales. Actualmente, se alista para interpretar el papel de Carmen, en una adaptación del reconocido musical *Carmen Jones* que se estrenará en el *Châtelet de París*.

Tener un papel protagónico en el primer musical con *casting* enteramente cubano que se presenta en tan importante escenario, es un logro nada despreciable. Luna reconoce que el estudio constante y la seriedad son la mejor manera de alcanzar las metas. Sin embargo, ella no ve la frontera entre el trabajo y el ocio.

"Para un artista no existe diferencia entre sentarse en el piano por inspiración o salir a tomar un café. Me gusta mucho el teatro y el ballet. Tomarme un café en La Habana Vieja me relaja y me recarga".

Cuando uno la conoce y la oye cantar se da cuenta de que ella es así, una persona de ciudades de paredes antiguas. Por eso, además de su suelo, le gusta París.

"Es una gran ciudad que a la vez no es aplastante como Nueva York o Barcelona. Tiene una magia, un

misterio que se respira en cada esquina. Eso lo tiene París y lo tiene La Habana. Puede parecer un cliché, pero La Habana es muy europea. Esta ciudad se parece mucho a las metrópolis que hemos tenido, tal vez por eso el habanero tiene una mentalidad tan cosmopolita. La Habana Vieja es muy europea, el Vedado se parece a Nueva York".

Quizá son esos andares por el mundo los que la tienen alejada de los medios cubanos, a lo mejor es la composición de sus propios temas que pronto mostrará en público o el hecho de que se ha vuelto más selectiva a medida que se asienta su carrera.

"Al principio es necesario bombardear los medios para que la gente te identifique, pero con el tiempo, cuando una madura y ha ganado algún terreno, se cuida un poco de quemar la imagen".

Desde sus inicios, Luna ha sido bien recibida por la crítica, el público y los artistas más consagrados. Ha compartido escenario hasta con la propia Omara Portuondo. Pero no deja que eso afecte el modo en que asume su carrera.

"Que una persona que admiras te de un buen criterio te pone en una posición de compromiso. Es súper gratificante, pero yo trato por todos los medios de tomarlo como un impulso, no como una prueba de que he llegado a algún sitio".

"Que una persona que admiras te de un buen criterio te pone en una posición de compromiso".

¡NATALIE PORTMAN EN LA HABANA!

La noticia de Helen Hunt en Cuba no ha dejado de sorprender y ya –como para no dejar que los medios se enfríen–, otra famosa nos visitó en las últimas semanas. Natalie Portman, la ganadora del Premio Oscar en el año 2011 como Mejor Actriz por su rol en el filme *Black Swan*, del director Darren Aronofsky, llegó a La Habana recientemente y desde su arribo –con carácter privado– realizó disímiles actividades en la Isla.

De origen israelí y nacionalizada en Estados Unidos, la actriz reconocida también por sus papeles en *Léon* (1994), *Los fantasmas de Goya* (2006) y *The Other Boleyn Girl* (2008), entre otras tantas, estuvo acompañada de su hijo Aleph en este viaje, donde se le vio en La Guarida, uno de los restaurantes de mayor convocatoria y reconocimiento internacional.

De igual manera, Portman –quien recientemente interpretó a Jackie Kennedy, en la homónima cinta del director Pablo Larraín a estrenarse en 2017– estuvo de visita por la sede del Ballet Nacional de Cuba, lugar donde se encontró con Alicia Alonso, conversó con la *prima ballerina assoluta* y presenció diversos ensayos de la compañía cubana.

Natalie Portman permanece como una de las más aclamadas actrices dentro de la industria cinematográfica actual y según varias fuentes, esta no constituye su primera visita a Cuba.

casa de las américas

PREMIO CASA 2016, EL AÑO DE LEGNA RODRÍGUEZ

Legna Rodríguez era una narradora y poeta cubana. Una de las mejores de su promoción, sin dudas, pero solo una narradora y poeta cubana. Sin embargo, el pasado enero, la historia y las denominaciones cambiaron para la escritora camagüeyana, cuando –para la sorpresa de todos– la autora de *La gran arquitecta* se alzó con el Premio Literario Casa de las Américas 2016, en la categoría de Teatro, por el volumen *Si esto es una tragedia yo soy una bicicleta*. Sí, un título muy "legniano".

La obra fue premiada por tratarse de "un poema teatral abierto", con una consistente construcción de personajes, un tratamiento con gran poesía y dignidad del tema del amor, la enfermedad y la muerte.

El Premio Casa, uno de los más prestigiosos de Latinoamérica –entre otras razones por su poder de convocatoria y la participación a lo largo de la historia del concurso de escritores como Eduardo Galeano, Roque Dalton, Ricardo Piglia– contó con un nuevo récord de participación en la categoría de cuentos, con un total de 221 manuscritos.

Por parte de los cubanos también deparó otras sorpresas, esta vez de la mano del ensayo artístico literario, en tanto Mailyn Machado y Joaquín Borges Triana recibieran dos menciones en este apartado por los textos *A flote. Dos décadas de arte en Cuba* y *Corazones errantes: ¿Dónde está mi mundo?*, respectivamente.

DESIGUALES

"NO TE HACE FALTA VERME PARA SABER QUIÉN SOY"

Por:
Lourdes García

Fotos:
Luis M. Gell

Ahora llegan con un nuevo disco: *SúperMegaFashion*, un fonograma que según El Príncipe "reafirma el trabajo de los cinco álbumes anteriores, aunque se mueve más sobre la línea internacional".

Con cerca de 14 temas –todos de su autoría– la propuesta abre una puerta diferente a la carrera de Desiguales, ahora se proponen buscar más las sonoridades del mundo y globalizar su idioma, asentado en el concepto de imagen y ritmo.

"Estar trabajando fuera de Cuba nos obligó a experimentar y a mí, como productor musical, me aportó mucho. Lo único que queremos lograr con esta placa es darle continuidad a nuestro trabajo, crecer como artistas y mantener el compromiso con las nuevas generaciones, al ser espejo de la juventud", enfatizó El Príncipe, quien además adelantó una colaboración en este fonograma con un joven cantante llamado Eriel.

En cuanto a la imagen del Movimiento confesó que esta vez vienen con un cambio de colores y de estilo. "Para diseñar la portada del disco no utilizamos la expresión de las caras, solo las siluetas. Quisimos trabajar con los contornos para llegar al concepto de: `No te hace falta verme para saber quién soy´", señaló antes de lanzar una última interrogante.

"No tenemos nada ni somos dueños de nada. Todo lo que hagamos y seamos capaces de hacer son aportes a nuestra música. ¿Qué aportas tú, esa es la pregunta?", concluyó este ídolo del reggaetón que por estos días volverá a sorprender con otros proyectos inesperados.

Desiguales
01-01

"LO ÚNICO QUE QUEREMOS LOGRAR CON ESTA PLACA ES DARLE CONTINUIDAD A NUESTRO TRABAJO, CRECER COMO ARTISTAS Y MANTENER EL COMPROMISO CON LAS NUEVAS GENERACIONES"

SUPER MEGA FASHION

DESIGUALES EN CONCIERTO

Por: **Claudia Álvarez**
Foto: **Lisette Poole**

El Salón Rojo del Capri y el proyecto PMM se juntaron para hacer un concierto espectacular en la noche de estreno de *SuperMegaFashion*, la más reciente producción discográfica de Los Desiguales. Con los temas de siempre, esos que bien conoce el público de El Príncipe y Damián, y otros del nuevo disco encendieron la pista.

"Este concierto es la oportunidad de presentarle a los cubanos en qué anda Desiguales. Quisimos aprovechar nuestra estancia en la Isla porque en febrero salimos a México, Perú, Venezuela, Canadá, Europa y luego vamos a Estados Unidos, así que estaremos 4 o 5 meses fuera", nos dijo El Príncipe.

SuperMegaFashion trae los ritmos un poco más apegados a la tendencia internacional por la influencia que, en este tiempo de trabajo fuera, han tenido los reggaetoneros. La producción ha sido un trabajo en conjunto con *DJ Unic*, el *team* de lujo y otros que produjo él mismo, dijo *El más Fashion*. "Estamos trabajando por perfeccionar todo lo que ha hecho Desiguales hasta el momento, pero siempre manteniendo la base de lo que hemos logrado", agregó.

Damián, quien lució un *look* renovado, nos contó que están trabajando muchísimo. "Desiguales sigue en la pista, y juntos, para los que decían que no, `eso es bola´. Estamos con algunos proyectos independientes para tener un balance, pero hay Desiguales para rato".

¿Quiénes son? ¿Qué hacen?
¿A quiénes se dirigen? ¿Cómo lo hacen?
¿Para qué? ¿Qué espacios usan?
¿Y cómo lo logran?

VISTA HACE FE... WE'RE GOING DIGITAL!

Vistar Magazine
El Paquete Semanal
AlaMesa
Isladentro

Foto de Arnaldo Tamayo, primer cosmonauta cubano

FEB. 2016
4. 6.00 p.m.

Son jóvenes emprendedores que crean plataformas de comunicación para llenar espacios de convocatoria e interacción largamente vacíos. Usan los resquicios entre la conectividad y la existencia offline y lo hacen con audacia, creatividad y eficiencia; por eso lo logran. Ellos ayudan a acortar las distancias entre nosotros y a ampliar nuestros conceptos del arte y la cultura.

ESTUDIO FIGUEROA-VIVES ____ EMBAJADA DE NORUEGA
Calle 21 N° 303_307 e/ H e I, Vedado, La Habana

Colaboración: La Clínica del Celular

EMBAJADA DE NORUEGA

Artistas del Estudio Figueroa-Vives:
Alexandre Arrechea/Ignacio Barrios/Alejandro Campins/Javier Castro/
Francisco Alejandro/José A. Figueroa/Alejandro González/Tony Labat/
Fernando Rodríguez/Pavel Herrera, Arien Chang (invitados)

Omara
y un concierto de Cuba

La novia del Feeling cautivó en el Teatro Nacional con un concierto dedicado a su amada Isla...

Por: **Yanisbel Peña**
Fotos: **Ronin Novoa**

Omara Portuondo siempre nos sorprende cuando se presenta en el escenario; la diva cubana se las ingenia para hacer de cada aparición, un instante único, tatuado, memorable.

Así lo demostró cuando al subir a las tablas del Teatro Nacional, acompañada por la Orquesta Sinfónica Nacional, interpretó temas indispensables del cancionero cubano.

Omara de Cuba, como prefiere que la llamen, se dejó seducir por sus seguidores e interpretó la emblemática habanera "Veinte años" y otros clásicos como "Siboney" y "Silencio" junto a la soprano Bárbara Llanes y la joven Luna Manzanares.

Pero no solo de buenas voces se hizo acompañar la llamada Novia del *Feeling*; compartieron con ella tres instrumentistas habituales en sus más recientes trabajos: el pianista Rolando Luna, el baterista Rodney Barreto y el bajista Gastón Joya, quienes reforzaron esa aureola de magia que deja la diva en cada nota o armonía.

Para cerrar, un guiño a las D´Aida con "Amigas", tributo indispensable a su hermana Haydée Portuondo y a sus compañeras Moraima Secada, Elena Burke y Aida Diestro, todas amigas de aventuras en el mítico cuarteto que la lanzó al mundo con su talento.

Así comenzó para Omara de Cuba un año musical que la llevará a Europa para celebrar sus 85 años de vida y lo hará junto al cantor de flamenco Diego El Cigala.

Omara con Bárbara Llanes

Omara con Luna Manzanares

PRESENTANDO

DOPING XTREME

Por: **Claudia Álvarez**
Foto: **Lisette Poole**

Yomil y El Dany cerraron por capacidad la noche del sábado 30 de enero en el Salón Rojo del Capri, junto a *Havana Show*, con la presentación de su segundo CD *Doping Xtreme*. Este concierto exclusivo estrenó seis de los temas que componen el nuevo álbum del los reggaetoneros, ahora mismo "los más pega´os de toda Cuba".

"Esta nueva producción nos tiene muy contentos por la aceptación que ha tenido y el apoyo del público desde el primer momento y que, ahora, se hace más fuerte", nos comentó Yomil.

"La gente quiere seguir escuchando mucha más música de Yomil y El Dany y eso se lo vamos a dar", afirmó El Dany.

Doping Xtreme trae una sola colaboración y es junto al grupo Qva Libre. Los chicos de la psicodélica estelar, que estuvieron en la noche del Capri, se unieron a los reggaetoneros en el tema "Mujeres", para presentar al público esta nueva fusión, que según nos comentó El Dany combina ambos estilos en una mezcla explosiva.

El concierto también sirvió como presentación a una nueva faceta de Yomil y El Dany, ahora como imagen de la marca ADIDAS, uno de los patrocinadores de la noche. Sin dudas, *Doping Xtreme* viene pisando fuerte dentro del género urbano en la Isla. Eso lo pudimos constatar.

"ESTA NUEVA PRODUCCIÓN NOS TIENE MUY CONTENTOS POR LA ACEPTACIÓN QUE HA TENIDO Y EL APOYO DEL PÚBLICO DESDE EL PRIMER MOMENTO Y QUE, AHORA, SE HACE MÁS FUERTE"

www.fonoma.com

RECARGAS A CELULARES Y WIFI NAUTA

fonoma

@fonomas

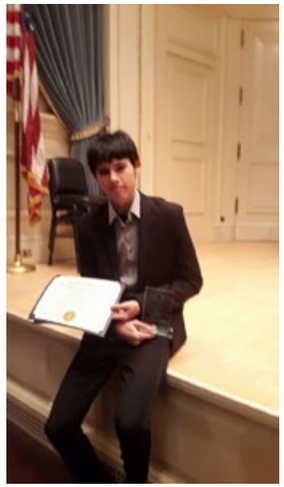
facebook.com/fonoma.cuba

PIANISTA CUBANO CONQUISTÓ LA GRAN MANZANA

El emblemático *Carnegie Hall de New York* recibió recientemente al músico más joven de la Isla que se ha presentado en su escenario. El estudiante de piano Rodrigo García Ameneiro acaparó titulares en todo el mundo al conquistar un importante galardón que, sin dudas, lo señala ya como huella vital en la música de Cuba.

Como parte del concurso *Vivo International Music Competition* y tocando en el *First Price Winner´s Concert*, el joven inundó la sala neoyorquina con la interpretación de la pieza *Estudio No 6 Litsz-Paganini en La menor*. En el mismo espacio donde han cautivado grandes como Chucho Valdés, Harold López-Nussa y su propio maestro Aldo López Gavilán, García Ameneiro ganó el primer lugar en una de las categorías de esa competición.

El instrumentista, hijo de la reconocida cantante Rochy Ameneiro y del productor Josué García, constituye además el miembro más joven de la Red de Artistas ÚNETE del Sistema de las Naciones Unidas a favor de la no violencia contra mujeres y niñas, Embajador de la Red Iberoamericana y Africana de Masculinidades.



siente.
comparte.
disfruta.
CORNER CAFÉ
Calle B entre 1era y 3era, Vedado
cornercafe.habana@gmail.com
Reservaciones al 53(7) 837 1220
TODO LOS DÍAS A PARTIR DE LAS 10 AM
Síguenos en Facebook. CornerCaféHabana

ESPECIAL

FRASES POPULARES

LO QUE TIENE CUBA DENTRO

Por: **Ana L. Olivera**

Cientos de expresiones, gestos y frases populares nos convierten en personas de una nacionalidad inconfundible: nadie jamás tuvo dudas de dónde venía un cubano con solo oírlo hablar, desde el internacionalizado "Asere, qué bolá" hasta otros que ya pasaron de moda pero forman parte de la memoria colectiva.

A PULULU

→ Indica abundancia, no se conoce de dónde salió el bocadillo del personaje humorístico "Ruperto", interpretado por el actor Omar Franco.

PERDÓNAME QUE TE DISCULPE

→ Deja claro el descontento con una idea o decisión, en dependencia de la entonación y los gestos de las manos, puede sonar "chusma" o "*fashion*".

EN LA VIDA MUY REAL

→ Corrobora una afirmación.

NO ME PARECE

→ Con la correcta dosis de guapería puede amenazar o predecir la formación de una "bronca", "chusmería" o "infladera" sobre cierto tema.

COSA GORDA

→ Algo extremadamente bueno, "toca´o".

TE LLEVARON LA TAPA DEL BLOCK

→ Acción de sorprender a alguien con algo extraordinario.

ESTAR ARRIBA DE LO MAL HECHO

→ Juzga los enredos o maldades de tus "socios", usado muchas veces en las conversaciones íntimas.

UN SAMURÁI NO MUERE ASÍ

→ No quedar mal delante de los demás, no "desteñirse".

¿QUÉ COSA?

→ Información que causa asombro, ¿no me digas?

HASTA QUE SE SEQUE EL MALECÓN

→ Actualización de la antigua "darle fuego a la lata", que significa ir pa´lante sin importar las consecuencias y hasta que no se pueda más, con la lírica de una de las canciones de reggaetón más sonadas en este momento.

EL INDIO ESTÁ A TABLA

→ Hay mucho sol.

Aquí en el lenguaje diario surgen nuevas variantes ya sea por la música, la creatividad o la influencia de expresiones foráneas, entre otras. El modo de hablar difiere en cada idioma, tradiciones y regiones sin detenerse en el tiempo y con una constante evolución; pero los cubanos requerimos, en nuestro lenguaje, un estudio atento para enterarse cuando hablamos "qué tiene Cuba dentro".

IRSE PA´L AZÚCAR

→ Hacer algo fuera de lo común, "volverse loco".

DESCARGAR

→ Dícese de persona o cosa de mucho atractivo, no relacionado con echar una descarga.

* OTRAS PASADAS DE MODA

Que te compre quien no te conozca: desconfiar de una afirmación.
Mete tremenda muela: persona que habla demasiado y por gusto.
Dar bateo: discutir.
Te estoy midiendo y no es pa´ ropa: mantener vigilado a alguien.
Te estás comiendo un cable: estar pasándola mal.
Gira que te veo fija: la tienes cogida con alguien.
Bájate que ya llegaste: aviso oficial de que te metieron un pisotón.

Por:
Lourdes García

Fotos:
Titina

LEONI TORRES

MÚSICA BAJO LA PIEL

No es complejo acceder a Leoni Torres, a sus memorias o a su carrera. Hurgar bajo la piel de quien ha logrado establecerse dentro de la geografía musical cubana, muestra cómo revitalizó varios géneros olvidados a causa del empuje de otros ritmos contemporáneos. Por esta razón, ha sido noticia una y otra vez en medios nacionales y foráneos. Sin embargo, VISTAR se resiste al trato superficial y apurado. Conversar con Leoni Torres nos lleva más allá de su arte y de aquello que refleja en el escenario, lugar donde el artista se desdobla y renace como otra persona.

Pocos conocen de sus miedos, de los retos que lo alientan y de ese carácter sencillo que lo convierte en un músico atípico, afable. Otros –menos– saben de su adictiva tendencia a la perfección en todo cuanto lo rodea. Tal vez, en ese afán preciosista y exacto esté el secreto de su música y de su merecida popularidad.

"Yo soy muy exigente. Las cosas no salen a la luz pública hasta lograr lo que quiero. Escucho los temas un millón de veces y rectifico cosas que son imperceptibles para el oído del público, pero no me gusta apresurarme. El más o menos no existe, necesito sentir que di el cien por ciento cuando algo mío sale a la calle", confiesa este cantante, con una carrera certificada tras su paso por agrupaciones como Maravillas de Florida y la Charanga Habanera, última formación donde pasó siete años.

En 2008 empezó a construirse, a adivinar su camino. Tras su salida de la orquesta liderada por David Calzado –elenco donde alcanzó reconocimiento popular– el camagüeyano decidió dominar el rumbo de su música y crear: una palabra difícil para un artista de formación empírica, sin herramientas técnicas para ejecutar un instrumento.

Algunos creyeron que repetiría fórmulas; sin embargo Leoni defendió su carácter versátil probando que "no era un cantante de timba únicamente".

"Pasé mucho trabajo para que los músicos entendieran qué era lo que quería, cuál era la sonoridad que tenía en mi cabeza y que comprendieran cómo yo veía la música. Por supuesto que no sabía explicárselo, porque no toco ningún instrumento. Nos pasábamos horas y horas. Yo cantaba y el pianista buscaba los acordes hasta que armábamos una canción. Tratar de hacer un arreglo, sin saber nada de música, es bastante complicado y aunque fueron días difíciles resultó muy bonito porque aprendí muchísimo y en realidad no pensé llegar tan lejos hasta el punto de producir mi primer disco *Bajo la Piel*".

Si le preguntan de retos, no duda en decir que constituye, precisamente, la producción su mayor atrevimiento. Cuando en 2008 Leoni habló de *pop*, baladas, boleros y otros géneros, seguramente algunos no simpatizaron con un proyecto que se alejaba de la fórmula vencedora: reggaetón + salsa = éxito.

Por esta y otras razones, el autor de éxitos como "¿A dónde vas?", "Amor bonito", "Es tu mirada"y otros tantos, le abrió los brazos a otra faceta de su carrera que complementa en la actualidad sus dotes para la composición.

"Mi mayor atrevimiento fue insertarme en la producción musical. Me han llamado para que produzca discos y yo no me atrevo, aunque he hecho algunas cosas. Ese es uno de mis mayores retos, incluso hoy cuando estoy haciendo mi cuarto disco, siento mucho miedo a cometer errores", afirmó durante una larga conversación en el portal de Estudio 50.

"Cuando cambié de música y asumí mi proyecto pasé momentos muy difíciles, oscuros. Tuve que mostrarme a las personas y decir: 'Este soy yo, esta es mi música, esto es lo que soy'. Los primeros tres años fueron duros. Hubo momentos de llorar, de sufrir, de pensar en desintegrar mi agrupación y dedicarme a otra cosa; gracias a Dios mi familia me apoyó y me siguió".

"Muchos creían que a mi salida de la Charanga Habanera seguiría haciendo lo mismo y al llegar con una nueva propuesta, yo veía las caras de las personas cuando cantaba en público, sus expresiones. Sufrí mucho eso, sentir que no gustaba mi música y que debía hacer algo para protegerme y pararme en el escenario sin fijarme en el público. Pasó un largo tiempo para superarlo, pero lo logré porque creo y siento que nací para la música, para estar en un escenario hasta que la vida me lo permita".

"TRATAR DE HACER UN ARREGLO, SIN SABER NADA DE MÚSICA, ES BASTANTE COMPLICADO Y AUNQUE FUERON DÍAS DIFÍCILES RESULTÓ MUY BONITO PORQUE APRENDÍ MUCHÍSIMO Y EN REALIDAD NO PENSÉ LLEGAR TAN LEJOS HASTA EL PUNTO DE PRODUCIR MI PRIMER DISCO BAJO LA PIEL"

DE ESPALDAS AL ESCENARIO...

Cuando se apagan las luces y regresa la calma, Leoni retorna a la tranquilidad de su casa, ese espacio que ha llamado su "lugar ideal en el mundo". Allí se refugia entre los juegos de *PlayStation* con su hijo y las películas compartidas con Yuliet Cruz, esa esposa que todos conocemos por sus estelares actuaciones en la gran pantalla cubana.

"A la música hay que dedicarle casi todo el tiempo porque si te detienes a tomar unas vacaciones largas, puedes correr el riesgo de que decaiga tu carrera. Tener una base y un núcleo familiar que te apoya resulta fundamental, pero lo importante es saber quitarse el escenario de encima cuando estás en la casa. Al artista hay que dejarlo en el escenario y yo gracias a Dios cuando estoy con mi familia respiro, desconecto y esos son momentos imprescindibles que me ayudan para retomar la música con más deseos".

Llevar una vida privada cuando eres una figura de interés público constituye, sin dudas, un reto, sobre todo en esta Isla donde la idiosincrasia dicta como norma común la socialización de la información. A ello, súmele un *plus* de dificultad si su pareja también es popular. Con respecto a esta realidad de ser centro de atención, Yuliet nos comenta: "Tenemos una imagen pública, pero nuestra vida es muy privada, creo que eso es lo que nos hace fuertes, porque somos cerrados a un círculo muy familiar. Somos personas compatibles en los gustos más íntimos y coincidimos en puntos fundamentales, creo que esa es la razón por la cual nos mantenemos juntos ante todo".

Ambos sueñan, crecen y se reestructuran como artistas. En uno y el otro está el afán de trascender a través de esa obra que, como ellos mismos definen, forma parte de "la energía vital, de ese palpitar que refleja la necesidad de crear".

"Desde niño me di cuenta rápido que lo mío era el arte; de hecho cantaba en todas las escuelas por las que pasé, participé en varios concursos y tenía muy claro que esa era la profesión que quería. Deseaba estudiar en una escuela de música y aprender a tocar un instrumento –guitarra o piano– pero como desaprobé un grado no pude hacerlo. Entonces tuve que hacer mi propio estudio y aprender escuchando música de otros. Mientras esperaba mi momento pasé por muchas profesiones, como electricista enrollador y humorista", aseguró el mismo que hoy –sin preparación académica– logró insertar una composición suya dentro del mercado musical de gran escala, con la interpretación del cantante boricua Marc Anthony y el dúo urbano de Cuba, Gente D´Zona.

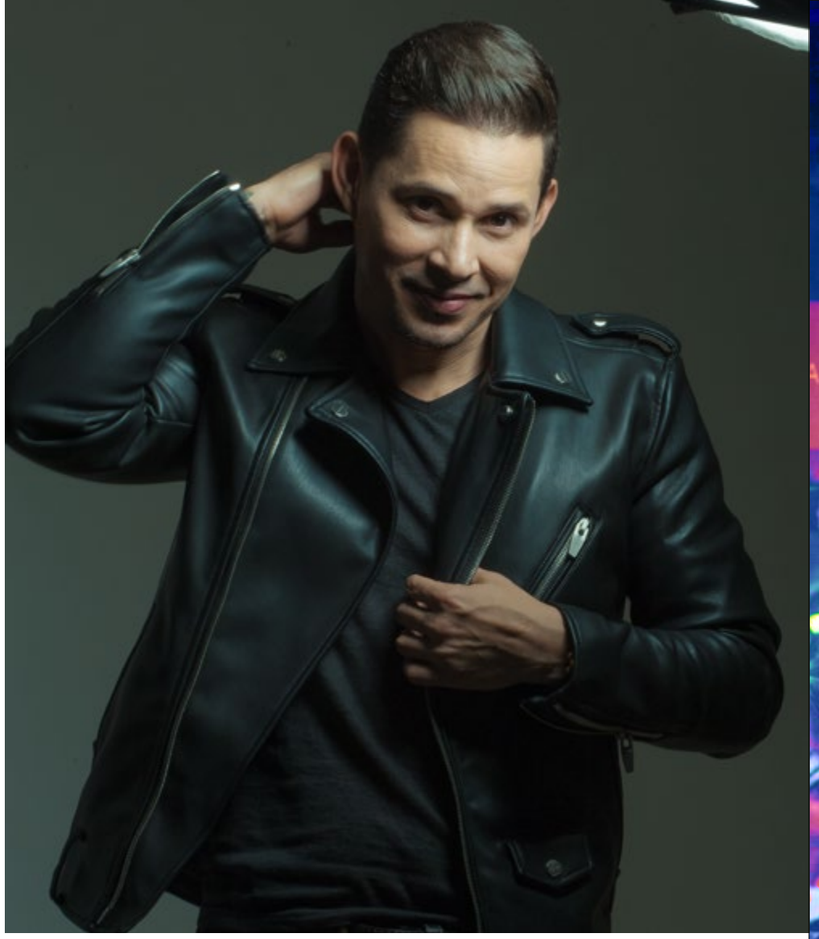
"Mis letras parten de cosas que he visto desde que era niño, pero casi siempre mi música habla de amor, de romance, de todo eso que me rodea. Por eso algunas de mis preferidas son `Amor Bonito´, `Para que un día vuelvas´ y `¿A dónde vas?´".

Aclamado dentro y fuera de Cuba, Leoni ha logrado un público que lo sigue y sobre todo, que en gran medida, alaba sus cualidades como artista y ser humano. Cuando preguntamos en la calle por él, una palabra se repite con mucha frecuencia: humildad.

"Yo no veo por qué tengo que ser de otra forma. He visto artistas que no se pueden separar del artista y yo simplemente trato de poner los pies en la tierra, comunicarme con las personas en la calle, ir a hablar con la gente. El mundo del arte te hace soñar y te eleva, entonces no todos logran mantener los pies en la tierra, teniendo en cuenta de dónde vienes, quién eres tú, quién es tu familia. Yo soy así, no me lo propongo".

"DESDE NIÑO ME DI CUENTA RÁPIDO QUE LO MÍO ERA EL ARTE; DE HECHO CANTABA EN TODAS LAS ESCUELAS POR LAS QUE PASÉ, PARTICIPÉ EN VARIOS CONCURSOS Y TENÍA MUY CLARO QUE ESA ERA LA PROFESIÓN QUE QUERÍA."

"ESTABA ESCUCHANDO A MARC DICIÉNDOME QUE LE ENCANTABA MI CANCIÓN, PIDIÉNDOME UN DISCO CON TODO MI TRABAJO PARA ESCUCHARLO. EN REALIDAD HA SIDO UNA GRAN ALEGRÍA"



UNA LLAMADA, UN MOMENTO...

Suena el teléfono y del otro lado Randy Malcom lo anuncia. Marc Anthony establece el puente, la comunicación y le pregunta a Leoni Torres si está de acuerdo con que ellos canten su canción. El súper éxito actual "Traidora" proviene de una composición de este cantante, quien la preparó específicamente para Gente D´Zona.

"Imagínate cuánto significa. Esta fue una canción que nunca pensé para Marc Anthony. Yo la escribí para Alexander y Randy y teníamos un proyecto para ella, incluso la grabamos y pretendíamos incluirla en un disco. Marc Anthony que los representa a ellos en su carrera internacional, se enamoró del tema, así que le cambiaron el nombre, el coro y la grabaron".

"El mismo día que la terminaron me llamaron y conversé con Marc Anthony. Yo no lo podía creer. Estaba escuchando a Marc diciéndome que le encantaba mi canción, pidiéndome un disco con todo mi trabajo para escucharlo. En realidad ha sido una gran alegría", afirmó este intérprete que el pasado 2015 logró además, hacer un dueto con Pablo Milanés, una leyenda de la Nueva Trova cubana.

"Para que un día vuelvas" se convirtió con rapidez en un himno de amor que pegó en listas de éxitos de toda la Isla y rindió homenaje a una canción emblemática como "Yolanda". Con este tema, Leoni ratificó el alcance de su música y de su poder para crear, al lado de un gigante que ha dejado huella en el pentagrama de Cuba.

Para su próximo fonograma –que posiblemente se llame *Amor Bonito*– adelantó en exclusiva que ya está convocando a otros grandes nombres como Los Van Van, Los Zafiros y Carlos Varela.

Casi a punto de despedirnos, nos confirmó: "La música es todo. El temor más grande que tengo en mi carrera es que llegue el día de no cantar más, de no subirme a un escenario y, a la vez, entiendo que ese día llegará; pero imagínate, la música es la vía para canalizar todos mis sueños y energías".

TODOS LOS COLORES DE *DORIAN*

Por: **Dairon J. Bermúdez** Fotos: **Luis M. Gell**

EL LANZAMIENTO DE SU COLECCIÓN PRIMAVERA VERANO EN ESTE 2016 PRESENTA EN CUBA EL ESTILO *MERMAN*, UNA NUEVA TENDENCIA DE BELLEZA MASCULINA QUE ROMPE CON LOS PREJUICIOS DE QUE LA VARIEDAD DE COLORES EN EL CABELLO ES COSA SOLO DE MUJERES.

Desde el surgimiento de su local de peluquería en el 2011 Dorian es un referente en Cuba para quienes desempeñan su oficio. Cada temporada sus propuestas suscitan la polémica tanto por sus estilizados cortes o la aplicación de colores estridentes. Y resulta esto último lo más llamativo de *Ilusion*, su primera colección del año.

"Está hecha para los jóvenes atrevidos que sean capaces de deshacerse de los tabúes que niegan al hombre la posibilidad de teñirse el cabello. Esta vez quise ser más agresivo. Aproveché el triunfo de esta estética en el mundo y la traje a nuestro país", aseguró.

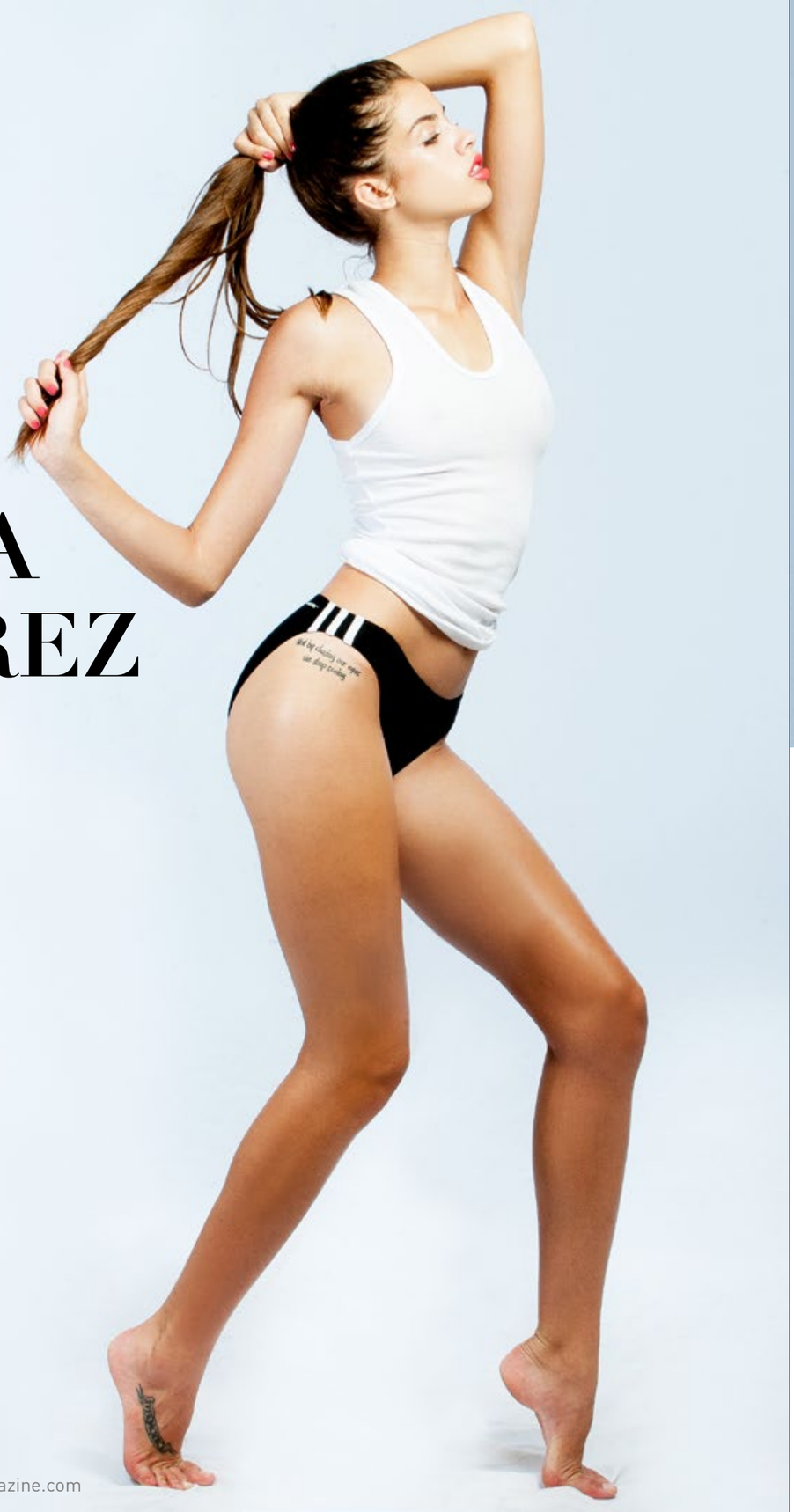
Reconoció además: "he tratado de ponerle el sello de Donde Dorian adecuándolo al estilo del Caribe. Si en el extranjero lo habitual resulta un solo color en el cabello y la barba, yo aplico colores diferentes en cada una de estas partes. Combino peinados y cortes y asimismo lo hago con tonos cálidos y fríos en busca de la diferencia." Las *selfies* en *Instagram* y *Twitter* entre tantas otras redes sociales propagan esta tendencia mediante imágenes que usan la etiqueta *#merman* (hombre sirena), cuya palabra identifica ya ese movimiento. Sin embargo, Dorian apunta entre los precursores del *look* en el país al Chacal y además menciona a otros artistas exponentes de su "pinta". "La experimentación con los colores viene desde mi trabajo junto a El Magnífico y sus bailarines, quienes defienden una imagen más atrevida que otras figuras del espectáculo. También lo hice con El Yonki y contribuí con mis ideas a su extravagancia. Luego lo llevé a las personas de la calle para que lo usaran de una manera más casual. Entonces, surgió *Ilusion*, una meta que me impuse y de la que he obtenido muchas satisfacciones porque es impresionante cómo la gente se acerca en busca de esa visualidad."

"QUE VARIOS ARTISTAS ME DEJARAN GUIAR SU IMAGEN PARA MÍ HA SIDO LO MÁS SIGNIFICATIVO EN EL PLANO PROFESIONAL."

DONDE DORIAN

PELUQUERÍA * BARBERÍA * SNACK BAR

Calle 25 No. 1616 e/ 26 y 28, Nuevo Vedado, La Habana
TELF: 53(7) 8311241 / CEL 53(5) 2831309 - 53(5) 8268032
email: salondondedorian@gmail.com
salondondedorian **dondedorian1** **dondedorian**



CARLA ÁLVAREZ

DECIDIDA HACIA LA FAMA

Carla Álvarez es una de las pocas modelos cubanas que tiene éxito en las pasarelas fuera de Cuba. Su figura, refinada y esbelta, está rematada por unos de los ojos más expresivos y uno de los rostros más inquientantes que este periodista ha visto. Ahora mismo vive en España y ha trabajado con marcas como *Tommy Hilfiguer*, *Calvin Klein* o El Corte Inglés. No escatima en mostrar y hablar de sus talentos y eso, en el mundo en el que vive, es una virtud. Dice que hasta *Victoria´s Secret* no para.

Por: **Ariel Montenegro**
Fotos: **Titina**

Tu carrera está en un buen momento, tal vez de cambios...

La verdad es que este año lo he comenzado a tope con todo: *gym*, vida sana, *castings* y también pensando en la universidad. Me he propuesto superarme día a día porque me encanta mi trabajo.

¿Cómo te gustaría que titulásemos esta entrevista?

(Sonríe) me han dado en mi punto clave: la imaginación. Se me ocurren muchos títulos graciosos ahora mismo, pero pondría algo así como "Decidida hacia la fama".

¿Cuándo y cómo descubriste que querías ser modelo?

Bueno eso ya venía en la herencia familiar, me tocó en la sangre. Mi madre fue una gran modelo en Cuba y yo desde que tengo uso de razón iba con ella a todos lados: *castings*, trabajos, desfiles... y, niña al fin, me vestía con sus cosas, me maquillaba y ella se ponía a enseñarme y la verdad es que me encantaba.

¿A qué aspiras a partir de ahora? ¿Cuáles son tus metas en la vida?¿Te gustaría hacer carrera en la actuación?

De este momento en adelante aspiro a cosas grandes; todo lo que siempre he soñado, voy a por ello. Mi meta número uno es ser feliz, es la clave para hacerlo todo bien. Luego quiero llegar lejos haciendo lo que más me gusta: la moda, sin olvidarme de los estudios, ya que esta carrera es corta y siempre hay que estar preparados para lo que venga. A mí la actuación me encanta, he pensado adentrarme un poco más en ella porque sé que lo haría súper por mi personalidad que influye mucho, pero todo a su tiempo.

¿Cuán diferente es la vida en el extranjero?

Cuando llegas a un lugar nuevo te choca todo, la forma de vida es distinta, las personas, los lugares. Pero es cuestión de acoplarse bien y adaptarse rápido. Es verdad que hay que sacrificarse mucho, pero siempre por algo que valdrá la pena. Aquí el tiempo es oro, no puedes desperdiciar ni un minuto porque ya no lo recuperarás, el tiempo pasa volando. Y en cuanto a la competencia laboral... ¡es dura!

¿Qué es lo que más te gusta de un caballero?
En lo primero que me fijo es en la sonrisa. Para mí es muy importante.

Trabajas con tu cuerpo, ¿qué es lo que más te gusta de él?
I love me. Me gusta entero; pero hay algo en específico que es lo que más me gusta y son mis piernas, son tan largas y lindas (sonríe) tienen algo único y especial que todos siempre miran.

Ciudad favorita...
Madrid

Bebida favorita...
Jägermeister

¿Android o iPhone?
iPhone

Red social favorita...
Instagram

¿Día o noche?
Noche

¿Hombre romántico o malo?
Una mezcla entre los dos es lo mejor.

Tu lema...
Nunca digas nunca.

"NUNCA DIGAS NUNCA"

"ASPIRO A COSAS GRANDES; TODO LO QUE SIEMPRE HE SOÑADO, VOY A POR ELLO."

www.urbanlatinrecords.com
Tel: +41 79 243 25 18
Email:
contact@kiwidistributions.com
pit.sauter@kiwidistributions.com
kim.sunshine@kiwidistributions.com

EL CHACAL JUNTO A URBAN LATIN RECORDS

En los últimos tiempos la carrera de El Chacal ha logrado sortear con éxito la presencia de nuevos artistas del género urbano, sin perder el arraigo popular entre sus seguidores. En gran medida, detrás de esta oleada de videos y proyectos que lo han involucrado, está la mano de *Urban Latin Records*.

La disquera suiza –enfocada en promocionar lo mejor del pentagrama latino y con gran alcance en las plataformas digitales– produce e impulsa grandes ideas para universalizar la música de esta Isla, a través de exponentes como El Chacal, quien desde inicios del año prepara disímiles emprendimientos.

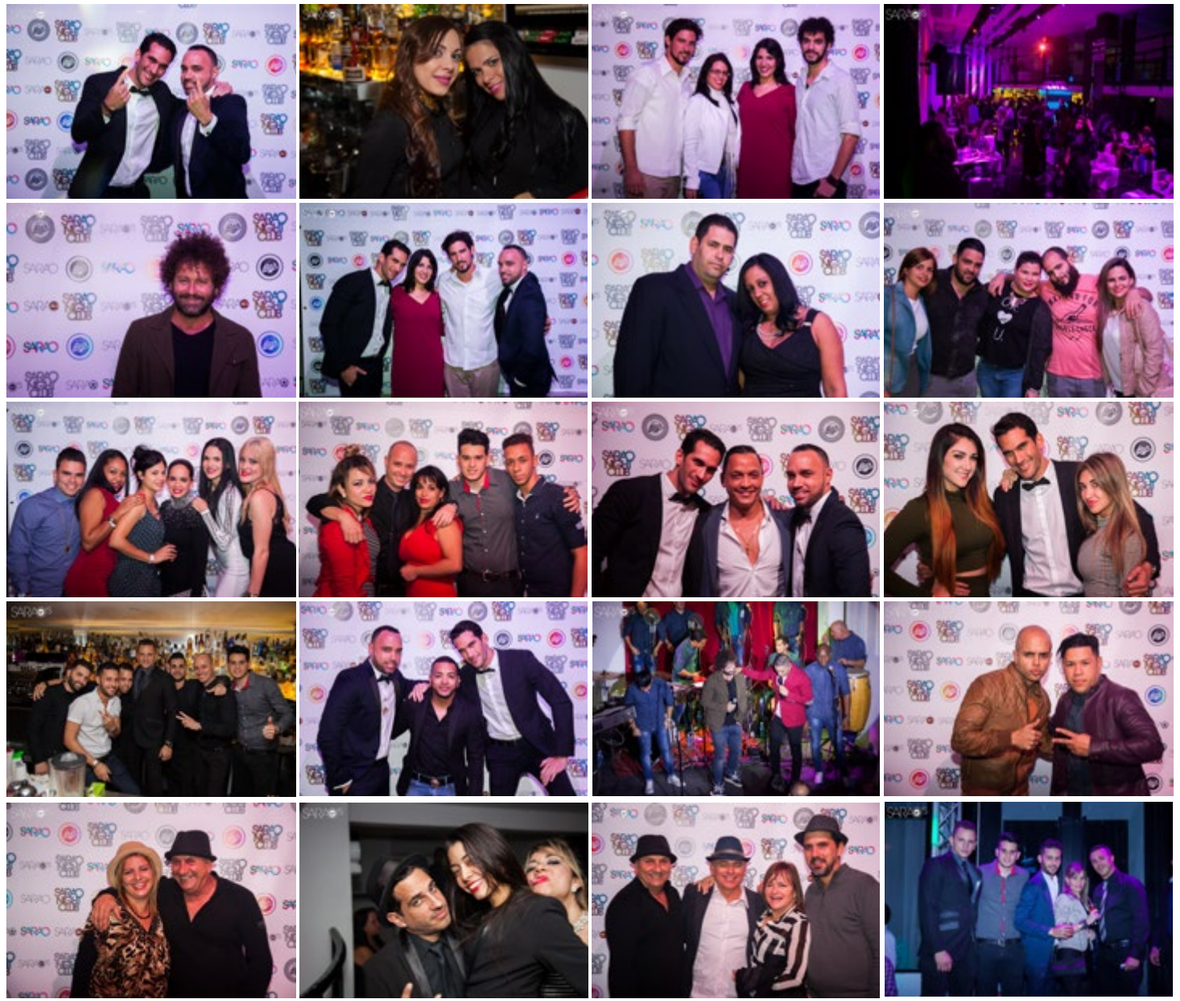
Con el lanzamiento de los videos "Noche de Brujas" –*featuring* El Micha– y "Los besos de tu boca", a dúo con Baby Lores, el llamado Demonio de la Fama ha logrado sumar casi más de 200 mil visualizaciones en *YouTube* con ambos materiales.

Evidenciando una madurez musical y un mayor interés por renovar el género –incluso desde sus letras– las dos producciones confirman el cambio que, junto a *Urban Latin Records*, viene aconteciendo en la carrera de El Chacal.

Luego de colaboraciones con Waldo Mendoza, Pitbull, Descemer Bueno, OMI, Yotuel, Jencarlos Canela, Baby Lores, Charanga Habanera, El Micha, entre otros nacionales y extranjeros; no es difícil adivinar que el cantante se encuentra más comprometido con la elaboración de textos refinados y respetuosos y melodías que destaquen su versatilidad.

En ambos videos, la intencionalidad está clara. La casa discográfica posee una fórmula muy precisa para universalizar la música de la Isla sin perder su esencia. Tal vez por eso, el sello haya logrado ubicar al Chacal en colaboraciones al lado de artistas internacionales como Akon y Rose Jackson, en los temas "*My Moonshine*" y "*Just Like You*", respectivamente.

Por suerte, si se trata de refrescar lo conocido, El Chacal está llegando con mucha certeza a su público dentro y fuera de Cuba, quienes no dejan de sorprenderse con el carisma del Demonio de la Fama.



JACOB FOREVER

INMORTALIZANDO EL GÉNERO

Por: Lourdes García
Foto: Titina

Dice un refrán popular que en la unión está en la fuerza y, aunque para muchos esta pueda resultar una premisa innegable, Jacob Forever ha demostrado en los últimos tiempos que este proverbio no siempre funciona, tras lograr un éxito vertiginoso desde que emprendió su carrera en solitario.

El Inmortal del género mantiene su lugar "a golpe de fe y humildad" como él mismo asegura y, en consecuencia, ha vuelto a colocarse en la preferencia de los amantes del género urbano.

Con más de dos millones de visitas en *YouTube* tras el lanzamiento del video clip de "Hasta que se seque el Malecón" y en medio de una gira mediática por los Estados Unidos, VISTAR logró conversar con el artista, que hoy promociona además "La Dura", otro *single* bien pegado en las pistas cubanas.

El éxito de "Hasta que se seque el Malecón" y "La dura" representa la marca más visible de tu carrera en solitario. Háblanos de este momento de tu vida.

Esta es la prueba de que se puede llegar al éxito en solitario siempre que exista el talento y la fe en uno mismo. "Hasta que se seque el Malecón" es un tema dedicado a mí y a esas personas que me subestimaron y pensaron que Jacob se había apagado. Aquí les dejo la prueba del buen trabajo, con mucha humildad. Esto ha sido tan sorprendente y rápido que ahora mismo se escucha en más de doce emisoras en los Estados Unidos.

Es un *single* que parece un virus, un virus positivo que todos quieren escuchar y bailar. Siempre supe que iba a pegarse y estoy muy alegre porque el disco completo está funcionando. Le doy un millón de gracias a todos los Djs del mundo y, principalmente, a mi público.

Me siento realizado en esta nueva faceta que me reta a mantener el éxito y, a la misma vez, marcar la diferencia.

El pasado 2015 resultó un año difícil. ¿Cuál es la estrategia para este nuevo año y cómo lo recibes?

Las dificultades siempre existen pero nada es más grande que el empeño, la fe y la dedicación a tu trabajo; todo eso se logra concentrado y sin mirar al lado.

Mi principal estrategia está basada en llegar con mi música a cada rinconcito del mundo y cumplir con los deseos de mi público. Me propongo trabajar cada vez más, para seguir siendo El Inmortal del género y creo que este año marcará mi carrera con todos mis sueños realizados, con el favor de Dios.

Hace poco se habló de una colaboración con Pitbull. ¿Rumores o realidad?

El tema "Hasta que se seque el Malecón" logré grabarlo con Pitbull y estoy muy contento con esta colaboración; por la cual agradezco a todo su equipo de trabajo y a su DJ El Chino, quien apoyó muchísimo este inmenso encuentro musical.

Para los próximos tiempos tengo pactadas otras colaboraciones con artistas internacionales, pero por el momento quiero ser discreto, así que serán sorpresas para mi público. Manténganse al tanto de lo que se avecina.

De la gira por Estados Unidos, ¿cómo ha sido la acogida del público? ¿Cuánto te satisface?

La acogida de los seguidores en esta nueva etapa ha superado mis sueños. Está por encima de lo que yo quería, por lo cual me siento muy feliz. Mi principal alegría es ver cómo mi público disfruta de los conciertos, a tal punto que me resulta difícil terminar las presentaciones en el tiempo establecido, siempre me pasó una hora más cantando para ellos.

> "ME SIENTO REALIZADO EN ESTA NUEVA FACETA QUE ME RETA A MANTENER EL ÉXITO Y, A LA MISMA VEZ, MARCAR LA DIFERENCIA.

VISTAR ESTÁ PEGA´O

KOLA LOKA

NUEVOS *HORIZONTES*

Por:
Claudia Álvarez

Foto:
Robin Pedraja

El 2016 devolverá a la escena musical cubana, con mayor fuerza y totalmente renovados, a uno de los grupos más populares de los últimos tiempos. Si le menciono temas como "El Calentico", "No me da mi gana americana" y "La estafa del *babalawo*", usted ya sabrá de quien estamos hablando: Kola Loka. Angelón y Robinsón hablaron en exclusiva con VISTAR sobre la nueva etapa que vive el grupo pionero del movimiento del Cubatón.

Su nacimiento los ubica en la región oriental de la Isla, específicamente, en el Tercer Frente Oriental en Santiago de Cuba. "Todo inició como un *hobby* pero el público respondió a nuestras canciones y eso nos obligó a tomarnos un poco más en serio esto que ahora se llama Kola Loka", comentó Robinsón.

Nuestro primer tema "El Calentico" –continuó– tuvo una línea muy peculiar. "Fue el que nos abrió las puertas dentro de la preferencia del público y a partir de esa fórmula, inclinamos nuestra manera de hacer música y hasta ahora nos ha dado mucho resultado".

Luego de quince años en el gusto del público cubano, Kola Loka asegura que este tiempo ha sido una escuela. Un aprendizaje constante para enfrentar grandes cambios. "Nos hemos superado a medida que ha ido pasando el tiempo y lo mejor es que no hemos parado de hacer música. Este es, sin dudas, un momento de madurez musical muy grande que nos ha llevado hasta el disco *Horizontes*, la nueva propuesta de Kola Loka", dijo Angelón.

House, ballenato, ritmos tropicales y sonoridades de Jamaica, de todas esas influencias viene cargada la más reciente producción discográfica de Kola Loka. El dúo asevera que desde el punto de vista musical es lo más completo que han logrado hasta el momento y esperan una gran aceptación entre sus seguidores.

"*Horizontes* mantiene la esencia de lo que somos, con aquellas maneras de hacer usando el costumbrismo y las controversias. Todo eso está presente en este nuevo álbum pero con una sonoridad acorde a los tiempos que vivimos", confirmó Robinsón.

Buscan dar una Kola Loka más fresca, más contemporánea, con una imagen renovada y lo reflejaron en el disco según Angelón, quien nos aseguró además que este CD marca un antes y un después en la carrera del grupo.

"Estamos muy contentos por la manera en que estos cambios han influido en nosotros, en lo que estamos haciendo, superándonos y eso es muy importante. Además, tenemos un nuevo equipo de trabajo", concluyó el cantante.

En el mes de febrero estarán de gira por los Estados Unidos, en ciudades como Nueva York, *Houston*, *Kentucky* y Florida. Escenarios en los que hace alrededor de tres años no se presentan, pero a los que llevarán nuevos *Horizontes*, a la manera de Kola Loka.

"NOS HEMOS SUPERADO A MEDIDA QUE HA IDO PASANDO EL TIEMPO Y LO MEJOR ES QUE NO HEMOS PARADO DE HACER MÚSICA"

LYON

"ME CONSIDERO UN RAPERO Y YA"

Por: Claudia Álvarez Fotos: Alejando Peña

"Improvisar es lo mío", así me lo hizo saber Lyon desde el primer momento en que nos sentamos a conversar. Él es un joven rapero que emprendió hace ocho años el camino de la música. Sus inicios fueron en la calle. Todo empezó como un *hobby* que, ahora, se ha convertido en todo lo que quiere hacer. Su propuesta es novedosa y diferente; y aunque reconoce que vivimos en la era del reggaetón, defiende el rap y el *hip hop* desde su particular manera de hacer.

¿Cuándo te diste cuenta que "lo tuyo" era rapear?

Hacía algunas improvisaciones con los amigos del barrio y siempre me decían que eso se me daba bien. Empecé a tomármelo cada vez más en serio, hasta que un día dije "esto es lo mío". Siempre me fijaba en el trabajo de otros cantantes. En la época que decidí empezar con esta "locura" estaba El Insurrecto recién salido del Clan 537 y lo que hacía en ese momento fue mi principal referente. Además, me ha gustado siempre la música de Vico C, Calle 13 y Los Aldeanos, creo fueron para mí lo más cercano.

Aunque Lyon nunca ha cursado estudios musicales, no le ha faltado inspiración para emprender un camino que él mismo señala como "muy difícil". Se ha preparado y aprendido de cada instrumento lo básico, también sabe de producción musical, conocimientos que le han ayudado en la grabación de su primer fonograma.

¿Qué podremos encontrar en este álbum?

El disco, titulado *Déjenme a mí con mi locura*, es una producción independiente con ULI-EX y Jorgito. Tiene nueve temas, todos de mi autoría y uno de ellos lo interpreto junto a Yulien Oviedo. La canción se llama "*Party, women* y alcohol" y le tengo mucha fe; aunque ya no pienso en la fama ni el éxito. Mi único objetivo es hacer música y que a la gente le guste.

¿Por qué ese título para el disco?

Déjenme a mí con mi locura es el nombre de una de las canciones y la escribí porque yo soy así medio "loquito" y me gusta hacer las cosas a mi manera. Yo canto rap en un momento en que la gente lo que hace es reggaetón y, muchos de los que me conocen, dicen que mi apariencia es del género urbano pero yo quiero rapear. Por eso digo "déjenme a mí con mi locura".

Lyon nos comentó además que ha tenido el apoyo de grandes músicos como El Tosco, Juan Guillermo y Dayran. Ellos le han ayudado en estos casi diez años de trabajo. Asimismo, con sus dotes de compositor, él ha colaborado con otros artistas. Uno de ellos el humorista Leo Fonovernáculo, a quien le ha compuesto la gran mayoría de sus temas.

Ahora mismo le ocupa la promoción de un nuevo *single*, que llega con sonoridades renovadas. Se trata de "Fara Farandulera" y como él mismo nos contó, se propuso que esta historia de farándula no fuera una más. "Quise hacer un juego de palabras con nombres de los artistas que más suenan ahora mismo y, a partir de ahí, contar esta historia que ya tiene su video clip".

Este joven rapero nos aseguró que va a continuar haciendo de las suyas. Con esas influencias del *hip hop* norteamericano que destacan en su música Lyon apuesta por llegar con su voz e improvisaciones al público cubano.

"DESDE LA PRIMERA VEZ QUE ME PARÉ EN UN ESCENARIO TUVE RESPUESTA DEL PÚBLICO. CREO QUE SI ESO NO HUBIESE SUCEDIDO, NO ME HUBIERA PARADO MÁS EN UNA TARIMA"

RAP CUBANO EN TIEMPO REAL

Por: **Ana L. Olivera** Foto: **Luis M. Gell**

Improvisación, clave cubana con la voz y el sonido de las manos, naturalidad en la actitud, así se redescubren Los Niches con Charly Mucharrima. Su proyecto "En tiempo real", con un disco de igual nombre, marca hoy el proceso creativo que los une desde el año 2009, cuando se conocieron en la primera edición del Festival "Puños arriba".

Todos coinciden que tuvieron muy buena química desde el primer momento; a raíz de eso disfrutan la música que muchas veces comienza por una grabación en un celular.

"Fusionamos todo lo que sentimos, desde el contexto del rap y nuestras raíces afrocubanas, lo popular y que haga la escucha agradable. Se nos encendió la chispa con un personaje importante dentro de la cultura *hip hop* que se llama Karel Betancourt, "El Indomable", y con el chispazo que él nos dio mira la gasolina hasta dónde llegó", cuenta Yassell Sotomayor, integrante de Los Niches junto a su hermano Raysel Sotomayor.

Charly Mucharrima recuerda sus experiencias con Créeme, Cuentas claras y Los Aldeanos, por lo que ahora apuesta junto a estos hermanos por un híbrido de códigos, rapeos más cortos, crítica social y coros armónicos, lo mismo encima de un clásico *background* de rap que en un *track*.

Esa fórmula tomó una nueva dimensión con el trabajo entre ellos de la productora Melisa Riviera, M13, quien asegura que Charly Mucharrima con Los Niches no persigue la grabación del disco o el servicio como el concierto, sino un nuevo proyecto a manera de una cooperativa, con ellos como protagonistas de lo que vivimos hoy.

"Para mí hay algo muy interesante con ellos: un rap bailable, porque la coreografía del rap es solo agitar la mano en el aire y nosotros estamos dándole un gusto nuevo a esta música. Actúan en peñas, en eventos y compromisos de la Agencia Cubana del Rap, a la que ambos pertenecen, pero la idea es presentar 'En tiempo real' como un paquete nuevo al mundo", aseguró M13.

La próxima presentación del fonograma *En tiempo real* para Cubadisco es el preámbulo de su lanzamiento a nivel internacional como Mucharrima y Los Niches, quienes apuntan como primera parada a la Luna; la segunda a Júpiter y la última a La Tropical, porque según ellos siempre se vuelve a Cuba.

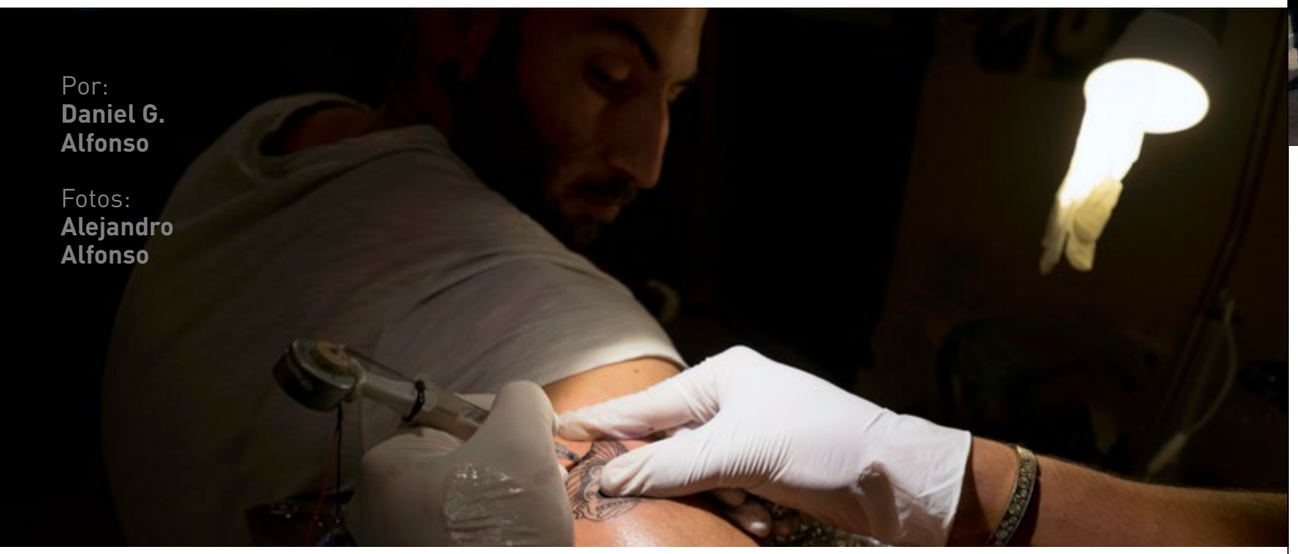
LA MARCA
estudio de arte corporal
tatuajes
tattoos
Calle Obrapía 108-C
entre Oficios y Mercaderes
tel: 78638026 lamarcabodyart

LA MARCA

UN ESPACIO DE REFERENCIA PARA EL TATUAJE EN CUBA

Por:
Daniel G. Alfonso

Fotos:
Alejandro Alfonso



¡*LONGA VITA* A LA MARCA Y AL DESARROLLO DEL ARTE DEL TATUAJE EN CUBA!

En la calle Obrapía, en la Habana Vieja, hace ya un año se concretó un sueño de varios colegas. Leo Canosa, junto a un equipo multidisciplinario de trabajo, fundó el estudio La Marca; un espacio de obligada visita para aquel que guste del arte corporal.

Este lugar que defiende el tatuaje en Cuba posee un diseño muy peculiar donde el inmueble destaca del resto de edificios que colindan. En la fachada sobresale el gran trabajo con el vitral, la puerta y el interior de influencia norteamericana parece extraído de los años sesenta o setenta. El estilo de la *Old School* hace su presencia.

En conversación con Aylet Duarte, relacionista pública del espacio, nos comentó que La Marca desde su apertura ha tenido gran acogida por el espectador nacional y extranjero. Todos llegan con sus ideas, bocetos; sin embargo, ellos, los tatuadores (Leo Canosa, Mauro Coca, Ángel Fernández y David Pérez) cumplen con uno de sus objetivos: romper con la clásica tradición de tatuarse por catálogo, conversan y logran diseñarte un tatuaje único del que nunca te arrepentirás.

Esta propuesta diferente convierte a la Marca en un espacio de referencia en el tatuaje cubano. Asimismo, posee un área en la planta alta para tatuar y en la planta baja el espacio está destinado para galería de artes visuales. Allí, nos habla Aylet, se han realizado conciertos, presentaciones de discos, *performances*, tatuajes en vivos, etc.

Como parte de las actividades por su primer aniversario, el estudio no ha detenido sus acciones promocionales durante la última semana de enero. Un ciclo de cine sobre la temática del tatuaje, una rifa que posibilitaba al ganador hacerse un tatuaje gratis con diseños del profesor Oscar Morriña y una exposición que muestra los materiales con los que se realiza un tatuaje incluyeron las actividades por estas fechas.

ARTISTA INVITADO

JUANITO CAMACHO

La voz del rock en Cuba

Por: **Daniel G. Alfonso**
Foto: **Robin Pedraja**

DISCO CIUDAD
RADIO CIUDAD HABANA
94.7 FM / 8:20 AM
LUNES A VIERNES

Quien sintonice de lunes a viernes el espacio Disco Ciudad, en la emisora Radio Ciudad Habana, podrá escuchar y aprender junto a Juanito Camacho –su conductor, director y guionista- sobre ***rock****, sus disímiles géneros y los acontecimientos más relevantes que giran en torno a este.*

VISTAR se acercó a su espacio de trabajo, logramos que saliera de la cabina de grabación y respondiera algunas interrogantes que, nosotros los lectores y sus oyentes, podríamos tener sobre la figura de Juanito Camacho. Un hombre carismático, agradable, conversador y poseedor de una vasta fuente de conocimientos sobre música y en específico, del *rock* nacional e internacional. Pero, ¿cómo llegó Juanito Camacho a este universo?

La familia, fuente esencial de sabiduría, fue la primera escuela de Juanito Camacho. En su hogar se escuchaba música clásica, *jazz* y al pianista y cantante estadounidense Nat King Cole, un ambiente favorable se respiraba en torno a los diferentes géneros musicales de la época, nos comenta.

Su gusto por el *rock*, inicia en su etapa de adolescencia. Ahí, entra en contacto con *The Beatles* a través de la canción "*Day Tripper*"; asimismo, conoció la tendencia más vocal del *rock*, en el que se insertan agrupaciones como *The Four Season* y *The Beach Boys*, todo un conjunto de información sonora que fue conformando su gusto.

Este es un período, en el que a través de las emisoras extranjeras (*Baker Street, The Little Rock Arkansas*) comienza a tomar apuntes de todo lo que oía, que inconscientemente lo iba dirigiendo hacia la investigación. También, nos dice, estuvo expuesto a la música negra de esa época, Aretha Franklin, James Brown, Steve Wonder, Arthur Collins, entre otros y a la par seguía a bandas como *The Rolling Stones*, *Cream*, *The Animal*, *Led Zeppelin*, *Deep Purple*, etc.

Otro medio, que le posibilitaba actualizarse, eran las publicaciones y el préstamo que se realizaba entre amigos de los discos de acetato originales. De las primeras revistas que le llegan a sus manos, nos habla de la llamada *Hit Parader*, centrada en los géneros del *hard rock* y *heavy rock* y de la publicación londinense *Melody Maker*.

Esa influencia promueve en él la responsabilidad de crear una banda, Sonido X, fundada en la década de los ochenta, tenía sus propios temas y a su vez realizaban *covers* de las bandas de *rock* más escuchadas en el territorio nacional.

A finales de esta misma década, por sugerencia de su amigo el pintor y profesor del Instituto Superior de Diseño (ISDi) Luis Bencomo, Juanito Camacho sintió atracción por la locución de radio. Uno de sus amigos, Ernesto Fundora, lo llevó al medio para realizar *Terapia*, espacio que inicia sus transmisiones el 10 de octubre de 1988. También, trabajó en *Ad Libitum* y desde los noventa hasta la actualidad gracias a otro gran conocido, Dagoberto Pedraja, dirige y conduce *Disco Ciudad*.

Todo un camino recorrido: Juanito Camacho ha luchado con todo para que el género del *rock* deje de ser la cenicienta de la música extranjera y nacional, aporta sus conocimientos e indagaciones para que ese género musical ocupe el lugar que se merece brindando en su programa un espacio a voces desde Carlos Valera hasta Billy Gibbons y desde *The Dead Daisies* hasta Adrián Morales.

Ha logrado, a lo largo de muchos años, conformar la Biblioteca de Alejandría del *Rock* en Cuba.

ESTRENAN VIDEO DEL ÉXITO "TRAIDORA"

Las redes sociales estrenaron las nuevas imágenes del video clip "Traidora", tema a dúo entre Marc Anthony y Gente D' Zona, que ya se proyecta para ser un súper éxito.

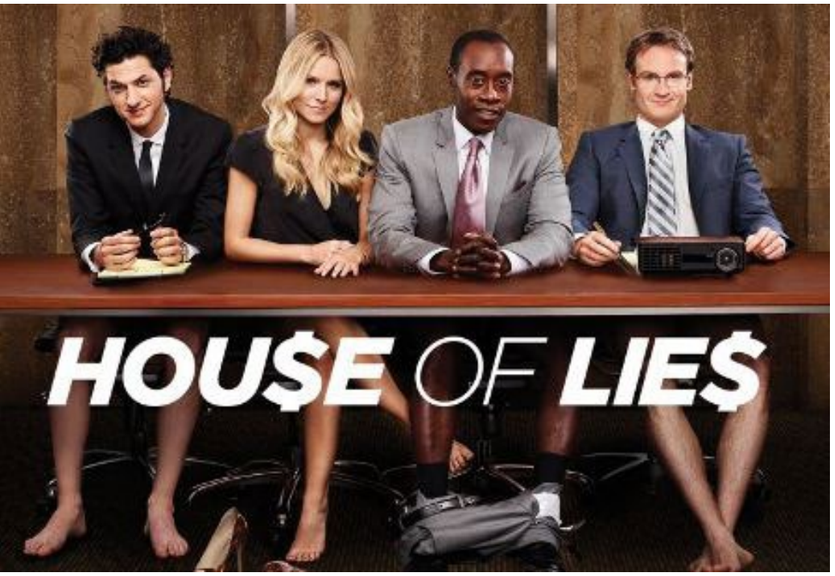
Su lanzamiento en *VEVO*, estuvo antecedido por la presentación de sus propios protagonistas en el programa Primer Impacto de la cadena Univisión, espacio que tuvo la exclusiva tan esperada.

Con apenas unas horas en *YouTube*, el audiovisual dirigido por Alejandro Pérez –quien también ha realizado varios de los videos anteriores del dúo cubano tales como "Bailando" y "La Gozadera"–ya cuenta con más de 25 mil visualizaciones en esta plataforma.

El material nos lleva en un viaje de amor joven en el que vemos a Alexander, Randy Malcom y a Marc como niños enamorándose de la misma chica y, finalmente, regresan años más tarde solo para encontrar una sorpresa.

"Traidora" resulta un *single* escrito por Leoni Torres en colaboración con los artistas y será incluido en el próximo álbum de la agrupación programado a lanzarse en la primavera 2016 bajo el sello de *Magnus/ Sony Music Latin*.

"Su Familia Es Nuestra Prioridad"
Qba ENVIOS
EMPRESA DE ENVIOS A CUBA
Qbaenvios.com
info@qbaenvios.com
1 844-643-6846
Diseñado Por: advancedartzmultimedia



HOUSE OF LIES FILMA EN CUBA!

Tal parece que la industria del cine no dejará escapar ni una sola de las oportunidades que el restablecimiento de relaciones diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos ha traído para la producción de series y películas; y es que el popular programa de televisión *House of Lies* filmó en Cuba una de sus reconocidas emisiones.

La serie estadounidense que se estrenó hace justamente cuatro años, el 8 de enero de 2012, rodó en La Habana y sus alrededores el último capítulo de su quinta temporada.

House of Lies, transmitida por *Showtime* y protagonizada por Don Cheadle, fue la primera producción televisiva de ficción estadounidense en rodar en Cuba tras el proceso de normalización entre ambos países, según informó el medio especializado *Deadline*.

El actor Don Cheadle señaló que su personaje, el consultor Marty Kaan, y su grupo de colaboradores se han trasladado por todo el mundo en la serie, pero apuntó que este "histórico viaje" a Cuba es la "más grande y salvaje aventura" que han vivido.

Esta comedia de humor negro, está basada en la novela *Martin Kaan House of Lies: How Management Consultants Steal Your Watch and Then Tell You the Time* y se centra en Marty Kaan, un consultor empresarial sin escrúpulos capaz de todo por conseguir sus objetivos.

SANTERÍA

OTRA VEZ CUBA EN LA CADENA STARZ

El cineasta cubano Alejandro Brugués vuelve a generar noticia al conocerse que bajo su dirección será filmada la nueva producción de la afamada cadena norteamericana *Starz*.

Santería, título al que responde el serial, se convierte en uno de los múltiples proyectos que –tras el deshielo de las relaciones entre Cuba y Estados Unidos– podrá ser ambientado en la Isla.

Según anunció Chris Albrecht, director ejecutivo de *Starz*, como parte de la estrategia de programación diversa la cadena iniciará el rodaje de *Santería*, donde Brugués trabajará junto a los norteamericanos Eduardo Sánchez (*The Blair Witch Project*, *From Dusk Till Dawn: The Series*) y Gregg Hale (*Exists, Lovely Molly, The Blair Witch Project*), quienes figurarán como productores ejecutivos.

Alejandro Brugués resulta un reconocido director de cine cubano que tiene como carta de presentación el filme *Juan de los muertos*, premio a la Mejor película extranjera de habla hispana en los Premios Goya 2013.

¡A LAS PUERTAS DE LA HABANA!

La octava entrega de la saga *Rápido y Furioso*, conocida por sus lugares exóticos y las aparatosas e increíbles carreras de coches, podría rodar parte de sus escenas en la capital cubana, según anunció *The Hollywood Reporter*.

Varios medios de prensa en todo el mundo ya divulgan la noticia. El propio director de la mega-producción, F. Gary, confirmó que ya realizaron un primer viaje de exploración a la Isla y que además, se iniciaron los trámites para obtener la licencia del rodaje en suelo caribeño.

«*Universal Pictures* se encuentra actualmente en el proceso de búsqueda de aprobación de los gobiernos de Estados Unidos y Cuba para explorar el rodaje de parte de la próxima entrega de *Fast & Furious Series* en Cuba", agregó el referido medio.

La saga, reconocida mundialmente por sus personajes que han sido interpretados por Vin Diesel, Tyrese Gibson, Michelle Rodríguez, Ludacris y el recientemente fallecido Paul Walker, se ha caracterizado por transitar de una locación a otra poniendo en el centro a diversas ciudades de Estados Unidos y lugares exóticos como Abu Dhabi, Brasil, Japón o Londres, en una historia de acción que ahora pretende ocupar La Habana.

Y aunque recientemente se estrenó en la Isla *Papa*, el primer filme hollywoodense rodado en Cuba en los últimos 60 años y centrado en la vida del escritor Ernest Hemingway, la octava parte de *Rápido y Furioso* implica una producción de otra magnitud. Grandes equipamientos, especialistas y técnicos adecuados a los requerimientos de una película de este tipo, llegarían a nuestra capital; eso sin hablar del famoso elenco de *Fast and Furious 8* –prevista para su estreno en abril de 2017– que de seguro causaría muchísimo revuelo en la urbe.

Esperemos entonces, por la confirmación de esta noticia que desde ya ha creado grandes expectativas. VISTAR seguirá al tanto.

Locaciones alrededor del mundo:

1ra. Los Ángeles
2da. Miami
3ra. Tokio
4ta. Dominicana/ México
5ta. Río de Janeiro
6ta. Londres
7ma. Abu Dhabi
8va. ¿Cuba?...

GIVENCHY BUSCA LAS ESENCIAS DE CUBA

Por:
Ana L. Olivera

Foto:
Luis M. Gell

Con el aroma del mar en la costa habanera, en una oportunidad única para Vistar Magazine, conversamos en exclusiva con Alain Lorenzo, presidente de las marcas de fragancia del conglomerado francés *Louis Vuitton•Moët Hennessy* (LVMH), dueño de más 60 marcas de renombre alrededor del mundo.

"TENEMOS DISTRIBUIDORES EN MÁS DE 100 PAÍSES Y TODAVÍA NO HEMOS ESTADO EN MUCHOS DE ELLOS PERO TRATAMOS DE VISITAR TODOS LOS LUGARES DONDE VENDEMOS NUESTROS PRODUCTOS Y CUBA ERA UN SITIO DONDE NUNCA HABÍA ESTADO"

Su presencia en Cuba responde al interés de expandir una de sus firmas estrella en el mercado de las fragancias: *Givenchy*, mediante la experiencia en la comercialización por la firma gala *Saint Rèmy* de amplia presencia en el país, presidida por Christian Noel Fournier.

"Nunca había podido ver su trabajo aquí. Tenemos distribuidores en más de 100 países y todavía no hemos estado en muchos de ellos pero tratamos de visitar todos los lugares donde vendemos nuestros productos y Cuba era un sitio donde nunca había estado", nos dijo.

Amplía las razones por las que vino cuando afirma que existen potencialidades para el mercado cubano por el crecimiento del turismo a gran escala en los próximos años, influenciado por el acercamiento entre los gobiernos de La Habana y *Washington*.

"Para mí era interesante ver el mercado antes de que creciera. Todavía es difícil predecir cómo sería la inserción aquí porque hay muchas posibilidades y realmente depende de la decisión del gobierno; tanto mediante negocios locales o tiendas de inversores extranjeros, pero ciertamente habrá más y estas serán más grandes, con una evolución a estándares mundiales".

Givenchy es una de las marcas líderes en venta en el mundo tanto para hombres como para mujeres. *Gentlemen Only* resalta como uno de sus perfumes masculinos mejor vendidos y

Dahlia Divin, *Amarige* y *Organza* entre los femeninos.

Introducir esas esencias en la Isla ha dependido del trabajo de *Saint Rèmy*, un objetivo que Lorenzo califica como un gran trabajo, aunque espera que aumente el número de tiendas y la cantidad de perfumes con un mayor desarrollo en la presencia visual, un logro de su distribuidor aquí por la amplia publicidad, así como el trabajo con las muestras para descubrir el perfume antes de comprarlo, aunque afirma "el próximo paso es mostrar los frascos directamente en vez de las cajas que los contienen, porque en nuestros baños solo queda el perfume".

"Debemos encontrar la manera de que los clientes visualicen las botellas porque permiten identificar cada una de nuestras líneas, cada una ha sido diseñada específicamente para que cuenten una historia".

Lorenzo en el diálogo descarta por ahora el uso de figuras cubanas en la publicidad porque no depende de la nacionalidad de la figura; sino de su reconocimiento a nivel mundial. Experiencia que les resultó exitosa en las fragancias *Play*, con un frasco que simula un *iPod* y acompañado de la imagen del artista estadounidense Justin Timberlake. Lo mismo en la presentación de *Gentlemen Only* con la elección de un hombre con la actitud y el comportamiento de un caballero, características del actor australiano Simon Baker, protagonista de la serie norteamericana *El Mentalista*.

"Si un día hay una celebridad cubana que nos cuente la historia de uno de nuestros perfumes por supuesto que lo usaremos, pero no lo elegimos por su país sino por lo que queremos contar; muchas veces no usamos celebridades sino modelos".

Durante su visita a Cuba, este hombre quien resalta como una de las figuras claves en la multinacional LVMH, afirmó que los consumidores en Cuba tienen gran gusto por las fragancias sofisticadas; al contrario de otros mercados con tendencia a olores básicos y florales. "El cubano con una influencia más hispánica gusta de fragancias fuertes; la misma que prefieren los perfumistas, y yo en particular, porque podemos construir fragancias, no solamente olores frescos y limpios".

Entre las propuestas de *Givenchy* este año mostrarán a sus distribuidores, incluido *Saint Rèmy*, dos nuevos productos, quizá un tercero también, en dependencia de cómo marchen porque dice "lanzar tres perfumes en un mismo año puede ser demasiado", aunque Lorenzo sí adelantó que traerán uno de hombre y otro de mujer, pero no dijo cuáles todavía.

"No conozco Cuba completamente porque solo llevo aquí unos días, sin embargo me sorprendí cuando llegué a las tiendas, obviamente hay un gran apetito por fragancias aunque me percato de que los precios son bastante caros para muchas personas, pero hay muchos consumidores que quieren comprar nuestros productos", concluyó.

Por: **Mailyn Legañoa**

Foto: **Cortesía del entrevistado**

WILLY CHIRINO

RESPONDE A VISTAR

"Un cantante tiene que estar en un lugar donde la gente te aplaude, te alaba, no es cuestión de ego, pero uno se acostumbra, eso es una especie de adicción", sabias palabras cuando se trata de un artista como Willy Chirino. Ganador del premio *Grammy* a la excelencia musical en el 2014, su pasión ha sido siempre crear y ello lo llevó a ser inspirador del sonido musical de Miami, además de ser uno de los íconos de la música latina. Sin embargo, la nostalgia por Cuba no ha dejado de acompañarle por más de cinco décadas de intensa carrera artística. Sobre sus gustos musicales, añoranzas y metas conversó con Vistar Magazine.

1

Qué canción te cambió la vida:
"Soy", porque cambió mi vida a nivel monetario.

2

Qué querías ser de pequeño:
Artista, cantante.

3

Qué extrañas de Cuba:
Extraño la tierra mojada de las vegas de tabaco. Siento mucha nostalgia de ese olor.

4

Si tuvieras la oportunidad de tocar en Cuba, ¿con cuál canción empezarías y con cuál terminarías?
Si tuviera la oportunidad de tocar en Cuba comenzaría con "Viva la libertad..." y terminaría con "Ya vienen llegando", si no han llegado. (Risas)

5

Qué canción no te cansas de escuchar:
"*Day in the live*" de *The Beatles*.

6

Cómo era la primera canción que escribiste:
Muy mala (risas), espantosa.

7

Qué música escuchas:
Sobre todo la música de Brasil. En mi radio, Chico Walker y Djavan están casi todo el tiempo.

8

Cuál es tu sueño:
Un cantante que tiene que estar en un lugar donde la gente te aplaude, te alaba, no es cuestión de ego, pero uno se acostumbra a eso, es una especie de adicción.

9

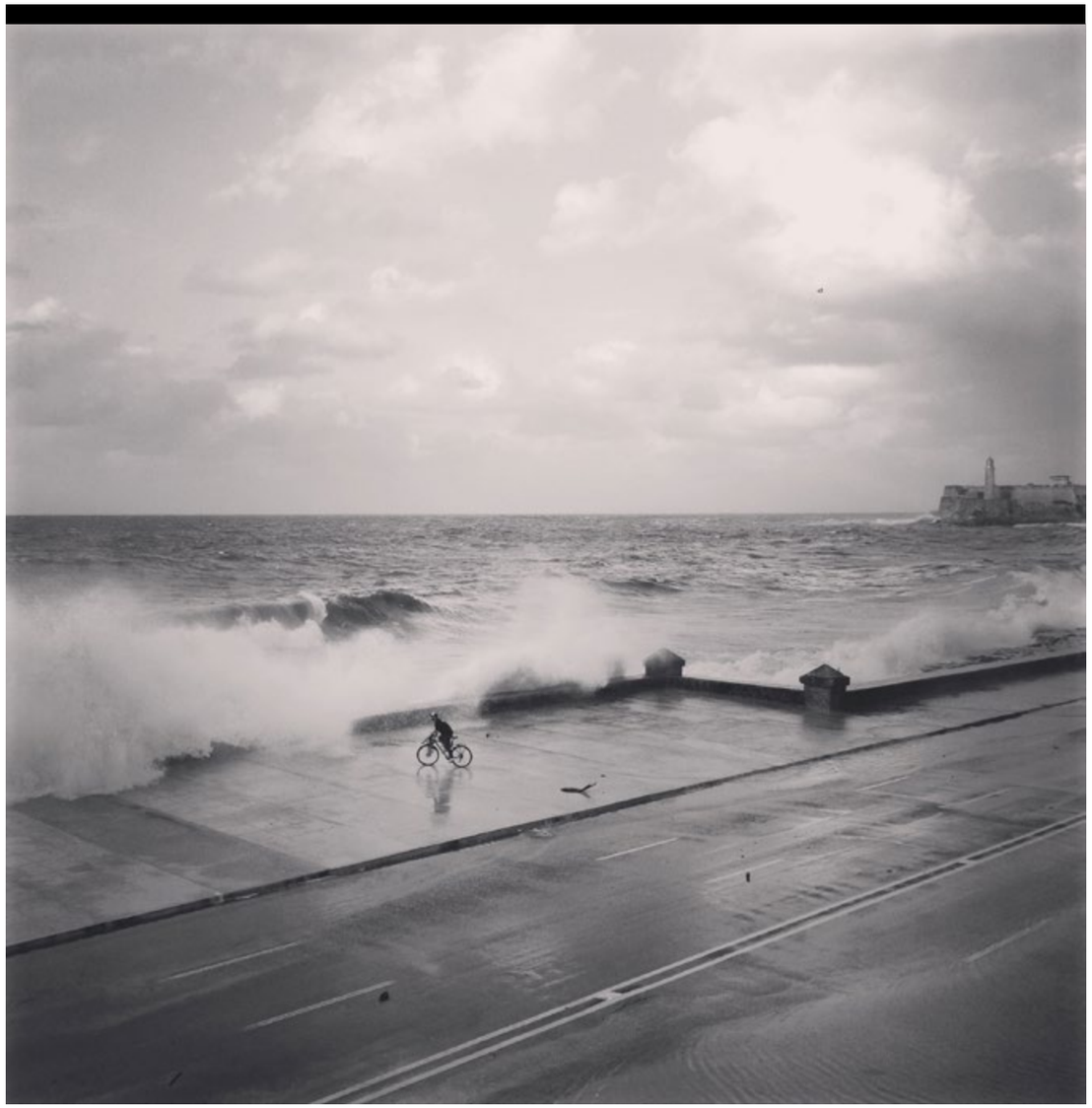
¿La familia sigue la tradición musical?
Si a mis hijos les gusta la música y deciden ganarse la vida haciéndolo pues bendiciones. Lo que sea que escojan, si les apasiona, tienen mi bendición.

LA MALDITA CIRCUNSTANCIA DEL AGUA POR TODAS PARTES

Por:
Martica Minipunto

LA HISTORIA DE MIS TÍAS Y SUS CATASTROFISMOS

Fotógrafo: Gian Carlo Marzall



Fotógrafo: Robin Pedraja

Fotógrafo: Fabio Tomé

"OH, TÚ, MI PAÍS, SÁLVAME DEL DOLOR DE UNA SACUDIDA Y DEL TEMBLOR TERRÁQUEO QUE TE DOMINA"

No se equivocó Virgilio Piñera ni tampoco fueron erradas las epístolas apócrifas de mi tía Migdelia. Cartas hermosísimas en las que reclamaba a su hija Eneida el envío desde Miami de algún material para construir un dique doméstico a la entrada de su casa en 3ra y A. No creo equivocarme con la incertidumbre de que nos espere un año bisiesto como el que nos ha anticipado este enero y ni Virgilio ni Migdelia ni La Eneida nos librarán del catastrofismo insular…

Me refiero, en primerísimo lugar, a las inundaciones por penetración del mar en el litoral norte habanero. Las lluvias asociadas a un frente frío fluyeron a lo largo de 300 o 400 metros poniendo en riesgo vidas y centros comerciales de toda índole, aunque no fueron reportadas pérdidas severas. Ello contando con que el nivel del agua a ras del Malecón superó los 50 centímetros y los vecinos, incluida mi tía Migdelia, sacaron sus cuentas conclusivas y recordaron que desde hacía varios años este peligroso fenómeno no afectaba tan desmedidamente. Esta es la única explicación por el vaciamiento de los mercados y tiendas cercanas al irreverente mar... no quisiéramos repetir aquellas famosas fotografías en las que miniflotas caseras soportaban ropas, zapatos, víveres y electrodomésticos tras la pasada inclemencia del mar.

Sin embargo, fue estimulante para mi tía que jóvenes muchachos de la Brigada de Rescate y Salvamento le prestaran cuidadosa atención a la zona. Lo que fue notable en las medidas preventivas durante el sábado 23 de enero en lo que respecta a la circulación vial, bomberos y la Policía Nacional Revolucionaria, PNR. Presencias que ayudaron a mantener el orden público y las medidas de seguridad, ante las injerencias del pleamar.

Pero ahora que sigo pensando en la certeza virgiliana me viene a la cabeza la historia de mi otra tía del oriente cubano, Meynalda. A manera epistolar, acabaron de llegar a mi buzón las palabras de mi tía más joven, en las que sobresalen su oración porque la tierra de Cuba pare de temblar ("Oh, tú, mi país, sálvame del dolor de una sacudida y del temblor terráqueo que te domina"). Palabras nacidas a causa de los movimientos sísmicos en Santiago de Cuba. Alrededor de 40 sismos perceptibles desde el 17 de enero se han reportado en localidades de las provincias de Guantánamo, Holguín y Granma. Y cuando pienso en la faja sísmica frunzo el ceño y me pregunto cómo la "fase de alerta" garantizará que los temblores perceptibles no causen daños humanos ni materiales.

Desde niña, cada fenómeno meteorológico me afecta emotivamente, quizá por esos mismos temores, los guiones de catastrofismo generan sus éxitos comerciales en espectadores de todo el mundo. En ambos casos, los efectos que he descrito hasta ahora, solo nos dejan la posibilidad preventiva. Y quizá haya que aprender a "volverse isla", o tal vez, tengamos que investigar cuál es la ayuda que podemos ofrecer en estos casos. Quiero pensar que mis tías estarán fuera de peligro ante cualquier amenaza, y que Piñera conserve ese tono doloroso a la vez que iridiscente, para decir las más duras verdades de un país que parece repetir la lluvia del siglo en todos los tiempos.

1 Fragmento de uno de los correos personales que envía desde su nauta mi tía Migdelia al *yahoo* de mi prima Eneida: "Eneida, mija, aquí la cosa se está poniendo mala. Si me entra agua la casa me va a dar un patatún. Mándame algunos saquitos de fibrocemento, mándame un viático para hospedarme en algún hotelito por si la cosa aprieta. Mira, tú sabes que si se me jode la cajita del televisor a mí me va a dar el infarto. Niña, ayúdame rápido que aquí no van a invertir más nunca en los yaquis esos para que no entre más agua, y mándame una madera de la buena, una canal plástica, mándame algo que sirva para que no me entre agua la casa [...]

Fotógrafo: Gabriel Guerra Bianchini

Fotógrafo: Jorge Luis Baños

"DESDE NIÑA,CADA FENÓMENO METEOROLÓGICO ME AFECTA EMOTIVAMENTE"

Fotógrafo: Gabriel Guerra Bianchini

Fotógrafo: Gabriel Guerra Bianchini

MAYKEL HERRERA

Por: **Daniel G. Alfonso**

LA PINTURA COMO OBSESIÓN

Visitar el espacio de creación del pintor Maykel Herrera es como entrar a un universo de códigos y símbolos vinculados al mundo infantil. Graduado de la Academia de Camagüey, siempre estuvo interesado en reflexionar y establecer un diálogo directo con el espectador a través de soportes bidimensionales. Sin embargo, ha explorado manifestaciones como la escultura, la instalación y el *performance*, nos comenta.

Sus quehacer, dentro de la pintura, ha transitado por diferentes vertientes desde un academicismo de fines del siglo XIX hasta la abstracción de influencia de la escuela norteamericana de los años sesenta. En sus lienzos, apreciamos rasgos empleados por creadores prestigiosos del arte cubano y universal, tales como Leopoldo Romañach, Fidelio Ponce de León y Joaquín Sorolla, Jackson Pollock y Salvador Dalí, respectivamente.

De todos ellos, Maykel Herrera aprendió a vincular técnicas tradicionales como el uso de los claros oscuros y el tratamiento de la luz con modos de expresión más experimentales como la abstracción.

Su área de trabajo, organizada, se refleja en sus telas. Cuando se encuentra en medio del proceso de producción, necesita tranquilidad

y concentración para que el acabado sea perfecto. En estos momentos, sobre uno de sus caballetes está trabajando en un cuadro para una exposición que se inaugurará en el mes de abril como tributo a Antonia Eiriz.

El lienzo, casi en blanco, solo presenta unas líneas negras que conforman a las figuras principales. En la esquina inferior izquierda, encontramos el rostro de un niño, ícono recurrente en toda su labor visual y por lo que más es conocido en el terreno nacional e internacional.

Sus niños, dóciles e ingenuos, siempre aparecen acompañados de objetos o elementos extraídos del subconsciente de Maykel; todos con un objetivo muy claro, reflexionar y poner a pensar a los espectadores sobre lo que está sucediendo actualmente a nuestro alrededor. Según nos dice, lo que más le interesa es lograr comunicación entre el binomio dulzura y polémica.

Sus modelos, todos, son conocidos por él. En sus lienzos, cada retratado realiza diferentes acciones, pues el artista capta y representa su psicología y sus recuerdos. Los niños, son un pretexto para construir sus propias historias, las que están llenas de misticismo y de alegorías que ayudan a comprender los mensajes que quiere transmitir el autor.

Maykel Herrera, hace un mes, cuenta con un nuevo modelo: su hijo recién nacido. "Casi que es una obligación colocarlo en mis telas", nos dice con gran entusiasmo y afirma que nunca perderá su obligación y deber con la sociedad, su país y su gente.

Jorge Gustavo

Diseño, mensaje de comunicación

Daniel G. Alfonso

El siglo XXI, para el diseño cubano, tuvo grandes significaciones. El Instituto Superior de Diseño (ISDi), llegaba a su mayoría de edad; de sus pasillos y aulas, salieron grandes del diseño en Cuba y otros que avanzan para darse a conocer en el universo visual de la gráfica y la ilustración. Dentro de la nueva generación de diseñadores graduados en los dos mil, VISTAR se acerca a la figura de JORGE GUSTAVO GAVILONDO PEÓN, para conocer su trayectoria desde el 2004 –cuando finaliza sus estudios– hasta la actualidad.

Según nos comenta, formó parte del grupo Camaleón y comenzó su etapa laboral en la Editorial Boloña de la Oficina del Historiador de la Ciudad. Allí, en la Dirección de ediciones, pudo percatarse de la relación que existe entre la ilustración –su modo de expresarse por excelencia– y el trabajo editorial (libros, boletines, carteles, catálogos).

Asimismo, tuvo la suerte de insertarse en el campo exhibitivo, para el que diseñó soportes museográficos de galerías, talleres, museos, entre otros; todo un entrenamiento que le sirvió para aceptar proyectos de identidad visual. En esta época también colabora en *La Jiribilla de Papel* ilustrando artículos y *dossiers*.

Su producción fue en ascenso, siempre se mantuvo activo y vinculado a la élite de los diseñadores cubanos. Su campo de acción se amplió y comenzó, en el año 2007, a trabajar para varios mercados internacionales en la ejecución de disímiles campañas del destino turístico Cuba, para una cadena internacional de hotelería. Para él, esto significó un choque directo con el *marketing* y la publicidad en un ambiente, donde el diseño de esta categoría quedó detenida en el tiempo. Hace unos años, decidió trasladarse hacia los Estados Unidos junto a su pareja para probar suerte en un contexto completamente diferente al suyo. Su creatividad, en estos momentos, está dirigida hacia el campo del *marketing*. Sus habilidades y conocimientos del diseño gráfico, le han servido para trabajar en varias campañas de publicidad, programas de incentivos y algunos materiales colaterales para clientes privados como: AOC, *Dior*, *Microsoft*, *KFC*, *EPSON*, *MasterCard*, entre otros.

Su labor es muy versátil, lo mismo encontramos su nombre adscrito a la producción de una identidad, la dirección de arte de un trabajo editorial, del diseño de un *stand* o productos en el medio web y la *social media*. Además, ha explorado otros medios expresivos y visuales; desde el 2000 hasta nuestros días, Gavilondo ha estado presente en múltiples exposiciones de diseño, fotografía y ha realizado murales. También, nos dice, ha obtenido algunos premios de diseño, fotografía y cartel.

Sus creaciones tienen una estética muy singular. Le gusta establecer, a través de sus diseños, vínculos entre la Isla que lo vio formarse y el país en el que desarrolla todo su trabajo. Los colores del trópico, el *anime* japonés, etcétera, nunca han desaparecido de sus producciones, siempre están a su lado y en cada trabajo que realiza.

En la actualidad se encuentra en la ciudad de Miami trabajando en dos proyectos plásticos personales titulados "Banderas de Goma" y "*American Dream*". Además realiza diseño gráfico, ilustración y producción de artes finales y para dos agencias de diseño de Miami y *Rhode Island*.

Diseñado por: Jorge Gustavo Gavilondo

Zafra 1970
Oriente

JOSÉ ALBERTO FIGUEROA

Por: **Daniel G. Alfonso**

CONSTRUCCIÓN DE OTRA REALIDAD

José Alberto Figueroa, podemos afirmar, siempre estuvo adelantado al momento que le toco vivir. En la actualidad, en el imaginario de la sociedad cubana, está presentes imágenes como "Exilio" (1967) y "Homenaje" (1993); tomas que hiciera nuestro fotógrafo para captar una realidad diferente, pero que forma parte de la historia de Cuba.

Figueroa, desde que comenzó en el universo de la fotografía hasta nuestros días, ha logrado transitar por diversos temas sin ningún problema. Cada clic en su cámara es un testimonio que debemos visitar para conformar o entender un período determinado de nuestra sociedad. Pero, ¿cuáles fueron los inicios de este maestro de la fotografía cubana?

A inicios de los años sesenta, Figueroa se conviertió en asistente en los Studios Korda. Allí, nos comenta, realizó fotos para publicidad, de moda y para la farándula de la época; un espectro amplio que le enseñó a dominar las técnicas básicas de la manifestación. A finales de 1968, luego del cierre de los Studios Korda, formó parte del *staff* de la *Revista Cuba*, publicación que otorgaba libertades creativas y composicionales a los fotógrafos, siempre y cuando se ajustaran a sus necesidades comunicacionales.

Avenida Carlos III
La Habana 1980

Luego, llega una etapa en su vida que pocos conocen. Sin embargo, Figueroa dijo a VISTAR que su sueño era trabajar en el mundo del cine y para ello comenzó en 1976 en la Empresa de Películas del Ministerio de Educación. Un espacio en el que comenzó de cero, en el que aprendió mucho pero que abandonó muy rápido pues se consideraba un cineasta que no hacía películas; no porque él no quisiera, sino por las condiciones que estaba viviendo el país. Eso sí, su último documental –y lo dice entre risas– se tituló *Como usar las limas*.

De la serie compatriotas
Arlitin 1980

Por suerte para la historia de la fotografía cubana, José Alberto Figueroa decidió seguir con su cámara en mano. En 1973, realizó su primera exposición en la Galería L de la Universidad de La Habana (en la actual Facultad de Economía). Titulada *Todos nosotros*, la muestra estaba organizada con un conjunto de imágenes seleccionadas por él, las que consideraba contenían altos valores estéticos y conceptuales. No obstante, dice, al llegar el día de la inauguración el espacio exhibitivo imprimió un pequeño catálogo con un nuevo título R*ostros del presente mañana*.

Poco a poco, y gracias a los Coloquios de Fotografía Latinoamericana, nuestro creador –y sus contemporáneos– fue organizando su trabajo. Asimismo, las reuniones que se hicieron en la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) en las que él y sus amigos (Mario García Joya, Korda, Raúl Corrales, Iván Cañas, Enrique de la Uz, Ernesto Fernández, entre otros) presentaban sus trabajos, le valieron para unificar sus obras y un discurso determinado. Para este momento, Figueroa ya poseía en su haber diversas series de temáticas muy diferentes.

Su visualidad estaba invadida por su ambiente más personal: la familia, retratos de su realidad más próxima. Escenarios, vestidos, peinados, gestos, todo un conjunto de acciones que quedaron atrapadas en sus instantáneas y que nos permite revisitar el espíritu de la juventud de esos años. Igualmente, gracias a Figueroa, conocemos qué sucedió con la emigración, la "otra cara de la Revolución"; captó las sucesivas oleadas migratorias desde los sesenta hasta los noventa y, desde su experiencia más personal, la partida de sus familiares.

Hablar de José Alberto Figueroa, implica hablar de la memoria visual de una época. Este texto es un pequeño y modesto homenaje que se le hace a un excelente creador que lleva más de cincuenta años narrando sus historias y la nuestra a través de la fotografía.

Homenaje.
La Habana 1993

LA Bicha
...LA BICHA ES UNA BELLISIMA PERSONA...
NO ES MALA PERO SI LA PINCHAN se pone...
...COMO SE PONE.

DE TACÓN A ALICIA ALONSO

EL RESURGIR DEL GRAN TEATRO DE LA HABANA

Por: **Daniel G. Alfonso**
Fotos: **Luis M. Gell**

Hace unos años en La Habana se están rescatando edificios de gran importancia para la historia de la nación y de la arquitectura cubana. El pasado diciembre las luces volvieron a iluminar uno de los edificios más llamativos de la ciudad extramuros: las esculturas marmóreas cobraron su color natural y el mármol de Carrara volvió a su esplendor. Los escudos del Gobierno Español y de la República de Cuba reaparecieron a la vista de los transeúntes.

Todo comenzó en el siglo XIX cuando el general Tacón mandó a construir un nuevo teatro ubicado en los terrenos frente a la estatua de Isabel II en el Parque Central. Un soportal típico de la arquitectura colonial cubana marcaba la entrada, de un diseño del clasicismo greco-latino. El edifico era famoso por su gran lámpara tipo araña, su mural circular de influencia de *l'École de Beaux Arts*, su amplio escenario y el gran trabajo con la acústica. El pueblo, en este momento, denominó su nuevo espacio de ocio como "Teatro Tacón".

No fue hasta los primeros treinta años del siglo XX, cuando el eclecticismo era considerado el nuevo estilo del Estado y los terrenos donde se encontraba el Teatro Tacón fueron comprados por la comunidad Gallega de La Habana, una de las más antiguas radicadas en la Isla.

De la expropiación de los terrenos adyacentes y respetando la construcción del Teatro original levantaron en 1915 el Centro Gallego por el arquitecto belga Paul Belau –el mismo que hiciera el Palacio de la Revolución. Un espacio que, según plantea la prensa de la época, se llegó a convertir en uno de los mejores centros de América Latina por su decoración interior que imita el rococó francés, su elegancia y su confort. Desataca, además, la caja de escaleras, una de las más monumentales y lujosas del país; su fachada, de influencia barroca, crea entrantes y salientes, así como un juego de luces y sombras típicos del estilo, rebautizado entonces como el Centro Gallego con otros espacios como casino, salones de baile, oficinas, entre otras funciones.

El teatro pasó entonces a llamársele "García Lorca" en homenaje a ese grande de la poesía y dramaturgia de España. Todos lo recordaremos con ese nombre; no obstante, en pleno siglo XXI a la par de su reconstrucción una noticia se transmitió con gran rapidez: el Gran Teatro de La Habana tomaría a partir de este momento un nuevo apellido: "Alicia Alonso", nuestra *prima ballerina assoluta* del Ballet Nacional de Cuba.

¿QUÉ HAY DETRÁS DE LAS DAMAS DE *SOCIAL*?

Por: **Claudia Álvarez** Foto: **Luis M. Gell**

Este 2016 se cumplen 100 años del primer número de la revista *Social* –una publicación mensual ilustrada– que circuló en Cuba entre los años 1916 y 1938. *Social* fue calificada por Gabriela Mistral como la más importante revista cultural que se hacía en América Latina en esa época.

Desde VISTAR Nancy Alonso y Mirta Yáñez, autoras de *Damas de Social*, enfocan en su texto un homenaje a las *ladies* de aquellos años.

Y me atrevo a usar el término *ladies* –de señora en inglés–, pues así lo anunciaba la convocatoria que según nos comentó Nancy Alonso, presentó en aquel momento Emilio Roig, jefe de redacción y su director Conrado Masagguer.

"Pensé, esta es una revista excepcional, dirigida por unos hombres excepcionales y por qué no hacer un homenaje a estas mujeres que participaron en ella y darle prestigio", afirmó la investigadora.

Con esa idea convocó a Mirta Yáñez –nos comentó–, pues ella es una conocedora de los temas de género y ha trabajado mucho por el reconocimiento de la figura femenina. "A mí me pareció maravilloso y me fue una oportunidad de trabajar con ella, pues somos amigas desde hace muchos años", nos dijo Mirta.

"Descubrí que la mayoría de estas mujeres eran olvidadas. Todas habían pasado por estudios de letras, escribían poesía y algunas fueron periodistas, sin embargo, no se conocían. Pero hombres como Emilio Roig trabajaron por rescatar a las mujeres, a las intelectuales, cosa que todavía hoy cuesta trabajo", agregó la escritora.

"Le pedimos a 28 mujeres contemporáneas que escribieran sobre esas letradas. Por ello, el libro está estructurado con un texto de esa mujer, dama le decimos, publicado en Social y un artículo de una `damisela actual´ sobre ella", añadió Nancy. Así es Damas de Social.

Por: **Laidi Fernández de Juan**

Como bien apunta Mirta Yañez, la narradora Nancy Alonso tuvo el golpe de suerte de encontrar un tesoro mientras revisaba la correspondencia de Emilio Roig de Leuchsenring. En aquellos momentos, Nancy cumplía la encomienda de investigar dichos archivos, con vistas a organizar y publicar las epístolas escritas o recibidas por quien fuera el Primer Historiador de La Habana, labor que llevó a cabo con total éxito.

En una de las misivas investigadas, apareció la escritora cubana Aurelia del Castillo, con un texto en el cual le anuncia a Roig (también llamado Emilito entre amigos y admiradores) que adjunta un poema de su autoría, para el número de la revista *Social* que se dedicaría exclusivamente a la mujer intelectual. El hallazgo de esta carta, motivó un segundo estudio: ¿Apareció en realidad un número de *Social* dedicado a la mujer creadora en época tan distante (y discriminatoria) como 1919?

Debido a las pesquisas de las dos intelectuales mencionadas, fue posible encontrar la joya secreta hasta entonces: el número de esa revista tan prestigiosa correspondiente a abril de 1919, expuso, con marcada valentía, trabajos de escritoras, fotógrafas, periodistas, ilustradoras, críticas. A partir de entonces, tanto Roig (jefe de redacción) como el ilustre Conrado W. Massaguer (director) incluyeron espacios donde abordaban la vida intelectual de las mujeres en Cuba, con particular énfasis en las poetas, que tuvieron una sección fija: "Poetisas cubanas".

Con ánimos de revivir de forma literaria a dichas Damas, Yáñez y Alonso acudieron a intelectuales contemporáneas A las autoras actuales se les llamó Damiselas, y les fue asignado el nombre de una Dama, a manera de parejas de baile.

En otras palabras: Cada Dama de Social aparece acompañada por una Damisela que le rinde sentida reverencia. Como ejemplo de lo anterior, menciono algunas de estas parejas imaginarias: Emilia Bernal / Luisa Campuzano; Clara Porset / Adelaida de Juan; Lola Rodríguez de Tió / Georgina Herrera; Marisabel Sáenz / Rosa Ileana Boudet.

Mención aparte merece el exquisito diseño tanto de portadas como de interiores de la revista *Social*, siempre a cargo del inimitable Massaguer. Los trazos perfectos, la gracia del mensaje, la elegancia de los dibujos enaltecen aún más el valor histórico que tiene la publicación de esta cuidada antología, que procuró mantener la misma línea y el mismo sentido gráfico del original. El público lector encontrará no solo poemas, cuentos, críticas o reseñas, sino más de cincuenta dibujos maravillosos. *Damas de Social. Intelectuales cubanas en la revista Social*, de Nancy Alonso y Mirta Yáñez, acaba de recibir el Premio de la Crítica Literaria 2015. Merecido reconocimiento a ambas narradoras, cuya labor, como reza en la dedicatoria del libro, allanan el sendero contra la marginación y la injusticia de la desigualdad de la mujer. ¡Bienvenido sea!

DANZA

DANZA CONTEMPORÁNEA DE CUBA

DE ESTRENOS, PARA NO PERDER LA COSTUMBRE

Por: **José Ernesto González** Fotos: **Yander Zamora**

Ya es habitual. Danza Contemporánea de Cuba mantiene como meta no estancarse y seguir estrenando obras. Volvió entonces la compañía, que dirige desde hace 31 años Miguel Iglesias, a la mítica sala García Lorca del Gran Teatro de La Habana Alicia Alonso para componer un programa concierto de estrenos y reposiciones durante dos fines de semana.

La principal compañía de danza del país ha tenido la titánica labor de reponerse al renacer de su elenco tras la partida de gran parte de los bailarines experimentados del conjunto. Sin embargo, la escena demostró que sigue intacto el nivel alcanzado hasta hoy.

Volvió la coreógrafa belga-colombiana Annabelle López Ochoa para remontar su pieza *Reversible*, todo un canto a la igualdad, la visión de género de nuestro ser y nuestra realidad; y para regalarnos *Heterodoxo*, una obra más discreta que su predecesora en términos de complejidad coreográfica, visualidad y códigos estéticos, pero que dibuja una realidad contextual en un mundo violento y convulso como el que vivimos hoy.

La maestra cubana Laura Domingo se estrenó con DCC como coreógrafa, a través de su trío *Cenit*, fuerte, desgastante, interesantemente complejo en un entramado de imágenes que permitió a los bailarines desdoblarse y mostrar sus capacidades.

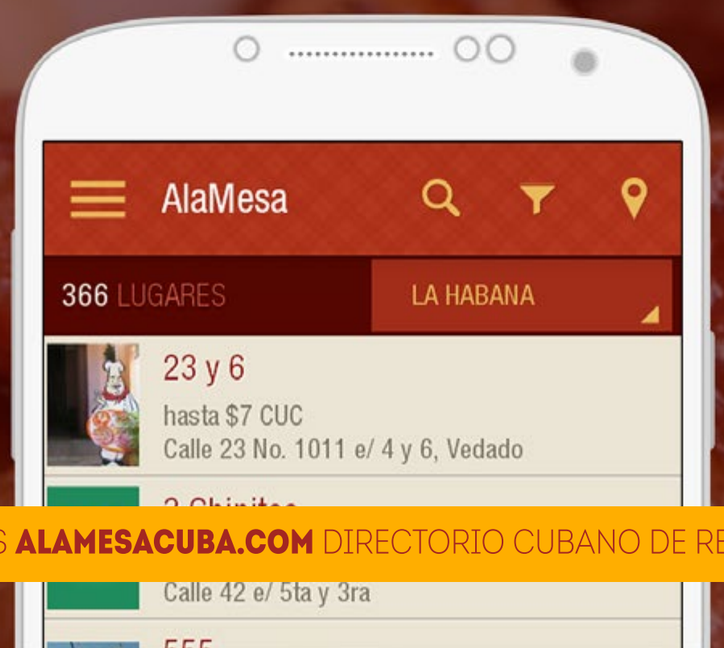
Además se repusieron las ya conocidas *Identidad-1* y *Matria etnocentra* (ésta última Premio a Mejor Coreografía UNEAC 2015), ambas del reconocido joven coreógrafo cubano George Céspedes.

LA CIUDAD ESTÁ SERVIDA.

VIENE EMPAKETÁ CADA SEMANA

CÓPIALA DE TU DISTRIBUIDOR MÁS CERCANO

DESCÁRGALA AHORA MISMO



+600 LUGARES **ALAMESACUBA.COM** DIRECTORIO CUBANO DE RESTAURANTES

WWW.VISTARMAGAZINE.COM / PAQUETE DE LA SEMANA

COMPUTAMANÍA

SEDE Centro Habana
Camilo - 5 272 33 66
Neptuno #264 apto 1 altos e/ Aguila y Amistad.

SEDE Vedado
Alex - 5 283 11 22
Calle 15 # 962 apto 2 / 8 y 10.

SEDE Barbosa
Adrian - 7275 23 79
Ave 23 Edif 6A apto 3 / 308 y 310, Playa.

SEDE Nuevo Vedado
TOKI - 7882 03 37
Protestante # 96 / 1ra y 2da. Dionisia

SEDE Alamar
Vento - 5 238 75 01
Zona 7 edificio d12 apto 3 planta baja.

SEDE Plaza
Angelito - 7878 47 18
Infanta num 564 apto 2 / valle y Zapata.

SEDE Marianao
Alejandro - 7261 60 41
Ave. 41 /86 y 88, #8604

SEDE Arroyo Naranjo
(Poey) - Nano 7643 32 79
Calle 6ta num 352 / G y H.

SEDE Cerro
Beltran - 7870 3339
Manglar 378 bajos entre Franco y Oquendo.

SEDE Playa
Luisito - 7206 30 04 - 5315 84 17
Calle 80 num 1108
apto 12 / 11 y 13 Playa.

SEDE Jaimanita
Cesar - 05 826 99 40
5ta ave #23205 entre 232 y 240 Jaimanita.

LA CLÍNICA DEL CELULAR

Calle G no. 409 entre 17 y 19
telf. 78355496 / 5278 3945

Calle 26 entre 23 y 25 Vedado
telf. 78337367

Calle 26 esq. 51 nuevo vedado
telf. 78831722

Calle 1era A y 42 Playa
telf. 72024704

TECNOPREMIER

Calzada 10 de Octubre ·1013 e/ San Francisco y Concepción.
telf. (+53)7 699 0061

HELP US!

SI ESTÁ EN INTERESADO EN CONVERTIRSE EN DISTRIBUIDOR OFICIAL DE VISTAR Y SUS CONTENIDOS CONTÁCTANOS AL

INFO@VISTARMAGAZINE.COM

excelentesms.com

Los medios de difusión para una marca, evento, producto o servicio lo son todo. La competencia en el mercado, la posición y el reconocimiento son pilares en el desarrollo comercial de una marca, por lo cual una gran ventaja la obtienen aquellos que utilizan medios alternos y eficientes a los de uso común.

La mensajería SMS es uno de ellos.
A continuación dejamos a su disposición las principales característica que, en opinión de mercadólogos, publicistas y clientes, convierten al SMS Marketing, en el medio ideal para darse a conocer.

CONTÁCTANOS
(CUBA) 535 2527474
SKYPE: PROMO20082
YAHOO: PROMOBOY2008
GMAIL: PROMOBOY2008
SOPORTE@EXELENTESMS.COM

PROMOBOY
ALL PROMOTIONS OF HAVANA

V

FOTOS DE FARÁNDULA

Tú también puedes estar en esta página. Envía tus fotos con los famosos a **vistarmag@gmail.com**

1 El Thunder con Limay Blanco.

2 Hiparko con Alexander Abreu y su hijo.

3 Julia con Ulises Toirac.

4 Mariano Seiglie con Ariel Pestano.

5 Yodelsis con Reinier Mariño.

6 Liudmila con Haila y Anec.

7 Marielbys con Pánfilo y Facundo.

8 Tamara con Damián.

9 Ivan con Jacob Forever.

10 Yeny García con Dayana y Alexander.

11 Mayara con Yomil.

12 Kirby con Angelón (Kola Loka).

13 Luis Ángel con Modesto Agüero.

14 Diane Hurtado con Ozzy Osbourne.

15 Humbert Ernesto con El Chacal.

16 Rey's y Kadima con Baby Lores.

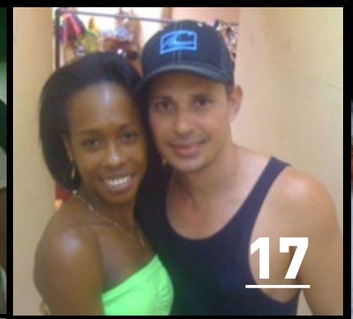
17 Ariagne con Leoni Torres.

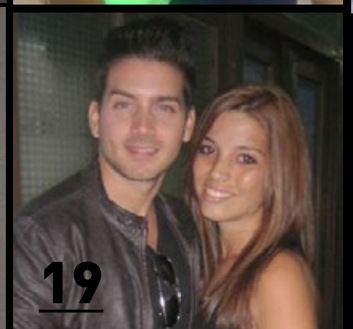
18 Daily con Hansel.

19 Olga con Boni.

20 Jessica con Yakarta.

21 Ranjith con Ángel Bonne.





vistarmag@gmail.com

VISTAR

CUENTA CONTIGO

PARA QUE NOS DIGAS QUÉ PIENSAS DE NUESTRA REVISTA!

VISTAR

EST. 2014

SIÉNTETE PARTE DE NUESTRO EQUIPO. DINOS QUÉ QUISIERAS LEER EN NUESTRAS PÁGINAS

ENVÍANOS TUS SUGERENCIAS A:

VISTARMAG@GMAIL.COM

www.facebook.com/vistarmagazine
www.vistarmagazine.com